



**PAGEV**

Türkiye Plastik Sektör İzleme Raporu 2020/3



**PAGEV**

# **TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖR İZLEME RAPORU**

**2020 / 3**

## **ÖNSÖZ**

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 33 milyar dolar civarındaki cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,  
Yavuz EROĞLU  
PAGEV Başkanı**

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

## İÇİNDEKİLER

### YÖNETİCİ ÖZETİ

#### 1. EKONOMİK DURUM

- 1.1. DÜNYA EKONOMİSİ
- 1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

#### 2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

- 2.1. ÜRETİM
- 2.2. SEKTÖRÜN MAKİNA TEÇHİZAT YATIRIMI
- 2.3. DIŞ TİCARET
  - 2.3.1. İTHALAT
  - 2.3.2. İHRACAT
  - 2.3.3. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT VE İTHALAT
  - 2.3.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI
  - 2.3.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI
- 2.4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
- 2.5. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2020 BEKLENTİLERİ

#### 3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

- 3.1. ÜRETİM
- 3.2. DIŞ TİCARET
  - 3.2.1. İTHALAT
  - 3.2.2. İHRACAT
  - 3.2.3. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT VE İTHALAT
  - 3.2.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI
  - 3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI
- 3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
- 3.4. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2020 BEKLENTİLERİ

#### 4. SONUÇ

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

## **YÖNETİCİ ÖZETİ**

Korona virüs salgınının Çin sınırlarını aşması ve küresel ölçekte hızla yayılması ile imalat sanayinde mart ayının ortalarından itibaren talep kaynaklı bir gerileme görülmüştür. Salgın, Türkiye plastik sektörüne alt sektörler bazında değişik etkilerde bulunmaktadır.

Korona virüs salgınının mart ayıyla birlikte Avrupa’da ve ABD’de şiddetini artırmasıyla küresel bazda ekonomik kriz ihtimali güçlenmiştir. Uluslararası kuruluşlar tahminlerini art arda aşağı yönlü yenilerken, 2020 yılında dünya ekonomisinin daralacağına ilişkin görüşler yaygınlık kazanmıştır.

Yurt içinde ekonomik aktivite mart ayında korona virüs salgını kapsamında alınan tedbirlerin etkisiyle belirgin ölçüde yavaşlarken, yetkili kurumlar virüsün etkilerini sınırlandırmak için çeşitli önlemler almaktadır.

Korona virüs salgınının küresel bazda ne zaman kontrol altına alınabileceği konusundaki belirsizlik salgın sonrasına ilişkin öngöründe bulunmayı oldukça zorlaştırmakla birlikte küresel ekonominin 2020 yılında daralacağı beklentisi giderek yaygınlık kazanmaktadır.

Türkiye ekonomisinin duyarlılığının yüksek olduğu Avrupa ekonomilerinin salgının merkezi haline gelmesi önümüzdeki döneme ilişkin öngörülerini de olumsuz etkilemektedir.

Plastik mamul üretimi, 2020 yılının ilk 3 çeyreğinde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla %5 gerileyerek 2,1 milyon ton ve 7,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Korona virüs salgınının iç ve dış talepte yarattığı gerilemenin etkisi ile 2020 yılında üretimin 2019 yılına kıyasla miktar bazında %20 değer bazında da %18 gerileyeceği ve 7,6 milyon ton ve 27 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Çeşitli finans kurumlarına göre Türkiye ekonomisinde 2020 yılında %5’lik bir küçülme beklenmektedir.

Gelişmeler, dünya ve Türkiye ekonomisinin, bazı olumlu gelişmeler gözlemlense de risk unsurlarının devam edeceğini göstermektedir. Bu nedenle belirsizliğin genelde riskten kaçışa ve temkinli bir kaynak kullanımına yol açacağı tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

## 1. EKONOMİK DURUM

### 1.1. DÜNYA EKONOMİSİ

- Korona virüs salgınının mart ayıyla birlikte Avrupa’da ve ABD’de şiddetini artırmasıyla küresel bazda ekonomik kriz ihtimali güçlenmiştir. Uluslararası kuruluşlar tahminlerini art arda aşağı yönlü yenilerken, 2020 yılında dünya ekonomisinin daralacağına ilişkin görüşler yaygınlık kazanmıştır.
- Küresel çapta hükümetler ve merkez bankaları reel sektörü ve finansal sistemi desteklemek amacıyla kapsamlı önlemler açıklamaya devam etmektedir. ABD’de ve Almanya’da hükümetler 2,2 trilyon dolar ve 750 milyar EUR’luk mali destek paketleri açıklamışlardır.
- Mart ayı içerisinde Fed politika faizini toplam 150 baz puan indirerek %0-0,25 bandına çekmiştir. Sınırsız tahvil alımı yapacağını duyuran Fed ayrıca diğer merkez bankalarıyla swap hattı ve repo aracılığıyla küresel dolar likiditesini artırma yönünde iş birliğine gitmiştir.
- Reel ekonomideki tahribat kendini belirgin bir şekilde göstermeye başlamıştır. Gelişmiş ekonomilerde PMI verileri, özellikle hizmet olmak üzere tüm imalat sanayiinde yavaşlamanın keskin biçimde sürdüğünü göstermektedir.
- Petrol fiyatları küresel talebe yönelik endişelerin ve fiyat savaşlarının etkisiyle hızlı gerilemiştir.
- Küresel büyüme tahminini mart ayı başında %2,6’dan %1,6’ya indiren Uluslararası Finans Kuruluşu (IIF) ilerleyen haftalarda bu tahminini önce %0,4’e, 23 Mart itibarıyla da -%1,5’e çekmiştir. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody’s de 25 Mart’ta yaptığı güncellemede 6 Mart’ta yayımladığı tahminlerine kıyasla sert revizyonlara gitmiştir. Küresel ekonominin 2020’yi %0,5’lik daralmayla tamamlayacağını öngören Moody’s gelişmiş ekonomilerin büyük bir bölümünde küçülmenin %2 ve üzerinde olacağı tahmininde bulunmaktadır.
- Büyümenin küresel boyutta yavaşlaması, ticaret savaşlarının artması, ticaret politikalarındaki belirsizliklerin yükselmesi, büyük ekonomilerde beklenenin üzerinde ekonomik bozulmanın yaşanması, gelişen piyasalarda ekonomik gerilimlerin görülmesi gibi ihtimaller, gelecek dönemde Türkiye plastik sektörü tarafından dikkate alınması gereken riskler arasında yer alacaktır.

### 1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

Bu dönemde, Türkiye ekonomisini ve dolayısı ile plastik sektörünü etkileyen ve etkilemesi beklenen başlıca gelişmeler şunlardır;

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



- Yurt içinde ekonomik aktivite mart ayında korona virüs salgını kapsamında alınan tedbirlerin etkisiyle belirgin ölçüde yavaşlarken, yetkili kurumlar virüsün etkilerini sınırlandırmak için çeşitli önlemler almaktadır. Planlanan toplantı tarihinden iki gün önce 17 Mart'ta toplanan TCMB politika faizini 100 baz puan indirmiştir. TCMB ayrıca, reel sektöre yönelik kredi akışının devam edebilmesi için ilave önlemler açıklarken, BDDK da bankacılık sektörünü destekleyecek kararlar almıştır. Hükümet 100 milyar TL büyüklüğünde "Ekonomik İstikrar Kalkanı" paketini açıklamıştır.
- İşsizlik oranı 2019 yılında bir önceki yıla kıyasla 2,7 puan artarak %13,7 olmuştur. Bu dönemde genç nüfusta işsizlik %25,4 düzeyine ulaşmıştır.
- Merkezi yönetim bütçe açığı şubat ayında yıllık bazda %56,1 oranında daralarak 7,4 milyar TL düzeyinde gerçekleşmiştir.
- Mart ayında TÜFE aylık bazda %0,57 yükselirken, yıllık TÜFE enflasyonu %11,86 olmuştur. Bu dönemde yurt içi ÜFE artışı aylık %0,87; yıllık %8,50 düzeyinde gerçekleşmiştir.
- Mart ayında imalat PMI hızlı biçimde bozulmuş ve şubat ayında 52,4 ile iki yılın en yüksek düzeyine çıkan imalat PMI endeksi, mart ayıyla birlikte Türkiye'nin de virüs salgınından etkilenmeye başlaması ile 48,1 düzeyine gerileyerek sektörde daralmanın bir göstergesi olmuştur. PMI'nın alt endekslerinden üretim son beş ayda ilk kez hız kaybederken, Ocak ve şubat aylarında genişleyen yeni siparişler Mart'ta gerilemeye başlamıştır. Söz konusu gerilemede özellikle yeni ihracat siparişlerindeki hızlı düşüş etkili olmuştur. Mart ayında imalat sanayiinde satın alma faaliyetleri de gerilemiştir.
- Her ayın ilk yarısında derlenen verilere göre hesaplanan güven endekslerinin mart ayında salgın kaygıları nedeniyle piyasalarda ay ortasından itibaren yaşanan bozulmayı sınırlı biçimde yansıttığı görülmüştür. Bu dönemde ekonomik güven endeksi %5,9 oranında azalarak 91,8 düzeyine inmiştir. Ekonomik güven endeksindeki gerilemede gelecek döneme ilişkin beklentilerin önemli ölçüde bozulduğu reel kesim ve hizmet sektörü güven endeksleri belirleyici olmuştur.
- İzleyen dönemde gerek otomotiv ve beyaz eşyada iç pazarın ve ihracatın önemli ölçüde daralacağı tahmin edilmektedir.
- Korona virüs salgınının yarattığı olumsuzluklar Mart'ta ihracatın %17,8 gerilemesine, dış ticaret açığının %181,8 oranında hızlı genişlemesine neden olmuştur. 2020 yılı ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla ihracat %4 azalarak 42,7 milyar dolar, ithalat %10,3 artarak 55,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığının %117,3 artışla 12,9 milyar dolara çıkarken ihracatın ithalatı karşılama oranı da %76,8'e inmiştir.
- Salgınının küresel ölçekte yarattığı belirsizliklerin önümüzdeki dönemde dış ticaret ve turizm gelirleri üzerinde baskı yaratmaya devam edeceği tahmin edilmektedir.
- Korona virüs salgınının yarattığı endişelerle birlikte ekonomik aktivitenin seyrine ilişkin belirsizlikler yükselmektedir. Türkiye henüz az enfekte olmuş bir ülke konumunda olsa da

