



PAGEV

Türkiye Plastik Sektör İzleme Raporu 2020/6



PAGEV

TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖR İZLEME RAPORU

2020 / 6

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 33 milyar dolar civarındaki cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı**

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ

1. EKONOMİK DURUM

- 1.1. DÜNYA EKONOMİSİ
- 1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

- 2.1. KORONA VİRÜS SALGINININ PLASTİK SEKTÖRÜNE ETKİLERİ
- 2.2. KAPASİTE KULLANIMI
- 2.3. ÜRETİM
- 2.4. SEKTÖRÜN MAKİNA TEÇHİZAT YATIRIMI
- 2.5. DIŞ TİCARET
 - 2.5.1. İTHALAT
 - 2.5.2. İHRACAT
 - 2.5.3. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT VE İTHALAT
 - 2.5.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI
 - 2.5.5. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER
 - 2.5.6. DIŞ TİCARET AÇIĞI
- 2.6. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
- 2.7. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2020 BEKLENTİLERİ

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

- 3.1. ÜRETİM
- 3.2. DIŞ TİCARET
 - 3.2.1. İTHALAT
 - 3.2.2. İHRACAT
 - 3.2.3. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT VE İTHALAT
 - 3.2.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI
 - 3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI
- 3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
- 3.4. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2020 BEKLENTİLERİ

4. SONUÇ

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

YÖNETİCİ ÖZETİ

Korona virüs salgınının Çin sınırlarını aşması ve küresel ölçekte hızla yayılması ile imalat sanayinde mart ayının ortalarından itibaren talep kaynaklı bir gerileme görülmüştür. Salgın, Türkiye plastik sektörüne alt sektörler bazında değişik etkilerde bulunmaktadır. Korona virüs salgınının mart ayıyla birlikte Avrupa’da ve ABD’de şiddetini artırmasıyla küresel bazda ekonomik kriz ihtimali güçlenmiştir. Uluslararası kuruluşlar tahminlerini art arda aşağı yönlü yenilerken, 2020 yılında dünya ekonomisinin daralacağına ilişkin görüşler yaygınlık kazanmıştır.

Yurt içinde ekonomik aktivite mart ayında korona virüs salgını kapsamında alınan tedbirlerin etkisiyle belirgin ölçüde yavaşlarken, yetkili kurumlar virüsün etkilerini sınırlandırmak için çeşitli önlemler almışlardır. Korona virüs salgınının küresel bazda ne zaman kontrol altına alınabileceği konusundaki belirsizlik salgın sonrasına ilişkin öngöründe bulunmayı oldukça zorlaştırmakla birlikte küresel ekonominin 2020 yılında daralacağı beklentisi giderek yaygınlık kazanmaktadır. Türkiye ekonomisinin duyarlılığının yüksek olduğu Avrupa ekonomilerinin salgının merkezi haline gelmesi önümüzdeki döneme ilişkin öngörülerini de olumsuz etkilemektedir.

Plastik sektöründe kapasite kullanımı 2020 yılının ilk 3 ayında 2019 yılının eş aylarına kıyasla yukarıda gerçekleşmiştir. Ancak nisan, mayıs ve haziran aylarında kapasite kullanımının 2019 yılı eş aylarının oldukça gerisine düştüğü görülmektedir.

Korona virüs salgınının mart – mayıs aylarında iç ve dış talepte yarattığı gerilemenin etkisi ile plastik mamul üretiminin, 2020 yılı ilk yarısında 2019 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %4,8 ve değer bazında %7,9 gerileyerek 4,8 milyon ton ve 16,6 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. 2020 yılında üretimin 2019 yılına kıyasla miktar bazında %3,5 ve değer bazında %5,6 gerileyeceği ve 8,9 milyon ton ve 30,9 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Çeşitli finans kurumlarına göre Türkiye ekonomisinde 2020 yılında en az %5’lik bir küçülme beklenmektedir. Gelişmeler, dünya ve Türkiye ekonomisinin, bazı olumlu gelişmeler gözlemlense de risk unsurlarının devam edeceğini göstermektedir. Bu nedenle belirsizliğin genelde riskten kaçışa ve temkinli bir kaynak kullanımına yol açacağı tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

1. EKONOMİK DURUM

1.1. DÜNYA EKONOMİSİ

- Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre vaka sayısının haziran sonu itibarıyla 10 milyonu aştığı Covid-19 salgını küresel ekonomik aktivite üzerinde etkili olmayı sürdürmektedir. Virüs son dönemde özellikle Orta ve Güney Amerika ülkeleri ile Hindistan'da hızla yayılırken, dünyanın geri kalanında da ikinci dalga salgına ilişkin endişeler sıklıkla dile getirilmektedir.
- Normalleşme yönünde mayıs ayından bu yana önemli ölçüde yol alınmış olsa da mevcut gelişmeler bazı bölgelerde kısıtlama önlemlerinin tekrar gündeme gelmesine neden olmakta ve küresel büyümeye ilişkin tahminlerin aşağı yönlü revizyonunu beraberinde getirmektedir.
- Bu çerçevede, para politikalarının küresel ölçekte genişlemeci yönde kalmaya devam edeceği açıklanırken, maliye politikalarının da bu süreçte daha etkin biçimde kullanılması gerektiğine ilişkin görüşler ağırlık kazanmaktadır.
- IMF "Küresel Ekonomik Görünüm" raporunun haziran ayında açıkladığı güncellemesinde, 2020 yılı küresel ekonomik aktiveye ilişkin %3'lük daralma tahminini %4,9'a yenilemiştir. Kuruluş 2021 yılı için büyüme tahminini %5,8'den %5,4'e çekerken, yeni bir salgının büyümeyi %0,5 düzeyinde azaltabileceğine dikkat çekmektedir. IMF, gelişmiş ekonomilerin salgından daha fazla etkilendiğini belirterek 2020 yılında ABD'nin %8, Euro Alanı'nın %10,2 oranında küçüleceği öngörüsünde bulunmaktadır. İşletmelerin Nisan ayında yeniden açılmaya başladığı ve yeni vaka sayılarının düşük düzeyde olduğu Çin'in bu yıl pozitif büyüme göstermesi beklenen tek büyük ekonomi olduğunu açıklayan IMF, Türkiye ekonomisine ilişkin büyüme tahminlerinde değişiklik yapmamıştır. Kuruluş Türkiye ekonomisinin 2020 yılında %5 daraldıktan sonra önümüzdeki yıl aynı oranında büyüyeceğini öngörmektedir.
- Dünya Bankası küresel ekonomide bu yıl %5,2 daralma, 2021'de %4,2 büyüme öngördüğünü açıklamıştır. Bu yıl gelişmiş ekonomilerin %7 daralacağını öngören Dünya Bankası, gelişmekte olan ekonomilerin de %2,5 küçülmesini beklemektedir. Kuruluş, Türkiye ekonomisinin gelişmekte olan ekonomilere paralel olarak bu yıl %3,8 daraldıktan sonra 2021'de %5 büyüyeceğini öngörmektedir.
- OECD ise tahminlerini salgının kontrol altına alındığı veya bu yılsonuna dek ikinci bir dalganın yaşanacağı varsayımlarıyla oluşturulan 2 farklı senaryoya göre açıklamaktadır. Buna göre, salgının kontrol altına alındığı senaryoda küresel ekonominin bu yıl %6 oranında daralacağı, 2021'de %5,2 genişleyeceği öngörülmektedir. İkinci dalganın yaşanacağını varsayıldığı

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



senaryoda ise küresel ekonominin bu yıl %7,6 küçülmesi, 2021 yılında %2,8 büyümesi beklenmektedir. Türkiye ekonomisinin de söz konusu senaryolar altında 2020 yılında sırasıyla %4,8 ve %8,1 oranlarında küçüleceği tahmin edilmektedir. Her iki senaryoda da dünya ekonomisinin pandemi öncesi seviyelere ulaşmasının uzun zaman alacağı ve krizin yaşam standartları, işsizlik ve yatırımlar üzerinde uzun vadeli olumsuz etkilerinin olacağı ifade edilmektedir.

- ABD ile Çin arasında Hong Kong ve Covid-19 salgını nedeniyle son dönemde yükselen gerilime bağlı olarak ABD yönetiminden iki ülke arasındaki ticaret anlaşmasının bittiğine yönelik açıklamalar yapılması küresel ölçekte belirsizlikleri yükseltmektedir.
- ABD'nin küresel havacılık sektöründe yaşanan anlaşmazlık nedeniyle Avrupa'dan ithal ettiği bazı ürünlere ek gümrük vergisi getirebileceğini açıklaması ABD ile AB arasındaki ticari gerilimin de yükselmesine neden olmaktadır. Nitekim, ABD'nin AB'den ithal edilen 3 milyar doları aşan tutarda ürüne ilave gümrük vergisi getirebileceği ifade edilmektedir.
- ABD'de açıklanan veriler ülkede atılan normalleşme adımlarının desteğiyle ekonomik aktivitenin toparlandığına dair sinyaller vermektedir.
- Fed haziran ayı toplantısında politika faizini değiştirmeyerek %0-%0,25 aralığında tutmuş ve salgının ekonomik aktivite, enflasyon ve istihdam üzerinde kısa vadede ağır baskı yaratmaya devam edeceği ve orta vadede ekonomik görünüm açısından kayda değer riskler yarattığını vurgulamıştır.
- Euro Alanı'nda, ikinci çeyreğe ilişkin açıklanan makroekonomik veriler bölgede ekonomik aktivitedeki zayıflığın sürdüğüne işaret etmektedir.
- Küresel ölçekte likidite koşullarında yaşanan iyileşmenin yanı sıra virüs salgınında ikinci dalga endişelerinin nüksetmesi haziran ayı boyunca altın talebini destekleyerek altın fiyatlarının yaklaşık 8 yılın zirvesine çıkmasını sağlamıştır.
- Büyümenin küresel boyutta yavaşlaması, ticaret savaşlarının artması, ticaret politikalarındaki belirsizliklerin yükselmesi, büyük ekonomilerde beklenenin üzerinde ekonomik bozulmanın yaşanması, gelişen piyasalarda ekonomik gerilimlerin görülmesi gibi ihtimaller, gelecek dönemde Türkiye plastik sektörü tarafından dikkate alınması gereken riskler arasında yer alacaktır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

Bu dönemde, Türkiye ekonomisini ve dolayısı ile plastik sektörünü etkileyen ve etkilemesi beklenen başlıca gelişmeler şunlardır;

