



**PAGEV**



**TÜRKİYE PLASTİK  
SEKTÖRÜ İZLEME RAPORU  
2019**

## ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 35 milyar dolar civarındaki cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile, plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın, çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,  
Yavuz EROĞLU  
PAGEV Başkanı**

## İÇİNDEKİLER

### YÖNETİCİ ÖZETİ

#### 1. EKONOMİK DURUM

- 1.1. DÜNYA EKONOMİSİ
- 1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

#### 2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

- 2.1. ÜRETİM
- 2.2. SEKTÖRÜN MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI
- 2.3. DIŞ TİCARET
  - 2.3.1. İTHALAT
  - 2.3.2. İHRACAT
  - 2.3.3. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT VE İTHALAT
  - 2.3.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI
  - 2.3.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI
- 2.4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
- 2.5. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2019 BEKLENTİLERİ

#### 3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

- 3.1. ÜRETİM
- 3.2. DIŞ TİCARET
  - 3.2.1. İTHALAT
  - 3.2.2. İHRACAT
  - 3.2.3. ÜLKELER İTİBARI İLE İTHALAT VE İHRACAT
  - 3.2.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI
  - 3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI
- 3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
- 3.4. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2019 BEKLENTİLERİ

#### 4. SONUÇ

## YÖNETİCİ ÖZETİ

Türkiye ekonomisi 2019 yılının ilk çeyreğinde %2,4, ikinci çeyreğinde de %1,5 daralmıştır. İç talebin kuvvetli daralması sonucu sanayi üretimindeki artış yavaşlamış ve büyümeyi aşağıya çekmiştir. Sanayi kapasite kullanımındaki gerileme özel sektör yatırımlarını olumsuz etkilemiştir.

OECD, Türkiye ekonomisinin 2019'da %2,6 küçüleceğini öngörürken, Dünya Bankası'nın küçülme tahmini %1 düzeyinde bulunmaktadır.

Dünya ve Türkiye ekonomisinde, bazı olumlu gelişmeler gözlense de, son gelişmeler risk unsurlarının devam edeceğini göstermektedir. Bu nedenle belirsizliğin genelde riskten kaçışa ve temkinli bir kaynak kullanımına yol açacağı tahmin edilmektedir.

2018 yılının 9 aylık döneminde, 7 milyon 87 bin ton ve 25 milyar 717 milyon dolar olarak gerçekleşen plastik mamul üretimi, 2019 yılının eş döneminde 6 milyon 699 bin tona ve 23 milyar 616 milyon dolara inmiş ve üretim 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %5, değer bazında da %8 gerilemiştir.

Plastik mamul üretiminin 2019 yılı sonunda 2018 yılına kıyasla miktar bazında %2, değer bazında %8 gerileyerek 8,9 milyon ton ve 31,5 milyar dolara ineceği tahmin edilmektedir.

Plastik sektöründe 2014 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yıllık dönemde yılda ortalama 892 milyon dolar olarak gerçekleşen makine ve teçhizat yatırımının 2019 yılında 649 milyon dolara inmesi beklenmektedir.

Plastik mamul sektöründe 2019 yılının 9 ayında gerçekleşen gerilemenin yılın dördüncü çeyreğinde de sürmesi beklenmektedir.

## 1. EKONOMİK DURUM

### 1.1. DÜNYA EKONOMİSİ

- ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşı gerilimi, müzakerelerin Ekim ayında devam edeceği haberi ve müzakereler öncesi iki taraftan gelen tansiyonu düşürücü açıklamalar ile, Eylül ayında bir miktar hafiflemiştir. Ticaret müzakerelerinin 10-11 Ekim'de Washington'da devam etmesi beklenmektedir.
- Fed, 18 Eylül'de sona eren para politikası toplantısında, politika faizi oranını 25 baz puan indirerek %1,75-%2,00 aralığına çekmiştir.
- ABD'de yılın üçüncü çeyreğine yönelik veriler, ülkede ekonomik aktiviteye ilişkin karışık bir görünüm sunmaktadır.
- ECB, Eylül ayı toplantısında mevduat kolaylığı faizini beklentilere paralel 10 baz puan indirerek -%0,50'ye çekmiştir.
- Euro Bölge ekonomisi 2019'un ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %0,2 büyümüştür. Öncü göstergeler Bölge ekonomisindeki yavaşlamanın üçüncü çeyrekte de sürdüğünü göstermektedir.
- Çin'de ekonomik aktivitedeki ivme kaybının sürmesi politika yapıcılarını yeni tedbirler almaya sevk etmiştir.
- Suudi Arabistan'ın petrol tesislerine yapılan saldırının ardından hızlı yükselen petrol fiyatları, üretim kaybının 2-3 hafta içerisinde telafi edileceğinin açıklanmasıyla gerilemiştir.
- OECD, 2019 yılı için küresel büyüme tahminini bir önceki rapor dönemine göre 0,3 puan indirerek %2,9'a düşürmüştür.
- Küresel ekonomiye ilişkin risklerin arttığı mevcut konjonktürde, önde gelen merkez bankalarının ekonomiyi destekleyici yönde politikalar izleme eğiliminde olmaları beklentisi güçlenmektedir.

### 1.2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

Bu dönemde, Türkiye ekonomisini ve dolayısı ile plastik sektörünü etkileyen ve etkilemesi beklenen başlıca gelişmeler şunlardır;

- Türkiye ekonomisi 2019 yılının ilk çeyreğinde %2,4 ikinci çeyreğinde ise %1,5 daralmıştır.
- İç talebin kuvvetli daralması sonucu sanayi üretimindeki artış yavaşlamış ve büyümeyi aşağıya çekmiştir. Sanayi kapasite kullanımındaki gerileme özel sektör yatırımlarını olumsuz etkilemiştir.

- Yılın ikinci yarısında sanayi sektörünün gerilemesinin yanı sıra, enflasyon ve faiz oranlarındaki artışlar, TL'nin değer kaybı, sanayinin mali yapısını olumsuz etkilemiş ve bu olumsuzluklar tüm diğer sektörlerle de sıçramıştır.
- İşsizlik oranı Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 2,8 puan yükselerek, %14 seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Sanayi üretim endeksi Temmuz'da yıllık bazda %1,2 gerilemiştir.
- İmalat PMI Eylül ayında 50 değerini almıştır. 17 aydır eşik değerinin altında gerçekleşen endeks bu dönemde sektördeki daralmanın sona erdiğine işaret etmektedir.
- Eylül ayında TÜFE aylık bazda %0,99 oranında artış kaydetmiş ve yıllık TÜFE enflasyonu %9,26 düzeyinde gerçekleşmiştir.
- TCMB, 12 Eylül'de gerçekleştirdiği toplantısında politika faizi olan bir hafta vadeli repo ihale faiz oranını 325 baz puan aşağı çekerek, %19,75'ten %16,50'ye indirmiştir.
- Hükümet, Eylül ayı sonunda 2020-2022 yıllarını kapsayan ve orta vadeli hedefleri içeren Yeni Ekonomi Programı'nı açıklamıştır.
- 2019 yılının 9 ayında toplam olarak ihracat 126 milyar dolar, ithalat 148 milyar dolar, dış ticaret açığı 22 milyar dolar ve ihracatın ithalatı karşılama oranı %85 olarak gerçekleşmiştir.
- OECD, Türkiye ekonomisinin 2019'da %2,6 küçüleceğini öngörürken, Dünya Bankası'nın küçülme tahmini %1 düzeyindedir.

Dünya ve Türkiye ekonomisinde, bazı olumlu gelişmeler gözlense de, son gelişmeler risk unsurlarının devam edeceğini göstermektedir. Bu nedenle belirsizliğin genelde riskten kaçışa ve temkinli bir kaynak kullanımına yol açacağı tahmin edilmektedir.

(Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, TCMB ve TÜİK İstatistikleri)

		2016	2017	2018	2019	Dönem
<b>GSYH</b>	Milyar	857	851	784	347	Ocak - Haziran
<b>Büyüme Oranı</b>	%	2,9	7,4	2,6	-2,6/ -1,5	Ç1 ve Ç2
<b>TÜFE</b>	%	8,53	11,92	20,30	9,26	Eylül
<b>İşsizlik Oranı</b>	%	12,0	10,7	12,8	13,9	Haziran
<b>İhracat</b>	Milyar	142,6	157	167,9	126	Eylül
<b>İthalat</b>	Milyar	198,6	234	223,0	148	Eylül
<b>Dış Ticaret Açığı</b>	Milyar	-56,0	- 77	-55,1	22	Eylül
<b>Karşılama Oranı</b>	%	71,8	67	75,3	85	Eylül
<b>USD / TL</b>	TL	2,920	3,7916	5,31999	5,6465	Eylül
<b>EURO / TL</b>	TL	3,186	4,5530	6,0815	6,1558	Eylül

**Tablo 1: Türkiye'nin Başlıca Ekonomik Göstergeleri**

Kaynaklar: T. İş Bankası ve Akbank Ekonomik Yayınlar, TCMB ve TÜİK İstatistikleri

## 2. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

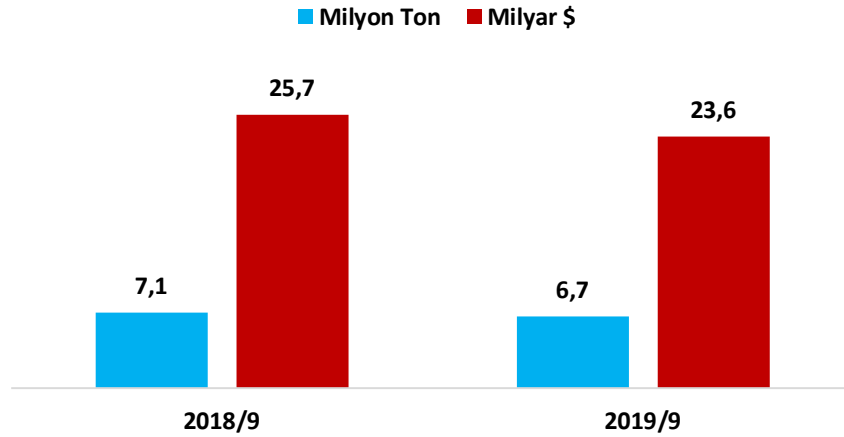
### 2.1. ÜRETİM

2018 yılının 9 aylık döneminde, 7 milyon 87 bin ton ve 25 milyar 717 milyon dolar olarak gerçekleşen plastik mamul üretimi, 2019 yılının eş döneminde 6 milyon 699 bin tona ve 23 milyar 616 milyon dolara inmiş ve üretim 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %5, değer bazında da %8 gerilemiştir.

	2018/9	2018	2019/9	2019/T	% Artış 2019/2018 (9 Ay)	% Artış Tahmini 2019/2018
<b>1000 Ton</b>	7.087	9.144	6.699	8.932	-5	-2
<b>Milyon \$</b>	25.717	34.289	23.636	31.515	-8	-8

**Tablo 2: Plastik Mamul Üretimi Eş Dönem Kıyaslaması**

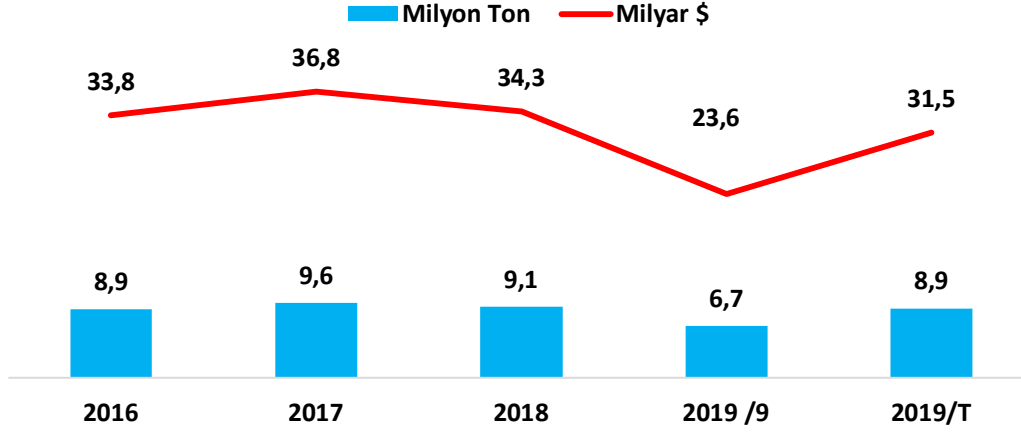
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



**Grafik 1: Plastik Mamul Üretimi Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

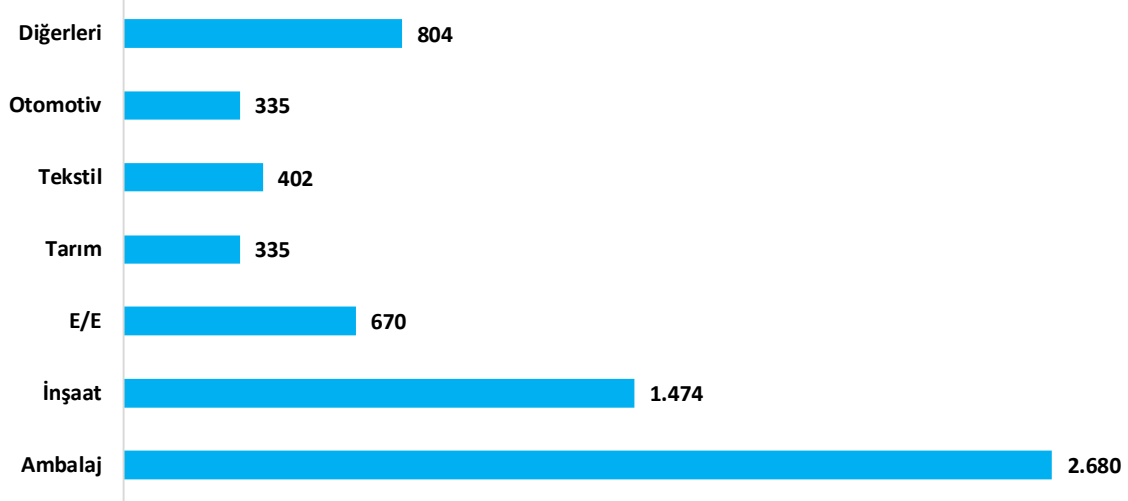
Plastik mamul üretiminin 2019 yılı sonunda 2018 yılına kıyasla miktar bazında %2, değer bazında %8 gerileyerek 8,9 milyon ton ve 31,5 milyar dolara ineceği tahmin edilmektedir.



**Grafik 2: Plastik Mamul Üretimi**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2019 yılının 9 aylık döneminde, 6,7 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde, yaklaşık 2 milyon 680 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 1 milyon 474 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.



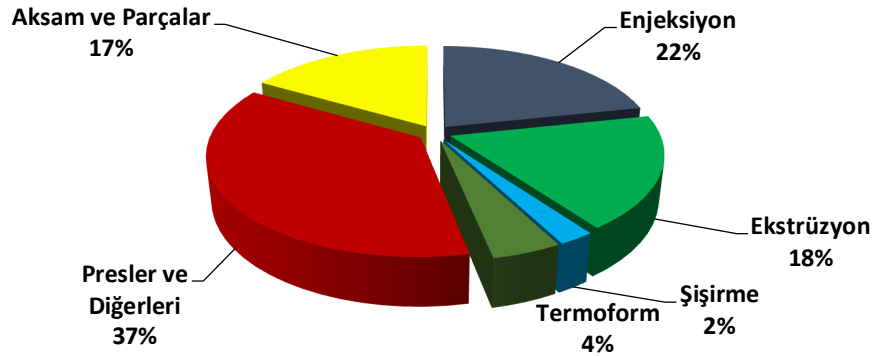
**Grafik 3: Alt Sektörler Bazında Plastik Mamul Üretimi – (1000 Ton) 2019/9**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



## 2.2. MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

Plastik sektöründe 2014 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yıllık dönemde yılda ortalama 892 milyon dolar olarak gerçekleşen toplam makine yatırımının %37'sini presler ve diğer makinalar, %22'sini enjeksiyon, %18'ini ekstrüzyon, %4'ünü termoform, %2'sini şişirme ve %17'sini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.