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



küresel arz ve talep şokunun Türkiye’de büyümeyi yavaşlatması halinde kamu maliyesi aracılığıyla ekonomiye verilen desteğin sürdürülmesinin gerekebileceği, bu durumun da bütçe göstergelerini olumsuz yönde etkilenebileceği tahmin edilmektedir.

- Küresel ekonominin seyrinde virüs salgınının neden olduğu belirsizliklerin bir süre daha etkili olmaya devam edeceği anlaşılmaktadır. Bu durumun emtia fiyatlarına etkisinin yanı sıra para politikaları aracılığıyla döviz kuru seviyelerine de yansıtılabileceği bilinmektedir. Ayrıca, alınan tedbirlere rağmen üretim faaliyetlerinin hangi vadede istikrar kazanacağına bilinememesi fiyatlar genel seviyesinin geleceğine ilişkin belirsizlikleri de artırmaktadır.
- Korona virüs salgınının küresel bazda ne zaman kontrol altına alınabileceği konusundaki belirsizlik salgın sonrasına ilişkin öngöründe bulunmayı oldukça zorlaştırmakla birlikte küresel ekonominin 2020 yılında daralacağı beklentisi giderek yaygınlık kazanmaktadır.
- Türkiye ekonomisinin duyarlılığının yüksek olduğu Avrupa ekonomilerinin salgının merkezi haline gelmesi önümüzdeki döneme ilişkin öngörülerini de olumsuz etkilemektedir.
- Gelişmeler, dünya ve Türkiye ekonomilerinde risk unsurlarının devam edeceğini göstermektedir. Bu nedenle belirsizliğin genelde riskten kaçışa ve temkinli bir kaynak kullanımına yol açacağı tahmin edilmektedir.

(Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, TCMB ve TÜİK İstatistikleri)

		2017	2018	2019	2020	Dönem
<b>GSYH</b>	Milyar	853	789	754		
<b>Büyüme Oranı</b>	%	7,4	2,6	0,9		
<b>TÜFE</b>	%	11,92	20,30	11,84	11,86	( Ç1 )
<b>İşsizlik Oranı</b>	%	9,9	12,9	13,1	13,7	( Ç1 )
<b>İhracat</b>	Milyar	157	168	172	43	( Ç1 )
<b>İthalat</b>	Milyar	234	223	203	56	( Ç1 )
<b>Dış Ticaret Açığı</b>	Milyar	- 77	-55	-31	13	( Ç1 )
<b>Karşılama Oranı</b>	%	67	75	85	77	( Ç1 )
<b>USD / TL</b>	TL	3,7916	5,31999	5,9539	6,5903	( Ç1 )
<b>EURO / TL</b>	TL	4,5530	6,0815	6,6724	7,2312	( Ç1 )

**Tablo 1: Türkiye'nin Başlıca Ekonomik Göstergeleri**

Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, TCMB ve TÜİK İstatistikleri

### 1.3. KORONA VİRÜS SALGININ PLASTİK SEKTÖRÜNE ETKİLERİ

Korona virüs salgınının Çin sınırlarını aşması ve küresel ölçekte hızla yayılması ile imalat sanayinde mart ayının ortalarından itibaren talep kaynaklı bir gerileme görülmüştür. Salgın, Türkiye plastik sektörüne alt sektörler bazında değişik etkilerde bulunmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Küresel bazda otomotiv firmaları üretime ara vermiş ve otomotiv sektöründe üretim durma noktasına gelmiştir. Hemen hemen tüm Avrupa ülkelerinde insanların sokağa çıkması sınırlandırılmıştır. İnsanlar, yaşamlarını devam ettirmek kaygısı ve temel ihtiyaçlarını giderme endişesi ile araçlara yönelik taleplerini ertelemişlerdir. Türkiye otomotiv sanayinin ana pazarının Avrupa ülkeleri olduğu ve Türkiye’de bu konuda yapılan üretimlerin yaklaşık %75’inin Avrupa pazarında satıldığı dikkate alındığında, Türkiye’deki OEM’lerin üretimlerini durdurmalarının veya düşük kapasitede çalışmalarının birkaç ay süreceği tahmin edilmektedir.

Otomotiv sektörünün ana tedarikçilerinden olan plastik sektörü ise bu gelişmeden oldukça olumsuz etkilenmiş durumdadır. Otomotiv sektörünün plastik tüketimi 2019 yılında %6,8’e çıkmıştır. Bu açıdan bakıldığında otomotiv sektörü için mamul ve yarı mamul üreten firmalarda bu dönemde büyük oranda iş kaybı doğacaktır.

Ambalaj sektörü genel olarak endüstriyel ve gıda ambalajları imal etmektedir. Endüstri sektöründe üretim yavaşlamasına bağlı olarak bir gerileme görülmekle birlikte nihai tüketiciye hitap eden tek kullanımlık ambalaj ve film sektöründe son dönemde önemli bir artış gözlemlenmektedir. Salgının yaygınlaşması ile plastik ambalajların hijyen ve toplum sağlığı açısından oynadığı kritik rol bir kez daha ortaya çıkmıştır. Buna bağlı olarak tüm bu ürünlere olan talep artmıştır. Özellikle kolonya ve antiseptik solüsyon şişelerine olan talepteki hızlı artış sonrası sektör firmaları üretimi yetiştirmekte zorlanmaktadır.

Medikal sektörde plastik ürünlere olan talepte çok hızlı bir artış yaşanmıştır. Maske ve eldiven ihtiyacının karşılanması için tüm firmalar yüksek kapasite ile çalışmaya başlamışlardır. Salgının ne kadar süre ile devam edeceği konusunda net bir öngörü olmasa dahi kısa vadede medikal sektörde talep artışının gerilemeyeceği tahmin edilmektedir.

Dayanıklı tüketim malları, tarım plastikleri, halı ve tekstil sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar sipariş iptallerine bağlı olarak üretimlerini düşürmüşlerdir. İhracat pazarlarının daralması ve küresel talebin gerilemesinin devam etmesi durumunda yakın gelecekte bu sektörlerde üretim kaybının devam edeceği bilinmektedir.

Salgın sonrası talepte yaşanan düşüşün yanı sıra Rusya ve OPEC’in mutabakata varamaması sebebiyle gerileyen petrol varil fiyatlarının bir süre daha düşüş eğilimini sürdüreceği öngörülmektedir. Buna bağlı olarak hammadde fiyatlarında kısıtlı bir gerileme yaşanabileceği tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Salgınla plastik sektöründe ortaya çıkan başlıca sorunları genel olarak tedarik zincirinin bozulması, sipariş iptalleri ve tahsilat riskinde artış şeklinde özetlemek mümkündür. Tüm bu sorunların, sektörde istihdamın azalmasına neden olacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye’de korona virüs salgını ile ilgili tedbirlere mart ayı ortalarında başlanıldığından 2020 yılının ilk üç ayında virüsün imalat sanayine etkisi sınırlı olmuştur. Virüsün imalat sanayine olumsuz etkileri özellikle Nisan ayından itibaren hissedilmeye başlanmış olup ilk 3 çeyrekteki olumsuz etki sınırlı kalmıştır.

## 2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

### 2.1. ÜRETİM

Korona virüs salgınının iç ve dış talepte yarattığı gerilemenin etkisi ile plastik mamul üretimi, 2020 yılı mart ayında 2019 yılı mart ayına kıyasla miktar bazında %14 değer bazında da %10 gerilemiş ve 749 bin ton ve 2,7 milyar dolara inmiştir.