- 2019 yılının ilk çeyreğinde %2,3 ikinci çeyreğinde %1,6 daralan , üçüncü çeyrekte %1 ve son çeyrekte %6 tüm yılda %0,9 artan GSYH – Gayri Safi Yurtiçi Hasıla; 2020 yılı birinci çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,5 artış göstermiştir. Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın dolar bazında artışı %2,3 olmuştur.
- Yurt içinde ekonomik aktivite mart ayında korona virüs salgını kapsamında alınan tedbirlerin etkisiyle belirgin ölçüde yavaşlarken, yetkili kurumlar virüsün etkilerini sınırlandırmak için çeşitli önlemler almaktadır. Planlanan toplantı tarihinden iki gün önce 17 Mart'ta toplanan TCMB politika faizini 100 baz puan indirmiştir. TCMB ayrıca, reel sektöre yönelik kredi akışının devam edebilmesi için ilave önlemler açıklarken, BDDK da bankacılık sektörünü destekleyecek kararlar almıştır. Hükümet 100 milyar TL büyüklüğünde “Ekonomik İstikrar Kalkanı” paketini açıklamıştır.
- Şubat, Mart ve Nisan aylarını kapsayan Mart döneminde işsizlik oranı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 0,9 puan azalarak %13,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Virüs salgını sanayi üretiminde Nisan ayında rekor düşüşe neden olmuştur. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bu dönemde yıllık bazda %31,4 oranında gerilemiştir. İmalat sanayiinde en hızlı daralma %77,6 ile motorlu kara taşıtları alt endeksinde olurken, bunu %61 ile deri ürünleri, %60 ile tekstil ürünleri izlemiştir.
- TCMB tarafından açıklanan verilere göre normalleşme adımlarıyla birlikte imalat sanayinde kapasite kullanımı Haziran'da Mayıs'a kıyasla 3,4 puan yükselerek %66 oldu.
- Nisan ayında 33,4 düzeyine kadar inen imalat PMI, mayıs ayındaki toparlanmanın ardından Haziran'da 50 eşik düzeyinin üzerine çıkarak imalat sanayiinde büyümeye işaret etmiştir.
- Tedarik zincirindeki aksaklıkların yanı sıra ihraç pazarlarının bazılarında salgına bağlı durgunluk devam etmektedir.
- Gıda dışı perakende satışlar mart ayının ardından Nisan'da da hızlı düşüş sergilemiştir. Perakende satışlar yıllık bazda %19,3 oranında gerilerken, aynı dönemde gıda dışı perakende satışlar %36,7 azalmıştır. Öte yandan, karantina uygulaması nedeniyle gıda harcamaları bu dönemde %12,5 ile hızla artmıştır.
- Konut satışları Mayıs'ta yıllık bazda %44,6 gerilemiştir.
- Normalleşme adımları mayıs ayının ardından Haziran'da da güven endekslerine olumlu yansımıştır. Bu dönemde mevsimsellikten arındırılmış reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre 16,3 puan artarak 89,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Gelecek üç aylık döneme ilişkin

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

ihracat siparişleri ve üretim hacmine ilişkin beklentiler ile genel gidişata ilişkin değerlendirmeler reel kesim güvenindeki iyileşmede rol oynamıştır. Tüketici güven endeksi de haziran ayında 3,1 puan artarak 62,6 ile geçtiğimiz yılın Nisan ayından bu yana en yüksek değerini almıştır.

- Cari denge Nisan'da 5,1 milyar USD ile beklentilerin üzerinde açık vermiştir.
- Doğrudan yatırımlar kaleminde net sermaye çıkışı gözlenmektedir.
- Ticaret Bakanlığı'nca yayımlanan geçici dış ticaret verilerine göre haziran ayında ihracatın yıllık bazda %15,8 arttığı gözlenmektedir. Bu dönemde yurt içi üretimdeki hareketlenmenin de etkisiyle ithalat %8,2 artarken, dış ticaret açığı %17,3 daralmıştır.
- Merkezi yönetim bütçesi Mayıs'ta 17,3 milyar TL açık vermiştir. Bu dönemde bütçe gelirleri yıllık bazda %4,8 daralarak 68,1 milyar TL olurken, bütçe harcamaları %2,2 artışla 85,4 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- Merkezi yönetim bütçesi salgın sürecinde ekonomik aktiviteyi desteklemek amacıyla kamu maliyesi tarafında alınan önlemlerin etkisiyle mart ayından itibaren olumsuz bir görünüm sunmaktadır. Yılın ikinci yarısında ise iç talepte beklenen toparlanmayla birlikte vergi gelirlerinin bütçe dengesini destekleyebileceğini, ancak yıl sonu bütçe açığı hedefinin yukarı yönlü güncellemeye ihtiyaç duyulacağı tahmin edilmektedir.
- Yıllık tüketici enflasyonundaki yukarı yönlü seyir haziran ayında da devam ederken, TÜFE'deki artış %12,6 ile Ağustos 2019'dan bu yana en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Yİ-ÜFE 'deki yıllık artış ise %6,2 düzeyinde gerçekleşmiştir.
- Salgına önlem olarak uygulanan kısıtlamaların küresel ölçekte gevşetilmeye başlandığı mayıs ayının ardından ekonomik aktiviteye ilişkin toparlanma sinyalleri haziran ayında da devam etmiştir. Atılan normalleşme adımlarının da etkisiyle virüsün pek çok ülkede yeniden yayılmaya başladığına işaret eden gelişmeler ise makroekonomik verilerdeki kısmi toparlanmaya temkinli yaklaşılmasına neden olmaktadır.
- Haziran ayı içinde aralarında IMF ve Dünya Bankası'nın da bulunduğu uluslararası kuruluşlar küresel ekonomik aktiviteye ilişkin tahminlerinde aşağı yönlü revizyonlara giderken, merkez bankaları genişlemeci para politikalarını sürdüreceklerini açıklamışlardır. Haziran ayında küresel likidite bolluğunun desteğiyle piyasalar genel olarak olumlu bir görünüm sergilemektedir. Ancak, dönem içinde yükselen salgın kaynaklı endişelerin yanı sıra küresel ticaretin seyrine yönelik soru işaretlerinin artmasına neden olan gelişmeler özellikle gelişmekte olan ülke varlıklarına olan talebin dalgalı bir seyir izlemesine neden olmaktadır.
- Korona virüs tedbirlerinin büyük ölçüde kaldırılmasıyla birlikte son dönemde ekonomik aktivitede Nisan ayında yaşanmış olan düşüşe kıyasla belirgin bir toparlanma gözlenmektedir. İşletmelerin açıldığı ve salgın döneminde ertelenmiş olan talebin faizlerdeki düşüşün de etkisiyle hızla devreye girdiği haziran ayına ilişkin öncü veriler bu durumu teyit etmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

- Öte yandan, yurt dışı yabancı ziyaretçi hareketinin olmadığı bir ortamda cari dengenin bir süre daha baskı altında kalacağı ancak, geçen yılın belirgin altında seyreden petrol fiyatlarının bu baskıyı dengeleyeceği tahmin edilmektedir.

(Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, TCMB ve TÜİK İstatistikleri)

		2017	2018	2019	2020	Dönem
GSYH	Milyar \$	853	789	754	176	(Ç1)
Büyüme Oranı	%	7,4	2,6	0,9	4,5%	(Ç1)
TÜFE	%	11,92	20,30	11,84	12,62	Haziran
İşsizlik Oranı	%	9,9	12,9	13,1	12,8	Nisan
İhracat	Milyar \$	157	168	172	75	Haziran
İthalat	Milyar \$	234	223	203	99	Haziran
Dış Ticaret Açığı	Milyar \$	- 77	-55	-31	-24	Haziran
Karşılama Oranı	%	67	75	85	76	Haziran
USD / TL	TL	3,7916	5,31999	5,9539	6,8503	Haziran
EURO / TL	TL	4,5530	6,0815	6,6724	7,7012	Haziran

Tablo 1: Türkiye'nin Başlıca Ekonomik Göstergeleri

Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, TCMB ve TÜİK İstatistikleri

2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

2.1. KORONA VİRÜS SALGINININ PLASTİK SEKTÖRÜNE ETKİLERİ

Korona virüs salgınının Çin sınırlarını aşması ve küresel ölçekte hızla yayılması ile imalat sanayinde mart ayının ortalarından itibaren talep kaynaklı bir gerileme görülmüştür. Salgın, Türkiye plastik sektörüne alt sektörler bazında değişik etkilerde bulunmuştur.

Küresel bazda otomotiv firmaları üretime ara vermiş ve otomotiv sektöründe üretim durma noktasına gelmiştir. İnsanlar, yaşamlarını devam ettirmek kaygısı ve temel ihtiyaçlarını giderme endişesi ile araçlara yönelik taleplerini ertelemişlerdir. Türkiye otomotiv sanayinin ana pazarının Avrupa ülkeleri olduğu ve Türkiye'de bu konuda yapılan üretimlerin yaklaşık %75'inin Avrupa pazarında satıldığı dikkate alındığında, Türkiye'deki OEM'lerin üretimlerini durdurmalarının veya düşük kapasitede çalışmalarını otomotiv plastiklerine yönelik iç ve dış talebi ve dolayısıyla üretimi olumsuz etkilemiştir.

Ambalaj sektörü genel olarak endüstriyel ve gıda ambalajları imal etmektedir. Endüstri sektöründe üretim yavaşlamasına bağlı olarak bir gerileme görülmekle birlikte nihai tüketiciye hitap eden tek kullanımlık ambalaj ve film sektöründe önemli bir artış gözlemlenmektedir. Salgının

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

yaygınlaşması ile plastik ambalajların hijyen ve toplum sağlığı açısından oynadığı kritik rol bir kez daha ortaya çıkmıştır. Buna bağlı olarak tüm bu ürünlere olan talep artmıştır. Özellikle kolonya ve antiseptik solüsyon şişelerine olan talepteki hızlı artış sonrası sektör firmaları üretimi yetiştirmekte zorlanmışlardır.

Medikal sektöründe plastik ürünlere olan talepte çok hızlı bir artış yaşanmıştır. Maske ve eldiven ihtiyacının karşılanması için tüm firmalar yüksek kapasite ile çalışmışlardır. Salgının yılın ikinci yarısında da devam edip etmeyeceği konusunda net bir öngörü olmasa dahi kısa vadede medikal sektöründe talep artışının gerilemeyeceği tahmin edilmektedir.