**Grafik 4: Sektörün 2014 – 2018 Döneminde Makine Yatırımının % Dağılımı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik mamul sektöründeki gerileme, bu sektöre makine ve teçhizat veren plastik işleme makineleri sektörünü de olumsuz etkilemiştir. Nitekim, plastik işleme makineleri sektöründe 2019 yılının 9 ayında 2018 yılının eş dönemine kıyasla, üretim %18, ithalat %39, ihracat %1 ve yurtiçi satışlar %34 gerilemiştir.

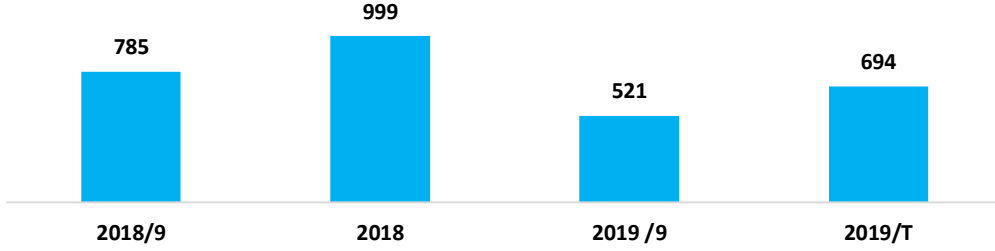
Yılın son 3 ayında da aynı trendin sürmesi halinde 2019 sonunda 2018 yılına kıyasla üretimin %18, ithalatın %39, ihracatın %20, iç satışlarında %31 gerileyeceği tahmin edilmektedir.

	2018/9	2018	2019/9	2019/T	% Artış 2019/2018 (9 Ay)	% Artış Tahmini 2019/2018
Üretim	459	612	377	503	-18	-18
İthalat	474	629	290	387	-39	-39
İhracat	148	242	146	195	-1	-20
İç Satış	785	999	521	694	-34	-31

**Tablo 3: Plastik İşleme Makinalarında Arz ve Talep Dengesi Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

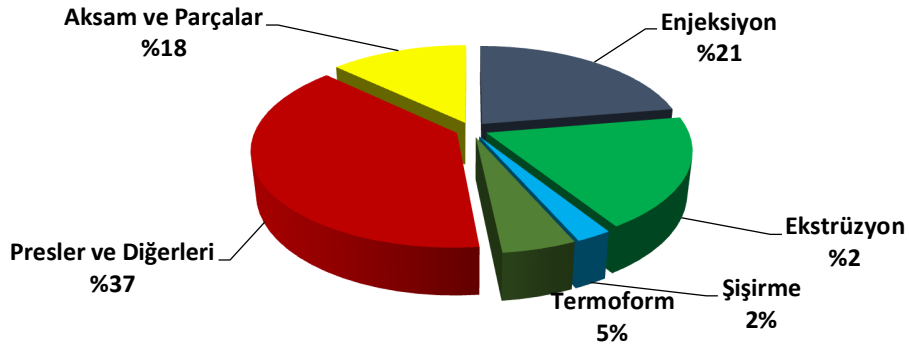
2018 yılının 9 ayında 785 milyon dolar olan plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımları, 2019 yılının eş döneminde 521 milyona düşmüş ve bir önceki yılın eş dönemine kıyasla %34 azalmıştır. Aynı trendle sürmesi halinde yıl sonunda iç satışların 694 milyona çıkması ve 2018 yılına kıyasla %31 gerilemesi beklenmektedir.



**Grafik 5: Plastik Sektörünün Makine ve Teçhizat Yatırımı (Milyon \$)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2019 yılının 9 ayında plastik sektörünün makine yatırımlarının %37'sini presler ve diğer makineler, %21'ini enjeksiyon %17'sini ekstrüzyon %2'sini şişirme makinaları, %5'ini termoform makinaları ve %18'ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.



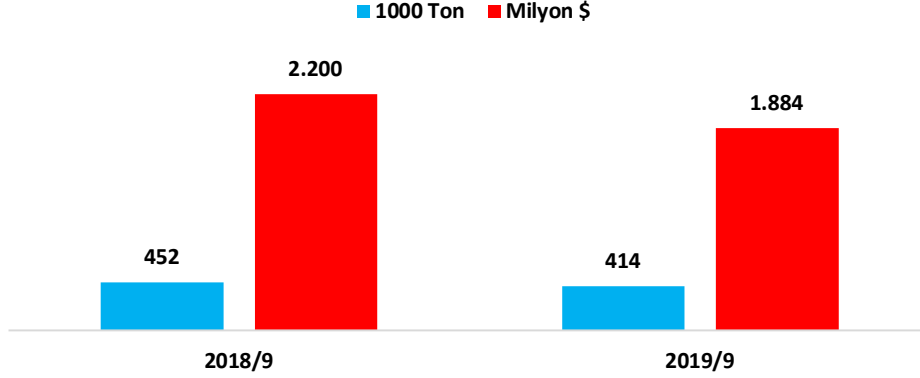
**Grafik 6: Plastik Sektörünün Yapmış Olduğu Makina ve Teçhizat Yatırımı (2019/9)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

## 2.3. DIŞ TİCARET

### 2.3.1. İTHALAT

2019 yılının 9 ayında 414 bin ton ve 1 milyar 884 milyon dolarlık plastik mamul ithal edilmiştir. Plastik mamul ithalatı 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %8, değer bazında da %14 gerilemiştir.



**Grafik 7: Plastik Mamul İthalatı Eş Dönem Kıyaslaması**

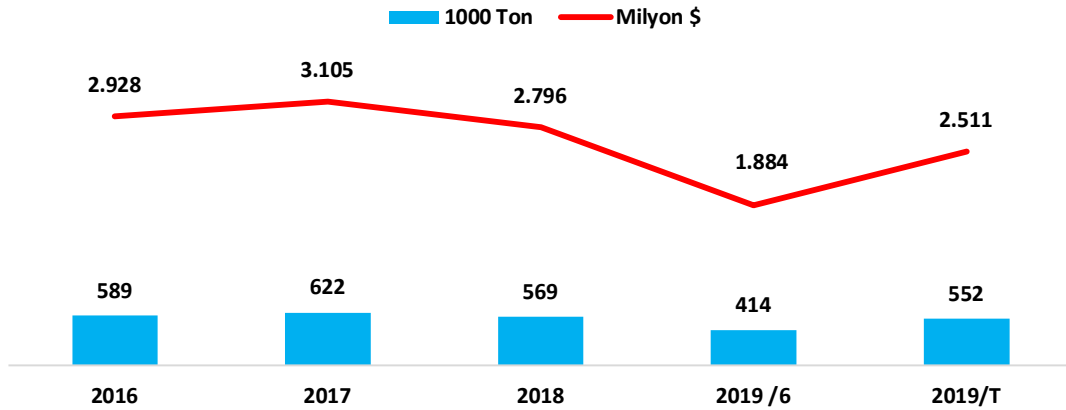
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Aynı trendle sürmesi halinde plastik mamul ithalatının 2019 yılı sonunda 2018 yılına kıyasla, miktar bazında %3 ve değer bazında da %10 gerileyerek 552 bin tona ve 2 milyar 511 milyon dolara gerilemesi beklenmektedir.

