



PAGEV

Türkiye Plastik Sektör İzleme Raporu 2021/6



PAGEV

TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖR İZLEME RAPORU

2021/6

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 33 milyar dolar civarındaki cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı**

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ

1. EKONOMİK DURUM

- 1.1. DÜNYA EKONOMİSİ
- 1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

- 2.1. KAPASİTE KULLANIMI
- 2.2. ÜRETİM
- 2.3. SEKTÖRÜN MAKİNA TEÇHİZAT YATIRIMI
- 2.4. DIŞ TİCARET
 - 2.4.1. İTHALAT
 - 2.4.2. İHRACAT
 - 2.4.3. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT VE İTHALAT
 - 2.4.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI
 - 2.4.5. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER
 - 2.4.6. DIŞ TİCARET AÇIĞI
- 2.5. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
- 2.6. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2021 BEKLENTİLERİ

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

- 3.1. ÜRETİM
- 3.2. DIŞ TİCARET
 - 3.2.1. İTHALAT
 - 3.2.2. İHRACAT
 - 3.2.3. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT VE İTHALAT
 - 3.2.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI
 - 3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI
- 3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
- 3.4. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2020 BEKLENTİLERİ

4. SONUÇ

YÖNETİCİ ÖZETİ

Haziran ayında küresel ölçekte Covid-19 aşılama hızı kazanmıştır. 1 Haziran tarihinde dünya genelinde en az bir doz aşılanmış kişilerin toplam nüfusa oranı %11 seviyesinde iken, bu oran 5 Temmuz itibarıyla %24 düzeyine ulaşmıştır. Aşılamadaki artışla beraber birçok ülke normalleşme adımlarına devam etse de Covid-19 virüsünün ilk olarak Hindistan’da görülen delta varyantının İngiltere, Almanya ve Rusya başta olmak üzere küresel ölçekte hızla yayılması pandemide dördüncü dalga endişelerini de beraberinde getirmiştir.

Delta varyantının yayılımına bağlı olarak vaka sayılarının arttığı İngiltere’de kısıtlamaların tamamen kaldırılması hedefi 21 Haziran’dan 19 Temmuz tarihine ötelenmiştir. Bu paralelde, ülkeler arası seyahat kısıtlamalarının da yeniden artış eğilimine girdiği izlenmektedir. Söz konusu gelişmeler, özellikle turizm sektörüne yönelik toparlanma beklentilerini olumsuz etkilerken, küresel piyasalar üzerinde de bir miktar baskı yaratmaktadır. Bununla birlikte, aşıların büyük bir bölümünün yeni varyantlara karşı da etkili olduğu yönündeki açıklamaların endişeleri hafiflettiği gözlenmektedir.

Plastik sektöründe kapasite kullanımı 2021 yılının ilk yarısında 2020 yılının eş aylarına kıyasla yukarıda gerçekleşmiştir. Plastik sektöründe ortalama kapasite kullanımı 2020 yılının ilk 6 ayında %69 iken 2021 yılının eş döneminde ortalama %75 olarak gerçekleşmiş ve 6 puan artmıştır.

Plastik mamul sektöründe miktar bazında, 2021 yılının ilk yarısında ihracatın üretim içindeki payı %25’e çıkarken ithalatın yurtiçi tüketim içindeki payı da %8’e yükselmiştir. 2021 yılının sonunda 2020 yılına kıyasla üretimin miktar bazında %10 ithalatın %13,9 ihracatın %10,7 ve yurtiçi tüketimin %10,1 artacağı tahmin edilmektedir. Bu varsayıma göre plastik mamul sektöründe 2021 yılında 1 milyon 975 bin ton dış ticaret fazlası verileceği, üretimin %25’inin ihraç edileceği, yurt içi tüketimin %8’inin de ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

Plastik mamul sektöründe değer bazında, 2021 yılının ilk yarısında ihracatın üretim içindeki payı %17’ye çıkarken ithalatın yurtiçi tüketim içindeki payı da %9 olarak sürmüştür. 2021 yılının sonunda 2020 yılına kıyasla üretimin değer bazında %17,4 ithalatın %18 ihracatın %25,4 ve yurtiçi tüketimin %16,1 artacağı tahmin edilmektedir. Bu varsayıma göre plastik mamul sektöründe 2021 yılında 3,53 milyar dolar dış ticaret fazlası verileceği, üretimin %17’sinin ihraç edileceği, yurt içi tüketimin %9’unun da ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

2021 yılının sektörde üretim, ithalat, ihracat ve tüketim yönünden tarihi rekorlara ulaşılacağı bir dönem olacağı tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

1. EKONOMİK DURUM

1.1. DÜNYA EKONOMİSİ

- Haziran ayında küresel ölçekte Covid-19 aşılama hızı kazanmıştır. 1 Haziran tarihinde dünya genelinde en az bir doz aşılanmış kişilerin toplam nüfusa oranı %11 seviyesinde iken, bu oran 5 Temmuz itibarıyla %24 düzeyine ulaşmıştır. Aşılamadaki artışla beraber birçok ülke normalleşme adımlarına devam etse de Covid-19 virüsünün ilk olarak Hindistan’da görülen delta varyantının İngiltere, Almanya ve Rusya başta olmak üzere küresel ölçekte hızla yayılması pandemide dördüncü dalga endişelerini de beraberinde getirmiştir.
- Delta varyantının yayılımına bağlı olarak vaka sayılarının arttığı İngiltere’de kısıtlamaların tamamen kaldırılması hedefi 21 Haziran’dan 19 Temmuz tarihine ötelenmiştir. Bu paralelde, ülkeler arası seyahat kısıtlamalarının da yeniden artış eğilimine girdiği izlenmektedir. Söz konusu gelişmeler, özellikle turizm sektörüne yönelik toparlanma beklentilerini olumsuz etkilerken, küresel piyasalar üzerinde de bir miktar baskı yaratmaktadır. Bununla birlikte, aşılama büyük bir bölümünün yeni varyantlara karşı da etkili olduğu yönündeki açıklamaların endişeleri hafiflettiği gözlenmektedir.
- ABD’de enflasyon göstergeleri ekonomik toparlanmaya ve düşük baz etkisine bağlı olarak yukarı yönlü seyrini sürdürmektedir. ABD’de yıllık TÜFE enflasyonu Mayıs’ta %5 olarak gerçekleşmiştir. ABD’de ekonomik aktivite olumlu görünüm sunmaya devam etmektedir. Ülkede sanayi üretimi Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,8 ile beklentilerin bir miktar üzerinde yükselmiştir. Bu dönemde öncü hizmetler PMI verisi 70,4’ten 64,8’e gerilese de yüksek düzeylerdeki seyrini korumuştur. Ülkede Haziran ayında tarım dışı istihdam aylık bazda 850 bin kişi artarak 700 bin kişi olan piyasa beklentisinin oldukça üzerinde yükseliş kaydetmiştir. Böylece, pandeminin başladığı Mart 2020’den bu yana tarım dışı istihdamdaki kümülatif kayıp -6,8 milyon kişi düzeyine kadar gerilemiştir. Haziran ayında işsizlik oranı %5,9 ile öngörülere paralel gerçekleşmiştir. Yayımlanan projeksiyonlarda FED’ in 2021 yılına ilişkin enflasyon beklentisinin %2,4’ten %3,4’e, büyüme beklentisinin %6,5’ten %7’ye yükseldiği görülmektedir.
- Euro Alanı’nda açıklanan veriler sanayi üretiminin yılın ikinci çeyreğindeki performansına ilişkin olumlu bir tablo çizmektedir. Bölge’de Mart ayında aylık bazda sınırlı artış kaydeden sanayi üretimi, Nisan’da %0,8 ile beklentilerin üzerinde yükselmiştir. Ekonomik aktivitedeki olumlu seyir ve düşük baz etkisine bağlı olarak Mayıs ayında %2 ile Ekim 2018’den bu yana en yüksek seviyesine ulaşan yıllık tüketici fiyatları artışı Haziran’da %1,9 yıllık ÜFE artışı ise Mayıs’ta %9,6 düzeyinde gerçekleşmiştir. ECB 2021 ve 2022 büyüme ve enflasyon tahminlerini yukarı yönlü güncellemiştir. Nitekim ECB, Euro bölge ekonomisinde büyüme tahminini 2021

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

yılı için %4'ten %4,6'ya, 2022 yılı için %4,1'den %4,7'ye yükseltirken enflasyon tahminlerini de 2021 ve 2022 için sırasıyla %1,9 ve %1,5'e çıkarmıştır.

- Dünya Bankası küresel ekonominin bu yıl %5,6 büyüyeceğini öngörmektedir.
- Uluslararası kuruluşların tahminleri dikkate alındığında, dünya ekonomisinde son 80 yıl içinde durgunluk sonrası en hızlı toparlanmanın gerçekleşeceği düşünülmektedir.
- Dünya Bankası, 2022 yılı için küresel büyüme tahminini de %3,8'den %4,3'e yükseltmiştir. Kuruluş, Türkiye ekonomisi için daha önce %5 olarak açıkladığı 2021 yılı büyüme tahminini ise değiştirmemiştir.
- Dünya Bankası, yeni Covid-19 varyantlarının gelişmekte olan ülkeler başta olmak üzere küresel ekonomi üzerinde risk oluşturmaya devam ettiğini belirtmektedir.
- FED' in para politikasında beklenenden erken bir sıkılaştırma yapabileceğine yönelik beklentiler gelişmekte olan ülkelere yönelik risk algısı üzerinde baskı oluşturmaya devam etse de yılın ilk yarısı itibarıyla bakıldığında ülkeler bazında ayrışmalar gözlenmekle birlikte sermaye akımlarının genel olarak olumlu bir tablo çizdiği izlenmektedir.
- OECD, çok uluslu şirketlerin faaliyette buldukları ülkelerde en az %15 oranında kurumlar vergisine tabi tutulması hususunda 130 ülkenin anlaşmaya vardığını açıklamıştır. Böylece, küresel çapta ve yıllık bazda 150 milyar USD vergi geliri üretileceği tahmin edilmektedir. Bu anlaşmaya göre çok uluslu şirketlerin vergilendirilmesi üzerindeki bazı hakların firmaların kurulduğu ülkeler tarafından, ticari faaliyet gösterilen diğer ülkelere tahsis edilmesinin planlandığı belirtilmektedir.