Dayanıklı tüketim malları, tarım plastikleri, halı ve tekstil sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar sipariş iptallerine bağlı olarak üretimlerini düşürmüşlerdir.

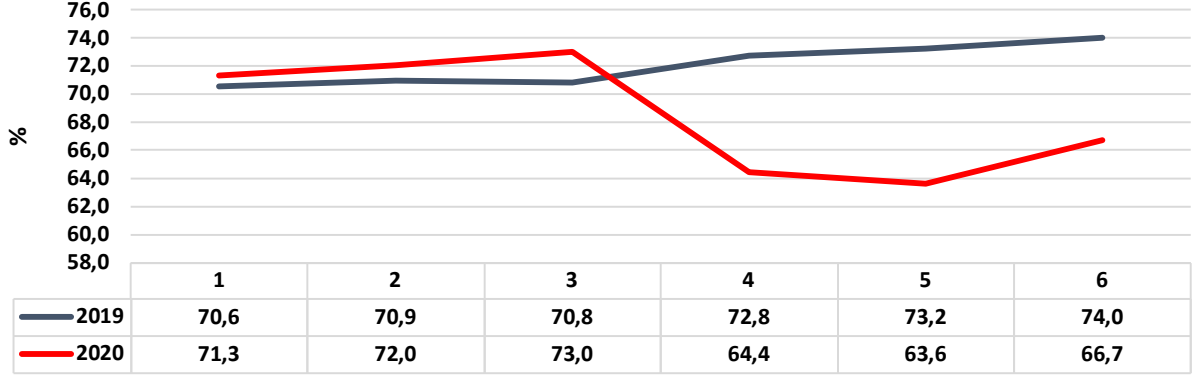
Salgınla plastik sektöründe ortaya çıkan başlıca sorunları genel olarak tedarik zincirinin bozulması, sipariş iptalleri ve tahsilat riskinde artış şeklinde özetlemek mümkündür. Tüm bu sorunların, sektörde istihdamın azalmasına neden olacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye’de korona virüs salgını ile ilgili tedbirlere mart ayı ortalarında başlanıldığından 2020 yılının ilk üç ayında virüsün imalat sanayine etkisi sınırlı olmuştur. Virüsün imalat sanayine olumsuz etkileri özellikle Nisan ayından itibaren hissedilmeye başlanmıştır.

2.2. KAPASİTE KULLANIMI

Plastik sektöründe kapasite kullanımı 2020 yılının ilk 3 ayında 2019 yılının eş aylarına kıyasla yukarıda gerçekleşmiştir. Ancak nisan, mayıs ve haziran aylarında kapasite kullanımının 2019 yılı eş aylarının oldukça gerisine düştüğü görülmektedir.

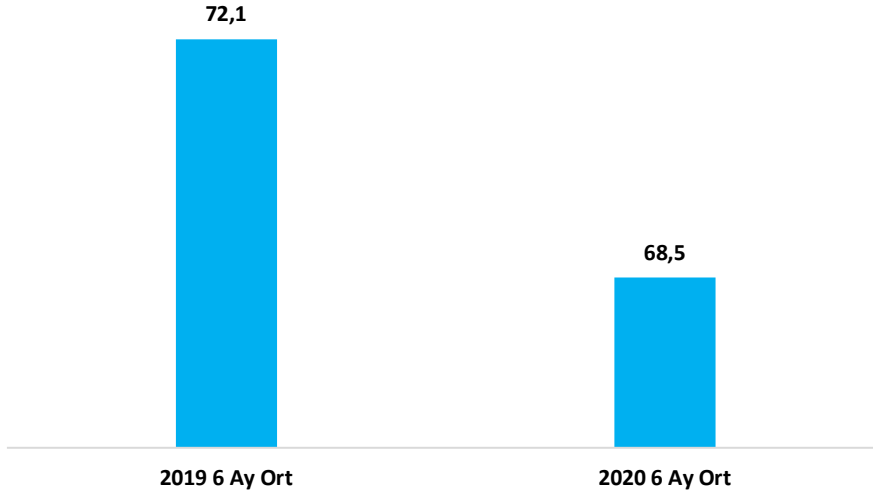
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 1 : Plastik Mamullerde Kapasite Kullanımı 2019 ve 2020 Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK

Plastik sektöründe ortalama kapasite kullanımı 2019 yılının ilk 6 ayında %72,1 iken 2020 yılının ilk 6 ayında ortalama %68,5 olarak gerçekleşmiş ve 3,6 puan gerilemiştir.



Grafik 2 : Plastik Mamullerde Kapasite Kullanımı 2019 ve 2020 6 Ay Ortalama Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

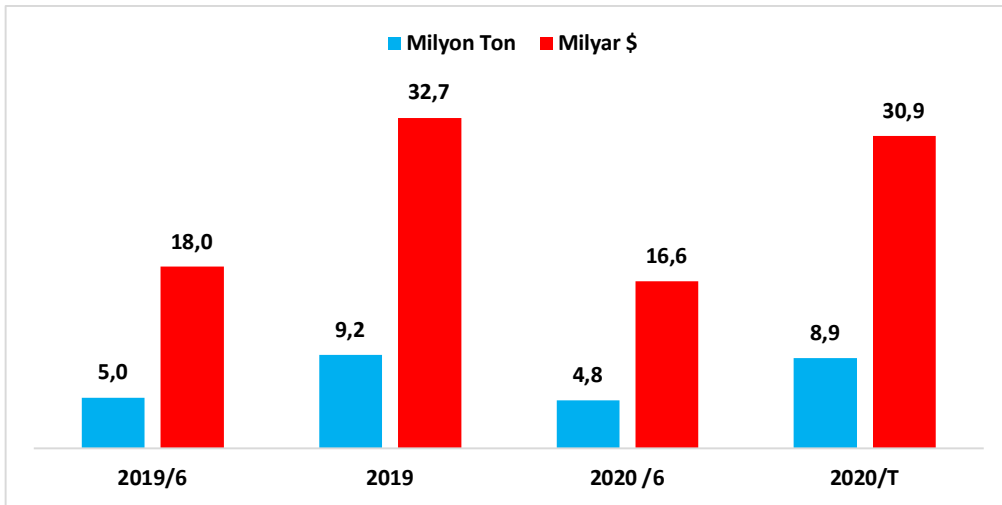
2.3. ÜRETİM

Korona virüs salgınının Mart – Mayıs aylarında iç ve dış talepte yarattığı gerilemenin etkisi ile plastik mamul üretiminin, 2020 yılı ilk yarısında 2019 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %4,8 ve değer bazında %7,9 gerileyerek 4,8 milyon ton ve 16,6 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. 2020 yılında üretimin 2019 yılına kıyasla miktar bazında %3,5 ve değer bazında %5,6 gerileyeceği ve 8,9 milyon ton ve 30,9 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2019/6	2019	2020 / 6	2020/T	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)	% Değişim 2020/2019 (T)
Milyon Ton	5,0	9,2	4,8	8,9	-4,8	-3,5
Milyar \$	18,0	32,7	16,6	30,9	-7,9	-5,6

Tablo 2: Plastik Mamul Üretimi 6 Aylık Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

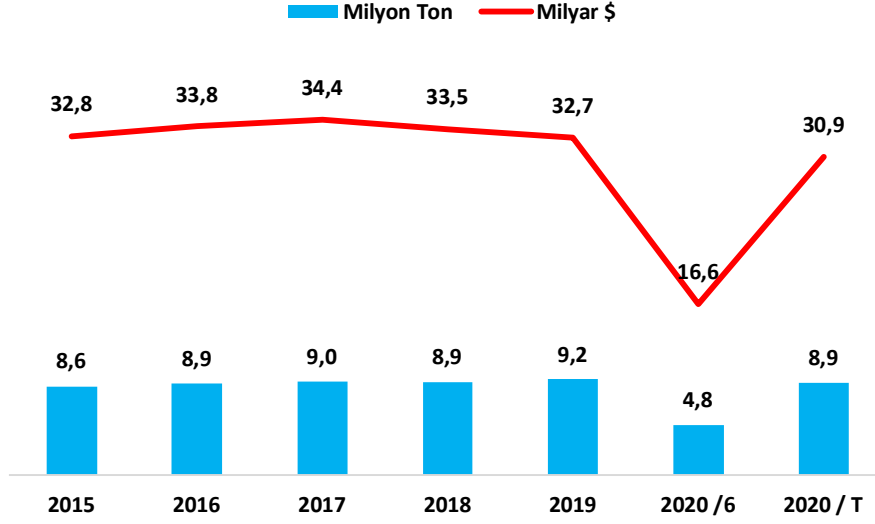


Grafik 3: Plastik Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının sonunda plastik mamul üretiminin miktar bazında 2016 ve 2018, değer bazında da 2015 yılının gerisine düşüleceği tahmin edilmektedir.

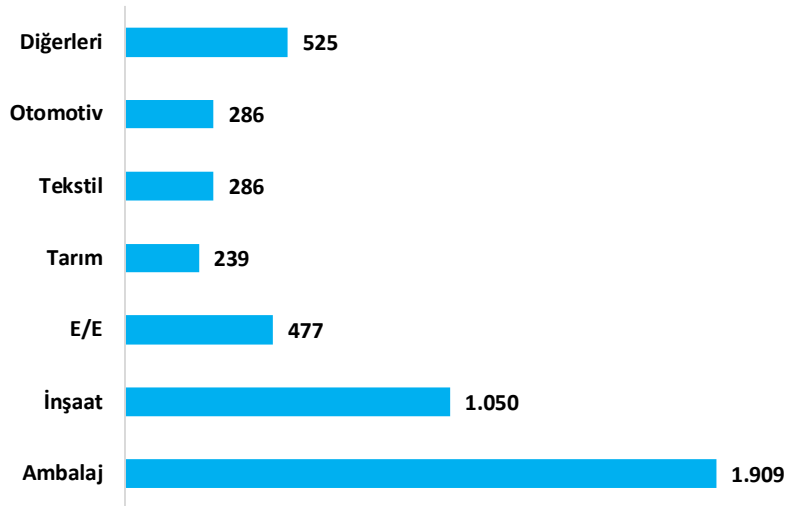
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 4: Plastik Mamul Üretimi Son 5 Yıllık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının ilk yarısında 4,8 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 1 milyon 50 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 477 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.