	2018/9	2018	2019/9	2019/T	% Artış 2019/2028 (9 Ay)	% Artış Tahmini 2019/2018
<b>1000 Ton</b>	452	569	414	552	-8	-3
<b>Milyon \$</b>	2.200	2.796	1.884	2.511	-14	-10

**Tablo 4: Plastik Mamul İthalatı Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



**Grafik 8: Plastik Mamul İthalatı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2019 yılının 9 aylık döneminde miktar ve değer bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP no'lu (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamlar) mamul grubunda gerçekleşmiştir. Bu GTİP no'da yer alan mamullerin ithalatı, toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında %46'sını, değer bazında da %30'unu oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon \$	Değer- % pay
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	7	2	33	2
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	22	5	172	9
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	14	3	43	2
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	41	10	212	11
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	189	46	569	30
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	44	11	167	9
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	2	0	13	1
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	44	11	201	11
3924	Plastikten sofras, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	5	1	28	1
3925	Plastikten inşaat malzemesi	4	1	19	1
3926	Plastikten diğer eşya	42	10	428	23
	<b>Plastik mamul toplamı</b>	<b>414</b>	<b>100</b>	<b>1.884</b>	<b>100</b>

**Tablo 5: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (2019/9)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

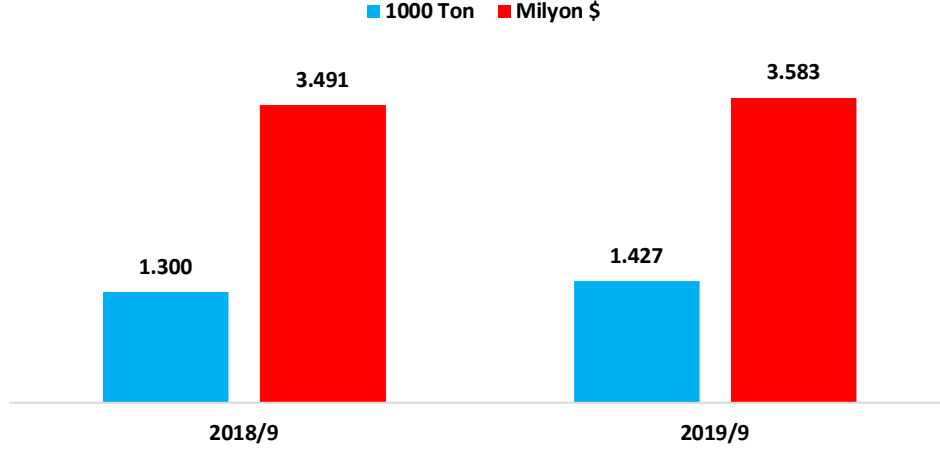
### 2.3.2. İHRACAT

Plastik mamul ihracatı 2019 yılının 9 aylık döneminde 1 milyon 427 bin ton ve 3 milyar 583 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %10, değer bazında da %3 artış göstermiştir.

	2018/9	2018	2019/9	2019/T	% Artış 2019/2018 (9 Ay)	% Artış Tahmini 2019/2018
<b>1000 Ton</b>	1.300	1.864	1.427	1.903	10	2
<b>Milyon \$</b>	3.491	4.823	3.583	4.777	3	-1

**Tablo 6: Plastik Mamul İhracatı Eş Dönem Kıyaslaması**

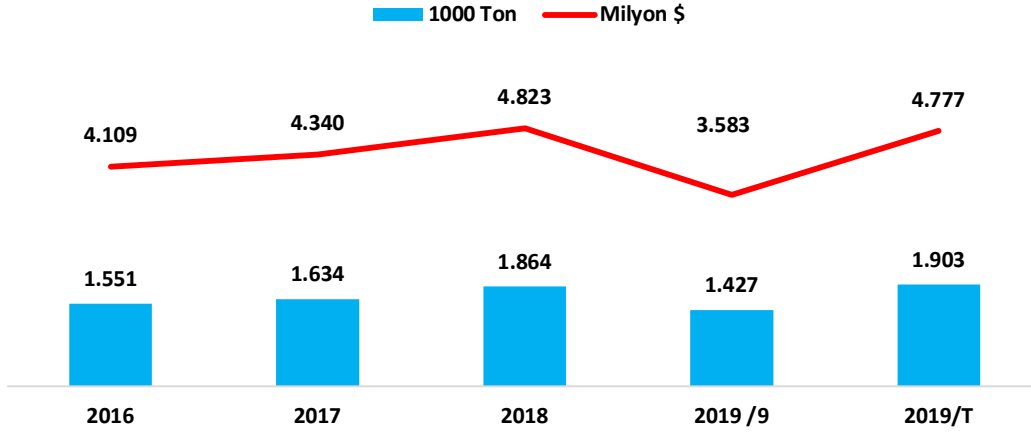
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



**Grafik 9: Plastik Mamul İhracatı Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Aynı trendle sürmesi halinde plastik mamul ihracatının 2019 sonunda 1 milyon 903 bin ton ve 4 milyar 777 milyon dolara çıkması ve 2018 yılına kıyasla miktar bazında %2 artması ve değer bazında da %1 gerilemesi beklenmektedir.



**Grafik 10: Plastik Mamul İhracatı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2019 yılının 9 aylık döneminde miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3920 (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar) ve 3923 (eşya taşıma ambalajı için plastik mamuller, tıpa, kapak, kapsül) GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir. Bu GTİP gruplarında yer alan mamullerin ihracatı toplam plastik mamul ihracatının miktar bazında %47'sini, değer bazında da %44'ünü oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon \$	Değer- % pay
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	135	9	219	6
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	185	13	431	12
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	12	1	21	1
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	16	1	76	2
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	339	24	817	23
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	126	9	332	9
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	23	2	83	2
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	322	23	765	21
3924	Plastikten sofraya, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	124	9	330	9
3925	Plastikten inşaat malzemesi	76	5	188	5
3926	Plastikten diğer eşya	70	5	321	9
	<b>Plastik mamul toplamı</b>	<b>1.427</b>	<b>100</b>	<b>3.583</b>	<b>100</b>

**Tablo 7: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (2019/9)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 2.3.3. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yaparken, 200'e yakın ülkeye de plastik mamul ihraç etmektedir.

2019 yılının 9 ayında 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında %65'ini, değer bazında da %72'sini oluşturmuştur. Bu dönemde Almanya'nın toplam plastik mamul ithalatımızdan ton bazında %14 ve değer bazında da %18 pay alarak en çok plastik mamul ithalatı yapılan ülke konumuna geldiği, Çin'in ise miktar bazında %25, değer bazında da %18 pay alarak ikinci büyük ithalat pazarını oluşturduğu görülmektedir. Almanya ve Çin'in dışında İtalya, Fransa ve Güney Kore'nin toplam plastik mamullerde en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

2019 yılının 9 ayında 10 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın miktar bazında %49'unu, değer bazında da %46'sını oluşturmuştur. Bu dönemde Irak, Almanya, İngiltere, İsrail ve Romanya plastik mamullerde en büyük ihraç pazarlarımızı oluşturmuştur.

