



**PAGEV**

**Türkiye Plastik İnşaat Malzemeleri Sektör İzleme Raporu – 2019**



**TÜRKİYE  
PLASTİK  
İNŞAAT  
MALZEMELERİ  
SEKTÖR  
İZLEME  
RAPORU**

**2019**



**PAGEV**



## **ÖNSÖZ**

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 33 milyar dolar civarındaki cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,  
Yavuz EROĞLU  
PAGEV Başkanı**

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



## **İÇİNDEKİLER**

### **YÜNETİCİ ÖZETİ**

- 1. İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER**
- 2. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ GTİP NUMARALARI**
- 3. ÜRETİCİ FİRMA SAYISI**
- 4. ÜRETİM**
- 5. DIŞ TİCARET**
  - 5.1. İTHALAT**
  - 5.2. İTHALATIN ÜLKE DAĞILIMI**
  - 5.3. İHRACAT**
  - 5.4. İHRACATIN ÜLKE DAĞILIMI**
  - 5.5. DIŞ TİCARET DENGESİ**
  - 5.6. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI**
  - 5.7. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER**
- 6. YURTIÇİ TÜKETİM**
- 7. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2020 BEKLENTİLERİ**



## **YÖNETİCİ ÖZETİ**

Dünya genelinde şehirleşme yavaşlamakla birlikte artışını sürdürürken, ülkelerin inşaat sektörü de uzun vadede büyümeye devam etmektedir. Ancak küresel büyümeye yönelik kaygılar, inşaat sektörü üzerindeki riskleri dünya genelinde arttırmaktadır.

Küresel emtia fiyatlarındaki kırılganlık, finansal piyasalardaki oynaklıklar ve ticaret ortakları olan gelişmiş ülkelerdeki yavaş büyüme hızları, gelişmekte olan ekonomilerin inşaat sektörlerini sınırlandırmaktadır.

Diğer pek çok ekonomide olduğu gibi, Türkiye’de de inşaat sektörü, genel ekonomi açısından bir öncü gösterge olmanın yanında büyümenin itici gücünü oluşturma özelliğini de taşımaktadır. İnşaat sektöründeki ivmelenme ve yavaşlama genel ekonomiye göre daha önce gerçekleşmektedir. Bununla birlikte, son dönemlerdeki yavaşlama haricinde sektörün yüksek büyüme temposuyla genel ekonomik büyümeye hem doğrudan hem de dolaylı olarak en önemli katkı yapan sektörlerden biri olduğu görülmektedir. İnşaat sektörü, 2018 yılında ve 2019 yılının ilk yarısında 2017 yılına kıyasla daralarak büyümeyi sınırlayan sektörlerden biri olmuştur. Türk inşaat sektörünün uzun dönemli eğilimlerine baktığımızda genel ekonomideki dalgalanmalara en duyarlı sektörlerden biri olduğu söylenebilir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği’nin hazırladığı ‘2019 Sektör Raporu’nda belirtilen tespitler dikkate alınarak Türkiye’de inşaat sektörünün, konut faizlerinde indirim olmasına rağmen, 2019 yılında gerilemeyi sürdürdüğü bilinmektedir.

İnşaat sektörü ve ona bağlı olarak inşaat malzemeleri sanayisi 2019 yılını önemli bir daralma ile kapatmıştır. İnşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayisinde 2019 yılında yaşanan daralma beklentilerin de üzerinde gerçekleşmiştir.

Makro ekonomide ve inşaat sektöründeki olumsuz beklentiler; korona virüs salgınının etkisi ile 2020 yılında plastik inşaat malzemeleri sektöründe miktar bazında ve 2019 yılına kıyasla üretim ve ihracatın en az %5, ithalatın en az %6 ve yurtiçi tüketimin de en az %5 gerileyeceğini göstermektedir.

---

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



## 1. İNŞAAT SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER

	GSYH Büyüme Hızı (%)	İnşaat Sektörü Büyüme Hızı (%)	İnşaat Sektörünün GSYH İçindeki Payı (%)
2017	7,5	9,0	8,6
2018	2,8	-2,1	7,2
2019	0,9	-8,8	5,4

**Tablo 1: İnşaat Sektörünün Daralması ve GSYH içindeki payı**  
Kaynak: TUIK

200'ü aşkın alt sektöre talep yaratarak ekonominin lokomotifi olma özelliği taşıyan inşaat sektörü, 2017 yılında %9 büyüdükten sonra 2018 yılında %2,1 2019 yılında da %8,8 daralmıştır. Faiz oranlarındaki indirimlerin desteğiyle ipotekli konut satışlarında ağustos ayından bu yana kaydedilen yıllık bazda yükseliş eğilimine rağmen, sektörde mali yapılarda bozulma, finansman sıkıntısı ve talep daralması ile oluşan arz-talep dengesizliğinin etkisi bu yıl da etkisini hissettirmiştir. Konkordato başvurusunda bulunan şirket sayısı artarken, ekonomik krizden en fazla etkilenen inşaat sektörü olmuştur.