1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

Bu dönemde, Türkiye ekonomisini ve dolayısı ile plastik sektörünü etkileyen ve etkilemesi beklenen başlıca gelişmeler şunlardır;

- Mayıs ayında zayıf bir görünüm sergileyen güven endeksleri aşılama sürecinin ve normalleşme adımlarının hız kazanmasıyla birlikte Haziran'da yükselişe geçmiştir. Mevsimsellikten arındırılmış reel kesim güven endeksi Haziran'da aylık bazda 2,7 puan artarak 109,8 değerini almıştır. Bu dönemde sektörel güven endeksleri de bir önceki aya göre hizmet sektöründe %6,2, perakende ticaret sektöründe %4,8, inşaat sektöründe %3,6 artmıştır. Mayıs'ta 77,3 düzeyine inerek son 2 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşen Tüketici Güven Endeksi Haziran'da aylık bazda %5,8 artarak 81,7 düzeyinde gerçekleşmiştir.
- Yurt içinde Mayıs ayında salgına yönelik uygulanan kısıtlama önlemlerinin etkisiyle 50 eşik değerinin altına gerileyerek 49,3 olan imalat PMI endeksi, kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Haziran'da 51,3'e çıkmıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



- Bu dönemde hem üretim hem de yeni siparişlerde artış gözlenmiştir. Yurt dışından alınan yeni siparişlerde Ocak ayından bu yana en güçlü artış kaydedilmiştir. Ayrıca, bazı firmalar hammadde temininde yaşanan zorlukların üretimde daha yüksek oranlı artışı engellediğini belirtmiştir.
- Öte yandan, Haziran ayında firmaların girdi maliyetlerindeki yükselişe bağlı olarak satış fiyatlarında Eylül 2018'den bu yana en keskin artış gerçekleşmiştir.
- Sanayi üretimi yıllık bazda %66 oranında yükselerek beklentilerin üzerinde artmıştır. Bu dönemde dayanıklı tüketim ve sermaye mallarının üretiminde %100'ün üzerinde artış gözlenmiştir.
- Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi yıllık bazda %41,7 ile tüm zamanların en yüksek artışını kaydetmiştir.
- Mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlik oranı Nisan'da bir önceki aya göre 0,9 puan artarak %13,9E çıkmıştır. Bu dönemde genç nüfusta mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %25,6 ile yüksek seyrini korumuştur. Nisan'da toplam istihdam aylık bazda 193 bin kişi azalırken, istihdam oranı %44,2'ye gerilemiştir.
- Âtıl işgücü oranı Nisan'da aylık bazda 1,7 puan artarak %27,4 olurken, tarım dışı işsizlik oranı da %16,2 seviyesine çıkarak Temmuz 2020'den bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşmiştir.
- Pandeminin istihdam piyasası üzerindeki olumsuz etkilerini sınırlandırmak amacıyla uygulanmakta olan kısa çalışma ödeneği ve iş akdinin feshine yönelik düzenleme Haziran sonu itibarıyla sona ermiştir.
- Beyaz eşya ve otomotiv sektöründe ihracat yükselmeye devam etmektedir. Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin verilerine göre, Ocak-Mayıs döneminde yıllık bazda yurt içi satışlar %36, ihracat da %51 yükselmiştir. Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) tarafından yayımlanan verilere göre, Mayıs ayında adet bazında toplam otomotiv üretimi yıllık bazda %31,2, otomotiv ihracatı %16,8 artmıştır. Bu dönemde otomotiv sektöründeki toplam iç satışlar 57.449 adet ile Mayıs 2020'nin yarattığı düşük bazın etkisiyle %72,5 oranında artış kaydetmiş olsa da otomotiv fiyatlarındaki yükseliş satışların son 10 yıllık ortalamasının altında kalmasına neden olmuştur.
- Konut satışları son bir yılın en düşük düzeyindedir. Konut fiyatlarının hızla yükselmeye devam ettiği bu dönemde Türkiye genelinde konut satışları 59.166 adet ile son bir yılın en düşük düzeyinde gerçekleşmiştir.
- Doğrudan yatırımlarda zayıf görünüm devam etmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



- İhracat 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %39,8 artarak 104 milyar 945 milyon dolar, ithalat %27,4 artarak 126 milyar 111 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ocak-Haziran döneminde dış ticaret açığı %11,4 azalarak 23 milyar 893 milyon dolardan, 21 milyar 166 milyon dolara gerilemiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2020 Ocak-Haziran döneminde %75,9 iken, 2021 yılının aynı döneminde %83,2'ye yükselmiştir. Haziran ayında imalat sanayinin toplam ihracattaki payı %94,8, ara mallarının toplam ithalattaki payı %75,2 olarak gerçekleşmiştir.
- Dünya genelinde ekonomik aktiviteyi destekleyen normalleşme adımlarının desteğiyle ihracattaki güçlü performansın önümüzdeki aylarda da devam edeceği tahmin edilmektedir.
- Haziran ayından itibaren yurt içinde aşılama hız kazanmasıyla birlikte vaka sayılarında gözlenen gerilemenin önümüzdeki aylarda turizm sektörünü olumlu yönde etkileyebileceği tahmin edilmektedir. Öte yandan, pek çok ülkede Delta varyantının yayılımına bağlı olarak vaka sayılarında gözlenen artış turizm sektöründeki toparlanma beklentileri üzerinde belirsizlik yaratmaktadır.
- TÜFE Haziran'da aylık bazda %1,94 oranında artarak piyasa beklentilerinin üzerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Yİ-ÜFE aylık bazda %4,01 artarak hızlı yükseliş eğilimini devam ettirmiştir. Yıllık TÜFE enflasyonu %17,53 ile son iki yılın en yüksek düzeyine ulaşmıştır.
- Bu dönemde yıllık Yİ-ÜFE enflasyonu da yükselişini sürdürerek %42,89 ile Ekim 2018'den bu yana en yüksek seviyesine çıkmıştır.
- Temmuz ayı itibarıyla elektrik ve doğalgaz fiyatlarında yapılan artışların TÜFE enflasyonunu dolaylı etkiler de düşünüldüğünde 1 puana yakın artırabileceği tahmin edilmektedir. TL'deki değer kaybı dikkate alındığında başta enerji fiyatları aracılığıyla olmak üzere kur geçişkenliğinin de önümüzdeki dönemde enflasyon üzerinde belirleyici olacağı tahmin edilmektedir. Ayrıca, küresel ölçekte enflasyonist baskılarda izlenen artış da yurt içinde enflasyon üzerinde yukarı yönlü baskı yaratmaktadır.
- 2020 sonuna kıyasla ABD doları karşısında yaklaşık %17 değer kaybeden Türk lirası, bu dönemde benzer ülke para birimleri arasında en olumsuz performans gösteren para birimi olmuştur.
- TCMB, politika faizini %19 seviyesinde tutmuştur.
- Resmî Gazete 'de 30 Haziran'da yayımlanan kararname ile ekonomik istikrarla ilgili gelişmeleri izleyecek ve değerlendirmelerde bulunacak Ekonomi Koordinasyon Kurulu'nun ve fiyat istikrarının kalıcı olarak tesis edilmesine ve sürdürülmesine katkı sağlamak amacıyla görev yapacak Fiyat İstikrarı Komitesi'nin kurulduğu açıklanmıştır. Ayrıca, daha önce Hazine ve

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Maliye Bakanlığı'na bağlı kuruluş olan Türkiye İstatistik Kurumu ilişkili kuruluş yapısına dönüştürülmüştür. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz ayında KGF teminatına yönelik iki yeni uygulama yapılacağını açıklamıştır. Buna göre, ihracatı öne çıkaran yatırımlara KGF teminatı ile uzun vadeli kredi desteği sağlanacağı, küçük ölçekli firmaların istihdama katkısını artırmak ve likidite sorunlarını azaltmak için ilave istihdam edilen her kişi için KGF kefaleti ile krediye erişim imkânı oluşturulacağı kararlaştırılmıştır.

- Gelişmekte olan ülkelere yönelik sermaye akımlarının ülkeler bazında ayrışma gözlense de genel olarak olumlu bir tablo çizmeye devam ettiği izlenmektedir.
- Yılın ikinci yarısında ekonomik aktivitedeki ılımlı seyrin dış talebin desteğiyle sürmesi beklenirken, küresel enflasyonun seyri ve döviz kuru gelişmeleri risk oluşturmaya devam edecektir.

(Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, TCMB ve TÜİK İstatistikleri)

		2017	2018	2019	2020	2021
GSYH	Milyar \$	859	797	761	717	188 (Ç1)
Büyüme Oranı	%	7,5	3,0	0,9	1,8	7,0 (Ç1)
TÜFE	%	11,92	20,30	11,84	12,62	17,5 (Ç2)
İşsizlik Oranı	%	9,9	12,9	13,1	12,8	13,9 (Nisan)
İhracat	Milyar \$	164,5	177,2	180,8	169,6	104,9 (Ç2)
İthalat	Milyar \$	238,7	231,2	210,3	219,5	126,1 (Ç2)
Dış Ticaret Açığı	Milyar \$	- 74,2	-54	-29,6	-49,9	21,1 (Ç2)
Karşılama Oranı	%	69	77	86	77	83 (Ç2)
USD / TL	TL	3,79	5,32	5,95	7,43	8,69 (Ç2)
EURO / TL	TL	4,55	6,08	6,68	9,09	10,3 (Ç2)

Tablo 1: Türkiye'nin Başlıca Ekonomik Göstergeleri

Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, TCMB ve TÜİK İstatistikleri

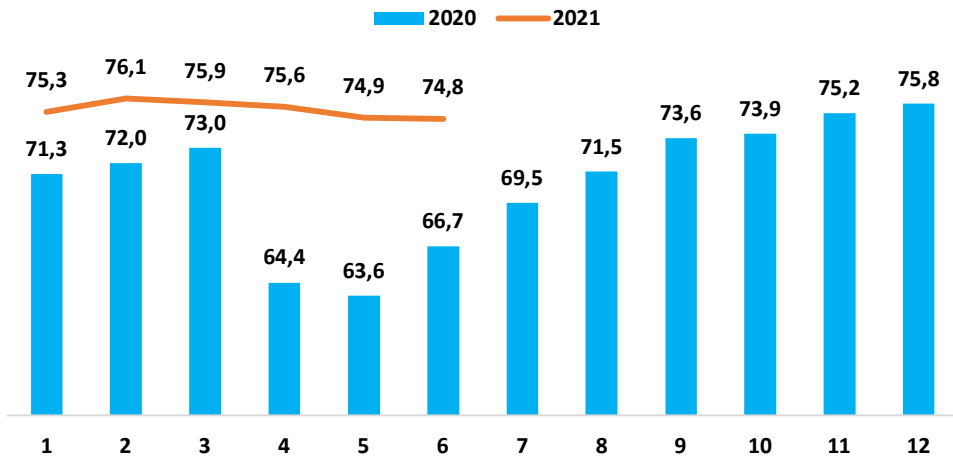
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

2.1. KAPASİTE KULLANIMI

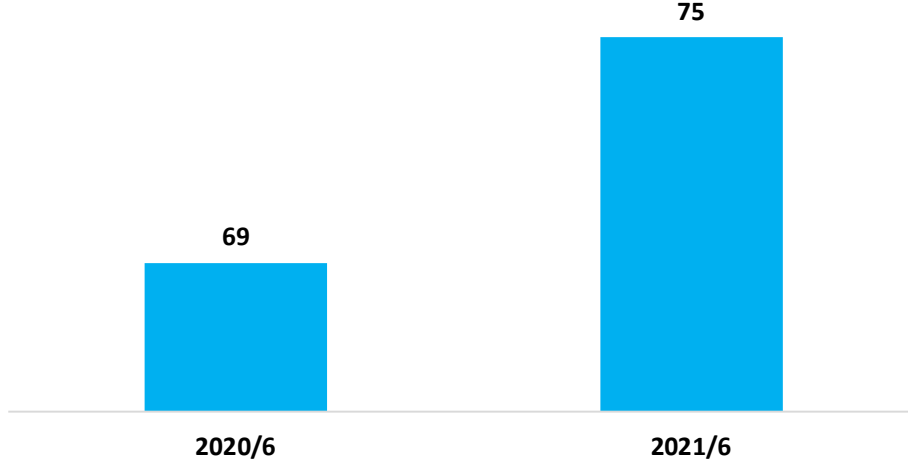
Plastik sektöründe kapasite kullanımı 2021 yılının ilk yarısında 2020 yılının eş aylarına kıyasla yukarıda gerçekleşmiştir.