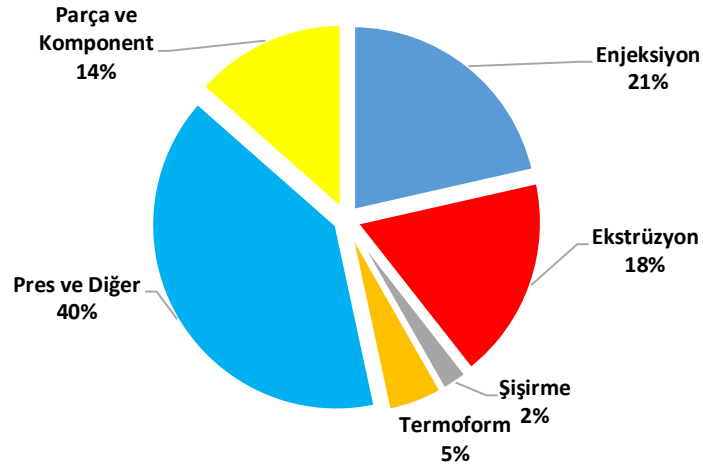
Grafik 5: Alt Sektörler Bazında Plastik Mamul Üretimi – (1000 Ton) 2020/6 Ay

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2.4. SEKTÖRÜN MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

Plastik sektörü 2014 – 2019 yıllarını kapsayan son 6 yılda, yılda ortalama 840 milyon dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleştirmiş olup toplam yatırımın %40'ını presler ve diğer makinalar %21'ini enjeksiyon, %18'ini ekstrüzyon, %5'ini termoform, %2'sini şişirme ve %14'ünü de aksam ve parçalar oluşturmuştur.

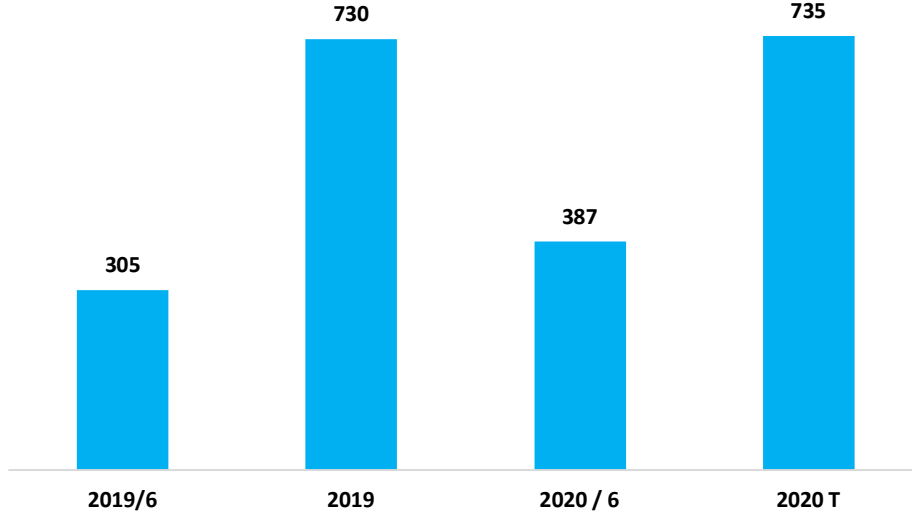


Grafik 6: Plastik Sektörünün 2014 – 2019 Döneminde Makine Yatırımının % Dağılımı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2015 - 2019 yılları arasında yılda ortalama %2 azalan plastik işleme makinaları iç pazar satışları 2020 yılının ilk yarısında, 2019 yılının eş dönemine kıyasla %27 arttığı ve 387 milyon dolara çıktığı görülmektedir. Plastik işleme makinaları iç satışlarının 2020 yılı sonunda 2019 yılına kıyasla %1 artarak 735 milyon dolara çıkacağı tahmin edilmektedir. Üretimin gerilediği bir ortamda yatırımlardaki cüzi artış ithal makinalarla karşılanacaktır.

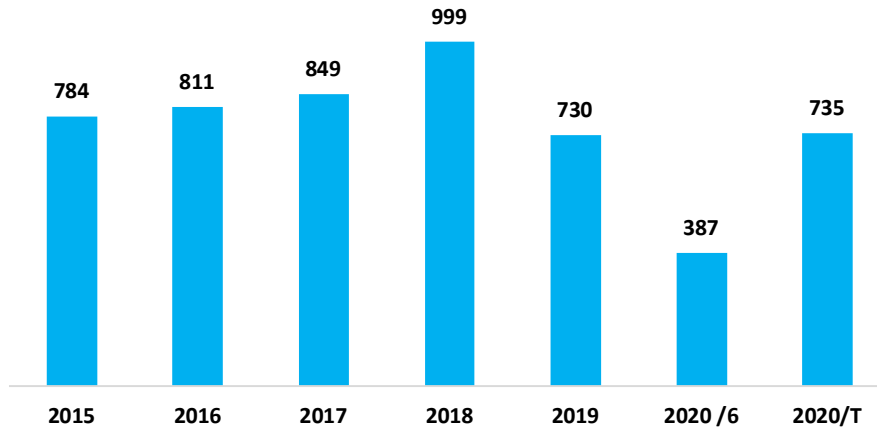
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 7: Plastik Sektörünün Makine ve Teçhizat Yatırımı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Ancak, sektörün makine teçhizat yatırımlarının 2020 yılında 2019 yılına kıyasla artacak olmasına rağmen, 2015 yılının gerisinde kalacağı tahmin edilmektedir.

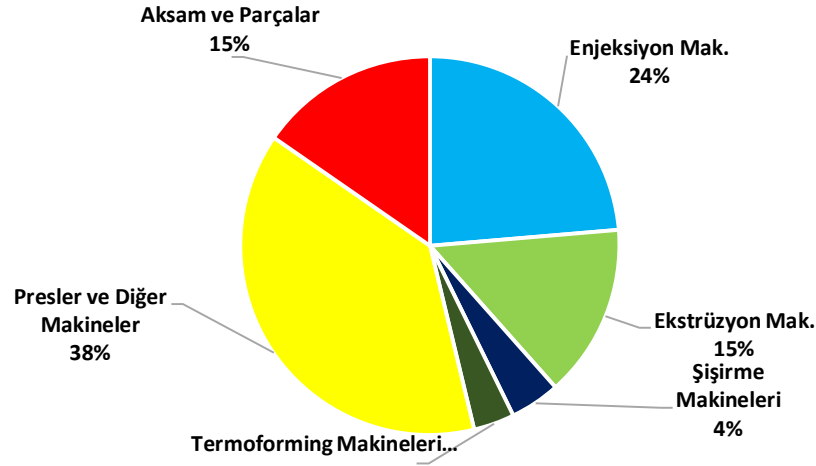


Grafik 8: Plastik Sektörünün Makine ve Teçhizat Yatırımı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2020 yılının ilk yarısında plastik sektörünün toplam makine yatırımları içinde, enjeksiyon makineleri %24 ekstrüzyon makineleri %15 şişirme makinaları ve termoform makinaları %4 presler ve diğer makineler %38 ve aksam ve parçalar da %15 pay almıştır.



Grafik 9: Plastik Sektörünün Yapmış Olduğu Makina ve Teçhizat Yatırımı (2020/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.5. DIŞ TİCARET

2.5.1. İTHALAT

Korona virüs salgınının iç talepte yarattığı gerilemenin etkisi ile, plastik mamul ithalatı, 2020 yılı ilk yarısında 2019 yılı eş dönemine kıyasla, miktar bazında %1,4 değer bazında da %4,8 gerilemiş ve 290 bin ton ve 1 milyar 345 milyon dolara inmiştir.

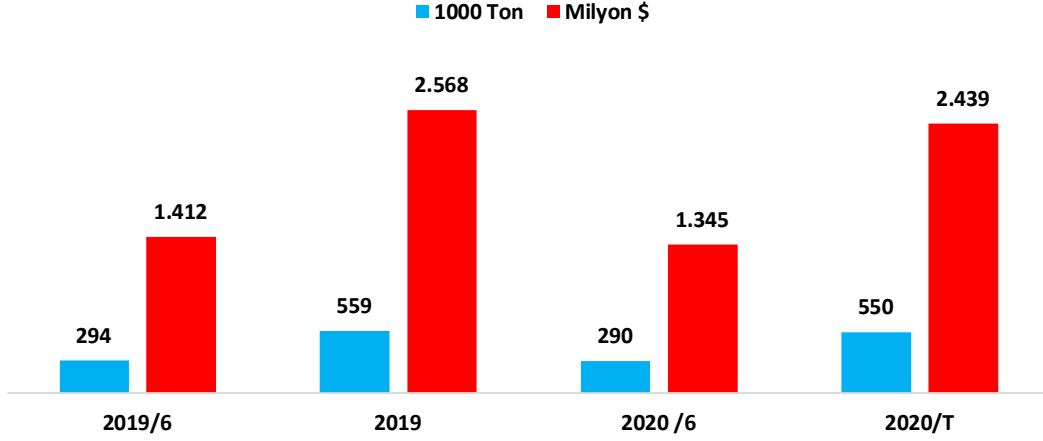
2020 yılında ithalatın 2019 yılına kıyasla miktar bazında %1,6 ve değer bazında %5 gerileyerek 550 bin ton ve 2,44 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2019/6	2019	2020 / 6	2020/T	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)	% Değişim 2020/2019 (T)
1000 Ton	294	559	290	550	-1,4	-1,6
Milyon \$	1.412	2.568	1.345	2.439	-4,8	-5,0

Tablo 3: Plastik Mamul İthalatı 6 aylık dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 10: Plastik Mamul İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının ilk yarısında miktar ve değer bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP nolu (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamlar) mamul grubunda gerçekleşmiştir. Bu GTİP noda yer alan mamullerin ithalatı, toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında %43'ünü değer bazında da %28'ini oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon \$	Değer- % pay
3916	Plastikten mono fil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	5	2	24	2
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	18	6	131	10
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	11	4	31	2
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	29	10	150	11
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	125	43	378	28
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	26	9	116	9
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	1	0	8	1
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	38	13	176	13
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	3	1	22	2
3925	Plastikten inşaat malzemesi	2	1	12	1
3926	Plastikten diğer eşya	30	10	298	22
	Plastik mamul toplamı	290	100	1.345	100

Tablo 4: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (2020/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2.5.2. İHRACAT