Özel sektör yatırımları ve büyük ölçekli kamu-özel ortaklığı projelerinde de finansman sorunları artarken, bina yapı ruhsatlarında görülen daralma da özel sektörde yeni inşaatlardaki gerilemeye işaret etmiştir. 2019 yılında hükümet tarafından inşaat yatırımlarında tasarrufa gidilmiştir.

İnşaat sektörü ve ona bağlı olarak inşaat malzemeleri sanayisi 2019 yılını önemli bir daralma ile kapatmıştır. İnşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayisinde 2019 yılında yaşanan daralma beklentilerin de üzerinde gerçekleşmiştir. Böylece ekonomide 2018 yılında yaşanan olumsuz gelişmelerden en çok etkilenen sektörler inşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayisi olmuştur.

## 2. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ GTİP NUMARALARI

Plastik inşaat malzemeleri sektör raporunda, aşağıdaki tabloda verilen 39.16, 39.17, 39.18, 39, 22 ve 39.25 GTİP no'lu mamuller analiz kapsamına alınmıştır.

GTİP NO	MAMUL ADI
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1mm'yi geçen
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları
3925	Plastikten inşaat malzemesi

**Tablo 2: Plastik İnşaat Malzemeleri GTİP Numaraları**  
Kaynak: TUIK

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



### 3. ÜRETİCİ FİRMA SAYISI

Ülkemizde fabrikasyon düzeyinde 697 firma plastik inşaat malzemeleri üretmekte olup, firmaların %84'ü 9 ilde faaliyet göstermektedir. İstanbul, İzmir ve Ankara'da faaliyet gösteren firmaların sayısı toplam sektör firma sayısının %63'ünü oluşturmaktadır.

Şehir	Adet	% Dağılım
İstanbul	301	43,8
İzmir	71	10,3
Ankara	65	9,5
Konya	38	5,5
Kocaeli	27	3,9
Bursa	23	3,3
Adana	22	3,2
Antalya	21	3,1
Kayseri	14	2,0
Mersin	13	1,9
Gaziantep	12	1,7
Samsun	12	1,7
12 İl Toplamı	619	90,1
Diğerleri	68	9,9
Toplam	687	100,0

**Tablo 3: Plastik İnşaat Malzemeleri Üreten Firmaların Şehirlere Dağılımı**

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

Türkiye'de plastik inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalar 60'ın üzerinde mamul çeşidi üretmekte olup, üretici firmaların en çok yoğunlaştığı malzemeler; profil, temiz su boruları, pis su boruları, boru bağlantı elemanları, pencere sistemleri, banyo ve mutfak evyeleri ve hortumlardan oluşturmaktadır. Firmalar aşağıdaki mamullerden birden fazlasını üretmektedir.

İnşaat Malzemeleri	Firma Sayısı	İnşaat Malzemeleri	Firma Sayısı	İnşaat Malzemeleri	Firma Sayısı
Profil	130	Köşe bandı	8	Duvar kaplama	1
Temiz su boruları	125	Pas payı	8	Merdiven basamağı	1
Pencere sistem ve aks	113	Basınca dayanıklı boru	7	Şerit metre	1
Pis su boruları	106	Elektrik boruları	7	Akustik malzeme	1
Boru Bağlantı parçaları	82	Kablo kanalı	7	Kiremit	1
Banyo, mutfak evyesi	60	Kimyasal taşıma boruları	6	Fayans çıtası	1
Hortum	52	Çatı olukları ve aks	6	Köpük izole bandı	1
Su ve sıvı depoları	47	Sineklik	6	Sıva küreği	1

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



İzolasyon Malzemeleri	47	Çubuk	5	Balet	1
Dekoratif tavan kaplamaları	42	Konektör	5	Asansör plastik par	1
Jakuzi, stor, panjur	38	Yer Izgaraları	4	Su sayacı ve aks	1
Yer döşemeleri	21	Baca sistemleri	4	Elektrik teli	1
Spiral boru	16	Tüp	3	Klips	1
Sihhi tesisat malzemeleri	15	Pano	3	Perde malzemeleri	1
Havuz elemanları	13	Korniş	3	Boya malzemeleri	1
Dış cephe yalıtım sistemleri	12	Kış bahçesi	2	Köşebent	1
Modüler Kabin	11	PVC kaplı tel	2	Kiremit altı	1
Sifon	11	Panel	2	Kilit	1
Perde rayı	10	Su tutucu bantlar	2	Kapı kolu	1
Çatı kaplama malzemeleri	9	CTP boru tankları	2	Fiberglas kalıp	1
Süpürgelik	9	Elyaf malzemeleri	1		
Levha	8	Perde halkası	1		