Grafik 1 : Plastik Mamullerde Kapasite Kullanımı 2020 ve 2021 Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK

Plastik sektöründe ortalama kapasite kullanımı 2020 yılının ilk 6 ayında %69 iken 2021 yılının eş döneminde ortalama %75 olarak gerçekleşmiş ve 6 puan artmıştır.



Grafik 2 : Plastik Mamullerde Kapasite Kullanımı 2020 ve 2021 6 Ay Ortalama Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK

2.2. ÜRETİM

Kapasite kullanım oranlarındaki artış sonucu, plastik mamul üretimi 2021 yılının ilk yarısında 2020 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %12,6 değer bazında da %24,2 artış göstermiştir.

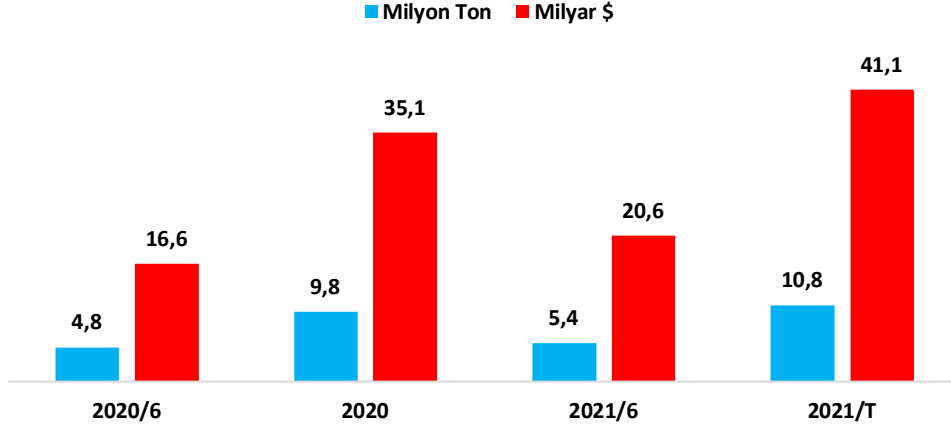
2021 yılı sonunda üretimin 2020 yılına kıyasla miktar bazında %10 ve değer bazında %17,4 artacağı ve 10,8 milyon ton ve 41,1 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)	% Değişim 2021/2020 (T)
Milyon Ton	4,8	9,8	5,4	10,8	12,6	10,0
Milyar \$	16,6	35,1	20,6	41,1	24,2	17,4

Tablo 2: Plastik Mamul Üretimi 6 Aylık Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

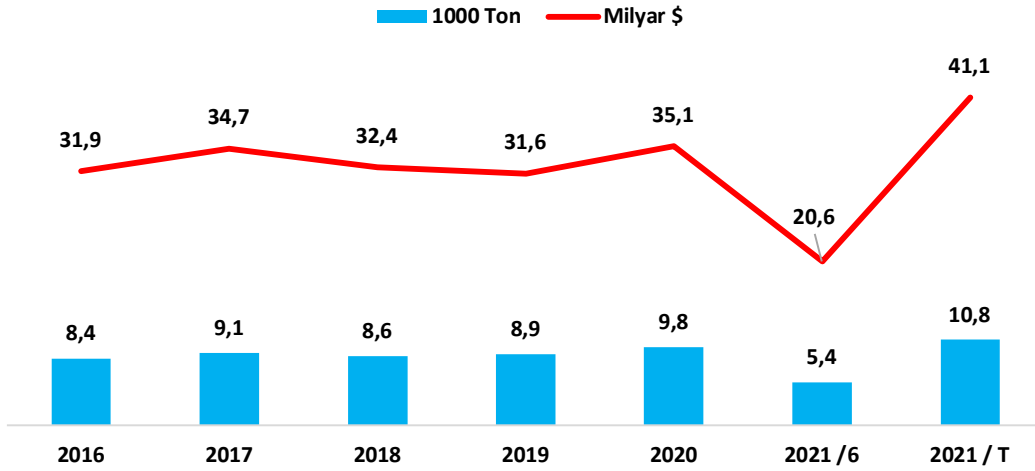
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 3: Plastik Mamul Üretimi 6 Aylık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılının sonunda plastik mamul üretiminin miktar ve değer bazında tarihinin rekor düzeyine erişmesi beklenmektedir.

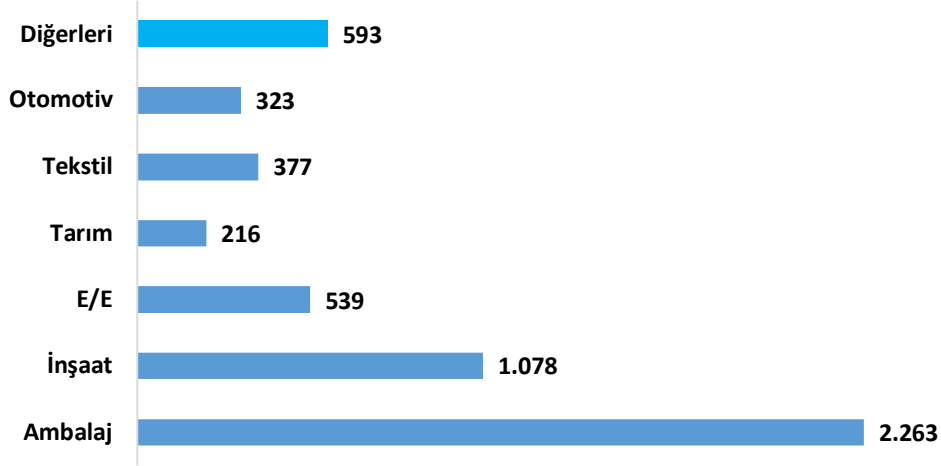


Grafik 4: Plastik Mamul Üretimi - Son 5 Yıllık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılının ilk yarısında 5,4 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 2,26 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 1,08 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.

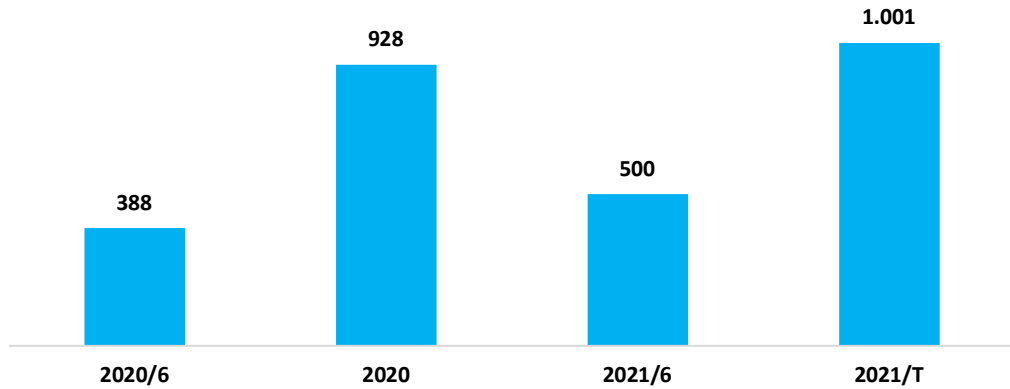
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 5: Alt Sektörler Bazında Plastik Mamul Üretimi – (1000 Ton) - 2021/6 Ay
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3. SEKTÖRÜN MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

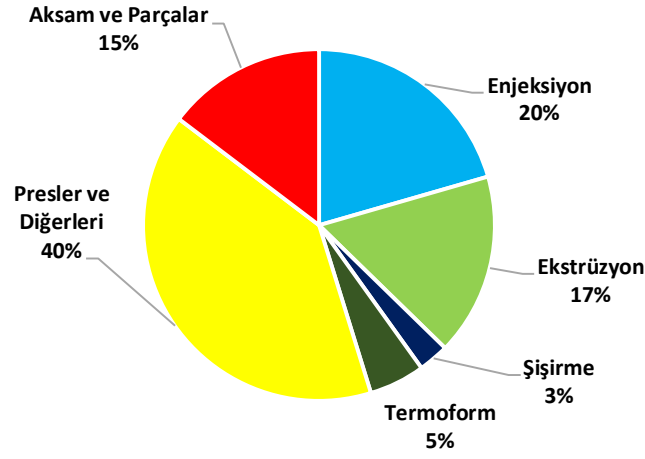
2015 - 2020 yılları arasında yılda ortalama %2,1 artış gösteren plastik sektörünün makine yatırımları 2021 yılının ilk yarısında 2020 yılının eş dönemine kıyasla %29 artarak 500 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendle sürmesi halinde makine ve teçhizat yatırımlarının 2021 sonunda 2020 yılına kıyasla %8 artarak 1 milyar 1 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 6: Plastik İşleme Makinaları İç Satışları 6 Aylık Kıyaslama (Milyon \$)
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

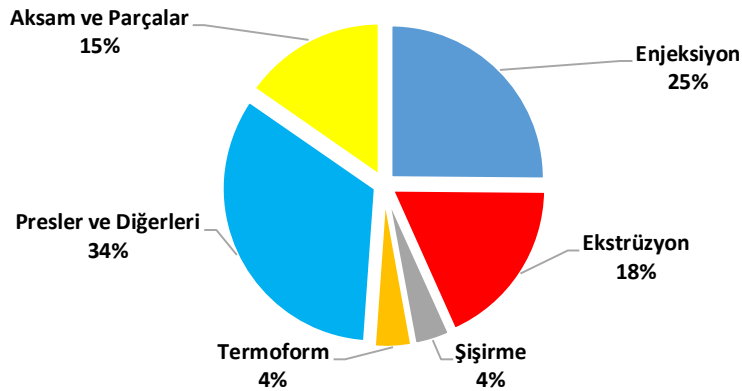
Plastik sektörü 2015 – 2020 yıllarını kapsayan dönemde, yılda ortalama 840 milyon dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleştirmiş olup toplam yatırımın %40'ını presler ve diğer makinalar %20'sini enjeksiyon, %17'sini ekstrüzyon, %5'ini termofom, %3'ünü şişirme ve %15'ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.



Grafik 7: Sektörün Son 5 Yıllık Makine Yatırımının % Dağılımı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılının ilk yarısında plastik sektörünün toplam makine yatırımları içinde, enjeksiyon makineleri %25 ekstrüzyon makineleri %18 şişirme makinaları %4 termofom makinaları %4 presler ve diğer makineler %34 ve aksam ve parçalar da %15 pay almıştır.



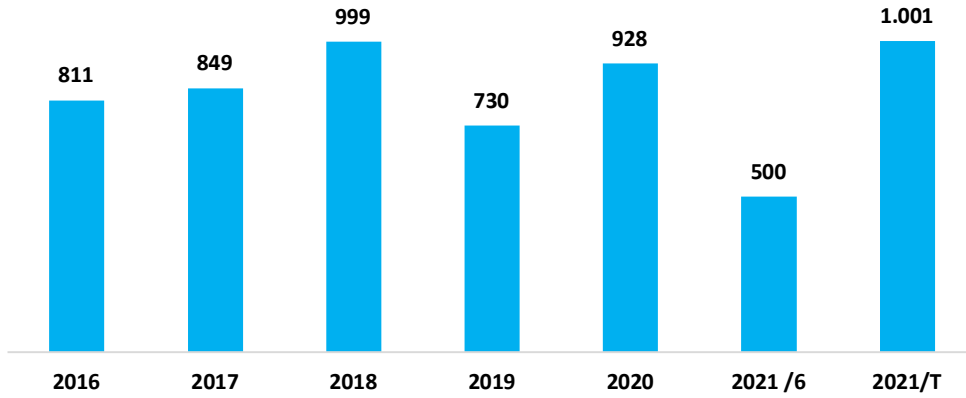
Grafik 8: Plastik sektörünün Yapmış Olduğu Makina Yatırımının Dağılımı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



2021 yılı sonunda plastik işleme makinaları iç pazar satışlarının (sektörün makine ve teçhizat yatırımı) maksimum düzeye çıkacağı ve 2018 yılı rekor düzeyini aşacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 9: Plastik İşleme Makinaları İç Satışları (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4. DIŞ TİCARET

2.4.1. İTHALAT

Plastik mamul ithalatı, 2021 yılı ilk yarısında 2020 yılı eş dönemine kıyasla, miktar bazında %15 değer bazında da %25 artmış ve 333 bin ton ve 1 milyar 675 milyon dolara çıkmıştır.