2019/Mart 1000 Ton	2020/Mart 1000 Ton	2019/Mart Milyar \$	2020/Mart Milyar \$	2019/Mart % Artış Ton	2020/Mart % Artış \$
871	749	3.075	2.769	-14	-10

**Tablo 2: Plastik Mamul Üretimi 2019 ve 2020 Mart Ayı Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

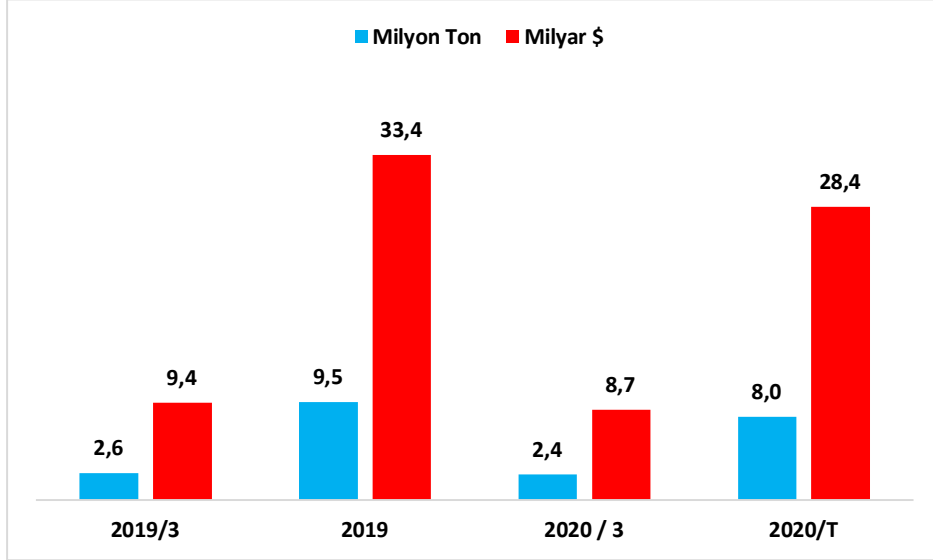
Diğer taraftan plastik mamul üretiminin, 2020 yılının ilk 3 çeyreğinde, ocak ve şubat aylarındaki yükselişin etkisi ile, bir önceki yılın eş dönemine kıyasla %5 gerileyerek 2,1 milyon ton ve 7,6 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. Yılın kalan aylarında, korona virüs salgınının iç ve dış talepte yaratacağı gerilemenin etkisi ile 2020 yılında üretimin 2019 yılına kıyasla miktar ve değer bazında %15 gerileyeceği ve 8 milyon ton ve 28,4 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )	% Değişim 2020/2019 ( T )
<b>Milyon Ton</b>	2,6	9,5	2,4	8,0	-5	-15
<b>Milyar \$</b>	9,4	33,4	8,7	28,4	-7	-15

**Tablo 3: Plastik Mamul Üretimi 3 Aylık Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

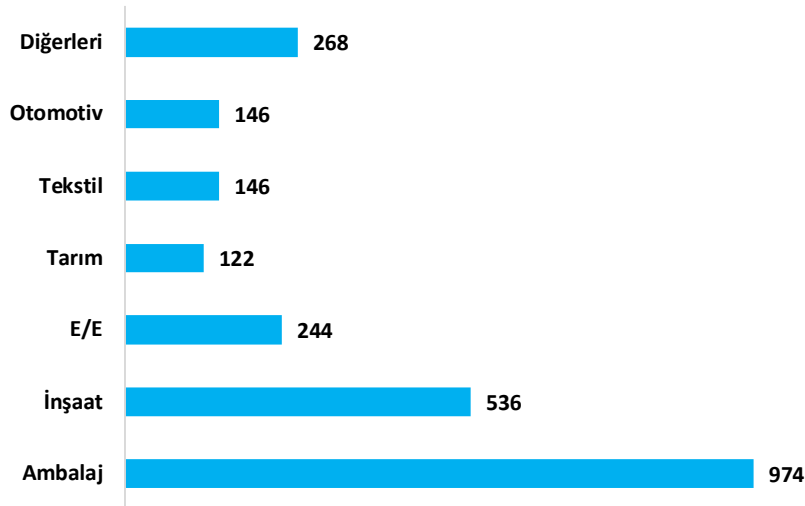
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



**Grafik 1: Plastik Mamul Üretimi**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının ilk çeyreğinde 2,4 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 974 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 536 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.



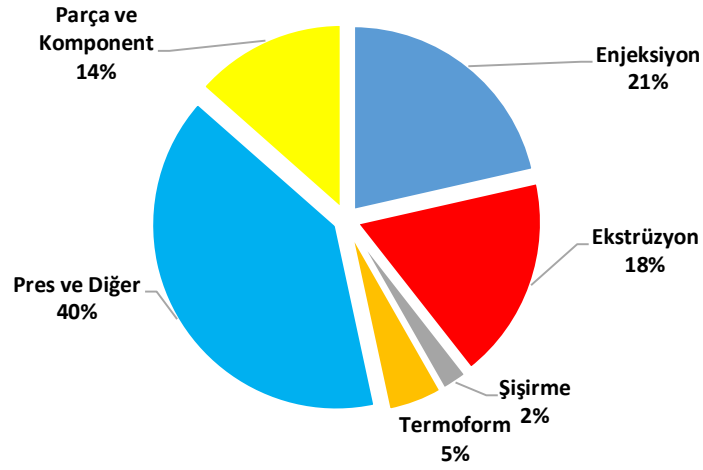
**Grafik 2: Alt Sektörler Bazında Plastik Mamul Üretimi – (1000 Ton) 2020/3 Ay**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

## 2.2. MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

Plastik sektörü 2014 – 2019 yıllarını kapsayan son 6 yılda, yılda ortalama 840 milyon dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleştirmiş olup toplam yatırımın %40'ını presler ve diğer makinalar %21'ini enjeksiyon, %18'ini ekstrüzyon, %5'ini termoform, %2'sini şişirme ve %14'ünü de aksam ve parçalar oluşturmuştur.

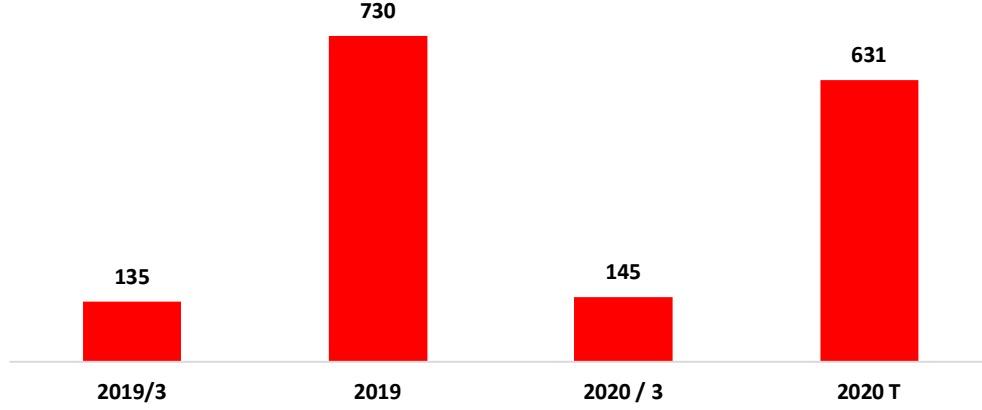


**Grafik 3: Sektörün 2014 – 2019 Döneminde Makine Yatırımının % Dağılımı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik sektörünün makine yatırımı 2020 yılının mart ayında 2019 yılının mart ayına kıyasla %7 azalarak 44 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve yılın ilk 3 aylık yatırımı da 145 milyon dolara çıkmıştır. Korona virüs salgınının plastik sektörüne olumsuz etkileri nedeniyle 2020 yılında sektörün makine ve teçhizat yatırımlarının 2019 yılına kıyasla %14 gerileyerek 631 milyon dolara ineceği tahmin edilmektedir.

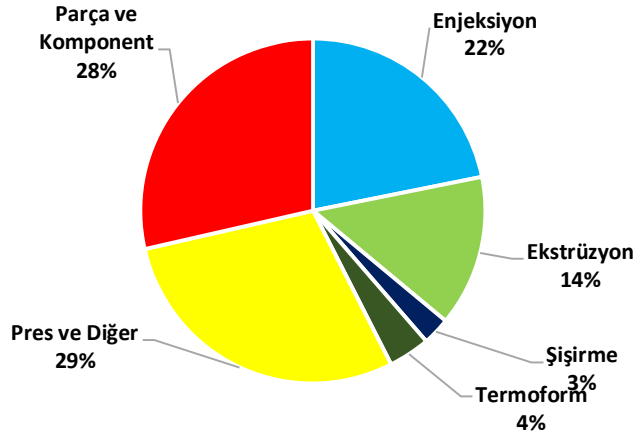
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



**Grafik 4: Plastik Sektörünün Makine ve Teçhizat Yatırımı (Milyon \$)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının ilk çeyreğinde plastik sektörünün toplam makine yatırımları içinde, enjeksiyon makineleri %22 ekstrüzyon makineleri %14 şişirme makinaları %3 termoform makinaları %4 presler ve diğer makineler %29 ve aksam ve parçalar da %28 pay almıştır.