**Tablo 4: Plastik İnşaat Malzemeleri Bazında Üretici Firma Sayısı**

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

#### 4. ÜRETİM

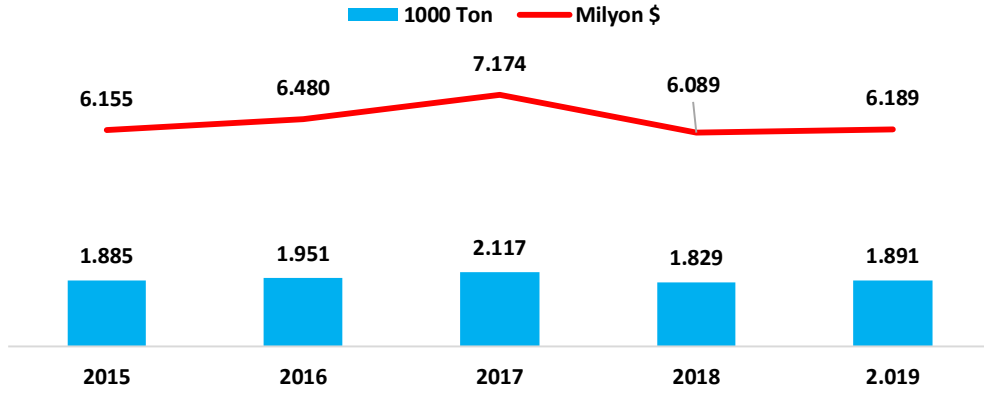
Plastik inşaat malzemeleri üretimi 2015 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, miktar ve değer bazında yılda ortalama %0,1 artmıştır. Üretim 2019 yılında 2018 yılına kıyasla miktar bazında %3 değer bazında %2 artış göstermiş olmasına rağmen 2015 düzeylerinde kalmıştır.

	2015	2016	2017	2018	2019	% Artış 2019/2018	CAGR % 2018/2015
<b>1000 Ton</b>	1.885	1.951	2.117	1.829	1.891	3	0,1
<b>Milyon \$</b>	6.155	6.480	7.174	6.089	6.189	2	0,1

**Tablo 5: Plastik İnşaat Malzemeleri Üretimi**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

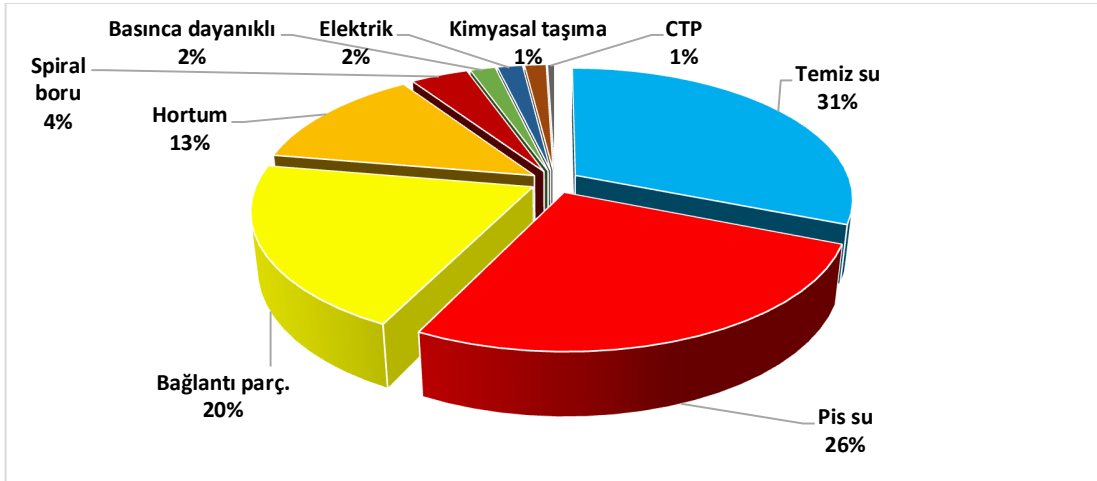
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik-1 Plastik İnşaat Malzemeleri Üretimi

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Plastik inşaat malzemeleri üretiminin yaklaşık %40'ını plastik borular oluşturmaktadır. Plastik boruların %31'ini temiz su, %26'sını pis su, %20'sini bağlantı elemanları %13'ünü hortumlar, %4'ünü de spiral borular oluşturmaktadır. Basınca dayanıklı borular ve elektrik boruları toplam plastik borular içinden %2, kimyasal taşıma ve CTP borular %1 pay almaktadır.