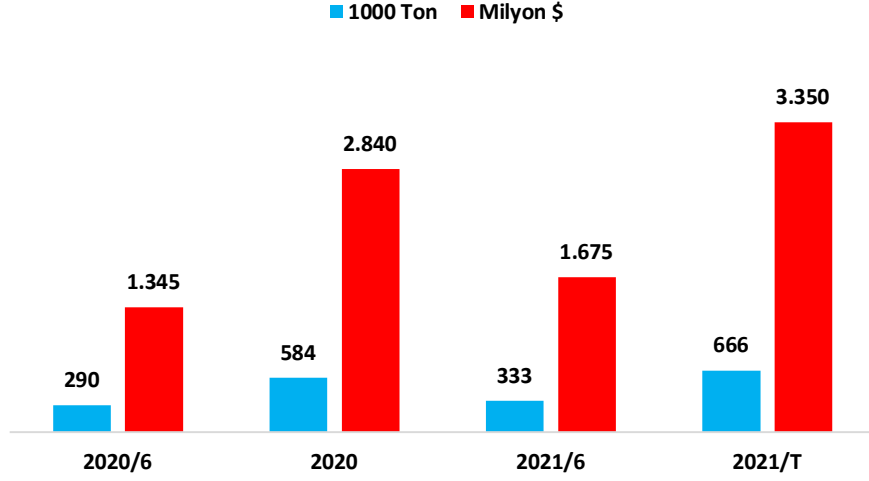
2021 yılı sonunda ithalatın 2020 yılına kıyasla miktar bazında %14 ve değer bazında %18 artarak 666 bin ton ve 3,35 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)	% Değişim 2021/2020 (T)
1000 Ton	290	584	333	666	15	14
Milyon \$	1.345	2.840	1.675	3.350	25	18

Tablo 3: Plastik Mamul İthalatı 6 aylık dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

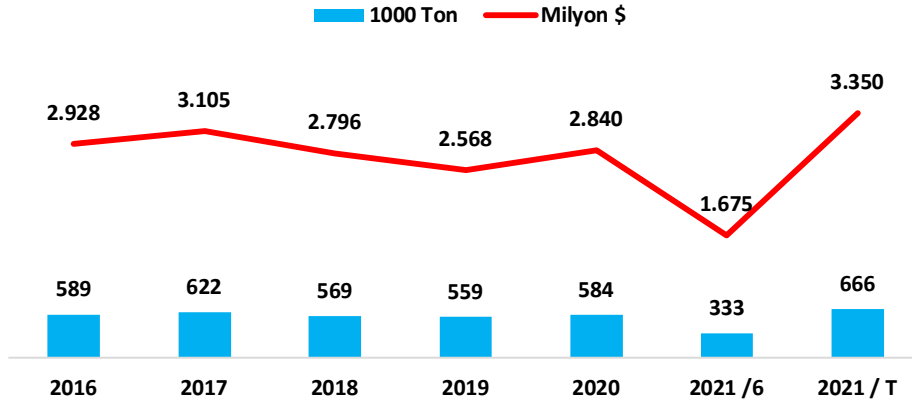
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 10: Plastik Mamul İthalatı – 6 Aylık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılında plastik mamul ithalatının miktar ve değer bazında tarihi rekora ulaşacağı tahmin edilmektedir. İthalatın daha önceki 2017 rekorunun miktar bazında %7 değer bazında da %8 üzerinde gerçekleşmesi beklenmektedir.



Grafik 11: Plastik Mamul İthalatı – Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2021 yılının ilk yarısında miktar ve değer bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP nolu (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamlar) mamul grubunda gerçekleşmiştir. Bu GTİP noda yer alan mamullerin ithalatı, toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında %44'ünü değer bazında da %31'ini oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon \$	Değer- % pay
3916	Plastikten mono fil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	6	2	31	2
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	31	9	165	10
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	11	3	28	2
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	26	8	158	9
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	147	44	511	31
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	27	8	131	8
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	2	1	14	1
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	42	13	202	12
3924	Plastikten sofras, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	3	1	24	1
3925	Plastikten inşaat malzemesi	2	1	17	1
3926	Plastikten diğer eşya	35	10	395	24
	Plastik mamul toplamı	333	100	1.675	100

Tablo 4: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4.2. İHRACAT

Plastik mamul ihracatı, 2021 yılının ilk yarısında 2020 yılı eş dönemine kıyasla miktar bazında %22 ve değer bazında da %39 artış göstererek 1 milyon 320 bin ton ve 3 milyar 438 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

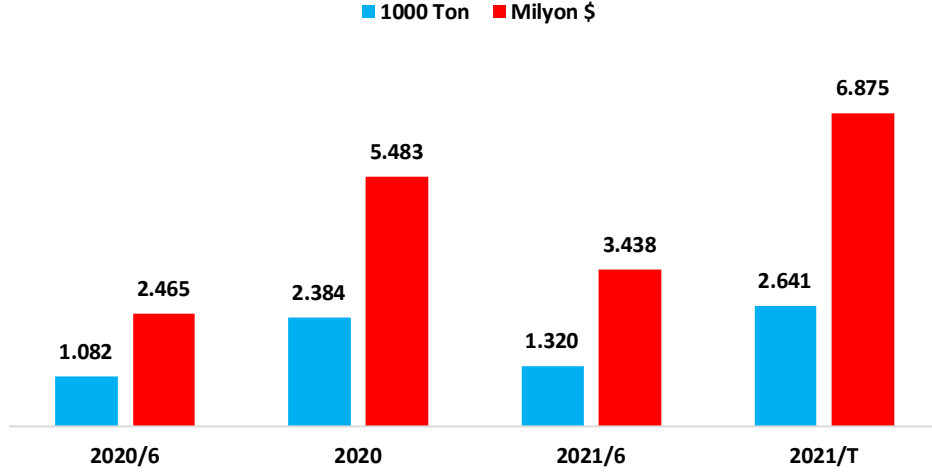
2021 yılı sonunda plastik mamul ihracatının 2020 yılına kıyasla miktar bazında %11 değer bazında da %25 artarak 2 milyon 641 bin ton ve 6 milyar 875 milyon dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)	% Değişim 2021/2020 (T)
1000 Ton	1.082	2.384	1.320	2.641	22	11
Milyon \$	2.465	5.483	3.438	6.875	39	25

Tablo 5: Plastik Mamul İhracatı 6 aylık dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

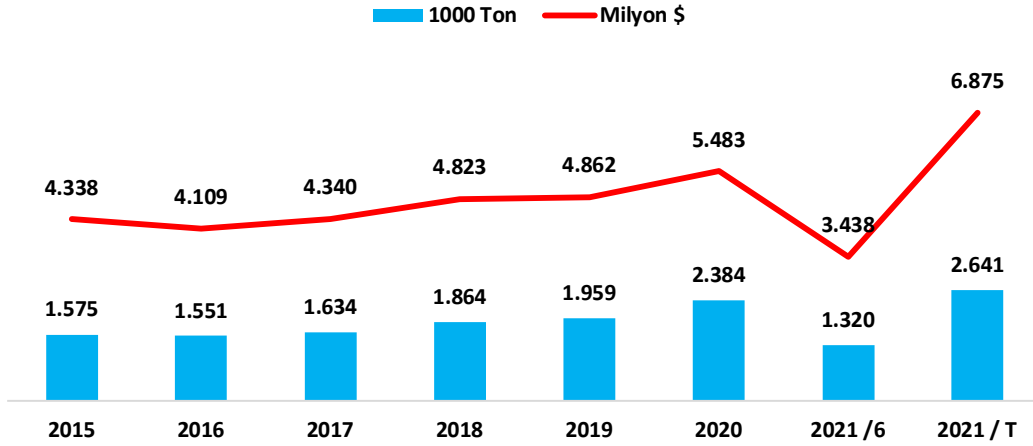
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 12: Plastik Mamul İhracatı – 6 Aylık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamul ihracatının 2021 yılı sonunda tarihinin rekor düzeyine erişmesi beklenmektedir.



Grafik 13: Plastik Mamul İhracatı – Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2021 yılının ilk yarısında miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3920 (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar) ve 3923 (eşya taşıma ambalajı için plastik mamuller, tıpa, kapak, kapsül) GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir. Bu GTİP gruplarında yaralan mamullerin ihracatı toplam plastik mamul ihracatının miktar bazında %43'ünü değer bazında da %42'sini oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon \$	Değer- % pay
3916	Plastikten mono fil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	105	8	205	6
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	168	13	388	11
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	19	1	32	1
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	12	1	67	2
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	335	25	873	25
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	101	8	298	9
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	20	2	81	2
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	241	18	596	17
3924	Plastikten sofras, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	104	8	296	9
3925	Plastikten inşaat malzemesi	73	6	191	6
3926	Plastikten diğer eşya	141	11	411	12
	Plastik mamul toplamı	1.320	100	3.438	100

Tablo 6: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

İMMİB istatistiklerine göre 2021 yılının ilk yarısında plastikler ve mamullerinde ihracat 2020 yılının eş dönemine kıyasla değer bazında %48,8 artmış ve toplam kimya sektör ihracatı içinde payı %33,3'ten %35,4'e çıkarak birinci ihracatçı sektör konumunu korumuştur

Mal Grupları	Milyon \$			% Pay	
	2020/6	2021/6	% Artış	2020/6	2021/6
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	2.852,5	4.245,8	48,8	33,3	35,4
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	1.664,8	2.576,9	54,8	19,5	21,5
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	510,0	758,0	48,6	6,0	6,3
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	545,9	673,3	23,3	6,4	5,6
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER VE SABUN	582,5	657,1	12,8	6,8	5,5
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	368,1	526,9	43,1	4,3	4,4
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	527,2	474,1	-10,1	6,2	4,0
ORGANİK KİMYASALLAR	210,9	394,8	87,2	2,5	3,3

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

YIKAMA MÜSTAHZARLARI	278,3	269,3	-3,2	3,3	2,2
GÜBRELER	127,6	242,9	90,3	1,5	2,0
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	106,9	142,1	32,8	1,2	1,2
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	5,3	9,7	82,4	0,1	0,1
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	4,7	6,4	35,8	0,1	0,1
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMÜLLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	0,8	0,4	-44,9	0,0	0,0
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMÜLLERİ	0,8	0,1	-89,2	0,0	0,0
GENEL TOPLAM	8.558,3	11.989,4	40,1	100,0	100,0

Tablo 7: Alt Gruplar Bazında Kimya Sektör İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4.3. ÜLKELER İTİBARI İLE İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yaparken 200'e yakın ülkeye de plastik mamul ihraç etmektedir.