**Grafik 5: Plastik Sektörünün Yapmış Olduğu Makina ve Teçhizat Yatırımı (2020/3)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

## 2.3. DIŞ TİCARET

### 2.3.1. İTHALAT

Korona virüs salgınının iç ve dış talepte yarattığı gerilemenin etkisi ile, plastik mamul ithalatı, 2020 yılı mart ayında 2019 yılı mart ayına kıyasla, miktar bazında %7 değer bazında da %1 gerilemiş ve 49 bin ton ve 243 milyon dolara inmiştir.

2019/Mart 1000 Ton	2020/Mart 1000 Ton	2019/Mart Milyon \$	2020/Mart Milyon \$	2019/Mart % Artış Ton	2020/Mart % Artış \$
53	49	245	243	-7	-1

**Tablo 4: Plastik Mamul İthalatı 2019 ve 2020 Mart Ayı Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Diğer taraftan, ocak ve şubat aylarındaki artışın etkisi ile, plastik mamul ithalatının 2020 yılının ilk 3 çeyreğinde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla %2 artarak 148 bin ton ve 724 milyon dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir.

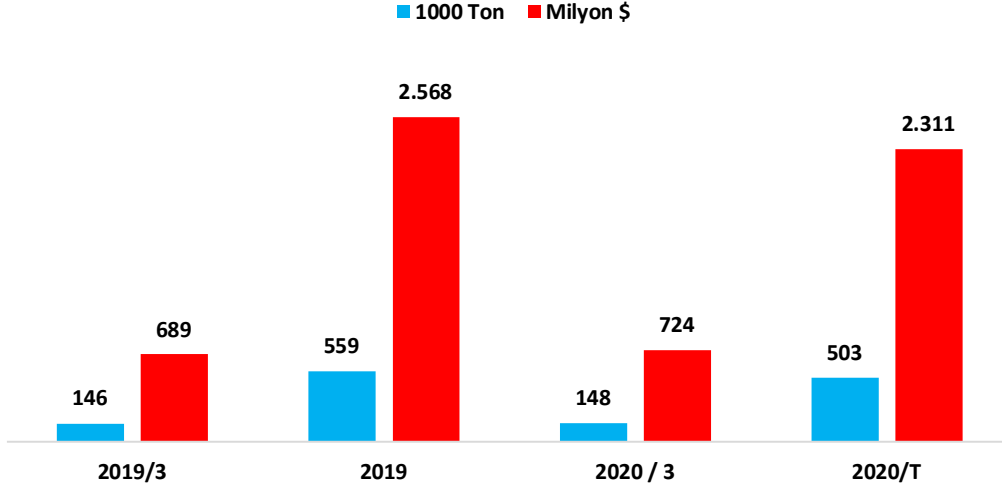
Korona virüs salgınının önümüzdeki aylarda iç ve dış talepte yaratacağı gerilemenin etkisi ile 2020 yılında ithalatın 2019 yılına kıyasla miktar ve değer bazında %10 gerileyerek 503 bin ton ve 2,3 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )	% Değişim 2020/2019 ( T )
<b>1000 Ton</b>	146	559	148	503	2	-10
<b>Milyon \$</b>	689	2.568	724	2.311	5	-10

**Tablo 5: Plastik Mamul İthalatı 3 Aylık Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



**Grafik 6: Plastik Mamul İthalatı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının mart ayında 2019 yılının mart ayına kıyasla plastik mamul ithalatı, 3917,3918, 3923 ve 3926 GTİP no'lardaki mamullerde artarken diğer tüm mamullerde azalmıştır.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	Miktar Bazında % Artış	Değer Bazında % Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	-7	-2
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	23	8
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	57	15
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	-17	-9
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	-22	-17
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	-10	2
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	-1	-21
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	21	19
3924	Plastikten sofras, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	-22	-7
3925	Plastikten inşaat malzemesi	-20	-29
3926	Plastikten diğer eşya	19	14
	<b>Plastik mamul toplamı</b>	<b>-7</b>	<b>-1</b>

**Tablo 6: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalat Artışı ( %) (2020/2019 Mart Ayı Kıyaslaması )**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının ilk çeyreğinde ise miktar ve değer bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP no'lu ( plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamlar ) mamul grubunda gerçekleşmiştir. Bu GTİP

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



no'da yer alan mamullerin ithalatı, toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında %40'ını değer bazında da %25'ini oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon \$	Değer- % pay
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	3	1,9	13	1,8
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	9	6,3	72	10,0
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	6	3,9	20	2,7
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	15	10,0	78	10,7
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	59	39,5	182	25,1
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	15	10,2	64	8,8
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	1	0,4	4	0,5
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	21	14,1	96	13,2
3924	Plastikten sofra, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	2	1,2	12	1,7
3925	Plastikten inşaat malzemesi	1	0,9	6	0,8
3926	Plastikten diğer eşya	17	11,6	179	24,7
	<b>Plastik mamul toplamı</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>724</b>	<b>100,0</b>

**Tablo 7: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (2020/3 )**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 2.3.2. İHRACAT

Korona virüs salgınının dış talepte yarattığı gerilemenin etkisi ile plastik mamul ihracatı, 2020 yılı mart ayında 2019 yılı mart ayına kıyasla miktar bazında %5 değer bazında da %4 gerilemiş ve 187 bin ton ve 462 milyon dolara inmiştir.

2019/Mart 1000 Ton	2020/Mart 1000 Ton	2019/Mart Milyar \$	2020/Mart Milyar \$	2019/Mart % Artış Ton	2020/Mart % Artış \$
197	187	481	462	-5	-4

**Tablo 8: Plastik Mamul İhracatı 2019 ve 2020 Mart Ayı Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Diğer taraftan, plastik mamul ihracatının, ocak ve şubat aylarındaki artışlar nedeni ile, 2020 yılının ilk 3 çeyreğinde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla miktar bazında %10 artarak ve değer bazında da %2 azalarak 550 bin ton ve 1,26 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

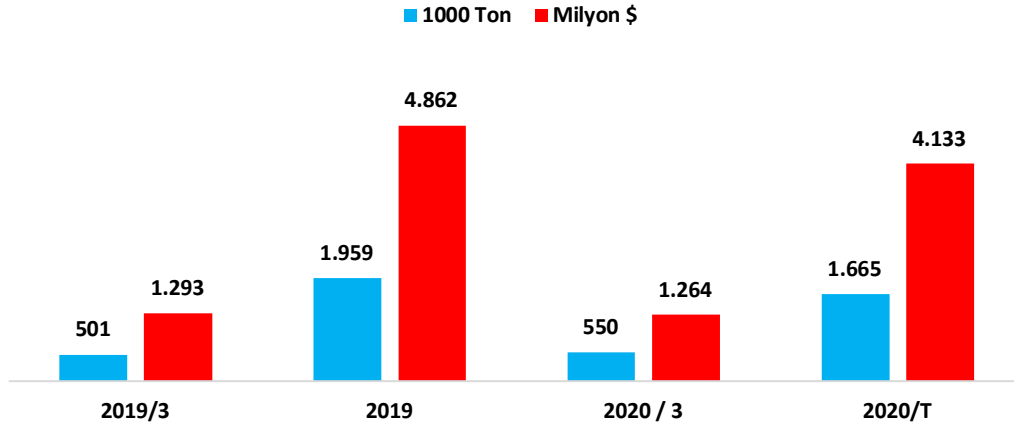
Korona virüs salgınının dış talepte yaratacağı gerilemenin etkisi ile 2020 yılında ihracatın 2019 yılına kıyasla miktar ve değer bazında %15 gerileyerek 1,67 milyon ton ve 4,1 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )	% Değişim 2020/2019 ( T )
<b>1000 Ton</b>	501	1.959	550	1.665	10	-15
<b>Milyon \$</b>	1.293	4.862	1.264	4.133	-2	-15

**Tablo 9: Plastik Mamul İhracatı 3 Aylık Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



**Grafik 7: Plastik Mamul İhracatı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının mart ayında, 2019 yılının mart ayına kıyasla, 3917, 3918 ve 3920 GTİP nolardaki mamuller dışında tüm plastik mamullerin ihracatında gerileme görülmektedir.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	Miktar Bazında %	Değer Bazında %
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	-16	-13
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	1	-9
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	51	34
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	-30	-25
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	20	13
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	-4	1
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	-15	-12
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	-4	-8
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	-16	-16
3925	Plastikten inşaat malzemesi	-24	-22
3926	Plastikten diğer eşya	-38	-22
	<b>Plastik mamul toplamı</b>	<b>-5</b>	<b>-6</b>

**Tablo 10: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracat Artışı ( %) (2020/2019 Mart Ayı Kıyaslaması )**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2020 yılının ilk çeyreğinde ise miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3920 (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar) ve 3923 (eşya taşıma ambalajı için plastik mamuller, tıpa, kapak, kapsül) GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir. Bu GTİP gruplarında yaralan mamullerin ihracatı toplam plastik mamul ihracatının miktar ve değer bazında %46'sını oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon \$	Değer- % pay
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	49	8,9	78	6,2
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	69	12,5	147	11,6
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	7	1,2	10	0,8
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	5	0,9	24	1,9
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	143	26,0	324	25,6
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	42	7,7	109	8,6
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	7	1,3	27	2,2
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	110	20,0	248	19,6
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	44	8,0	112	8,8
3925	Plastikten inşaat malzemesi	24	4,4	57	4,5
3926	Plastikten diğer eşya	50	9,1	127	10,1
	<b>Plastik mamul toplamı</b>	<b>550</b>	<b>100,0</b>	<b>1.264</b>	<b>100,0</b>

**Tablo 11: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (2020/3)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 2.3.3. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yaparken 200'e yakın ülkeye de plastik mamul ihraç etmektedir.