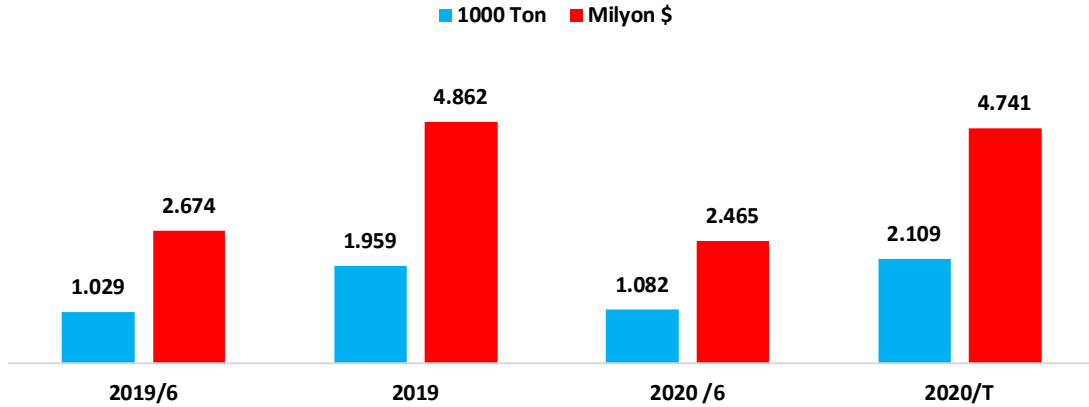
Plastik mamul ihracatı, 2020 yılı ilk yarısında 2019 yılı eş dönemine kıyasla miktar bazında %5,2 artarken değer bazında %7,8 gerilemiş ve 1 milyon 82 bin ton ve 2 milyar 465 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılında ihracatın 2019 yılına kıyasla miktar bazında %7,7 artacağı ancak değer bazında %2,5 gerileyerek 2 milyon 109 bin ton ve 4 milyar 741 bin dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2019/6	2019	2020 / 6	2020/T	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)	% Değişim 2020/2019 (T)
1000 Ton	1.029	1.959	1.082	2.109	5,2	7,7
Milyon \$	2.674	4.862	2.465	4.741	-7,8	-2,5

Tablo 5: Plastik Mamul İhracatı 6 aylık dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 11: Plastik Mamul İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının ilk yarısında miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3920 (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar) ve 3923 (eşya taşıma ambalajı için plastik mamuller, tıpa, kapak, kapsül) GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir. Bu GTİP gruplarında yaralan mamullerin ihracatı toplam plastik mamul ihracatının miktar ve değer bazında %47'sini oluşturmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon \$	Değer- % pay
3916	Plastikten mono fil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	89	8	141	6
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	135	13	272	11
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	12	1	19	1
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	10	1	46	2
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	288	27	667	27
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	77	7	199	8
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	13	1	49	2
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	219	20	499	20
3924	Plastikten sofralar, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	80	7	204	8
3925	Plastikten inşaat malzemesi	48	4	112	5
3926	Plastikten diğer eşya	111	10	257	10
	Plastik mamul toplamı	1.082	100	2.465	100

Tablo 6: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (2020/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

İMMİB istatistiklerine göre 2020 yılının ilk yarısında plastikler ve mamullerinde ihracat 2019 yılının eş dönemine kıyasla değer bazında %5 gerilemiş ancak toplam kimya sektör ihracatı içinde payı %30'dan %33'e çıkarak birinci ihracatçı sektör konumunu korumuştur

MAL GRUBU	Milyon \$			% Pay	
	2019 / 6	2020 / 6	DEĞİŞİM (%)	2019 / 6	2020 / 6
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	3.014,2	2.854,9	-5	30,0	33,0
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	2.992,3	1.741,3	-42	29,8	20,2
ANORGANİK KİMYASALLAR	883,9	771,9	-13	8,8	8,9
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	629,9	510,5	-19	6,3	5,9
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER VE SABUN	552,3	583,4	6	5,5	6,8
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	481,0	546,7	14	4,8	6,3
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHAZARLARI	395,6	368,3	-7	3,9	4,3
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	334,3	528,4	58	3,3	6,1
ORGANİK KİMYASALLAR	293,9	210,8	-28	2,9	2,4
YIKAMA MÜSTAHAZARLARI	220,9	278,7	26	2,2	3,2
GÜBRELER	138,6	127,8	-8	1,4	1,5
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	93,6	106,9	14	0,9	1,2
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	6,2	4,4	-29	0,1	0,1

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	4,9	5,3	9	0,0	0,1
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMÜLLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	0,5	0,8	69	0,0	0,0
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMÜLLERİ	0,1	0,8	907	0,0	0,0
GENEL TOPLAM	10.042,1	8.641,1	-14	100	100

Tablo 7: Alt Gruplar Bazında Kimya Sektör İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının ilk 6 ayında 2019 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı en çok artış gösteren mamul alt grupları; 3926 (Plastikten diğer eşya) 3918 (Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları) ve 3920 (Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar) olmuştur. Bu mamul gruplarında ihracat artışı miktar bazında %27 ile %119 değer bazında da %18 ile %42 arasında değişmektedir.

ISTPOZ		Miktar	Değer
3916	Plastikten mono fil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	4,2	1,8
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	16,3	-4,1
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	60,7	42,0
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	-3,4	-6,6
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	27,4	21,7
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	-1,3	-4,4
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	-10,1	-10,4
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	3,5	-1,8
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	-4,8	-8,5
3925	Plastikten inşaat malzemesi	-2,1	-6,9
3926	Plastikten diğer eşya	119,2	17,5
Toplam	Plastik mamul toplamı	16,0	4,2

Tablo 8: Mamul Gruplarında İhracat Artışı (2020/2019 6 Aylık Dönem)

Kaynak: İMMİB

2.5.3. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yaparken 200'e yakın ülkeye de plastik mamul ihraç etmektedir.

2020 yılının ilk yarısında 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında %72'sini değer bazında da %74'ünü oluşturmuştur. Bu dönemde Almanya'nın toplam plastik mamul ithalatımızdan ton bazında %16 ve değer bazında da %19 pay alarak en çok plastik mamul ithalatı yapılan ülke konumuna geldiği, Çin'in ise miktar bazında %25 değer bazında da %18 pay alarak ikinci büyük ithalat pazarını oluşturduğu görülmektedir. Almanya ve Çin'in dışında İtalya, Fransa ve Güney Kore'nin toplam plastik mamullerde en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Söz konusu dönemde 10 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın miktar bazında %51'ini, değer bazında da %48'ini oluşturmuştur. Bu dönemde Irak, Almanya, İngiltere, İsrail ve Fransa, plastik mamullerde en büyük ihraç pazarlarımızı oluşturmuştur.

İthalat					İhracat				
Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %	Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
Almanya	45	250	16	19	Irak	123	202	12	8
Çin	74	237	25	18	Almanya	57	189	6	8
İtalya	29	151	10	11	İngiltere	68	162	7	7
Fransa	12	79	4	6	İsrail	72	135	7	6
G. Kore	14	74	5	5	Fransa	30	92	3	4
ABD	6	67	2	5	İtalya	38	88	4	4
İngiltere	6	41	2	3	ABD	34	88	3	4
Belçika	10	37	3	3	Romanya	36	86	4	4
Polonya	6	33	2	2	İspanya	30	69	3	3
İspanya	6	32	2	2	Libya	34	61	3	3
10 Ülke	208	1.000	72	74	10 Ülke	520	1.172	51	48
Diğerleri	81	345	28	26	Diğerleri	562	1.293	49	52
TOPLAM	290	1.345	100	100	TOPLAM	1.082	2.465	100	100

Tablo 9: Ülkeler İtibariyle Plastik Mamul İthalatı ve İhracatı (2020/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.5.4. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik mamullerde birim ithal fiyatları birim ihraç fiyatlarının daima üzerinde seyretmektedir.

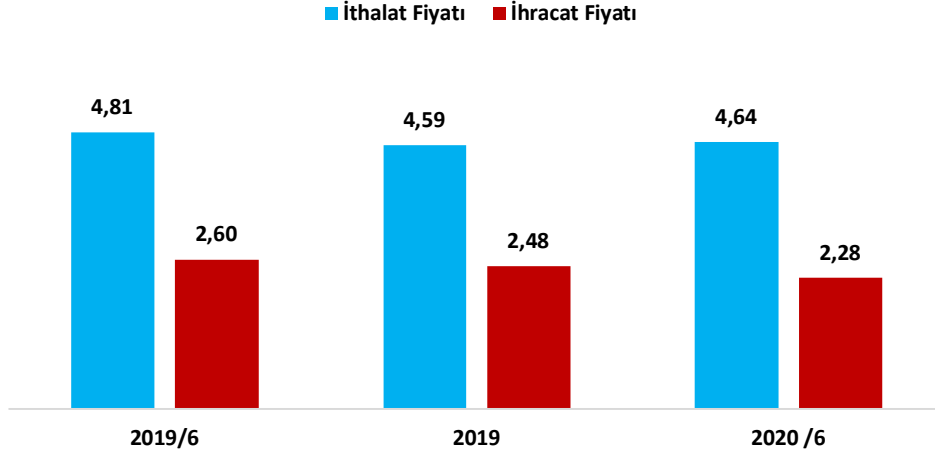
2020 yılının ilk yarısında plastik mamullerde ortalama ithalat fiyatları 4,64 \$/Kg, ortalama ihracat fiyatları da 2,28 \$/Kg olarak gerçekleşmiş olup, 2019 yılının eş dönemine kıyasla ortalama ithalat fiyatı %3,5 ortalama ihracat fiyatı da %12,4 gerilemiştir. Bu durum, sektörde ihracattaki katma değerinin daha da azalmasına neden olmuştur.

	2019/6	2019	2020 / 6	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)
İthalat Fiyatı	4,81	4,59	4,64	-3,5
İhracat Fiyatı	2,60	2,48	2,28	-12,4

Tablo 10: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 12: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.5.5. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER

2020 yılının ilk 6 ayında plastik mamuller içinde ihracat fiyatına oranla en yüksek katma değer 3919 (Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb.) ve 3922 (Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb.) GTİP nolarda yer alan mamullerde yaratılmış olup yaratılan katma değerlerin ihracat fiyatına oranı %77 ve %71 olarak gerçekleşmiştir.