2021 yılının ilk yarısında 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında %68'ini değer bazında da %75'ini oluşturmuştur. Bu dönemde Almanya'nın toplam plastik mamul ithalatımızdan ton bazında %17 ve değer bazında da %21 pay alarak en çok plastik mamul ithalatı yapılan ülke konumuna geldiği, Çin'in ise miktar bazında %19 değer bazında da %16 pay alarak ikinci büyük ithalat pazarını oluşturduğu görülmektedir. Almanya ve Çin'in dışında İtalya, Güney Kore ve Fransa'nın toplam plastik mamullerde en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

Söz konusu dönemde 10 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın miktar bazında %49'unu, değer bazında da %48'ini oluşturmuştur. Bu dönemde Irak, Almanya, İngiltere, İsrail ve İtalya plastik mamullerde en büyük ihraç pazarlarımızı oluşturmuştur.

Ülke	İthalat				İhracat				
	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %	Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
Almanya	56	347	17	21	Irak	134	255	10	7
Çin	62	262	19	16	Almanya	70	252	5	7
İtalya	35	208	11	12	İngiltere	90	234	7	7
G.Kore	22	108	7	6	İsrail	87	186	7	5
Fransa	14	88	4	5	İtalya	62	156	5	5
ABD	5	58	2	3	Fransa	41	132	3	4
İngiltere	6	49	2	3	ABD	45	130	3	4

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Belçika	11	48	3	3	Romanya	43	124	3	4
İspanya	8	44	2	3	İspanya	41	103	3	3
Polonya	6	37	2	2	Polonya	28	88	2	3
10 Ülke	226	1.248	68	75	10 Ülke	641	1.659	49	48
Diğerleri	107	427	32	25	Diğerleri	679	1.778	51	52
TOPLAM	333	1.675	100	100	TOPLAM	1.320	3.438	100	100

Tablo 8: Ülkeler İtibariyle Plastik Mamul İthalatı ve İhracatı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4.4. DIŞ TİCARET FİYATLARI

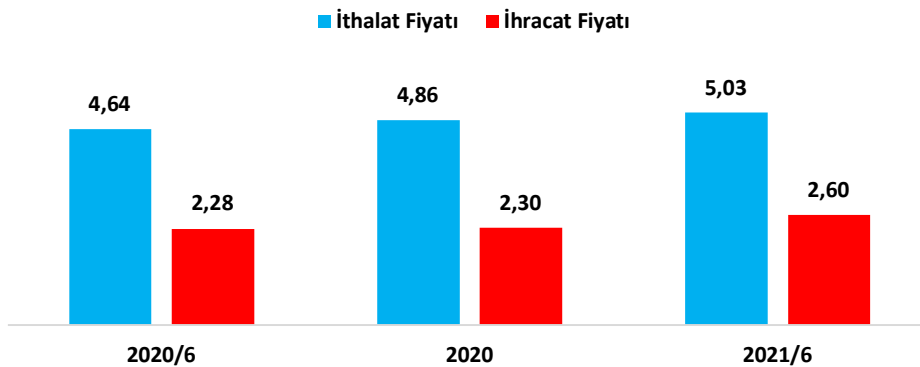
Plastik mamullerde birim ithal fiyatları birim ihraç fiyatlarının daima üzerinde seyretmektedir.

2021 yılının ilk yarısında plastik mamullerde ortalama ithalat fiyatları 5,03 \$/Kg, ortalama ihracat fiyatları da 2,60 \$/Kg olarak gerçekleşmiş olup, 2020 yılının eş dönemine kıyasla ortalama ithalat fiyatı %8,5 ortalama ihracat fiyatı da %14,3 artmıştır. Söz konusu dönemde birim ihraç fiyatlarının birim ithal fiyatlarının %48'ini oluşturması, sektörde ihracattaki katma değerini daha da azalmasına neden olmuştur.

	2020/6	2020	2021 / 6	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)
İthalat Fiyatı	4,64	4,86	5,03	8,5
İhracat Fiyatı	2,28	2,30	2,60	14,3

Tablo 9: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 14: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2.4.5. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER

2021 yılının ilk yarısında plastik mamuller içinde ihracat fiyatına oranla en yüksek katma değer 3919 (Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb.) ve 3922 (Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb.) GTİP nolarda yer alan mamullerde yaratılmış olup yaratılan katma değerlerin ihracat fiyatına oranı sırası ile %71,2 ve %60 olarak gerçekleşmiştir.

Ancak bu mamullerin Türkiye'nin toplam plastik mamul ihracatı içindeki payları %2 gibi cüzdür. Diğer taraftan toplam plastik mamul ihracatı içinde %25 pay alan 3920 (Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar) ve %17 pay alan 3923 (Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül GTİP nolu ürünlerde birim ihracat fiyatına kıyasla yaratılan katma değer %38,6 ve %35,1 civarındadır. Bu mamullerin toplam plastik mamul ithalatı içindeki paylarının da yüksek olduğu dikkate alındığında, Türkiye'nin katma değeri yüksek mamulleri ithal ederken katma değeri daha düşük mamulleri ihraç ettiği ortaya çıkmaktadır. Türkiye'nin katma değeri yüksek olan mamullerin ihracatına yoğunlaşması kaçınılmazdır.

GTİP NO	Katma Değer (\$/Kg)		Katma Değer/ İhracat Fiyatı (%)		Toplam İhracat İçindeki Payı (%)	Toplam İthalat İçindeki Payı (%)
	2020	2021/6	2020	2021/6		
3916	0,5	0,4	30,7	19,0	6	2
3917	0,9	0,7	45,6	30,5	11	10
3918	0,4	0,1	26,6	6,4	1	2
3919	3,8	4,0	77,2	71,2	2	9
3920	1,2	1,0	51,9	38,6	25	31
3921	1,5	1,3	57,0	45,7	9	8
3922	2,6	2,4	69,8	60,0	2	1
3923	1,2	0,9	51,2	35,1	17	12
3924	1,4	1,3	56,1	43,9	9	1
3925	1,2	1,0	52,3	38,7	6	1
3926	1,3	1,3	53,3	44,9	12	24
Toplam	1,2	1,0	51,4	38,5	100	100

Tablo 10: Plastik Mamuller İhracatında Yaratılan Katma Değer

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2.4.6. DIŞ TİCARET DENGESİ

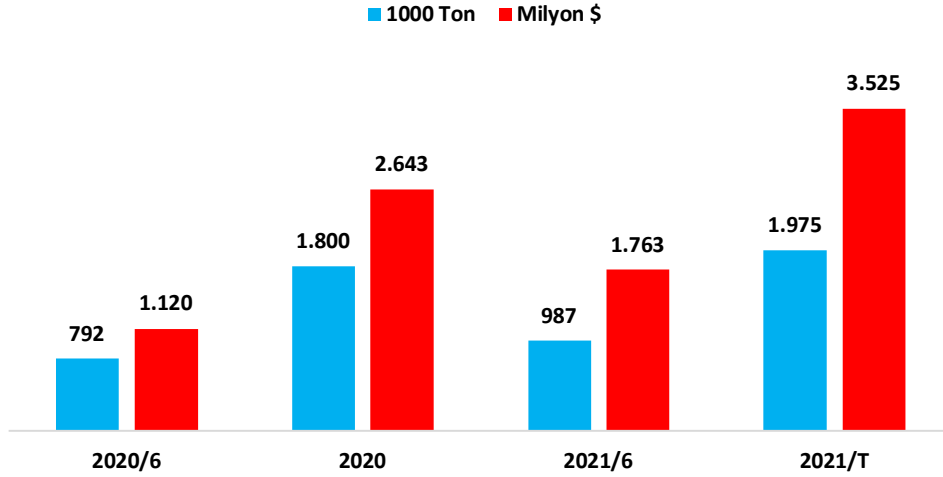
Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima fazla vermektedir. Plastik mamul sektöründe 2021 yılının ilk yarısında 987 bin ton ve 1 milyar 763 milyon dolar dış ticaret fazlası verilmiştir. Dış ticaret fazlası, 2020 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %25 değer bazında %57 artmıştır.

Dış ticaret fazlasının 2021 yılı sonunda 2020 yılına kıyasla miktar bazında %10 değer bazında da %33 artarak 1 milyon 975 bin tona ve 3,53 milyar dolara çıkması beklenmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)	% Değişim 2021/2020 (T)
1000 Ton	792	1.800	987	1.975	25	10
Milyon \$	1.120	2.643	1.763	3.525	57	33

Tablo 11: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Dengesi 6 aylık dönem Kıyaslaması

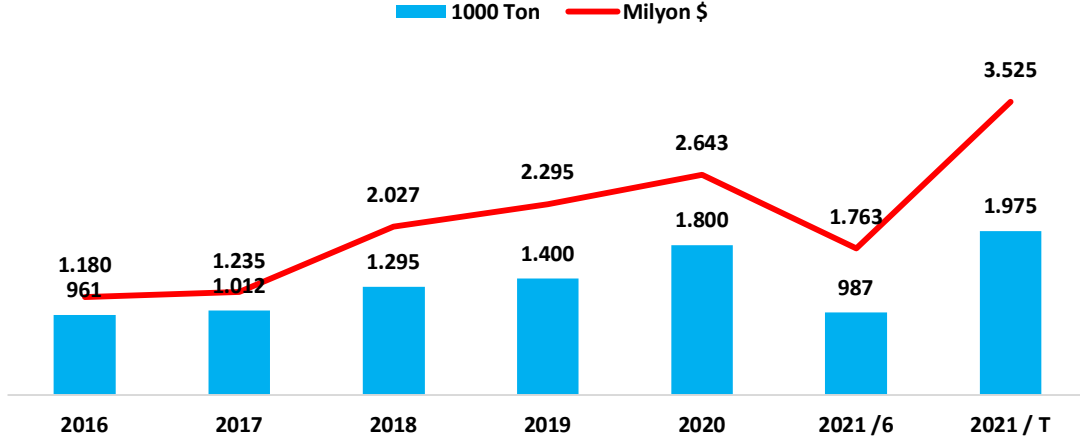
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 15: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Fazlası – 6 Aylık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamul sektöründe dış ticaret fazlasının 2021 sonunda hem miktar hem de değer bazında tarihi rekoruna ulaşacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 16: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Fazlası – Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.5. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

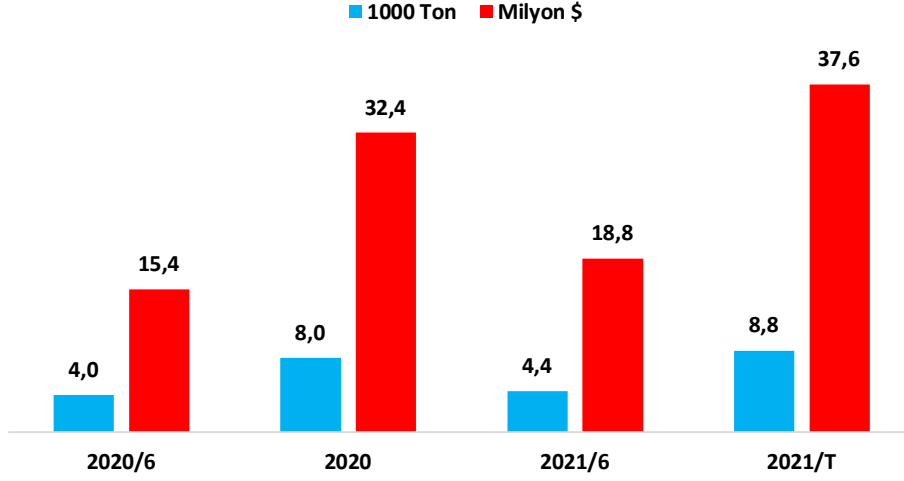
Plastik mamul iç pazar talebi, 2021 yılının ilk yarısında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla miktar bazında %10,2 değer bazında da %37,6 artarak 4,4 milyon ton ve 18,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