Grafik 2: Plastik Boruların cinsler itibariyle dağılımı

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.





5. DIŞ TİCARET

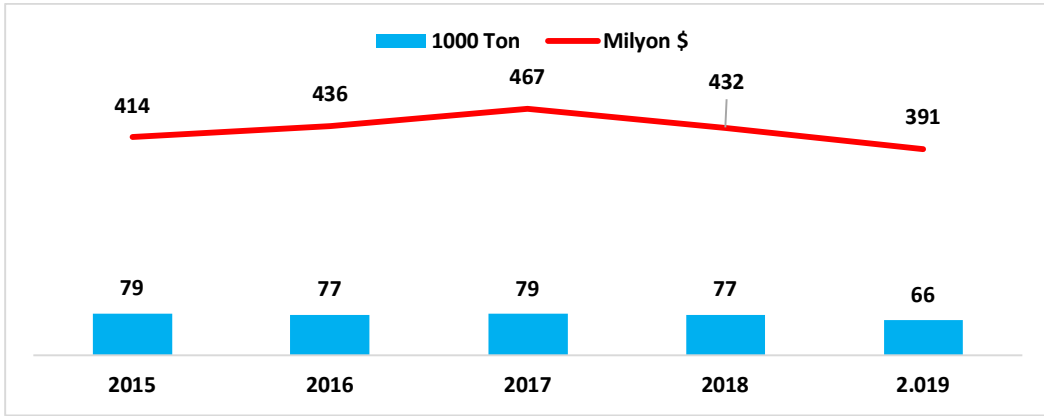
5.1. İTHALAT

Plastik inşaat malzemeleri ithalatı 2015 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %14 değer bazında %1,4 gerilemiştir. Üretim 2019 yılında 2018 yılına kıyasla miktar bazında %4,4 değer bazında da %1,4 azalmış ve 2014 seviyelerine inmiştir.

	2015	2016	2017	2018	2019	% Artış 2019/2018	CAGR % 2018/2015
1000 Ton	79	77	79	77	66	-14	-4,4
Milyon \$	414	436	467	432	391	-9	-1,4

Tablo 6: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatı

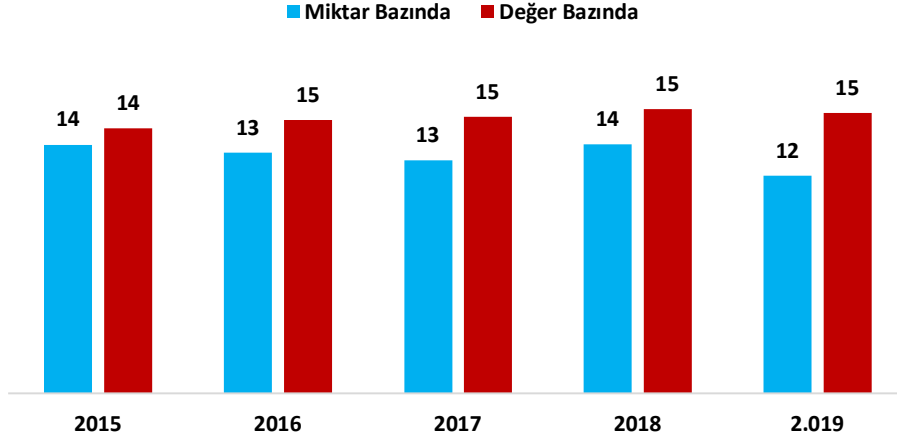
Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 3: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Plastik inşaat malzemeleri ithalatı plastik sektörü toplam ithalatından miktar bazında %12 – 14 değer bazında da %14-15 aralığında pay almaktadır. 2019 yılında plastik inşaat malzemeleri ithalatı toplam plastik sektör ithalatı içinden miktar bazında %12 değer bazında da %15 pay almıştır.



**Grafik 4: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatının Toplam Plastik Mamulleri İthalatı İçindeki Payı (%)**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

## 5.2. İTHALATIN ÜLKE DAĞILIMI

Türkiye, 70'e yakın ülkeden plastik inşaat malzemeleri ithal etmektedir. 2019 yılında toplam ithalatın miktar bazında %58'ini ve değer bazında da %71'ini 10 ülkeden yapmıştır. 2019 yılında Almanya, Çin, Fransa, İtalya ve İsveç, plastik inşaat malzemeleri ithalatında önde gelen ülkeleri oluşturmuş ve toplam ithalattan miktar bazında %43 değer bazında da %63 pay almıştır.