2020 yılının ilk çeyreğinde 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında %71'ini değer bazında da %75'ini oluşturmuştur. Bu dönemde Almanya'nın toplam plastik mamul ithalatımızdan ton bazında %16 ve değer bazında da %19 pay alarak en çok plastik mamul ithalatı yapılan ülke konumuna geldiği, Çin'in ise miktar bazında %26 değer bazında da %17 pay alarak ikinci büyük ithalat pazarını oluşturduğu görülmektedir. Almanya ve Çin'in dışında İtalya, Fransa ve ABD'nin toplam plastik mamullerde en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

Söz konusu dönemde 10 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın miktar bazında %48'ini, değer bazında da %47'sini oluşturmuştur. Bu dönemde Irak, Almanya, İngiltere, İsrail ve Fransa, plastik mamullerde en büyük ihraç pazarlarımızı oluşturmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İthalat					İhracat				
Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %	Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
Almanya	24	137	16	19	Irak	56	95	10	8
Çin	38	125	26	17	Almanya	28	92	5	7
İtalya	15	79	10	11	İngiltere	33	75	6	6
Fransa	7	47	5	6	İsrail	38	73	7	6
ABD	3	37	2	5	Fransa	16	48	3	4
G. Kore	7	36	4	5	Romanya	19	46	3	4
İngiltere	3	23	2	3	İtalya	20	46	4	4
Belçika	5	20	3	3	ABD	16	43	3	3
Polonya	3	19	2	3	Libya	21	39	4	3
Japonya	1	18	1	3	İspanya	15	36	3	3
<b>10 Ülke</b>	<b>106</b>	<b>542</b>	<b>71</b>	<b>75</b>	<b>10 Ülke</b>	<b>262</b>	<b>593</b>	<b>48</b>	<b>47</b>
<b>Diğerleri</b>	<b>43</b>	<b>183</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>Diğerleri</b>	<b>287</b>	<b>671</b>	<b>52</b>	<b>53</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>148</b>	<b>725</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOPLAM</b>	<b>550</b>	<b>1.264</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tablo 12: Ülkeler İtibariyle Plastik Mamul İthalatı ve İhracatı (2020/3)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

#### 2.3.4. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik mamullerde birim ithal fiyatları birim ihrac fiyatlarının daima üzerinde seyretmektedir.

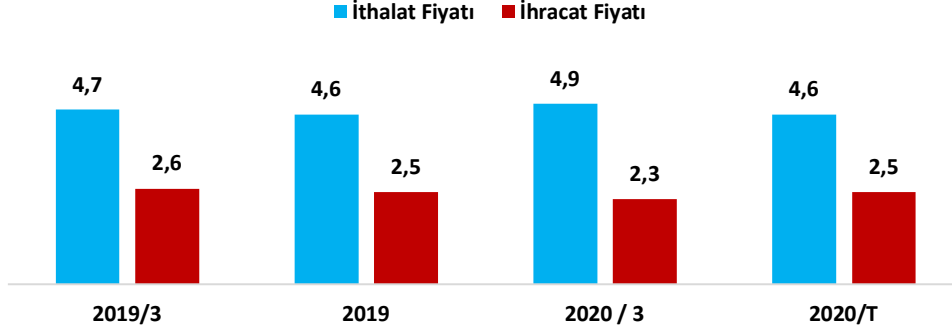
2020 yılının ilk çeyreğinde plastik mamullerde ortalama ithalat fiyatları 4,9 \$/Kg, ortalama ihracat fiyatları da 2,3 \$/Kg olarak gerçekleşmiş olup, 2019 yılının eş dönemine kıyasla ortalama ithalat fiyatı %3 artarken ,ortalama ihracat fiyatı da %11 gerilemiştir. Bu durum, sektörde ihracattaki katma değerinin daha da azalmasına neden olmuştur.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )
<b>İthalat Fiyatı</b>	4,7	4,6	4,9	4,6	3
<b>İhracat Fiyatı</b>	2,6	2,5	2,3	2,5	-11

**Tablo 13: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



**Grafik 8: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 2.3.5. DIŞ TİCARET DENGESİ

Plastik mamul dış ticaret fazlası , 2020 yılı mart ayında 2019 yılı mart ayına kıyasla miktar bazında %4 değer bazında da %7 gerilemiş ve 138 bin ton ve 236 milyona dolara inmiştir.

2019/Mart 1000 Ton	2020/Mart 1000 Ton	2019/Mart Milyon \$	2020/Mart Milyon \$	2019/Mart % Artış Ton	2020/Mart % Artış \$
144	138	236	219	-4	-7

**Tablo 14: Plastik Mamul İhracatı 2019 ve 2020 Mart Ayı Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima fazla vermektedir. Plastik mamul sektöründe 2020 yılının ilk çeyreğinde 401 bin ton ve 539 milyon dolar dış ticaret fazlası verilmiştir. Dış ticaret fazlası ocak ve şubat aylarındaki ihracat artışının etkisi ile, 2019 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %13 artarken değer bazında %11 gerilemiştir.

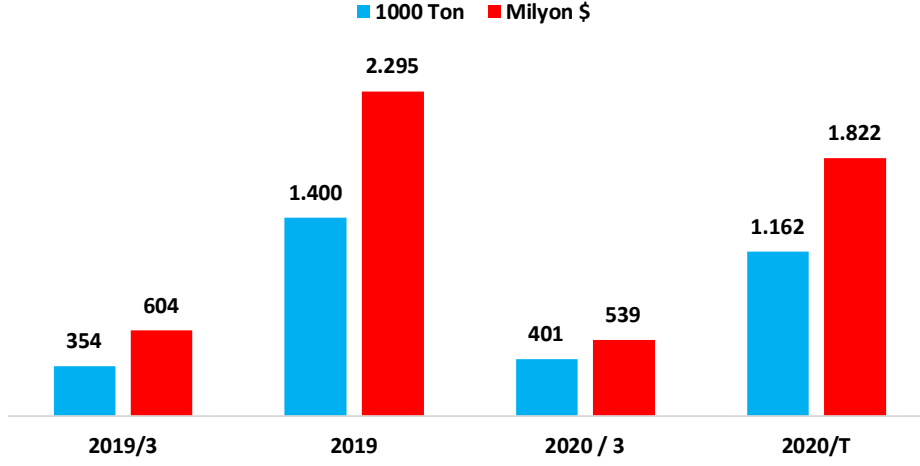
Dış ticaret fazlasının 2020 yılında 2019 yılına kıyasla miktar bazında %17 değer bazında da %21 gerilemesi beklenmektedir.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )	% Değişim 2020/2019 ( T )
<b>1000 Ton</b>	354	1.400	401	1.162	13	-17
<b>Milyon \$</b>	604	2.295	539	1.822	-11	-21

**Tablo 15: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Dengesi 3 Aylık Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



**Grafik 9: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Fazlası**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

## 2.4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

Plastik mamul iç Pazar tüketimi 2020 yılı mart ayında 2019 yılı mart ayına kıyasla miktar bazında %16 değer bazında da %10 gerilemiş ve 2,8 milyon ton ve 2,5 milyar dolara inmiştir.