İç Pazar tüketiminin 2021 sonunda 2020 yılına kıyasla miktar bazında %10,1 değer bazında da %16,1 artarak 8,8 milyon tona ve 18,8 milyar dolara çıkması beklenmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)	% Değişim 2021/2020 (T)
Milyon Ton	4,0	8,0	4,4	8,8	10,2	10,1
Milyar \$	15,4	32,4	18,8	37,6	21,8	16,1

Tablo 12: Plastik Mamullerde İç Pazar Tüketimi 6 Aylık Dönem Kıyaslaması

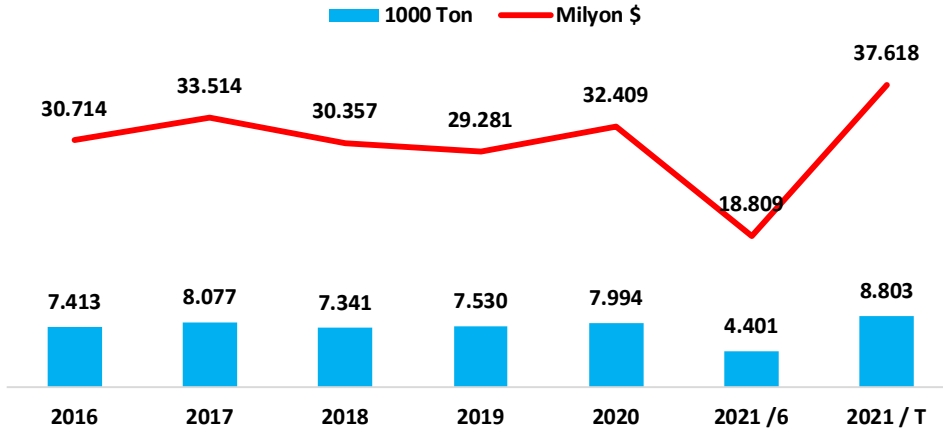
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 17: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi – 6 Aylık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik mamullerde yurtiçi tüketiminin miktar ve değer bazında tarihi zirvesine çıkacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 18: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılının ilk yarısında gerçekleşen 4,4 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 2,2 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 2,2 milyon tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

2.6. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2021 BEKLENTİLERİ

Plastik mamul sektöründe **miktar bazında**, 2021 yılının ilk yarısında ihracatın üretim içindeki payı %25'e çıkarken ithalatın yurtiçi tüketim içindeki payı da %8'e yükselmiştir.

2021 yılının sonunda 2020 yılına kıyasla üretimin **miktar bazında** %10 ithalatın %13,9 ihracatın %10,7 ve yurtiçi tüketimin %10,1 artacağı tahmin edilmektedir. Bu varsayıma göre plastik mamul sektöründe 2021 yılında 1 milyon 975 bin ton dış ticaret fazlası verileceği, üretimin %25'inin ihraç edileceği, yurt içi tüketimin %8'inin de ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)	% Değişim 2021/2020 (T)
Üretim	4.786	9.794	5.389	10.777	12,6	10,0
İthalat	290	584	333	666	14,8	13,9
İhracat	1.082	2.384	1.320	2.641	22,0	10,7
Yurtiçi Tüketim	3.994	7.994	4.401	8.803	10,2	10,1
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	792	1.800	987	1.975	24,7	9,7
İhracat / Üretim (%)	23	24	25	25		
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	7	7	8	8		

Tablo 13: Plastik Mamul Sektöründe Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamul sektöründe **değer bazında**, 2021 yılının ilk yarısında ihracatın üretim içindeki payı %17'ye çıkarken ithalatın yurtiçi tüketim içindeki payı da %9 olarak sürmüştür.

2021 yılının sonunda 2020 yılına kıyasla üretimin **değer bazında** %17,4 ithalatın %18 ihracatın %25,4 ve yurtiçi tüketimin %16,1 artacağı tahmin edilmektedir. Bu varsayıma göre plastik mamul sektöründe 2021 yılında 3,53 milyar dolar dış ticaret fazlası verileceği, üretimin %17'sinin ihraç edileceği, yurt içi tüketimin %9'unun da ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)	% Değişim 2021/2020 (T)
Üretim	16.559	35.052	20.571	41.143	24,2	17,4
İthalat	1.345	2.840	1.675	3.350	24,5	18,0
İhracat	2.465	5.483	3.438	6.875	39,5	25,4
Yurtiçi Tüketim	15.439	32.409	18.809	37.618	21,8	16,1
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	1.120	2.643	1.763	3.525	57,4	33,4
İhracat / Üretim (%)	15	16	17	17		
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	9	9	9	9		

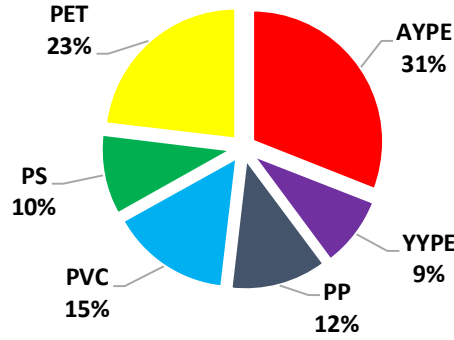
Tablo 14: Plastik Mamullerde Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

3.1. ÜRETİM

2021 yılının ilk yarısında toplam plastik hammadde üretiminin 557 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Türkiye’de söz konusu dönemde üretilen toplam plastik hammaddenin %31’ini AYPE, %9’unu YYPE, %15’ini PVC, %12’sini PP, %10’unu PS, %23’ünü de PET oluşturmuştur.



Grafik 19: Plastik Hammadde Üretimi (2021/6)

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

3.2. DIŞ TİCARET

3.2.1. İTHALAT

Plastik hammadde ithalatı 2021 yılının ilk yarısında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla miktar bazında %13 ve değer bazında %91 artarak 4,34 milyon ton ve 6,9 milyar dolara çıkmıştır.

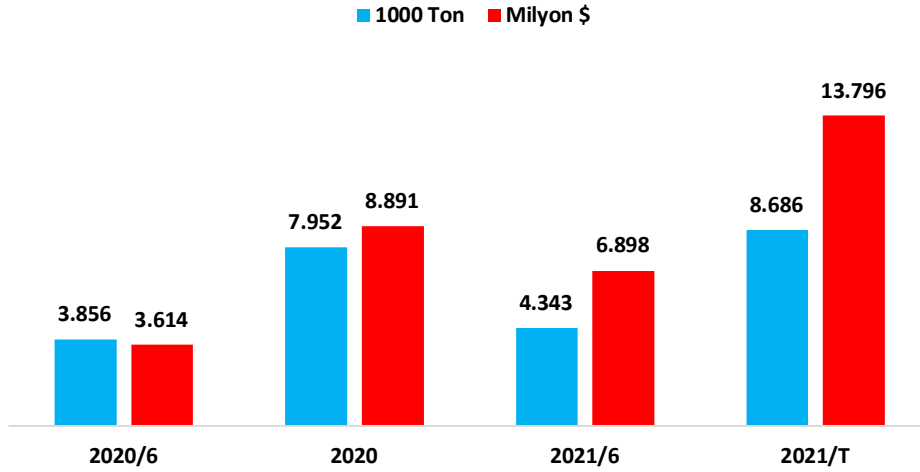
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Plastik hammadde ithalatının 2021 yılında 2020 yılına kıyasla miktar bazında %9 değer bazında %55 artarak 8,69 milyon tona ve 13,8 milyar dolara erişeceği tahmin edilmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)	% Değişim 2021/2020 (T)
1000 Ton	3.856	7.952	4.343	8.686	13	9
Milyon \$	3.614	8.891	6.898	13.796	91	55

Tablo 15 : Plastik Hammadde İthalatı 6 aylık dönem Kıyaslaması

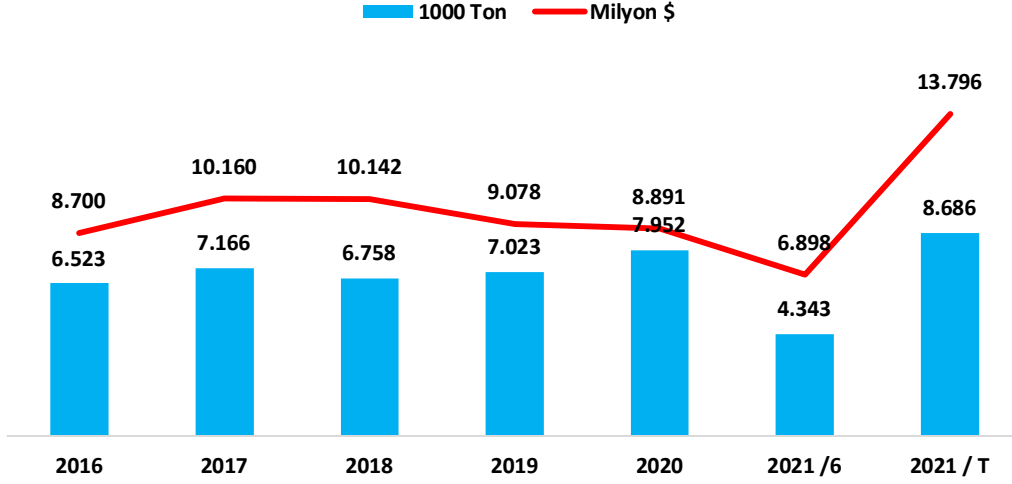
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 20: Plastik Hammadde İthalatı 6 Aylık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik hammadde ithalatının miktar ve değer bazında tarihinin rekor düzeyine ulaşacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 21: Plastik Hammadde İthalatı Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılının ilk yarısında miktar ve değer bazında en yüksek ithalat polietilen ve polipropilen de gerçekleşmiştir. Bu iki hammadde de yapılan ithalat toplam plastik hammadde ithalatı içinden miktar bazında %56 değer bazında da %52 pay almıştır.

GTİP	Plastik Hammadde Tanımları	1000 Ton	Miktar- %	Milyon \$	Değer- %
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	1.108	26	1.536	22
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	1.300	30	2.066	30
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	216	5	449	7
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	417	10	702	10
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	25	1	60	1
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	124	3	224	3
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	394	9	900	13
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	68	2	201	3
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	144	3	360	5
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	24	1	99	1
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	26	1	73	1
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	21	0	84	1
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	2	0	16	0
3914	Polimer esasi iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	4	0	11	0
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	470	11	116	2
	Plastik Hammadde Toplam	4.343	100	6.898	100

Tablo 16: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.2.2. İHRACAT

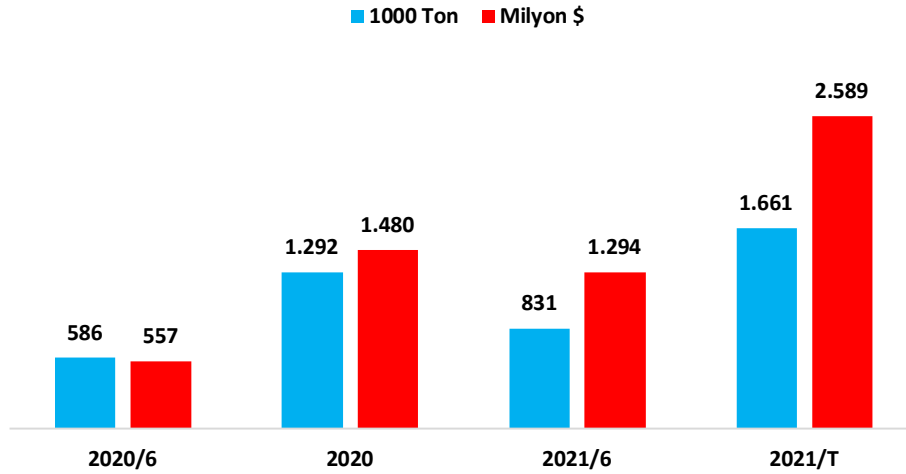
Plastik hammadde ihracatı 2021 yılının ilk yarısında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla miktar bazında %42 değer bazında da %132 artarak 831 bin ton ve 1,29 milyar dolara çıkmıştır.