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay 1000 Ton	% Pay Milyon \$
Almanya	11	78	16	20
Çin	11	40	16	10
Fransa	4	39	6	10
İtalya	3	27	5	7
İsveç	3	24	4	6
Polonya	3	18	4	5
ABD	1	17	1	4
Çekya	1	13	1	3
İspanya	1	12	2	3
İngiltere	1	11	2	3
<b>10 Ülke Toplam</b>	<b>38</b>	<b>280</b>	<b>58</b>	<b>71</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>28</b>	<b>112</b>	<b>42</b>	<b>29</b>
<b>Toplam</b>	<b>66</b>	<b>391</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tablo 7: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatının Ülkelere Dağılımı (2019)**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



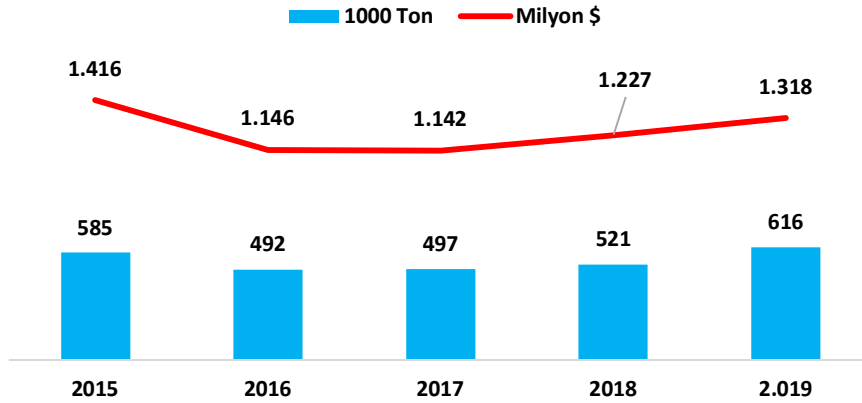
### 5.3. İHRACAT

Plastik inşaat malzemeleri ihracatı 2015 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %1,3 artarken değer bazında da %1,8 gerilemiştir. Üretim 2019 yılında 2018 yılına kıyasla miktar bazında %18 değer bazında da %7 artmıştır.

	2015	2016	2017	2018	2019	% Artış 2019/2018	CAGR % 2018/2015
<b>1000 Ton</b>	585	492	497	521	616	18	1,3
<b>Milyon \$</b>	1.416	1.146	1.142	1.227	1.318	7	-1,8

**Tablo 8: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatı**

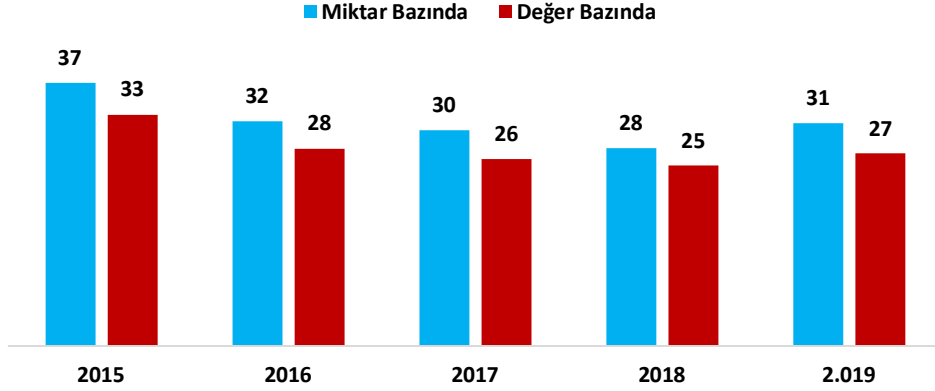
Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri



**Grafik 5: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatı**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Plastik inşaat malzemeleri ihracatı plastik sektörü toplam ithalatından miktar bazında %31-37 değer bazında da %25-33 aralığında pay almaktadır. 2019 yılında plastik inşaat malzemeleri ihracatı toplam plastik sektör ihracatı içinden miktar bazında %31 değer bazında da %15 pay almıştır.



**Grafik 6: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatının Toplam Plastik Mamulleri İhracatı İçindeki Payı (%)**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

#### 5.4. İHRACATIN ÜLKE DAĞILIMI

Türkiye, 150'nin üzerinde ülkeye plastik inşaat malzemeleri ihraç etmektedir. İhracat yapılan 150 ülkenin ilk 10'u 2019 yılında toplam plastik inşaat malzemeleri ihracatından miktar bazında %56 değer bazında da %51 pay almıştır. Irak, Libya, Romanya, Almanya ve Cezayir 2019 yılında en önemli ihracat pazarlarını oluşturmuş ve toplam ihracattan miktar bazında %42 değer bazında da %37 pay almıştır.