2019/Mart 1000 Ton	2020/Mart 1000 Ton	2019/Mart Milyar \$	2020/Mart Milyar \$	2019/Mart % Artış Ton	2020/Mart % Artış \$
727	612	2.8	2.5	-16	-10

**Tablo 16: Plastik Mamul Sektöründe Dış Ticaret Fazlası 2019 ve 2020 Mart Ayları Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamul iç pazar talebi, 2020 yılının ilk 3 çeyreğinde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla %8 azalarak 2 milyon ton ve 8,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

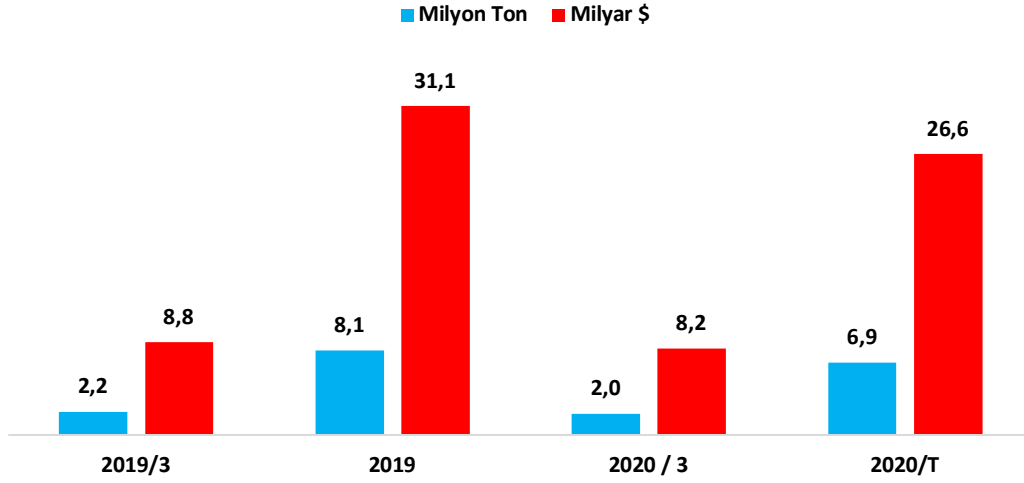
Korona virüs salgınının etkisi ile inşaat, otomotiv ve turizm sektörleri başta olmak üzere birçok sektöre yönelik olumsuz etkisi ile iç talepte yaratacağı gerilemenin sonucu 2020 yılında iç tüketimin 2019 yılına kıyasla miktar ve değer bazında %15 gerileyerek 6,9 milyon ton ve 26,6 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )	% Değişim 2020/2019 ( T )
Milyon Ton	2,2	8,1	2,0	6,9	-8	-15
Milyar \$	8,8	31,1	8,2	26,6	-7	-15

**Tablo 17: Plastik Mamullerde İç Pazar Tüketimi 3 Aylık Dönem Kıyaslaması**  
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



**Grafik 10: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi**  
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının ilk çeyreğinde gerçekleşen 2 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 1 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 1 milyon tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

## 2.5. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2020 BEKLENTİLERİ

Plastik mamul sektöründe **miktar bazında**, 2020 yılının ilk çeyreğinde ihracatın üretim içindeki payı %23'e çıkarken ithalatın yurtiçi tüketim içindeki payı da %7 düzeyinde kalmıştır.

2020 yılının kalan süresinde korona virüsün makro ekonomiye yönelik olumsuz etkileri ve plastik tüketen sektörlerdeki olumsuz beklentilere paralel olarak plastik mamul sektöründe 2019 yılına kıyasla üretimin **miktar bazında** %15, ithalatın %10, ihracatın %15 ve yurtiçi tüketimin %15 azalacağı tahmin edilmektedir. Bu varsayıma göre plastik mamul sektöründe 2020 yılında 1 milyon

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

162 bin ton dış ticaret fazlası verileceği, üretimin %21'inin ihraç edilmesi, yurt içi tüketimin %8'inin de ithalatla karşılanması beklenmektedir.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )	% Değişim 2020/2019 ( T )
Üretim	2.570	9.456	2.436	8.037	-5	-15
İthalat	146	559	148	503	2	-10
İhracat	501	1.959	550	1.665	10	-15
Yurtiçi Tüketim	2.215	8.056	2.034	6.875	-8	-15
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	354	1.400	401	1.162	13	-17
İhracat / Üretim ( % )	19	21	23	21		
İthalat / Yurtiçi Tüketim ( % )	7	7	7	8		

**Tablo 18: Plastik Mamul Sektöründe Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamul sektöründe 2020 yılının ilk çeyreğinde **değer bazında**; ihracatın üretim içindeki payı %14'e düşmüş, ithalatın yurtiçi tüketim içindeki payı da %9'a yükselmiştir.

2020 yılının kalan süresinde korona virüsün makro ekonomiye yönelik olumsuz etkileri ve plastik tüketen sektörlerdeki olumsuz beklentilere paralel olarak plastik mamul sektöründe 2019 yılına kıyasla üretimin **değer bazında** %15, ithalatın %10, ihracatın %15 ve yurtiçi tüketimin %15 azalacağı tahmin edilmektedir. Bu varsayıma göre plastik mamul sektöründe 2020 yılında 1,8 milyar dolar dış ticaret fazlası verileceği, üretimin %15'inin ihraç edileceği, yurt içi tüketimin %9'unun da ithalatla karşılanması beklenmektedir.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )	% Değişim 2020/2019 ( T )
Üretim	9.379	33.433	8.743	28.418	-7	-15
İthalat	689	2.568	724	2.311	5	-10
İhracat	1.293	4.862	1.264	4.133	-2	-15
Yurtiçi Tüketim	8.775	31.138	8.204	26.596	-7	-15
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	604	2.295	539	1.822	-11	-21
İhracat / Üretim ( % )	14	15	14	15		
İthalat / Yurtiçi Tüketim ( % )	9	8	9	9		

**Tablo 19: Plastik Mamullerde Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)**

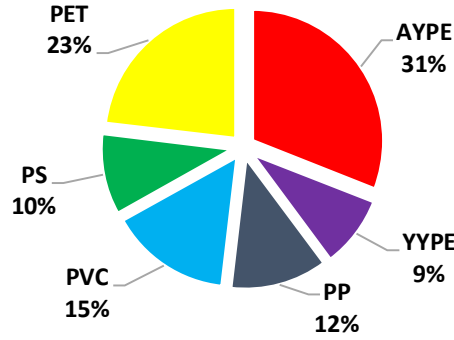
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

### 3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

#### 3.1. ÜRETİM

2020 yılının ilk çeyreğinde toplam plastik hammadde üretiminin 254 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Türkiye’de söz konusu dönemde üretilen toplam plastik hammaddenin %31’ini AYPE, %9’unu YYPE, %15’ini PVC, %12’sini PP, %10’unu PS, %23’ünü de PET oluşturmuştur.



**Grafik 11: Plastik Hammadde Üretimi (2020/3)**

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

#### 3.2. DIŞ TİCARET

##### 3.2.1. İTHALAT

Plastik hammadde ithalatı 2020 yılının ilk 3 çeyreğinde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla %1 artarak 1,9 milyon ton ve 2,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

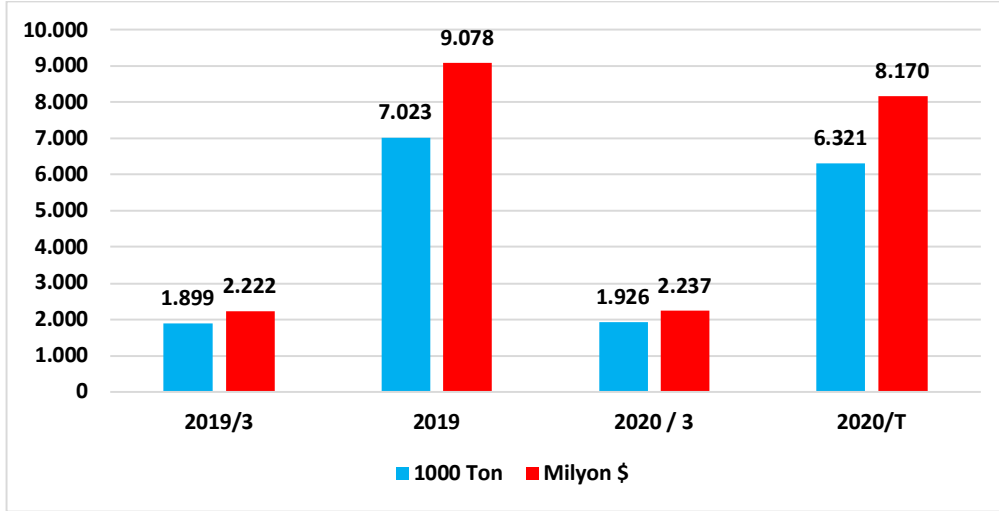
Korona virüs salgınının iç ve dış talepte yaratacağı gerilemenin etkisi ile 2020 yılında hammadde ithalatının 2019 yılına kıyasla miktar ve değer bazında %10 gerileyerek 6,3 milyon ton ve 8,2 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )	% Değişim 2020/2019 ( T )
<b>1000 Ton</b>	1.899	7.023	1.926	6.321	1	-10
<b>Milyon \$</b>	2.222	9.078	2.237	8.170	1	-10

**Tablo 20 : Plastik Hammadde İthalatı 3 Aylık Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



**Grafik 12: Plastik Hammaddede İthalatı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının mart ayında, 2019 yılının mart ayına kıyasla , 3907, 3908, 3911, 3914 ve 3915 GTİP no'lardaki hammaddelerin dışındaki tüm hammaddelerde ithalat gerilemiştir.