Ancak bu mamullerin Türkiye'nin toplam plastik mamul ihracatı içindeki payları %2 gibi cüzdür. Diğer taraftan toplam plastik mamul ihracatı içinde %22 ve %21 pay alan 3920 (Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar) ve 3923 (Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül GTİP nolu ürünlerde birim ihracat fiyatına yaratılan katma değer %52 civarındadır. Bu mamullerin toplam plastik mamul ithalatı içindeki paylarının da yüksek olduğu dikkate alındığında, Türkiye'nin katma değeri yüksek mamulleri ithal ederken katma değeri daha düşük mamulleri ihraç ettiği ortaya çıkmaktadır. Türkiye'nin katma değeri yüksek olan mamullerin ihracatına yoğunlaşması kaçınılmazdır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

GTİP NO	Katma Değer (\$/Kg)		Katma Değer/ İhracat Fiyatı (%)		Toplam İhracat İçindeki Payı (%)	Toplam İthalat İçindeki Payı (%)
	2019	2020/6	2019	2020/6		
3916	0,3	0,5	19	31	7	2
3917	1,0	0,9	43	45	12	9
3918	0,4	0,5	24	31	1	3
3919	3,6	3,6	73	77	2	11
3920	1,1	1,2	46	52	22	30
3921	1,3	1,5	50	57	9	9
3922	2,4	2,6	65	71	2	1
3923	1,1	1,2	45	52	21	11
3924	1,4	1,5	51	57	9	1
3925	1,1	1,3	46	53	5	1
3926	3,3	1,2	72	52	9	23
Toplam	1,2	1,2	48	52	100	100

Tablo 11: Plastik Mamuller İhracatında Yaratılan Katma Değer

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.5.6. DIŞ TİCARET DENGESİ

Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima fazla vermektedir. Plastik mamul sektöründe 2020 yılının ilk yarısında 792 bin ton ve 1 milyar 120 milyon dolar dış ticaret fazlası verilmiştir. Dış ticaret fazlası, 2019 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %7,8 artarken değer bazında %11,3 gerilemiştir.

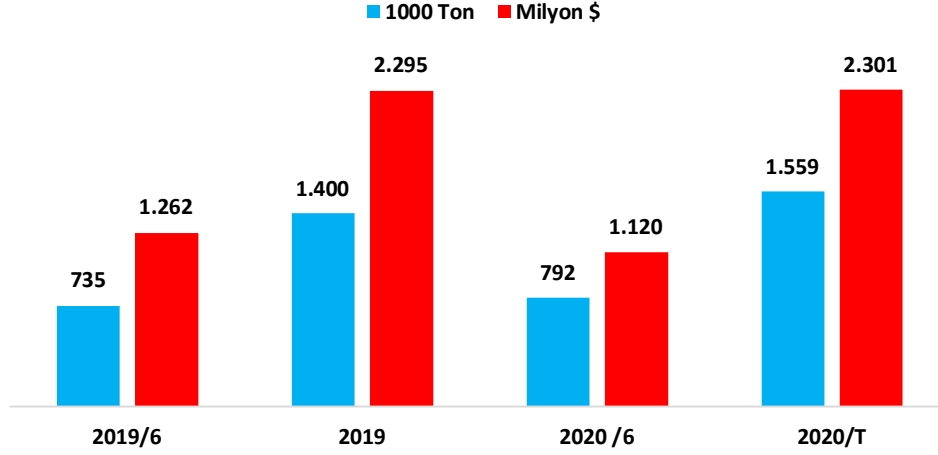
Dış ticaret fazlasının 2020 yılında 2019 yılına kıyasla miktar bazında %11,4 artması ancak değer bazında da %0,3 gerilemesi beklenmektedir.

	2019/6	2019	2020 / 6	2020/T	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)	% Değişim 2020/2019 (T)
1000 Ton	735	1.400	792	1.559	7,8	11,4
Milyon \$	1.262	2.295	1.120	2.301	-11,3	0,3

Tablo 12: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Dengesi 6 aylık dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 13: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Fazlası

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.6. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

Plastik mamul iç pazar talebi, 2020 yılının ilk yarısında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla miktar bazında %6,9 değer bazında da %7,6 azalarak 4 milyon ton ve 15,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

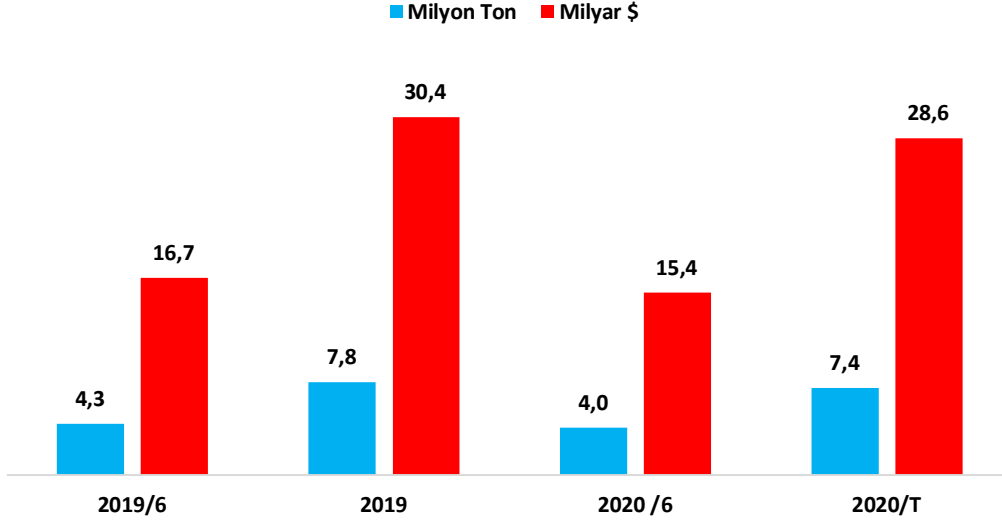
Korona virüs salgınının inşaat, otomotiv ve turizm sektörleri başta olmak üzere birçok sektöre yönelik olumsuz etkisi ile iç talepte yaratacağı gerilemenin sonucu 2020 yılında iç tüketimin 2019 yılına kıyasla miktar bazında %6,2 değer bazında da %6 gerileyerek 7,4 milyon ton ve 28,6 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2019/6	2019	2020 / 6	2020/T	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)	% Değişim 2020/2019 (T)
Milyon Ton	4,3	7,8	4,0	7,4	-6,9	-6,2
Milyar \$	16,7	30,4	15,4	28,6	-7,6	-6,0

Tablo 13: Plastik Mamullerde İç Pazar Tüketimi 6 Aylık Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

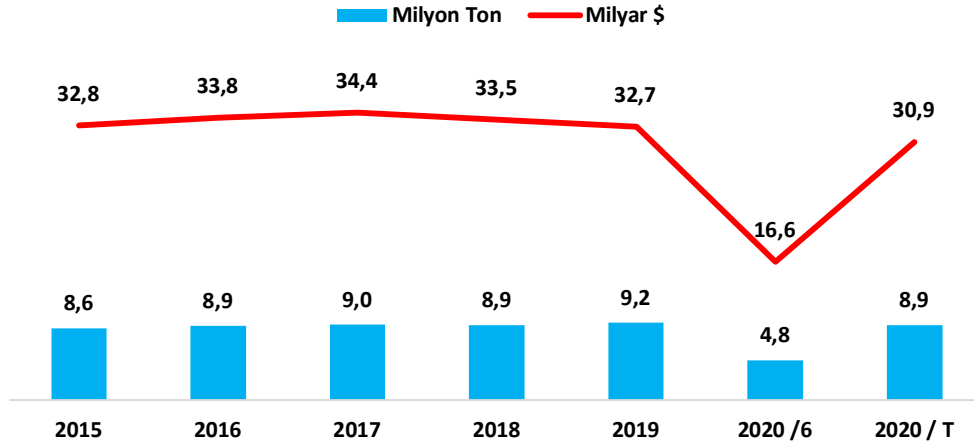
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 14: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılında plastik mamullerde yurtiçi tüketiminin miktar bazında 2018 değer bazında da 2015 seviyelerinin altına düşeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 15: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi Son 5 Yıllık Kıyaslama

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının ilk yarısında gerçekleşen 4 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 2 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 2 milyon tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

2.7. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2020 BEKLENTİLERİ

Plastik mamul sektöründe **miktar bazında**, 2020 yılının ilk yarısında ihracatın üretim içindeki payı %23'e çıkarken ithalatın yurtiçi tüketim içindeki payı da %7 düzeyinde kalmıştır.

2020 yılının kalan süresinde korona virüsün makro ekonomiye yönelik muhtemel olumsuz etkileri ve plastik tüketen sektörlerdeki beklentilere paralel olarak plastik mamul sektöründe 2019 yılına kıyasla üretimin **miktar bazında** %3,5 ithalatın %1,6 yurtiçi tüketimin %6,2 azalacağı ancak ihracatın %7,7 artacağı tahmin edilmektedir. Bu varsayıma göre plastik mamul sektöründe 2020 yılında 1 milyon 559 bin ton dış ticaret fazlası verileceği, üretimin %24'ünün ihraç edileceği, yurt içi tüketimin %7'sinin de ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

	2019/6	2019	2020 / 6	2020/T	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)	% Değişim 2020/2019 (T)
Üretim	5.025	9.243	4.786	8.919	-4,8	-3,5
İthalat	294	559	290	550	-1,4	-1,6
İhracat	1.029	1.959	1.082	2.109	5,2	7,7
Yurtiçi Tüketim	4.290	7.843	3.994	7.360	-6,9	-6,2
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	735	1.400	792	1.559	7,8	11,4
İhracat / Üretim (%)	20	21	23	24		
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	7	7	7	7		

Tablo 14: Plastik Mamul Sektöründe Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamul sektöründe 2020 yılının ilk yarısında **değer bazında**; ihracatın üretim içindeki payı %15'e çıkmış, ithalatın yurtiçi tüketim içindeki payı da %9'a yükselmiştir.