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay 1000 Ton	% Pay Milyon \$
Irak	149	244	24	19
Libya	34	69	5	5
Romanya	31	60	5	5
Almanya	16	59	3	4
Cezayir	31	59	5	4
Gürcistan	30	54	5	4
Fransa	13	40	2	3
İran	14	33	2	2
Bulgaristan	13	32	2	2
Azerbaycan	14	28	2	2
<b>10 Ülke Toplam</b>	<b>345</b>	<b>676</b>	<b>56</b>	<b>51</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>270</b>	<b>642</b>	<b>44</b>	<b>49</b>
<b>Toplam</b>	<b>616</b>	<b>1.318</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tablo 9: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatının Ülkelere Dağılımı (2019)**

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



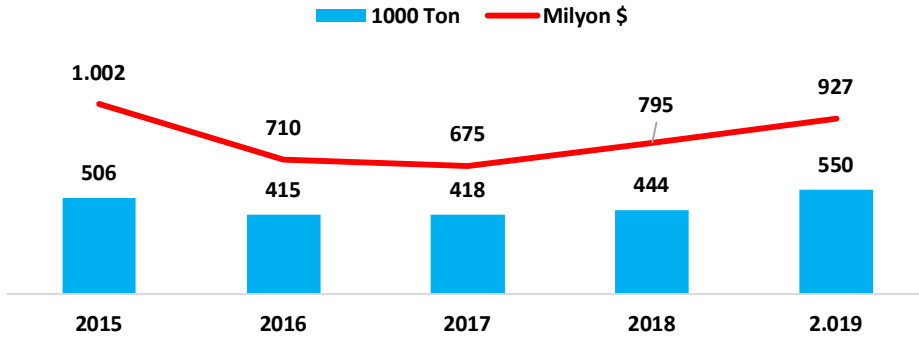
### 5.5. DİŞ TİCARET DENGESİ

Plastik inşaat malzemeleri dış ticaret fazlası 2015 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %2,1 artarken değer bazında da %1,9 gerilemiştir. Dış ticaret fazlası 2019 yılında 2018 yılına kıyasla miktar bazında %24 değer bazında da %16 artmıştır.

	2015	2016	2017	2018	2019	% Artış 2019/2018	CAGR % 2018/2015
<b>1000 Ton</b>	506	415	418	444	550	24	2,1
<b>Milyon \$</b>	1.002	710	675	795	927	16	-1,9

**Tablo 10: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



**Grafik 7: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

### 5.6. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI

Plastik inşaat malzemeleri ortalama ithalat fiyatı 2015 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama %3,1 artarken ortalama ihracat fiyatı %3 gerilemiştir. 2019 yılında 2018 yılına kıyasla ithalat fiyatının %6 arttığı ihracat fiyatının ise %9 gerilediği görülmektedir.

	2015	2016	2017	2018	2019	% Artış 2019/2018	CAGR % 2018/2015
<b>İthalat Fiyatı</b>	5,2	5,6	5,9	5,6	5,9	6	3,1
<b>İhracat Fiyatı</b>	2,4	2,3	2,3	2,4	2,1	-9	-3,0

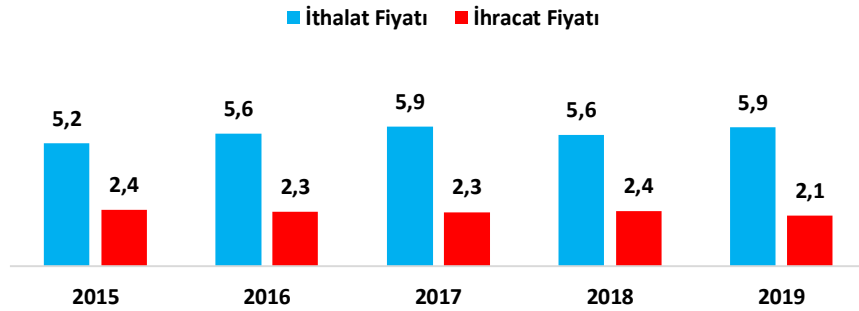
**Tablo 11: Plastik İnşaat Malzemeleri Ortalama Dış Ticaret Fiyatları**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Türkiye, plastik inşaat malzemeleri dış ticaretinde fazlalık vermesine rağmen, 2019 yılında birim ithal fiyatları, birim ihracat fiyatlarının 2,8 katına ulaşmıştır. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri yüksek plastik inşaat malzemelerini ithal ederken, katma değeri düşük malzemeleri ihracat etmesinden kaynaklanmaktadır.