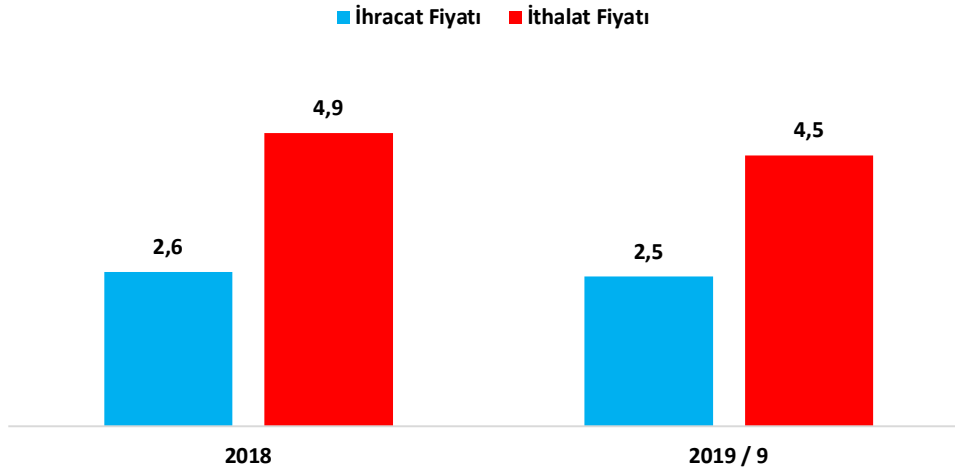
İthalat					İhracat				
Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %	Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
Almanya	57	347	14	18	Irak	186	335	13	9
Çin	105	339	25	18	Almanya	68	238	5	7
İtalya	32	165	8	9	İngiltere	84	204	6	6
Fransa	18	119	4	6	İsrail	87	182	6	5
G.Kore	19	100	5	5	Romanya	52	126	4	4
ABD	7	91	2	5	ABD	47	125	3	3
İngiltere	9	62	2	3	Fransa	41	125	3	3
Belçika	11	50	3	3	İtalya	43	108	3	3
Japonya	3	46	1	2	İspanya	43	101	3	3
İspanya	7	45	2	2	Libya	43	90	3	3
<b>10 Ülke</b>	<b>269</b>	<b>1.364</b>	<b>65</b>	<b>72</b>	<b>10 Ülke</b>	<b>695</b>	<b>1.634</b>	<b>49</b>	<b>46</b>
<b>Diğerleri</b>	<b>146</b>	<b>520</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>Diğerleri</b>	<b>732</b>	<b>1.949</b>	<b>51</b>	<b>54</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>414</b>	<b>1.884</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>TOPLAM</b>	<b>1.427</b>	<b>3.583</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Tablo 8: Ülkeler itibariyle Plastik Mamul İthalatı ve İhracatı (2019/9)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 2.3.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI

Plastik mamullerde birim ithal fiyatları birim ihraç fiyatlarının daima üzerinde seyretmektedir.



**Grafik 11: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2019 yılının 9 aylık döneminde plastik mamullerde ortalama ithalat fiyatları 4,5 \$/Kg, ortalama ihracat fiyatları da 2,5 \$/Kg olarak gerçekleşmiş olup, 2018 yılına kıyasla ortalama ithalat fiyatı %7,5 ortalama ihracat fiyatı %3 gerilemiştir.

GTİP	GTİP AÇIKLAMA	İthalat Fiyatı			İhracat Fiyatı		
		2018	2019/9	% Artış	2018	2019/9	% Artış
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	4,5	4,4	-1,8	1,7	1,6	-3,6
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	8,3	7,9	-4,8	2,6	2,3	-10,7
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	2,7	3,2	15,4	2,0	1,8	-11,9
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	5,6	5,1	-8,4	5,0	4,9	-2,0
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	3,4	3,0	-12,3	2,5	2,4	-5,0
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	4,1	3,8	-7,2	2,8	2,6	-6,0
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	6,9	6,7	-3,1	4,0	3,7	-6,6
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	4,7	4,6	-3,7	2,5	2,4	-4,5
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	6,8	6,1	-10,7	2,7	2,7	-3,1
3925	Plastikten inşaat malzemesi	4,4	5,4	23,9	2,6	2,5	-6,5
3926	Plastikten diğer eşya	9,9	10,1	1,8	3,0	4,6	51,9
	<b>Ortalama</b>	<b>4,9</b>	<b>4,5</b>	<b>-7,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>-3,0</b>

**Tablo 9: Plastik Mamullerde Ortalama Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 2.3.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima dış ticaret fazlası vermektedir. Plastik mamul sektöründe 2019 yılının 9 aylık döneminde 1 milyar 13 bin ton ve 1 milyar 699 milyon dolar dış ticaret fazlası verilmiştir. Dış ticaret fazlası 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %19 değer bazında da %32 artış göstermiştir.

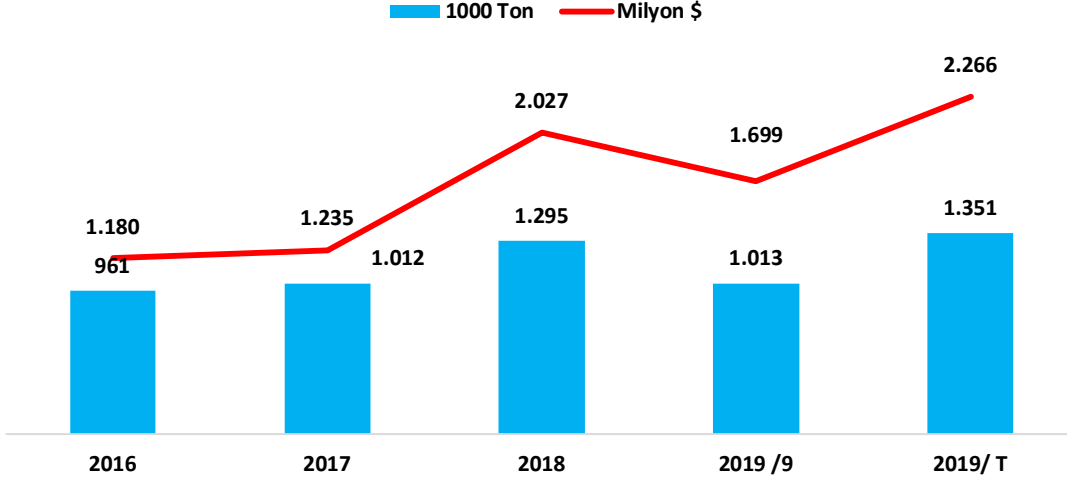
	2018/9	2018	2019 /9	2019/T	% Artış 2019/2018 (9 Ay)	% Artış Tahmini 2019/2018
<b>1000 Ton</b>	848	1.295	1.013	1.351	19	4
<b>Milyon \$</b>	1.291	2.027	1.699	2.266	32	12

**Tablo 10: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Dengesi Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Aynı trendle sürmesi halinde plastik mamul dış ticaret fazlasının 2019 yılında 2018 yılına kıyasla miktar bazında %4 ve değer bazında da %12 artacağı ve 1 milyar 351 bin ton ve 2 milyar 266 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.





**Grafik 12: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Fazlası**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

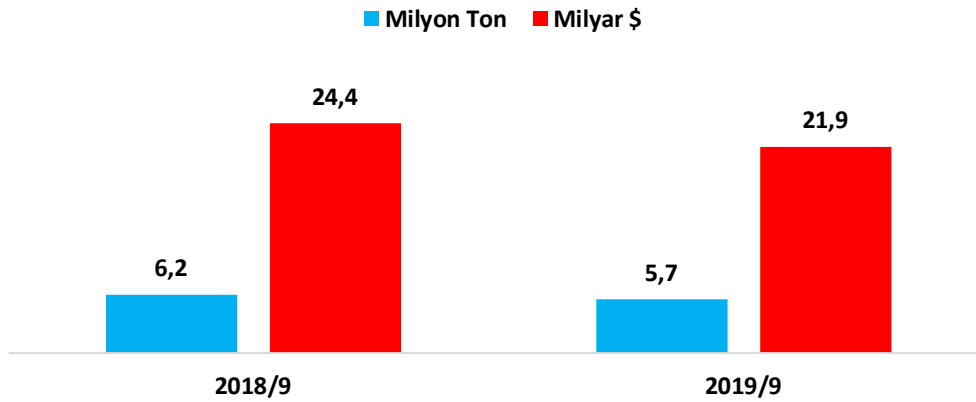
#### 2.4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

Plastik mamul iç pazar tüketimi 2019 yılının 9 aylık döneminde 5 milyon 148 bin ton ve 21 milyar 937 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İç pazar tüketimi 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %5, değer bazında da %10 gerilemiştir.