2021 yılında plastik hammadde ihracatının 2020 yılına kıyasla miktar bazında %29 ve değer bazında %75 artarak 1 milyon 661 bin ton ve 2,59 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)	% Değişim 2021/2020 (T)
1000 Ton	586	1.292	831	1.661	42	29
Milyon \$	557	1.480	1.294	2.589	132	75

Tablo 17: Plastik Hammadde İhracatının 6 Aylık Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

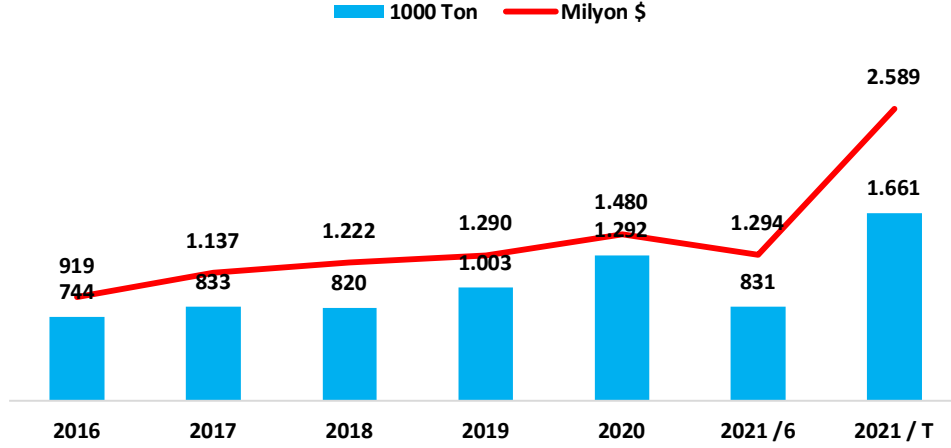


Grafik 22: Plastik Hammadde İhracatı 6 Aylık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik hammadde ihracatının miktar ve değer bazında tarihinin en yüksek düzeyine çıkacağı tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 23: Plastik Hammadde İhracatı Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılının ilk yarısında plastik hammadde ihracatında miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3907 GTİP gruplarında yer alan poliasetaller ve 3906 da yer alan akrilik polimerlerde gerçekleşmiştir. Bu GTİP no'larında yer alan plastik hammaddelerin toplam ihracattan aldığı pay miktar ve değer bazında %53 olarak gerçekleşmiştir.

GTİP	Plastik Hammadde Tanımları	1000 Ton	Miktar- %	Milyon \$	Değer- %
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	83	10	110	8
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	46	5	72	6
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	78	9	138	11
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	18	2	32	2
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	30	4	36	3
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	152	18	206	16
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	295	35	473	37
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	20	2	55	4
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	73	9	113	9
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	4	0	13	1
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	1	0	3	0
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	25	3	34	3
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	0	0	1	0
3914	Polimer esasi iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	0	0	2	0
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	6	1	6	0
	Plastik Hammadde Toplam	831	100	1.294	100

Tablo 18: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.2.3. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye, 100'ün üzerinde ülkeden plastik hammadde ithal ederken 100'e yakın ülkeye de plastik hammadde ihraç etmektedir.

2021 yılının ilk yarısında toplam plastik hammadde ithalatının miktar bazında yaklaşık %65'i değer bazında da %68'i 10 ülkeden yapılmıştır. Bu dönemde toplam plastik hammadde ithalatında ilk 3 sırayı S. Arabistan, G. Kore ve Almanya almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ithalatımızdan aldığı pay miktar bazında %32 değer bazında %34 olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılının ilk yarısında toplam plastik hammadde ihracatının miktar bazında %53'ü değer bazında da %52'si 10 ülkeye yapılmıştır. Bu dönemde toplam plastik hammadde ihracatında ilk 3 sırayı İtalya, Romanya ve Almanya almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ihracatımızdan aldığı pay miktar bazında %26 değer bazında %23 olarak gerçekleşmiştir.

İthalat					İhracat				
ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %	ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
S.Arabistan	736	1.072	17	16	İtalya	74	117	9	9
G.Kore	340	641	8	9	Romanya	85	108	10	8
Almanya	308	587	7	9	Almanya	56	84	7	6
Çin	224	498	5	7	İspanya	43	80	5	6
Belçika	265	458	6	7	Mısır	47	63	6	5
İran	234	327	5	5	Rusya Fed.	26	52	3	4
ABD	197	291	5	4	İsrail	30	45	4	3
Rusya Fed.	189	266	4	4	Bulgaristan	38	45	5	3
Hollanda	158	260	4	4	İran	20	45	2	3
Mısır	158	257	4	4	Cezayir	25	40	3	3
10 Ülke	2.809	4.658	65	68	10 Ülke	443	679	53	52
Diğerleri	1.533	2.240	35	32	Diğerleri	388	615	47	48
TOPLAM	4.343	6.898	100	100	Toplam	831	1.294	100	100

Tablo 19: Ülkeler Bazında Plastik Hammadde İthalat ve İhracatı (2021/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

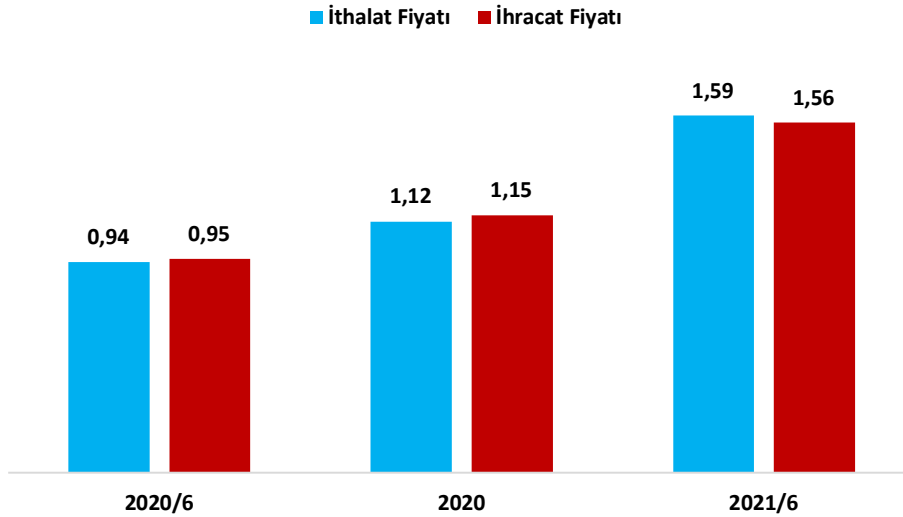
3.2.4. DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI

2021 yılının ilk yarısında plastik hammadde ortalama birim ithal fiyatı 1,59 \$/Kg ve ihracat fiyatı 1,56 \$/Kg olarak gerçekleşmiş ve 2019 yılının eş dönemine kıyasla ithalat fiyatı %69,5 ihracat fiyatı da %63,9 artış göstermiştir.

	2020/6	2020	2021 / 6	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)
İthalat Fiyatı	0,94	1,12	1,59	69,5
İhracat Fiyatı	0,95	1,15	1,56	63,9

Tablo 20: Plastik Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 24: Plastik Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI

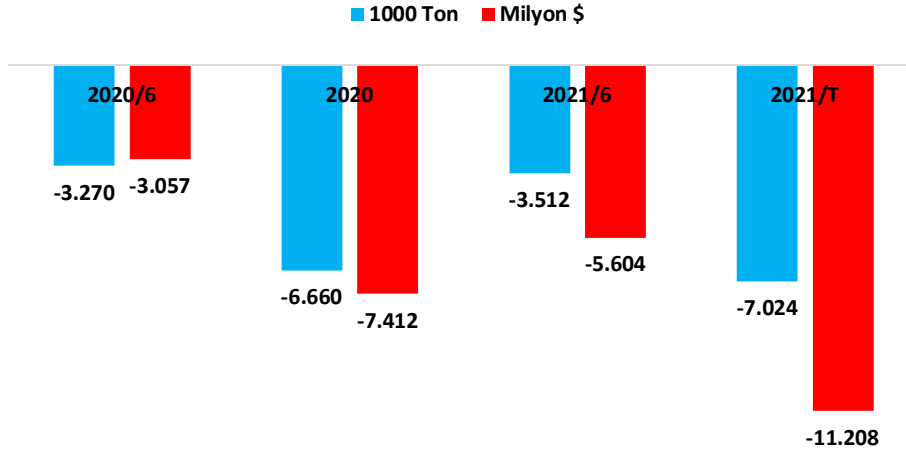
Türkiye, plastik hammadde dış ticaretinde sürekli açık veren bir ülkedir. 2021 yılının ilk yarısında plastik hammadde dış ticaret açığı 3,51 milyon ton ve 5,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığı 2020 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %7 değer bazında %83 artış göstermiştir.

2021 yılı sonunda plastik hammadde dış ticaret açığının 2020 yılına kıyasla miktar bazında %5 değer bazında da %51 artması beklenmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)	% Değişim 2021/2020 (T)
1000 Ton	-3.270	-6.660	-3.512	-7.024	7	5
Milyon \$	-3.057	-7.412	-5.604	-11.208	83	51

Tablo 21: Plastik Hammaddelerde Dış Ticaret Açığı 6 Aylık Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

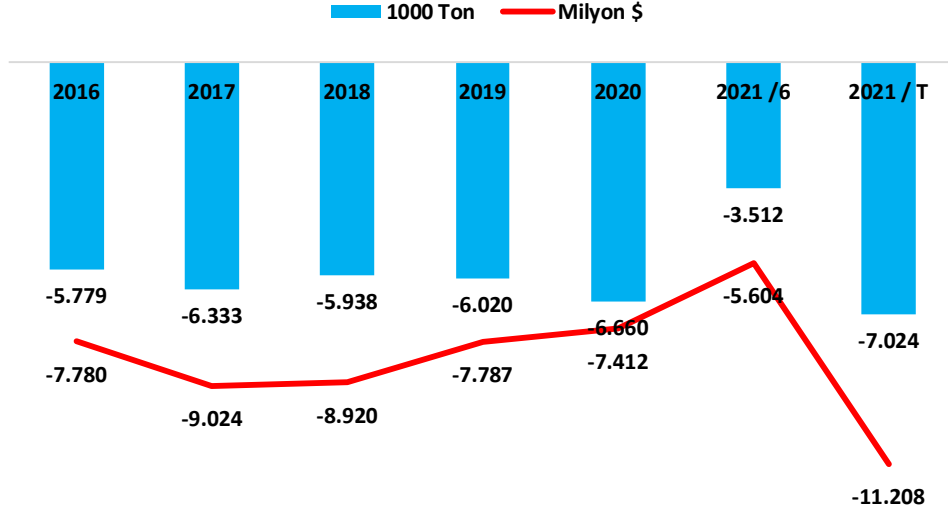


Grafik 25 : Plastik Hammadde Dış Ticaret Açığı 6 Aylık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik hammadde dış ticaret açığının tarihinin en yüksek düzeyine çıkması beklenmektedir