GTİP	Plastik Hammaddede Tanımları	Miktar Bazında	Değer Bazında
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	-12	-19
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	-30	-34
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	-20	-29
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	-47	-56
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	-60	-44
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	-28	-34
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	19	-2
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	60	60
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	6	-18
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	-45	-38
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	93	62
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	-10	-6
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	-68	-93
3914	Polimer esasi iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	107	8
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	21	12
	<b>Plastik Hammaddede Toplam</b>	<b>-10</b>	<b>-17</b>

**Tablo 21: GTİP Bazında Plastik Hammaddede İthalat Artışı (2020/2019 Mart Ayı Kıyaslaması %)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2020 yılının ilk çeyreğinde miktar ve değer bazında en yüksek ithalat polietilen ve polipropilen de gerçekleşmiştir. Bu iki hammadde de yapılan ithalat toplam plastik hammadde ithalatı içinden miktar bazında %57 değer bazında da %52 pay almıştır.

GTİP	Plastik Hammadde Tanımları	1000 Ton	Miktar- %	Milyon \$	Değer- %
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	493	25,6	494	22,1
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	594	30,8	664	29,7
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	90	4,7	127	5,7
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	205	10,6	198	8,9
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	11	0,6	25	1,1
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	68	3,5	105	4,7
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	180	9,4	293	13,1
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	27	1,4	71	3,2
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	66	3,4	113	5,1
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	11	0,6	39	1,8
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	10	0,5	28	1,2
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	10	0,5	38	1,7
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	1	0,0	6	0,3
3914	Polimer esasi iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	2	0,1	4	0,2
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	159	8,2	31	1,4
	<b>Plastik Hammadde Toplam</b>	<b>1.926</b>	<b>100,0</b>	<b>2.237</b>	<b>100,0</b>

**Tablo 22: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (2020/3)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 3.2.2. İHRACAT

Plastik hammadde ihracatı 2020 yılının ilk 3 çeyreğinde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla miktar bazında %4 değer bazında da %7 artarak 323 bin ton ve 386 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu durum plastik mamul sektöründe dış pazar talep gerilemesinin henüz sektöre büyük ölçüde yansımadığını göstermektedir.

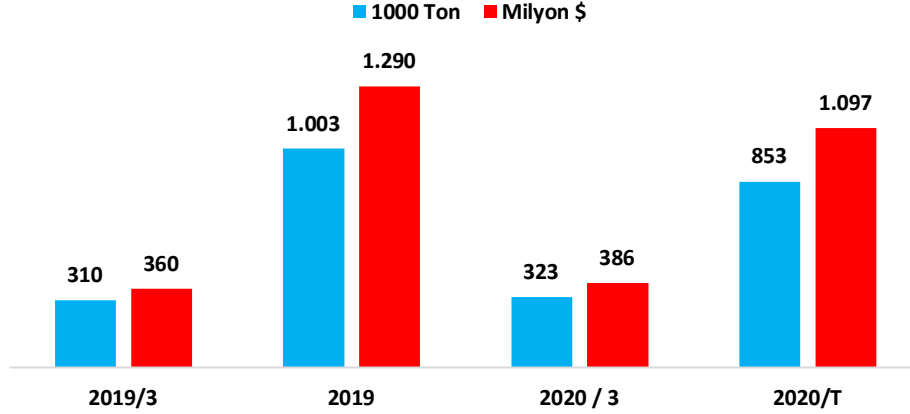
Korona virüs salgınının iç ve dış talepte yaratacağı gerilemenin etkisi ile 2020 yılında ihracatın 2019 yılına kıyasla miktar ve değer bazında %15 gerileyerek 853 milyon ton ve 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )	% Değişim 2020/2019 ( T )
<b>1000 Ton</b>	310	1.003	323	853	4	-15
<b>Milyon \$</b>	360	1.290	386	1.097	7	-15

**Tablo 23: Plastik Hammadde İhracatı 3 Aylık Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



**Grafik 13: Plastik Hammaddede İhracatı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının mart ayında, 2019 yılının mart ayına kıyasla, 3903, 3907, 3908, 3909, 3911, 3912, 3914 ve 3915 GTİP no'daki plastik hammaddeler dışındaki hammaddelerde ihracat gerilemiştir.

GTİP	Plastik Hammaddede Tanımları	Miktar Bazında	Değer Bazında
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	17	8
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	-6	-12
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	6	-5
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	-30	-42
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	-46	-26
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	-4	-13
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	58	31
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	113	113
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	41	10
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	-27	-17
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	156	115
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	19	25
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	-57	-91
3914	Polimer esasi iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	176	43
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	61	50
	<b>Plastik Hammaddede Toplam</b>	<b>20</b>	<b>11</b>

**Tablo 24: GTİP Bazında Plastik Hammaddede İhracat Artışı (2020/2019 Mart Ayı Kıyaslaması %)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının ilk çeyreğinde miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3906 ve 3907 GTİP gruplarında yer alan akrilik polimerler ve poliasetaller de gerçekleşmiştir. Bu GTİP no'larında yer

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



alan plastik hammaddelerin toplam ihracattan aldığı pay miktar bazında %53 değer bazında da %56 olarak gerçekleşmiştir.

GTİP	Plastik Hammadde Tanımları	1000 Ton	Miktar- %	Milyon \$	Değer-%
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	19	6,0	19	4,9
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	8	2,6	8	2,2
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	32	9,9	33	8,6
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	7	2,3	8	2,1
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	11	3,3	12	3,2
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	59	18,1	61	15,8
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	114	35,3	155	40,0
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	8	2,6	20	5,2
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	43	13,3	40	10,4
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	2	0,5	6	1,5
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	1	0,2	1	0,4
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	13	4,1	17	4,5
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	0	0,0	0	0,1
3914	Polimer esaslı iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	0	0,0	0	0,0
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	6	1,7	4	1,1
	<b>Plastik Hammadde Toplam</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>	<b>386</b>	<b>100,0</b>

**Tablo 25: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (2020/3)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 3.2.3. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye, 100'ün üzerinde ülkeden plastik hammadde ithal ederken 100'e yakın ülkeye de plastik hammadde ihraç etmektedir.

2020 yılının ilk çeyreğinde toplam plastik hammadde ithalatının miktar bazında yaklaşık %63'ü değer bazında da %68'i 10 ülkeden yapılmıştır. Bu dönemde toplam plastik hammadde ithalatında ilk 3 sırayı S. Arabistan, Almanya ve G. Kore almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ithalatımızdan aldığı pay miktar bazında %32 değer bazında %33 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılının ilk çeyreğinde toplam plastik hammadde ihracatının miktar bazında %57'si değer bazında da %55'i 10 ülkeye yapılmıştır. Bu dönemde toplam plastik hammadde ihracatında ilk 3 sırayı Romanya, Almanya ve İtalya almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ihracatımızdan aldığı pay miktar bazında %25 değer bazında %21 olarak gerçekleşmiştir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İthalat					İhracat				
ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %	ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
S.Arabistan	289	275	15	12	Romanya	38	29	12	7
Almanya	158	254	8	11	Almanya	19	26	6	7
G.Kore	165	216	9	10	İtalya	24	26	7	7
Belçika	126	162	7	7	Mısır	22	23	7	6
ABD	125	135	7	6	Rusya Fed.	11	19	3	5
İspanya	79	103	4	5	Irak	17	19	5	5
Hollanda	82	102	4	5	İran	10	19	3	5
İtalya	64	99	3	4	Cezayir	13	17	4	4
Fransa	71	94	4	4	İspanya	12	16	4	4
Çin	48	79	2	4	Bulgaristan	18	16	6	4
<b>10 Ülke</b>	<b>1.208</b>	<b>1.518</b>	<b>63</b>	<b>68</b>	<b>10 Ülke</b>	<b>184</b>	<b>211</b>	<b>57</b>	<b>55</b>
<b>Diğerleri</b>	<b>718</b>	<b>718</b>	<b>37</b>	<b>32</b>	<b>Diğerleri</b>	<b>139</b>	<b>176</b>	<b>43</b>	<b>45</b>
<b>Toplam</b>	<b>1.926</b>	<b>2.237</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>Toplam</b>	<b>323</b>	<b>386</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tablo 26: Ülkeler Bazında Plastik Hammadde İthalat ve İhracatı (2020/3)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 3.2.4. DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI

2020 yılının ilk çeyreğinde plastik hammadde ortalama birim ithal fiyatı 1,16 \$/Kg ve ihrac fiyatı 1,20 \$/Ton olarak gerçekleşmiş ve 2010 yılının eş dönemine kıyasla ithalat fiyatı %1 gerilerken ihracat fiyatı %3 artmıştır.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )
<b>İthalat Fiyatı</b>	1,17	1,29	1,16	1,29	-1
<b>İhracat Fiyatı</b>	1,16	1,29	1,20	1,29	3

**Tablo 27: Plastik Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye, plastik hammadde dış ticaretinde sürekli açık veren bir ülkedir. 2020 yılının ilk çeyreğinde plastik hammadde dış ticaret açığı 1,6 milyon ton ve 1,85 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığı 2019 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %1 artarken, değer bazında %1 azalmıştır.