	2018/9	2018	2019 /9	2019/T	% Artış 2019/2018 (9 Ay)	% Artış Tahmini 2019/2018
<b>1000 Ton</b>	5.422	6.952	5.148	6.864	-5	-1
<b>Milyon \$</b>	24.426	32.262	21.937	29.249	-10	-9

**Tablo 11: Plastik Mamullerde İç Pazar Tüketimi Eş Dönem Kıyaslaması**

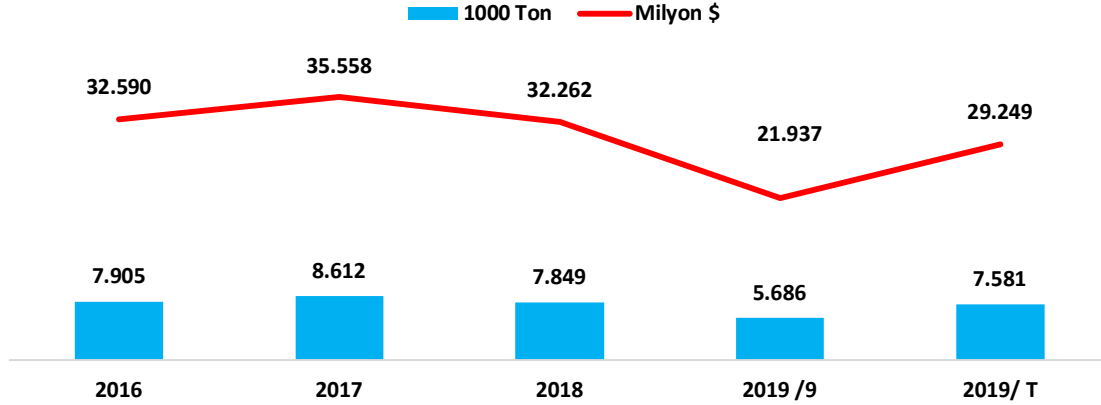
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



**Grafik 13: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Aynı trendle sürmesi halinde plastik mamullerde iç pazar tüketiminin 2019 yılında 2018 yılına kıyasla miktar bazında %1, değer bazında da %9 gerilerek yıl sonunda 7 milyon 581 bin ton ve 29 milyar 249 milyon dolara inmesi beklenmektedir.



**Grafik 14: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2019 yılının ilk 6 ayında gerçekleşen 5,7 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 2,75 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 2,75 milyon tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

## 2.5. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2019 BEKLENTİLERİ

Plastik mamul sektöründe **miktar bazında**, 2019 yılının 9 aylık döneminde ihracatın üretim içindeki payı %21 ithalatın yurt içi tüketim içindeki payı da %7 olarak gerçekleşmiştir.

	2018/9	2018	2019/9	2019/T	% Artış 2019/2018 (9 Ay)	% Artış Tahmini 2019/2018
Üretim	7.087	9.144	6.699	8.932	-5	-2
İthalat	452	569	414	552	-8	-3
İhracat	1.300	1.864	1.427	1.903	10	2
Yurtiçi Tüketim	6.239	7.849	5.686	7.581	-9	-3
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	848	1.295	1.013	1.351	19	4
İhracat / Üretim (%)	18	20	21	21		
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	7	7	7	7		

**Tablo 12: Plastik Mamul Sektöründe Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Plastik mamul sektöründe 2019 yılının 9 aylık döneminde **değer bazında**; ihracatın üretim içindeki payı %15'e çıkmış, ithalatın yurt içi tüketim içindeki payı da %9 olarak gerçekleşmiştir.

	2018/9	2018	2019/9	2019/T	% Artış 2019/2018 (9 Ay)	% Artış Tahmini 2019/2018
Üretim	25.717	34.289	23.636	31.515	-8	-8
İthalat	2.200	2.796	1.884	2.511	-14	-10
İhracat	3.491	4.823	3.583	4.777	3	-1
Yurtiçi Tüketim	24.426	32.262	21.937	29.249	-10	-9
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	1.291	2.027	1.699	2.266	32	12
İhracat / Üretim (%)	14	14	15	15		
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	9	9	9	9		

**Tablo 13: Plastik Mamullerde Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2019 sonunda plastik mamul sektöründe;

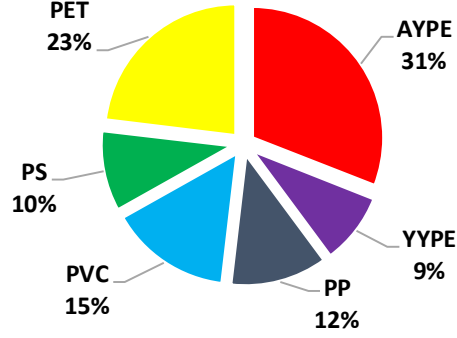
**Miktar bazında**; İyimser bir görüşle, üretimin 2018 yılına kıyasla %2 gerileyerek 8,9 milyon ton, ithalatın %3 azalarak 552 bin ton, ihracatın %2 artarak 1,9 milyon ton ve yurt içi tüketimin %3 düşerek 7,6 milyon ton olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Bu tahmine göre sektörde dış ticaret fazlasının %4 artması beklenmektedir.

**Değer bazında**, İyimser bir görüşle, üretimin 2018 yılına kıyasla %8 gerileyerek 31,5 milyar dolar, ithalatın %10 azalarak 2,5 milyar dolar, ihracatın %1 azalarak 4,8 milyar dolar ve yurt içi tüketimin %9 düşerek 29,2 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Bu tahmine göre sektörde dış ticaret fazlasının %12 artması beklenmektedir.

### 3. PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ

#### 3.1. ÜRETİM

2019 yılının 9 ayında toplam plastik hammadde üretiminin 761 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Türkiye'de 2019 yılının 9 aylık döneminde üretilen toplam plastik hammaddenin %31'ini AYPE, %9'unu YYPE, %15'ini PVC, %12'sini PP, %10'unu PS, %23'ünü de PET oluşturmuştur.



**Grafik 15: Plastik Hammadde Üretimi (2019/9)**

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

## 3.2. DIŞ TİCARET

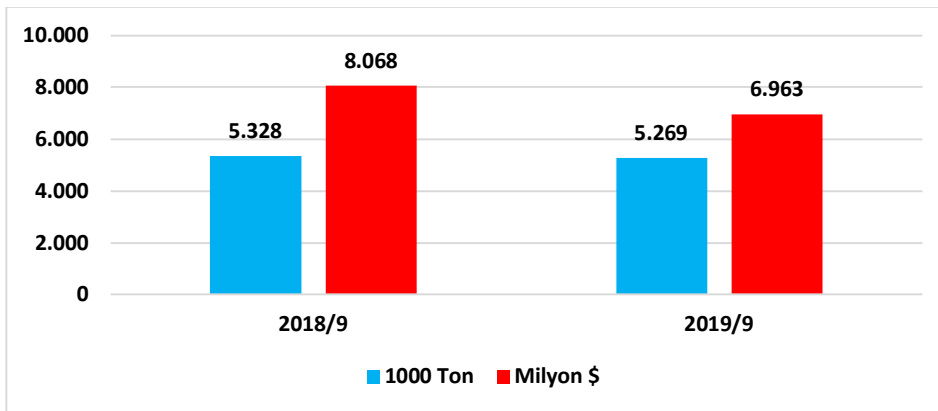
### 3.2.1. İTHALAT

2019 yılının 9 aylık döneminde 5 milyon 269 bin ton ve 6 milyar 963 milyon dolarlık plastik hammadde ithalatı yapılmıştır. Plastik hammadde ithalatı 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %1 değer bazında da %14 gerilemiştir.