**Grafik 8: Plastik İnşaat Malzemeleri Ortalama Dış Ticaret Fiyatları**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

### 5.7. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER

2019 yılında plastik inşaat malzemeleri ihracatında kg başına 0,85 dolar katma değer yaratılabilmektedir. Yaratılan katma değer birim ihracat fiyatına oranı %40 düzeyindedir.

	2018	2019
Birim İhracat Fiyatı	2,36	2,14
Ortalama Hammadde Fiyatı	1,50	1,29
İhracatta Yaratılan Katma Değer	0,86	0,85
Katma Değer/İhracat Fiyatı (%)	36	40

**Tablo 12: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatında Yaratılan Katma Değer (\$/Kg)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

### 6. YURTIÇİ TÜKETİM

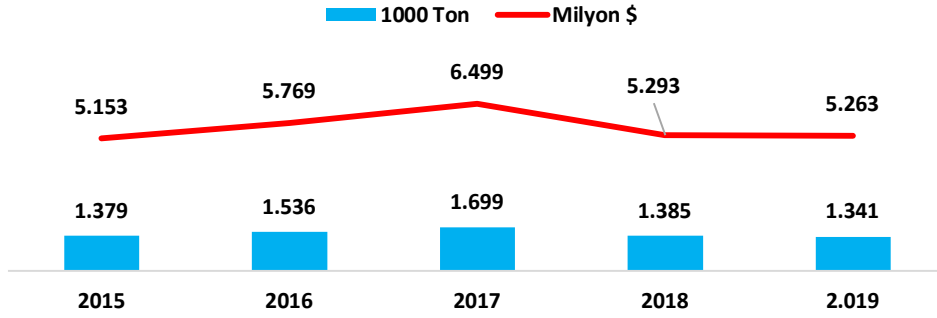
Plastik inşaat malzemeleri yurtiçi tüketimi 2015 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %0,7 azalırken değer bazında da %0,5 artmıştır. İç pazar tüketimi 2019 yılında 2018 yılına kıyasla miktar bazında %3 değer bazında da %1 gerilemiş ve 2016 yılının gerisine düşmüştür.

	2015	2016	2017	2018	2019	% Artış 2019/2018	CAGR % 2018/2015
1000 Ton	1.379	1.536	1.699	1.385	1.341	-3	-0,7
Milyon \$	5.153	5.769	6.499	5.293	5.263	-1	0,5

**Tablo 13: Plastik İnşaat Malzemeleri İç Pazar Tüketimi**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 9: Plastik İnşaat Malzemeleri İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

## 7. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2020 YILI BEKLENTİLERİ

Plastik inşaat malzemelerinde 2019 yılında üretimin miktar bazında %33'ü değer bazında da %21'i ihraç edilmiştir. Aynı dönemde ithalatın toplam yurtiçi satışlar içindeki payı miktar bazında %5 değer bazında da %7 olarak gerçekleşmiştir.

	2015	2018	2019	% Artış 2019/2018	CAGR % 2018/2015	2020	% Artış (T) 2020/2019
Üretim	1.885	1.829	1.891	3	0,1	1.797	-5
İthalat	79	77	66	-14	-4,4	63	-5
İhracat	585	521	616	18	1,3	579	-6
Yurtiçi Tüketim	1.379	1.385	1.341	-3	-0,7	1.281	-5
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	506	444	550	24	2,1	516	-6
İhracat / Üretim (%)	31	28	33			32	
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	6	6	5			5	

Tablo 14: Plastik İnşaat Malzemeleri Sektöründe Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

	2015	2018	2019	% Artış 2019/2018	CAGR % 2018/2015	2020	% Artış (T) 2020/2019
Üretim	6.155	6.089	6.189	2	0,1	5.880	-5
İthalat	414	432	391	-9	-1,4	372	-5
İhracat	1.416	1.227	1.318	7	-1,8	1.252	-5
Yurtiçi Tüketim	5.153	5.293	5.263	-1	0,5	4.999	-5
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	1.002	795	927	16	-1,9	880	-5
İhracat / Üretim (%)	23	20	21			21	
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	8	8	7			7	

Tablo 15: Plastik İnşaat Malzemeleri Sektöründe Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyar \$)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Korona virüs salgını tüm dünyada yayılmaya devam etmektedir. Salgın ile mücadele kapsamında iktisadi faaliyetlere kısmen veya tamamen ara verilmesi sıkça başvurulan bir önlem olmaktadır. Türkiye’de de benzer şekilde birçok iktisadi faaliyete geçici olarak ara verilmiştir. İnşaat sektörü faaliyetleri ise henüz bu kapsamın dışında olup faaliyetleri devam etmektedir. Ancak inşaat firmaları ve müteahhitler önlem amacıyla işlerini yavaşlatmakta veya bazı projelerinde işlere geçici olarak ara vermektedirler. Korona virüs salgınının ulaştığı boyut inşaat faaliyetlerini de artan oranda etkilemeye başlamıştır.