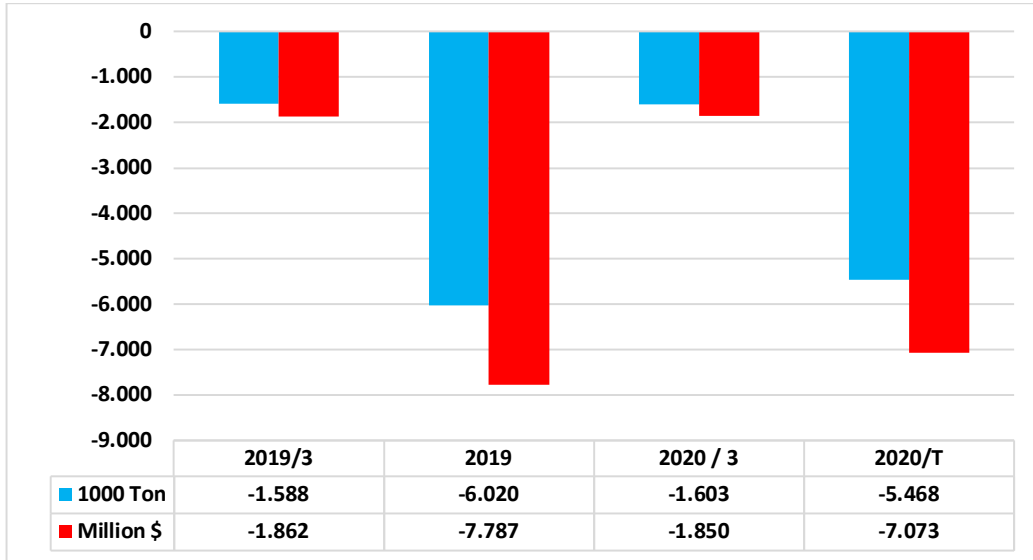
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2020 yılı sonunda plastik hammadde dış ticaret açığının 2019 yılına kıyasla miktar ve değer bazında %9 azalması beklenmektedir.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )	% Değişim 2020/2019 ( T )
<b>1000 Ton</b>	-1.588	-6.020	-1.603	-5.468	1	-9
<b>Milyon \$</b>	-1.862	-7.787	-1.850	-7.073	-1	-9

**Tablo 28: Plastik Hammaddelerde Dış Ticaret Açığı 3 Aylık Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



**Grafik 14: Plastik Hammaddelerde Dış Ticaret Açığı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

#### 4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

Plastik hammadde iç pazar talebi, 2020 yılının ilk 3 çeyreğinde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla %1 artarak 1,86 milyon ton ve 2,14 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

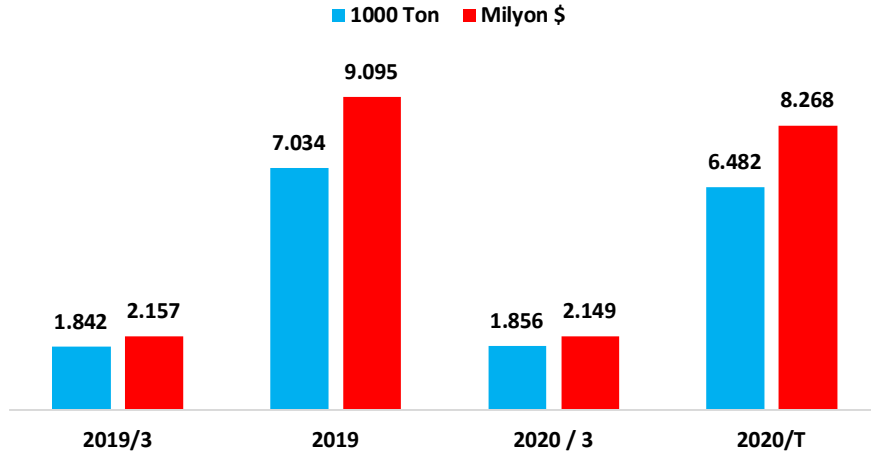
Korona virüs salgının etkisi ile inşaat, otomotiv ve turizm sektörleri başta olmak üzere birçok sektöre yönelik olumsuz etkisi ile iç talepte yaratacağı gerilemenin sonucu 2020 yılında plastik hammadde iç tüketiminin 2019 yılına kıyasla miktar bazında %8 değer bazında da %9 gerileyerek yıl sonunda 6,48 milyon ton ve 8,27 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )	% Değişim 2020/2019 ( T )
<b>1000 Ton</b>	1.842	7.034	1.856	6.482	1	-8
<b>Milyon \$</b>	2.157	9.095	2.149	8.268	*	-9

**Tablo 29: Plastik Hammadde İç Pazar Tüketimi 3 Aylık Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



**Grafik 15 Plastik Hammadde İç Pazar Tüketimi**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

#### 4.1. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2020 BEKLENTİLERİ

2020 yılının ilk çeyreğinde plastik hammadde iç pazar tüketiminin %88'i ithalatla karşılanmıştır.

2020 yılında plastik sektöründeki beklentilere paralel olarak plastik hammadde sektöründe üretimin aynı düzeyde kalması, ithalatın %10, ihracatın %15 ve yurtiçi tüketimin %8 azalacağı tahmin edilmektedir. Bu tahmine göre yıl sonunda plastik hammadde sektöründe 5 milyon 468 bin ton dış ticaret açığı verileceği, plastik hammadde tüketiminin %86'sının ithalatla karşılanması beklenmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2019/3	2019	2020 / 3	2020/T	% Değişim 2020/2019 ( 3 Ay )	% Değişim 2020/2019 ( T )
Üretim	254	1.014	254	1.014	-	-
İthalat	1.899	7.023	1.926	6.321	1	-10
İhracat	310	1.003	323	853	4	-15
Yurtiçi Tüketim	1.842	7.034	1.856	6.482	1	-8
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	-1.588	-6.020	-1.603	-5.468	1	-9
İhracat / Üretim ( % )	122	99	127	84		
İthalat / Yurtiçi Tüketim ( % )	103	87	88	86		

**Tablo 30: Plastik Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

## 5. SONUÇ

Piyasada yaşanan bu gelişmeleri değerlendiren Hükümet, Ekonomik İstikrar Kalkanı programı ile bu olumsuzlukların önüne geçmeyi planlamaktadır. Program kapsamında alınan önlemlerden öne çıkanlar ve plastik sektörünün yararlanabileceği başlıklar şunlardır.

- SGK, KDV, muhtasar ödemeleri,
- Banka kredi geri ödemelerinde erteleme
- İhracatçıların oluşun ilave stokları
- Kredi garanti fonu desteği
- Temerrüt durumunda mücbir sicil uygulaması
- Kısa çalışma ödeneği
- Telafi çalışma süresi
- Reeskont kredileri

Korona virüs salgını hijyen ve medikal başta olmak üzere gıdadan ambalaja kadar pek çok alanda plastiklerin hayati öneme sahip olduğu gerçeğini teyit etmiştir. Avrupa'nın birçok ülkesinde plastik sektörü hükümetlerce "Hayati öneme sahip sektör" olarak tanımlanmıştır. Türkiye'de olduğu gibi Avrupa'da da tek kullanımlık plastikler ve gıda ambalajlarının kullanımı artış göstermektedir. Nitekim, Çalışma Bakanlığı, firma yemekhanelerinde tek kullanımlık plastik kullanılması konusunda karar almıştır.

Korona virüs salgını nedeni ile Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır. Rekabetin artması nedeniyle fiyatlarındaki değişikliklerle rekabet edemeyen firmalar artık, kârlılık için "Maliyet Rekabetini" ön plana çıkartmak zorundadır. Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Rekabeti başarılı kılabak maliyet farkı yaratmak için, bilinen yöntemlerin dışında değişen dünyanın değişen tasarruf tekniklerini uygulamak gerekmektedir.

Sektörün en önemli sorunlarından biri yeterli katma değer sağlayamamasıdır. Üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer sağlamanın başlıca 2 yolu vardır. Bunlar; katma değeri yüksek inovatif ürünler imal etmek ve / veya kaliteden ödün vermeden maliyetleri düşürerek kâr marjını arttırmaktır. Sektörün kaliteden ödün vermeden küresel pazarlarda rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırması için Avrupa standartlarında ve çevreye uyumlu üretim yapması kaçınılmazdır.

Sektör, diğer önemli bir sorunu da hammadde ihtiyacının sadece %13'ünü yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmesidir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır. Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.





**PAGEV**

Türkiye Plastik Sektör İzleme Raporu 2020/3

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM  
AYDINLIK BİR GELECEK  
GÜZEL BİR ÜLKE VE  
DAHA YAŞANILABİLİR  
BİR DÜNYA İÇİN  
AMBALAJ ATIKLARINI  
KAYNAĞINDA  
DOĞRU AYRIŞTIRARAK  
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE  
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından  
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur  
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR



**PAGÇEV**  
pagcev.org



**PAGEV**

Türkiye Plastik Sektör İzleme Raporu 2020/3



# PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



**PAGEV**

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

**PlasticsEurope**  
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

[www.pagev.org](http://www.pagev.org)

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul  
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. [pagev@pagev.org.tr](mailto:pagev@pagev.org.tr)