	2018/9	2019 / 9	% Artış
<b>1000 Ton</b>	5.328	5.269	-1
<b>Milyon \$</b>	8.068	6.963	-14

**Tablo 14: Plastik Hammadde İthalatı Eş Dönem Kıyaslaması**

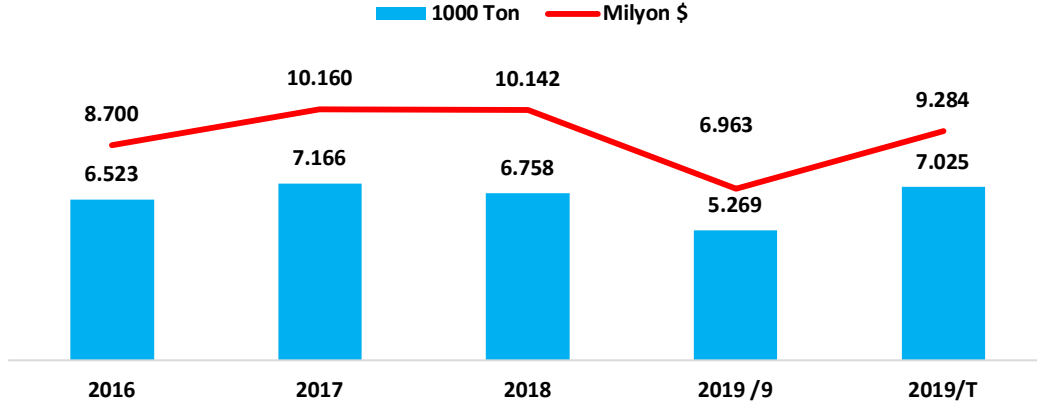
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



**Grafik 16: Plastik Hammadde İthalatı Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Aynı trendle sürmesi halinde plastik hammadde ithalatının 2019 sonunda 7 milyon 25 bin tona ve 9 milyar 284 milyon dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.



**Grafik 17: Plastik Hammadde İthalatı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2019 yılının 9 aylık döneminde miktar ve değer bazında en yüksek ithalat polietilen ve polipropilen de gerçekleşmiştir. Bu iki hammadde de yapılan ithalat toplam plastik hammadde ithalatı içinden miktar bazında %54, değer bazında da %51 pay almıştır.

GTİP	Plastik Hammadde Tanımları	1000 Ton	Miktar- %	Milyon \$	Değer- %
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	1.183	22	1.412	20
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	1.679	32	2.184	31
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	339	6	493	7
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	513	10	506	7
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	34	1	75	1
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	174	3	303	4
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şek)	624	12	1.046	15
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	69	1	214	3
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	162	3	318	5
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	27	1	114	2
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	27	1	76	1
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	29	1	108	2
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şek)	3	0	19	0
3914	Polimer esasi iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	4	0	10	0
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	401	8	85	1
	<b>Plastik Hammadde Toplam</b>	<b>5.269</b>	<b>100</b>	<b>6.963</b>	<b>100</b>

**Tablo 15: GTİP Bazında Plastik Hammadde İthalatı (2019/9)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

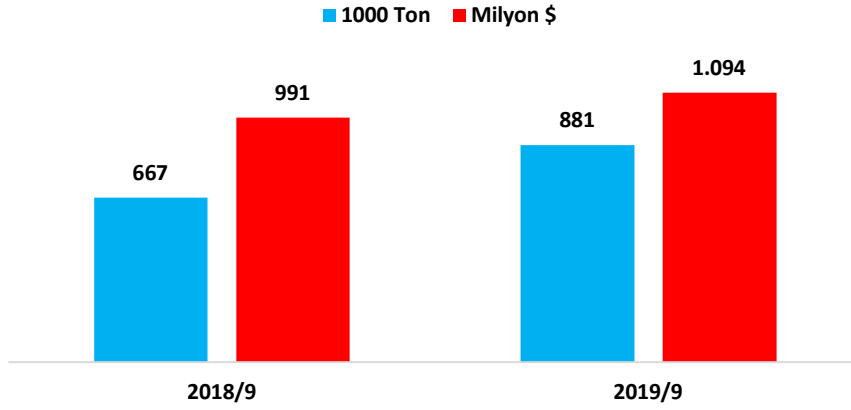
### 3.2.2. İHRACAT

2019 yılının 9 aylık döneminde 881 bin ton ve 1 milyar 94 milyon dolarlık plastik hammadde ihraç edilmiştir. Plastik hammadde ihracatı 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %32 değer bazında da %10 artmıştır.

	2018/9	2019/9	% Artış
1000 Ton	667	881	32
Milyon \$	991	1.094	10

**Tablo 16: Plastik Hammadde İhracatı Eş Dönem Kıyaslaması**

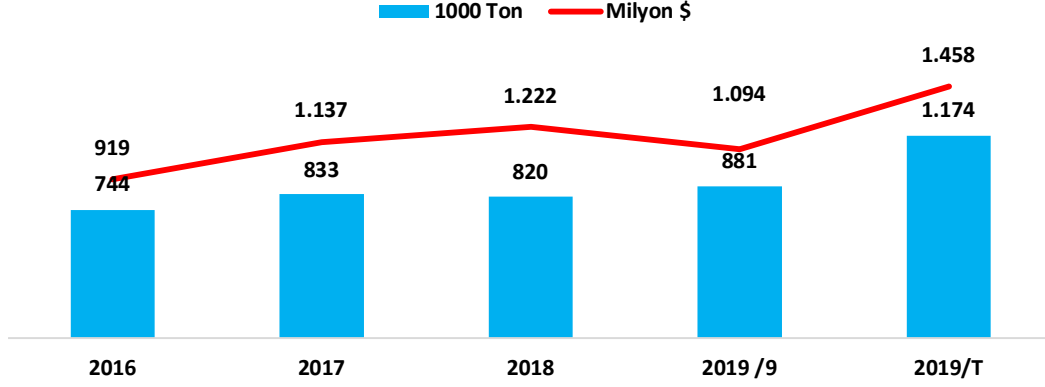
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



**Grafik 18: Plastik Hammadde İhracatı Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Aynı trendle sürmesi halinde ihracatın 2019 yılında 1 milyon 174 bin ton ve 1 milyar 458 milyon dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.



**Grafik 19: Plastik Hammadde İhracatı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2019 yılının 9 aylık döneminde miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3906 ve 3907 GTİP gruplarında yer alan akrilik polimerler ve poliasetaller de gerçekleşmiştir. Bu GTİP no'larında yer alan plastik hammaddelerin toplam ihracattan aldığı pay miktar bazında %42, değer bazında da %48 olarak gerçekleşmiştir.

GTİP	Plastik Hammadde Tanımları	1000 Ton	Miktar- %	Milyon \$	Değer- %
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	175	20	158	14
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	25	3	28	3
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	71	8	83	8
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	21	2	25	2
3905	Vinil asetat/diğer vinil esterlerinin polimerleri (ilk şekillerde)	51	6	44	4
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	179	20	202	18
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler (ilk şekilde)	192	22	332	30
3908	Poliamidler (ilk şekilde)	12	1	28	3
3909	Amino grup reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	98	11	109	10
3910	Silikonlar (ilk şekillerde)	5	1	18	2
3911	Petrol reçineleri, politerpenler	1	0	5	0
3912	Selüloz ve kimyasal türevleri (ilk şekilde)	40	5	53	5
3913	Tabii polimerler, değiştirilmiş tabii polimerler, türevleri (ilk şekilde)	0	0	1	0
3914	Polimer esasi iyon değiştiriciler (ilk şekilde)	0	0	0	0
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	10	1	8	1
	<b>Plastik Hammadde Toplam</b>	<b>881</b>	<b>100</b>	<b>1.094</b>	<b>100</b>

**Tablo 17: GTİP Bazında Plastik Hammadde İhracatı (2019/9)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 3.2.3. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye, 100'ün üzerinde ülkeden plastik hammadde ithal ederken 100'e yakın ülkeye de plastik hammadde ihraç etmektedir.

2019 yılının 9 ayında toplam plastik hammadde ithalatının miktar bazında yaklaşık %64'ü, değer bazında da %67'si 10 ülkeden yapılmıştır. Bu dönemde toplam plastik hammadde ithalatında ilk 3 sırayı S. Arabistan, G. Kore ve Almanya almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ithalatımızdan aldığı pay miktar bazında %34, değer bazında %35 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılının 9 ayında toplam plastik hammadde ihracatının miktar bazında %46'sı, değer bazında da %47'si 10 ülkeye yapılmıştır. Bu dönemde toplam plastik hammadde ihracatında ilk 3 sırayı Almanya, İran ve Mısır almış olup bu 3 ülkenin toplam plastik hammadde ihracatımızdan aldığı pay miktar bazında %16, değer bazında %19 olarak gerçekleşmiştir.