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 26 : Plastik Hammadde Dış Ticaret Açığı Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

Plastik hammadde iç pazar talebi, 2021 yılının ilk yarısında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla miktar bazında %7 değer bazında da %82 artmış ve 4,02 milyon ton ve 6,40 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

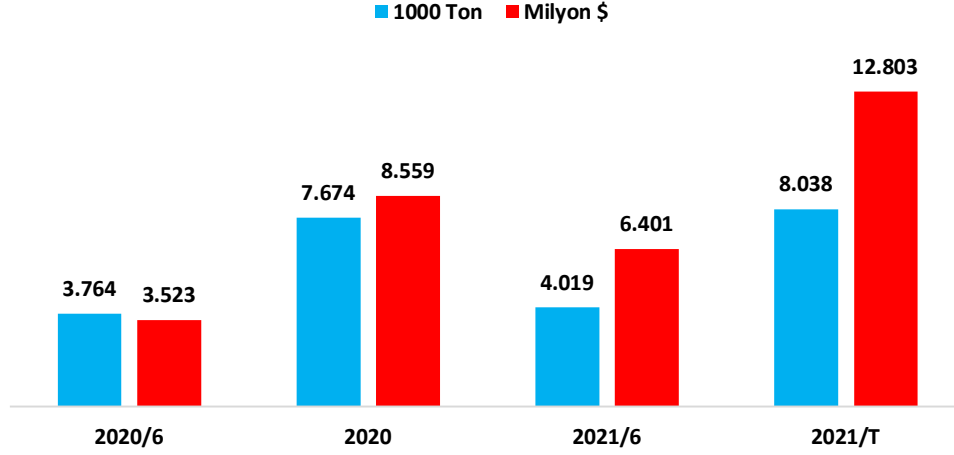
2021 yılında plastik hammadde iç tüketiminin 2020 yılına kıyasla miktar bazında %5 değer bazında da %50 artarak yıl sonunda 8,04 milyon ton ve 12,8 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)	% Değişim 2021/2020 (T)
1000 Ton	3.764	7.674	4.019	8.038	7	5
Milyon \$	3.523	8.559	6.401	12.803	82	50

Tablo 22: Plastik Hammadde İç Pazar Tüketimi 6 Aylık Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

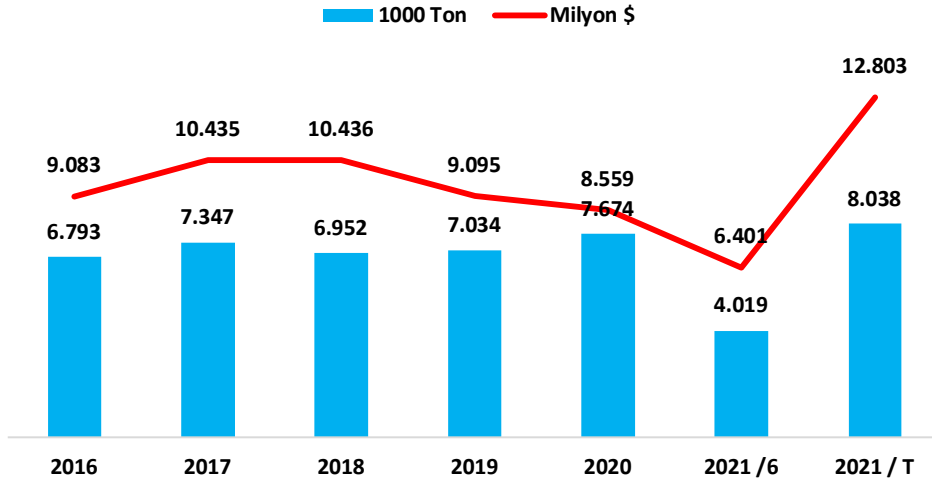
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 27: Plastik Hammaddede İç Pazar Tüketimi 6 Aylık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılı sonunda plastik hammaddede iç Pazar tüketiminin tarihinin en yüksek düzeyine çıkması beklenmektedir



Grafik 28: Plastik Hammaddede İç Pazar Tüketimi Son 5 Yıl

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.4. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2020 BEKLENTİLERİ

2021 yılının ilk yarısında plastik hammadde arzının %90'ı ithalatla karşılanmıştır.

2021 yılında plastik sektöründeki beklentilere paralel olarak plastik hammadde sektöründe üretimin aynı düzeyde kalacağı, ithalatın %9,2 ihracatın %28,6 ve yurtiçi tüketimin %4,7 artacağı tahmin edilmektedir. Bu tahmine göre yıl sonunda plastik hammadde sektöründe 7 milyon 24 bin ton dış ticaret açığı verileceği, plastik hammadde arzının %90'ının ithalatla karşılanması beklenmektedir.

	2020/6	2020	2021/6	2021/T	% Değişim 2021/2020 (6 Ay)	% Değişim 2021/2020 (T)
Üretim	494	1.014	507	1.014	2,6	0,0
İthalat	3.856	7.952	4.343	8.686	12,6	9,2
İhracat	586	1.292	831	1.661	41,8	28,6
Yurtiçi Tüketim	3.764	7.674	4.019	8.038	6,8	4,7
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	-3.270	-6.660	-3.512	-7.024	7,4	5,5

Tablo 23: Plastik Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

4. SONUÇ

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır.

Sektörün en önemli sorunlarından biri yeterli katma değer sağlayamamasıdır. Üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer sağlamanın başlıca 2 yolu vardır. Bunlar; katma değeri yüksek inovatif ürünler imal etmek ve / veya kaliteden ödün vermeden maliyetleri düşürerek kâr marjını arttırmaktır. Sektörün kaliteden ödün vermeden küresel pazarlarda rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırması için Avrupa standartlarında ve çevreye uyumlu üretim yapması kaçınılmazdır.

Önemli olan Türkiye’de katma değeri yüksek hammaddeleri üretmektir. Sektörün yurtiçinden ihtiyacını karşılayamadığı polipropilen ve polietilen gibi harç-ı alem hammaddeleri ithal ederken ödediği vergiler rekabeti olumsuz etkilemektedir. Bu olumsuzlukları ortadan kaldırdığımızda plastik sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı katma değeri daha da artıracığı bilinmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Sektörün diğer önemli bir sorunu da hammadde ihtiyacının sadece %15'ini yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmesidir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır.

Global üreticilerin mücbir nedenlerle üretimi kısımları nedeni ile Türkiye’de plastik hammadde fiyatlarında son 6 ayda %23 ile %137 arasında, son 3 ayda ise %25 ile %56 arasında fiyat artışları görülmüştür. Bu durum plastik mamul sektöründe rekabetçi üretimi ve ihracatı engelleyen önemli bir sorundur. Plastik hammadde üzerinde uygulanan ithalat ve gözetim vergilerinin ve kaldırılması ve yerli plastik hammadde üreticilerin satışlarında ihracat yerine yerli üreticiye öncelik vermeleri sorunun kısa dönemli çözümü için elzem olarak görülmektedir.

Hammadde fiyatlarındaki artış sanayicilerin öncelikli gündem maddesi olmaya devam ediyor. Dünya çapında, çeşitli nedenlerle üretimin azalmasından sonra, 2020 yılında plastik hammaddelerde yüzde yüzden fazla astronomik fiyat artışı olmuştur. İçtiğimiz su şişesinde, kullandığımız diş fırçasında, su borusunda, buzdolabında, arabada, gıda ambalajında, cep telefonunda, kıyafetlerimizin dokunduğu iplikte, kısacası tepeden tırnağa her üründe kullanılan plastik hammadde fiyatlarındaki artış enflasyonu tetikleyecek ana aktör olma yolunda ilerlemektedir. Üretimde kullandığı hammaddeyi yüksek fiyatlara satın alması gereken sanayici, müşterileri ile zor süreçler yaşamakta ve artan fiyatlar nedeniyle sermayesini hızla eritmektedir.

PAGEV, hammadde fiyatlarındaki astronomik fiyat artışları konusunda hem halka hem de ekonomi yönetimine çözümler sunmaktadır. Öncelikle yerli petrokimya şirketi zaten kıt olan hammaddeyi ihraç etmek yerine iç piyasaya satmalı ve ithal hammaddeye uygulanan ekstra vergiler geçici olarak askıya alınmalıdır.

Pandeminin tetiklediği bu kritik dönem sona erene kadar, referans fiyat, gözetim, antidamping, ithal hammaddeler üzerindeki ek mali sorumluluk gibi vergilerin geçici olarak askıya alınması, en azından belirli bir takvim dahilinde. (geçici olarak ithal hammaddelerden vergi alınmaması fiyatlarda kısmi bir rahatlama getirecektir)

OPEC gibi petrokimya şirketleri de Kasım ayından itibaren dünya genelinde üretimi azaltarak fiyatları ortalama yüzde 150 artırmıştır. Bu rakam bazı ürünlerde yüzde 191'e kadar çıkmıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Petrol 60 dolarken ton başına 1.000 dolar olan PVC, petrol aynı fiyatta kalsa da 2.100 dolara yükseldi.

Çin, dünyanın en büyük plastik ürünleri üreticisi ve Türkiye'nin altıncı büyük plastik ürün üreticisidir. Dünyanın en büyük iki ithalatçısı olan Çin ve Türkiye bu duruma karşı ortak hareket etme kararı almıştır. Çin Plastik Mamulleri Sanayicileri Derneği ve Türk Plastik Sanayicileri Vakfı (PAGEV), dünyadaki petrokimya devlerine diz çöktürmek için 'Hammadde İş birliği Anlaşması'na varmış ve nisan ayından itibaren ithalatı durdurma kararı almıştır.

Dünyadaki polipropilen ithalatının yüzde 43'ünü tek başına Çin oluşturuyor ve 6. aydan itibaren yeni petrokimya tesisleri üretime başlayacak ve polipropilen ithalatı yüzde 57 düşecektir.

Dünya talebinde yüzde 6'lık bir artış senaryosuna göre, Çin'in yeni polipropilen üretim tesisinin devreye girmesiyle, Güney Kore, Singapur, Tayvan, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Tayland, Hindistan, Japonya, Vietnam ve Malezya'nın elinde polipropilen fazlası yüzde 50 fazla olacaktır.

Benzer bir tablo Türk plastik sektöründe de görülmektedir. Sektör, 10 milyon tona yakın işleme kapasitesiyle dünyada 6'ıncı, AB'de 2'nci sırada yer alıyor. Türk plastik işleme sektörünün 2 milyar dolara yakın dış ticaret fazlası varken, Türk petrokimya sektörü dış ticaret açığı yaratıyor. Çin ve Türkiye'nin plastik ürünlerdeki ikili ticareti 550 milyon dolar ihracat fazlası vermektedir.



PAGEV

Türkiye Plastik Sektör İzleme Raporu 2021/6

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR


PAGÇEV
pagcev.org

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar



www.pagev.org

Şenlikköy Mahallesi Eski Halkalı Caddesi No:3/8 Ofis Florya, Florya Bakırköy İstanbul

Tel.: 0212 425 13 13 Faks: 0212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.