2020 yılının kalan süresinde korona virüsün makro ekonomiye yönelik olumsuz etkileri ve plastik tüketen sektörlerdeki olumsuz beklentilere paralel olarak plastik mamul sektöründe 2019 yılına kıyasla üretimin **değer bazında** %5,6, ithalatın %5, ihracatın %2,5 ve yurtiçi tüketimin %6 azalacağı tahmin edilmektedir. Bu varsayıma göre plastik mamul sektöründe 2020 yılında 2,3 milyar dolar dış ticaret fazlası verileceği, üretimin %15'inin ihraç edileceği, yurt içi tüketimin %9'unun ithalatla tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2019/6	2019	2020 / 6	2020/T	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)	% Değişim 2020/2019 (T)
Üretim	17.974	32.680	16.559	30.860	-7,9	-5,6
İthalat	1.412	2.568	1.345	2.439	-4,8	-5,0
İhracat	2.674	4.862	2.465	4.741	-7,8	-2,5
Yurtiçi Tüketim	16.712	30.386	15.440	28.558	-7,6	-6,0
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	1.262	2.295	1.120	2.301	-11,3	0,3
İhracat / Üretim (%)	14	15	15	15		
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	9	8	9	9		

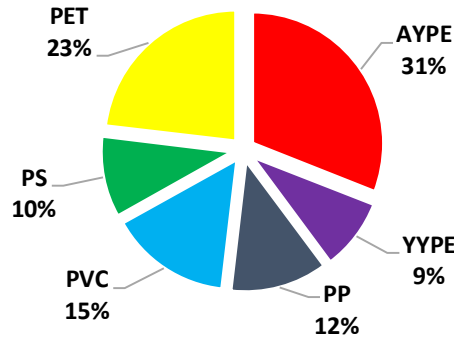
Tablo 15: Plastik Mamullerde Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

3.1. ÜRETİM

2020 yılının ilk yarısında toplam plastik hammadde üretiminin 494 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Türkiye’de söz konusu dönemde üretilen toplam plastik hammaddenin %31’ini AYPE, %9’unu YYPE, %15’ini PVC, %12’sini PP, %10’unu PS, %23’ünü de PET oluşturmuştur.



Grafik 16: Plastik Hammadde Üretimi (2020/6)

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

3.2. DIŞ TİCARET

3.2.1. İTHALAT

Plastik hammadde ithalatı 2020 yılının ilk yarısında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla miktar bazında %4,2 ve değer bazında %8,9 gerileyerek 3,9 milyon ton ve 4,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

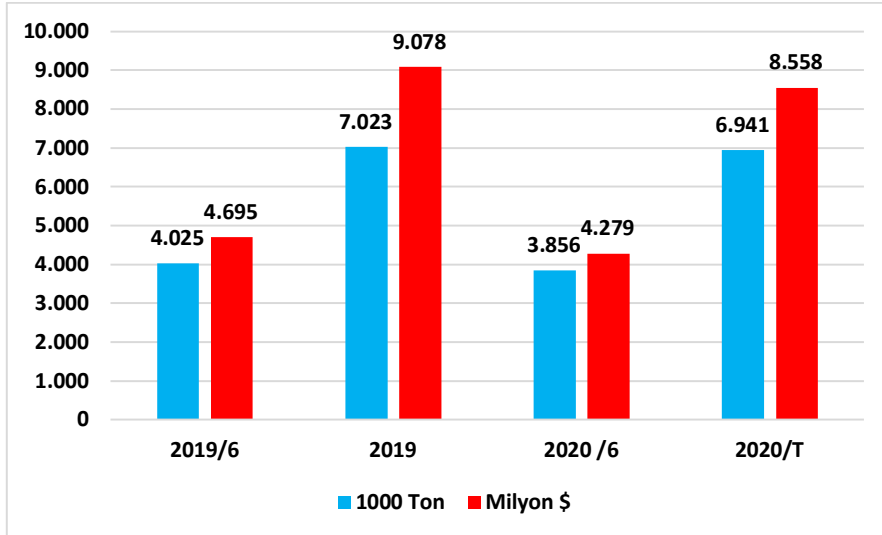
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Plastik hammadde ithalatının 2020 yılında 2019 yılına kıyasla miktar bazında %1,2 değer bazında %5,7 gerileyerek 6,9 milyon ton ve 8,8 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2019/6	2019	2020 / 6	2020/T	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)	% Değişim 2020/2019 (T)
1000 Ton	4.025	7.023	3.856	6.941	-4,2	-1,2
Milyon \$	4.695	9.078	4.279	8.558	-8,9	-5,7

Tablo 16 : Plastik Hammadde İthalatı 6 aylık dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 17: Plastik Hammadde İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının ilk yarısında miktar ve değer bazında en yüksek ithalat polietilen ve polipropilen de gerçekleşmiştir. Bu iki hammadde de yapılan ithalat toplam plastik hammadde ithalatı içinden miktar bazında %57 değer bazında da %53 pay almıştır.

GTİP	Plastik Hammadde Tanımları	1000 Ton	Miktar- %	Milyon \$	Değer- %
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	1.019	26	990	23
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	1.195	31	1.276	30
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	172	4	231	5
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	371	10	346	8
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	23	1	53	1
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	129	3	199	5
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	372	10	571	13

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3908	Poliamidler (ilk şekilde)	47	1	119	3
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	115	3	199	5
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	21	1	75	2
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	23	1	57	1
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	21	1	79	2
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	2	0	14	0
3914	Polimer esasi iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	3	0	8	0
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	343	9	64	1
	Plastik Hammadde Toplam	3.856	100	4.279	100

Tablo 17: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (2020/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.2. İHRACAT

Plastik hammadde ihracatı 2020 yılının ilk yarısında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla miktar bazında %18,6 değer bazında da %3,3 artarak 586 bin ton ve 673 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

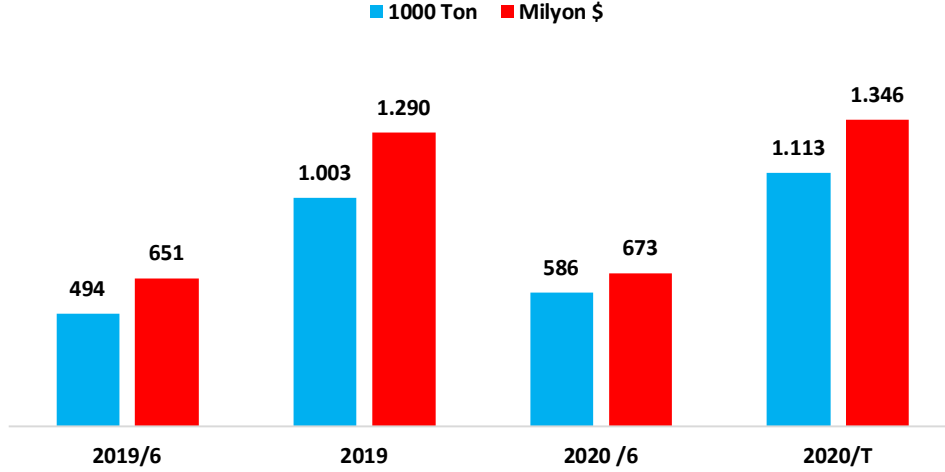
2020 yılında plastik hammadde ihracatının 2019 yılına kıyasla miktar bazında %10,9 ve değer bazında %4,3 artarak 1 milyon 113 bin ton ve 1,35 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2019/6	2019	2020 / 6	2020/T	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)	% Değişim 2020/2019 (T)
1000 Ton	494	1.003	586	1.113	18,6	10,9
Milyon \$	651	1.290	673	1.346	3,3	4,3

Tablo 18: Plastik Hammadde İhracatının 6 Aylık Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 18: Plastik Hammadde İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2020 yılının ilk yarısında plastik hammadde ihracatında miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3907 GTİP gruplarında yer alan poliasetaller ve 3906 da yer alan akrilik polimerlerde gerçekleşmiştir. Bu GTİP no'larında yer alan plastik hammaddelerin toplam ihracattan aldığı pay miktar bazında %54 değer bazında da %56 olarak gerçekleşmiştir.

GTİP	Plastik Hammadde Tanımları	1000 Ton	Miktar- %	Milyon \$	Değer-%
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	38	6	35	5
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	16	3	16	2
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	58	10	56	8
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	14	2	14	2
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	21	4	24	4
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	110	19	112	17
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	202	35	262	39
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	14	2	33	5
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	78	13	71	11
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	3	0	10	1
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	1	0	3	0
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	23	4	29	4
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	0	0	1	0
3914	Polimer esasi iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	0	0	0	0
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	8	1	6	1
	Plastik Hammadde Toplam	586	100	673	100

Tablo 19: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (2020/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.2.3. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye, 100'ün üzerinde ülkeden plastik hammadde ithal ederken 100'e yakın ülkeye de plastik hammadde ihraç etmektedir.

2020 yılının ilk yarısında toplam plastik hammadde ithalatının miktar bazında yaklaşık %63'ü değer bazında da %68'i 10 ülkeden yapılmıştır. Bu dönemde toplam plastik hammadde ithalatında ilk 3 sırayı S. Arabistan, G. Kore ve Almanya almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ithalatımızdan aldığı pay miktar bazında %32 değer bazında %35 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılının ilk yarısında toplam plastik hammadde ihracatının miktar bazında %59'u değer bazında da %55'i 10 ülkeye yapılmıştır. Bu dönemde toplam plastik hammadde ihracatında ilk 3 sırayı Romanya, İtalya ve Almanya almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ihracatımızdan aldığı pay miktar bazında %25 değer bazında %21 olarak gerçekleşmiştir.

İthalat					İhracat				
ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %	ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
S.Arabistan	592	548	15	13	Romanya	79	55	12	8
G.Kore	362	464	9	11	İtalya	47	47	7	7
Almanya	310	462	8	11	Almanya	36	46	6	6
Belçika	244	293	6	7	Mısır	42	40	6	6
ABD	241	255	6	6	İran	18	37	3	5
Hollanda	157	184	4	4	Rusya Fed.	21	34	3	5
İspanya	149	180	4	4	Irak	29	34	4	5
Çin	110	180	3	4	Bulgaristan	30	27	5	4
İtalya	110	173	3	4	Cezayir	21	27	3	4
Fransa	137	172	4	4	İsrail	25	26	4	4
10 Ülke	2.412	2.913	63	68	10 Ülke	348	372	59	55
Diğerleri	1.444	1.366	37	32	Diğerleri	282	325	41	45
TOPLAM	3.856	4.279	100	100	Toplam	586	673	100	100

Tablo 20: Ülkeler Bazında Plastik Hammadde İthalat ve İhracatı (2020/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

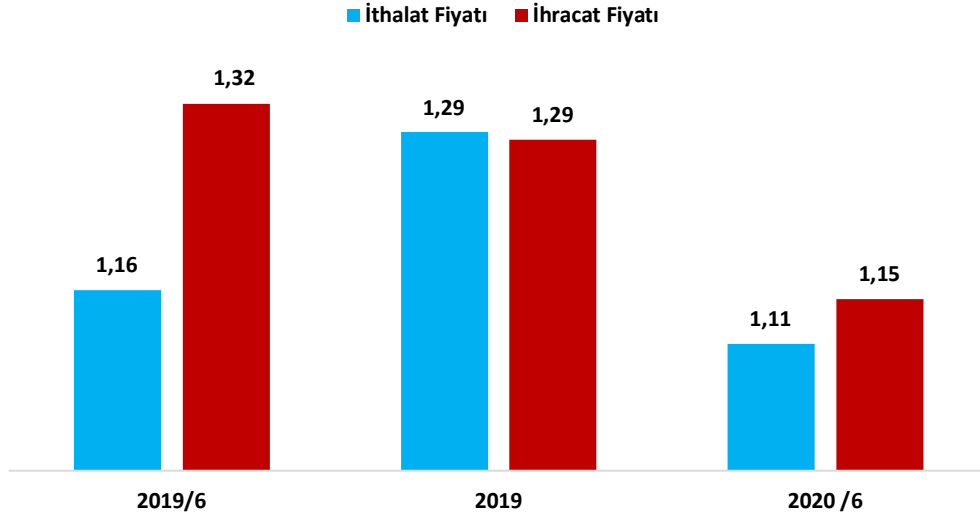
3.2.4. DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI

2020 yılının ilk yarısında plastik hammadde ortalama birim ithal fiyatı 1,11 \$/Kg ve ihracat fiyatı 1,15 \$/Kg olarak gerçekleşmiş ve 2019 yılının eş dönemine kıyasla ithalat fiyatı %4,1 ihracat fiyatı da %12,9 gerilemiştir.