Korona virüs salgını nedeniyle ekonomide birçok destek paketi ve önlemi açıklanmaktadır. Bu önlemlerden biri de korona virüs salgınından en çok etkilenen seçilmiş sektörlerde Nisan - Haziran dönemine ilişkin SGK primi, muhtasar ve KDV ödemelerinin 6 ay ertelenmesi olmuştur. Böylece firmalara önemli bir mali destek sağlanmıştır.

İnşaat sektörü de bu seçilmiş sektörler içinde yer almıştır. Buna göre bina projelerinin geliştirilmesi, ikamet amaçlı binalar ile ikamet amaçlı olmayan binaların inşaatı, binaların yeniden düzenlenmesi ve yenilenmesi faaliyetleri, yıkım işleri, ısıtma, havalandırma, soğutma ve iklimlendirme sistemlerinin kurulumu, binaların iç ve dış boyama ve işleri, duvar ve yer kaplama gibi bina inşaatı ile özel inşaat faaliyetleri yürüten tüm firmalar bu destekten yararlanacaktır.

İnşaat sektörünün korona virüs salgınından olumsuz etkilenmesi, inşaat malzemeleri sanayine de yansımaktadır. Bu nedenle bir dönem sonra inşaat malzemeleri sanayi firmaları da sıkıntı yaşamaya başlayacaktır. Buna rağmen inşaat malzemeleri sanayi firmaları bu destek kapsamı dışında bırakılmıştır.

Buna karşın inşaat malzemelerinin perakende satışını gerçekleştiren ticari firmalar da destek kapsamı içinde yer almıştır. Burada inşaat malzemelerinin perakende satışı da korona virüs salgınından en çok etkilenen sektörler içinde değerlendirilmiştir. Nitekim perakende satış yapan firmaların bir bölümü zorunlu kapatma kararı kapsamındadır. Perakende satışlardaki bu yavaşlama da inşaat malzemeleri sanayi üretimini ve firmalarını olumsuz etkileyecektir.

İnşaat sektörü 2018 ve 2019 yıllarındaki finansal dalgalanmalardan ve mali şoklardan en çok etkilenen sektör olmuştur. Bu nedenle genel ekonomide 2019 yılında yüzde 0,9 büyüme yaşanmış olmasına karşın inşaat sektörü yüzde 8,6 küçülmüştür.

İnşaat sektörü kendi iç dinamiklerinden kaynaklanan sorunlar ile karşı karşıyadır. Bu nedenle ekonomideki genel iyileşme inşaat sektörüne yansımamaktadır. İnşaat sektöründe yeniden büyüme, iç dinamiklerinden kaynaklanan sorunların çözümü ile mümkün olacaktır.

---

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.





2020 yılının ilk çeyrek döneminde inşaat sektörü faaliyetlerinde toparlanma eğilimi ve talepte iyileşme görülmeye başlanmıştır. Finansman tarafında da koşullarda iyileşmeler görülmektedir. Ancak korona virüs salgını etkisi bu göreceli iyileşmeye ara vermiştir. İnşaat sektörü ve faaliyetleri de korona virüs salgınından olumsuz etkilenmektedir. Bu nedenle iyileşmenin henüz çok başında olan ve kırılma eğilimini koruyan inşaat sektörü 2020 yılında da küçülme ile karşı karşıya kalabilecektir.  
**Kaynak: İMSAD**

Makro ekonomide ve inşaat sektöründeki olumsuz beklentiler; korona virüs salgınının etkisi ile 2020 yılında plastik inşaat malzemeleri sektöründe miktar bazında ve 2019 yılına kıyasla üretim ve ihracatın en az %5, ithalatın en az %6 ve yurtiçi tüketimin de en az %5 gerileyeceğini göstermektedir.

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM  
AYDINLIK BİR GELECEK  
GÜZEL BİR ÜLKE VE  
DAHA YAŞANILABİLİR  
BİR DÜNYA İÇİN  
AMBALAJ ATIKLARINI  
KAYNAĞINDA  
DOĞRU AYRIŞTIRARAK  
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE  
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından  
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur  
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR

  
**PAGÇEV**  
pagcev.org

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



# PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



**PAGEV**

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

**PlasticsEurope**  
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

[www.pagev.org](http://www.pagev.org)

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul  
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. [pagev@pagev.org.tr](mailto:pagev@pagev.org.tr)

Yapım: Kadir Çarça

yapılamaz.