	2019/6	2019	2020 / 6	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)
İthalat Fiyatı	1,16	1,29	1,11	-4,1
İhracat Fiyatı	1,32	1,29	1,15	-12,9

Tablo 21: Plastik Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 19: Plastik Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye, plastik hammadde dış ticaretinde sürekli açık veren bir ülkedir. 2020 yılının ilk yarısında plastik hammadde dış ticaret açığı 3,27 milyon ton ve 3,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığı 2019 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %8,3 değer bazında %10,8 azalmıştır.

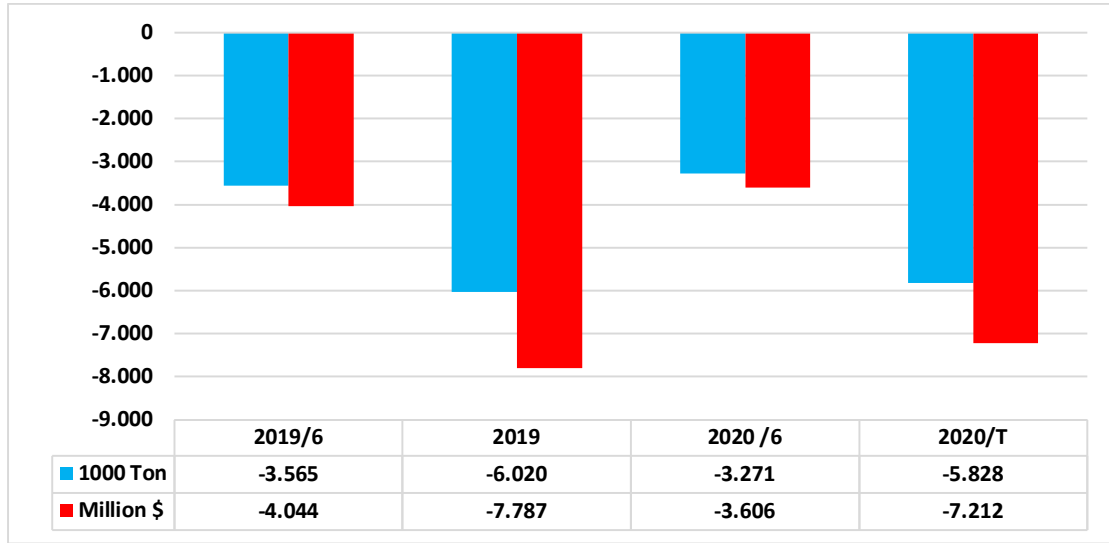
2020 yılı sonunda plastik hammadde dış ticaret açığının 2019 yılına kıyasla miktar bazında %3,2 değer bazında da %7,4 azalması beklenmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2019/6	2019	2020 / 6	2020/T	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)	% Değişim 2020/2019 (T)
1000 Ton	-3.565	-6.020	-3.271	-5.828	-8,3	-3,2
Milyon \$	-4.044	-7.787	-3.606	-7.212	-10,8	-7,4

Tablo 22: Plastik Hammaddelerde Dış Ticaret Açığı 6 Aylık Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 20 : Plastik Hammadde Dış Ticaret Açığı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

Plastik hammadde iç pazar talebi, 2020 yılının ilk yarısında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla miktar bazında %7,5 değer bazında da %10,9 gerilemiş ve 3,77 milyon ton ve 4,16 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

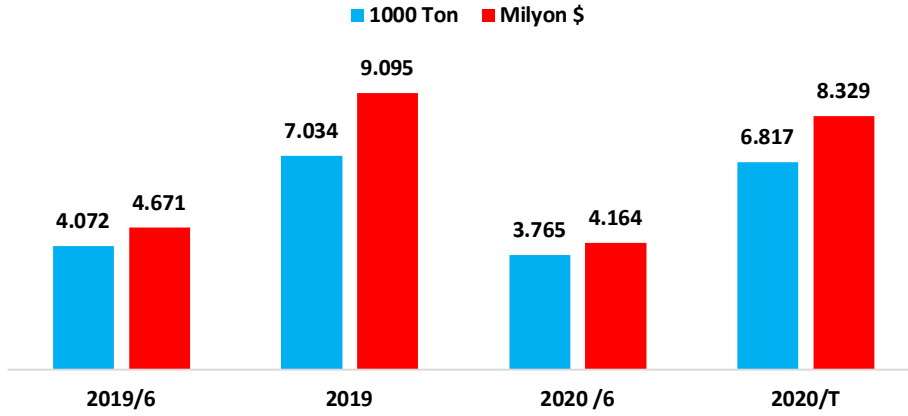
Plastik tüketen inşaat, otomotiv ve turizm sektörleri başta olmak üzere birçok sektördeki olumsuz etkilerin sürdüğü dikkate alınarak 2020 yılında plastik hammadde iç tüketiminin 2019 yılına kıyasla miktar bazında %3,1 değer bazında da %8,4 gerileyerek yıl sonunda 6,82 milyon ton ve 8,33 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2019/6	2019	2020 / 6	2020/T	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)	% Değişim 2020/2019 (T)
1000 Ton	4.072	7.034	3.765	6.817	-7,5	-3,1
Milyon \$	4.671	9.095	4.164	8.329	-10,9	-8,4

Tablo 23: Plastik Hammadde İç Pazar Tüketimi 6 Aylık Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 21: Plastik Hammadde İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.4. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2020 BEKLENTİLERİ

2020 yılının ilk yarısında plastik hammadde iç pazar tüketiminin %89'u ithalatla karşılanmıştır.

2020 yılında plastik sektöründeki beklentilere paralel olarak plastik hammadde sektöründe üretimin %2,5 ithalatın %1,2 yurtiçi tüketimin %3,1 azalacağı ancak ihracatın %10,9 artacağı tahmin edilmektedir. Bu tahmine göre yıl sonunda plastik hammadde sektöründe 5 milyon 828 bin ton dış ticaret açığı verileceği, plastik hammadde tüketiminin %88'inin ithalatla karşılanması beklenmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2019/6	2019	2020 / 6	2020/T	% Değişim 2020/2019 (6 Ay)	% Değişim 2020/2019 (T)
Üretim	507	1.014	494	989	-2,5	-2,5
İthalat	4.059	7.023	3.856	6.941	-5,0	-1,2
İhracat	494	1.003	586	1.113	18,6	10,9
Yurtiçi Tüketim	4.072	7.034	3.765	6.817	-7,5	-3,1
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	-3.565	-6.020	-3.271	-5.828	-8,3	-3,2

Tablo 24: Plastik Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

4. SONUÇ

Covid 19 salgını nedeniyle piyasada yaşanan olumsuz gelişmeleri değerlendiren Hükümet, Ekonomik İstikrar Kalkanı programı ile bu olumsuzlukların önüne geçmeye çalışmıştır. Program kapsamında alınan önlemlerden öne çıkanlar ve plastik sektörünün yararlanabildiği başlıklar şunlardır.

- SGK, KDV, muhtasar ödemeleri,
- Banka kredi geri ödemelerinde erteleme
- İhracatçıların oluşun ilave stokları
- Kredi garanti fonu desteği
- Temerrüt durumunda mücbir sicil uygulaması
- Kısa çalışma ödeneği
- Telafi çalışma süresi
- Reeskont kredileri

Korona virüs salgını hijyen ve medikal başta olmak üzere gıdadan ambalaja kadar pek çok alanda plastiklerin hayati öneme sahip olduğu gerçeğini teyit etmiştir. Avrupa'nın birçok ülkesinde plastik sektörü hükümetlerce "Hayati öneme sahip sektör" olarak tanımlanmıştır. Türkiye'de olduğu gibi Avrupa'da da tek kullanımlık plastikler ve gıda ambalajlarının kullanımı artış göstermektedir.

Nitekim, Çalışma Bakanlığı, firma yemekhanelerinde tek kullanımlık plastik kullanılması konusunda karar almıştır.

Korona virüs salgını nedeni ile Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır. Rekabetin artması nedeniyle fiyatlarındaki değişikliklerle rekabet edemeyen firmalar artık, kârlılık için "Maliyet Rekabetini" ön plana çıkartmak zorundadır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Rekabeti başarılı kılabak maliyet farkı yaratmak için, bilinen yöntemlerin dışında değişen dünyanın değişen tasarruf tekniklerini uygulamak gerekmektedir.

Sektörün en önemli sorunlarından biri yeterli katma değer sağlayamamasıdır. Üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer sağlamanın başlıca 2 yolu vardır. Bunlar; katma değeri yüksek inovatif ürünler imal etmek ve / veya kaliteden ödün vermeden maliyetleri düşürerek kâr marjını arttırmaktır. Sektörün kaliteden ödün vermeden küresel pazarlarda rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırması için Avrupa standartlarında ve çevreye uyumlu üretim yapması kaçınılmazdır.

Sektör, diğer önemli bir sorunu da hammadde ihtiyacının sadece %12'sini yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmesidir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır. Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



PAGEV

Türkiye Plastik Sektör İzleme Raporu 2020/6

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR



PAGÇEV
pagcev.org



PAGEV

Türkiye Plastik Sektör İzleme Raporu 2020/6



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org tr