İthalat					İhracat				
ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %	ÜLKELER	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
S.Arabistan	905	1.075	17	15	Almanya	55	82	6	7
G.Kore	537	771	10	11	İran	27	62	3	6
Almanya	348	645	7	9	Mısır	58	61	7	6
Belçika	324	445	6	6	İtalya	47	58	5	5
ABD	292	346	6	5	Rusya Fed.	27	52	3	5
Mısır	254	304	5	4	Romanya	57	47	6	4
Hollanda	193	283	4	4	İspanya	31	42	4	4
İspanya	193	277	4	4	Irak	28	38	3	4
Fransa	195	273	4	4	Özbekistan	20	36	2	3
İtalya	146	266	3	4	Çin	56	36	6	3
<b>10 Ülke</b>	<b>3.388</b>	<b>4.685</b>	<b>64</b>	<b>67</b>	<b>10 Ülke</b>	<b>405</b>	<b>513</b>	<b>46</b>	<b>47</b>
<b>Diğerleri</b>	<b>1.881</b>	<b>2.277</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>Diğerleri</b>	<b>476</b>	<b>580</b>	<b>54</b>	<b>53</b>
<b>Toplam</b>	<b>5.269</b>	<b>6.963</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>Toplam</b>	<b>881</b>	<b>1.094</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

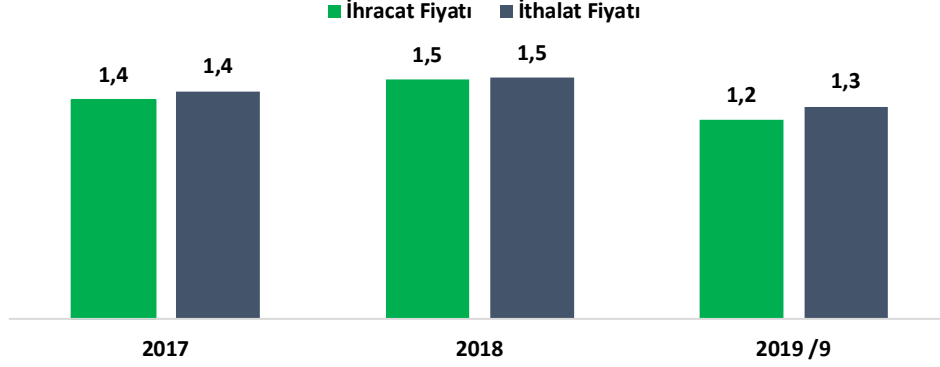
**Tablo 18: Ülkeler Bazında Plastik Hammadde İthalat ve İhracatı (2019/9)**

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

### 3.2.4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI

2019 yılının 9 aylık döneminde plastik hammadde ortalama birim ithal fiyatı 1,3 \$/Kg ve ortalama birim ihracat fiyatı 1,2 \$/Kg olarak gerçekleşmiş ve 2018 yılına kıyasla ithalat fiyatı %12 ihracat fiyatı %17 gerilemiştir.





**Grafik 20: Plastik Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

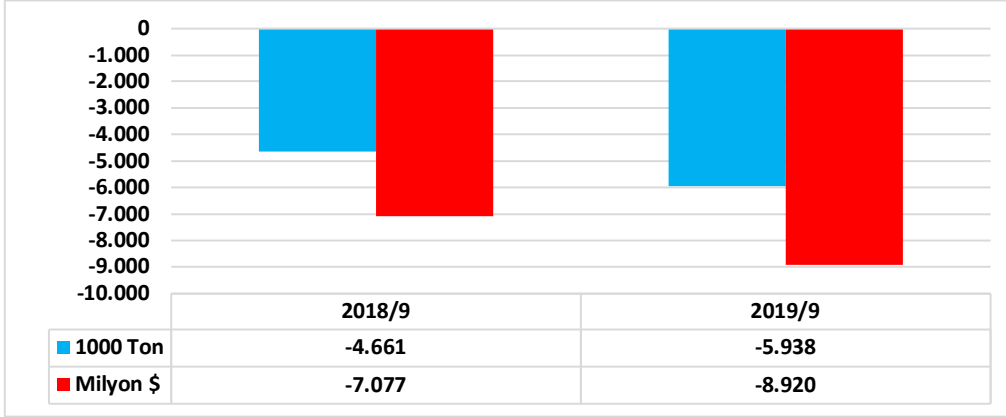
GTİP NO	İthalat Fiyatı			İhracat Fiyatı		
	2018	2019/9	% Artış	2018	2019/9	% Artış
3901	1,36	1,2	-12	1,2	0,9	-23
3902	1,42	1,3	-8	1,3	1,1	-13
3903	1,77	1,5	-18	1,5	1,2	-22
3904	1,02	1,0	-4	1,1	1,2	9
3905	2,55	2,2	-14	1,0	0,9	-11
3906	1,86	1,7	-6	1,2	1,1	-8
3907	1,94	1,7	-13	1,9	1,7	-10
3908	3,10	3,1	0	2,4	2,4	-2
3909	2,64	2,0	-26	1,4	1,1	-21
3910	4,75	4,2	-11	4,1	3,6	-11
3911	3,00	2,8	-6	3,1	3,1	1
3912	3,99	3,7	-6	1,3	1,3	1
3913	7,13	6,5	-8	4,7	6,0	29
3914	2,58	2,3	-11	2,5	2,5	-2
3915	0,27	0,2	-21	1,1	0,8	-24
<b>Ortalama</b>	<b>1,50</b>	<b>1,3</b>	<b>-12</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-17</b>

**Tablo 19: Plastik Hammaddelerde GTİP Bazında Ortalama İthal ve İhraç Birim Fiyatları (\$/Kg)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI

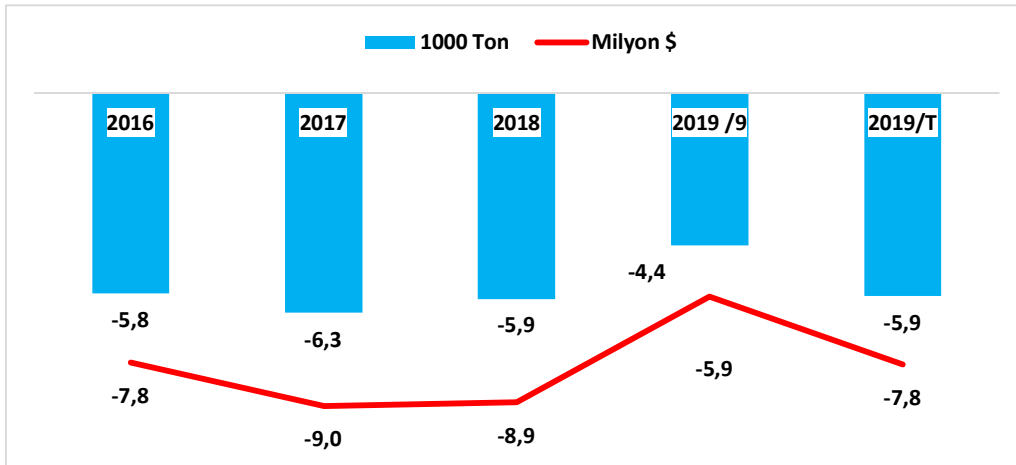
Türkiye plastik hammadde dış ticaretinde sürekli açık veren bir ülkedir. 2019 yılının 9 aylık döneminde plastik hammadde dış ticaret açığı 5,9 milyon ton ve 8,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığı miktar bazında %27, değer bazında %26 artmıştır.



**Grafik 21: Plastik Hammadde Dış Ticaret Açığı Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Aynı trendle sürmesi halinde 2019 sonunda plastik hammadde dış ticaret açığının 5,9 milyon ton ve 7,8 milyar dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

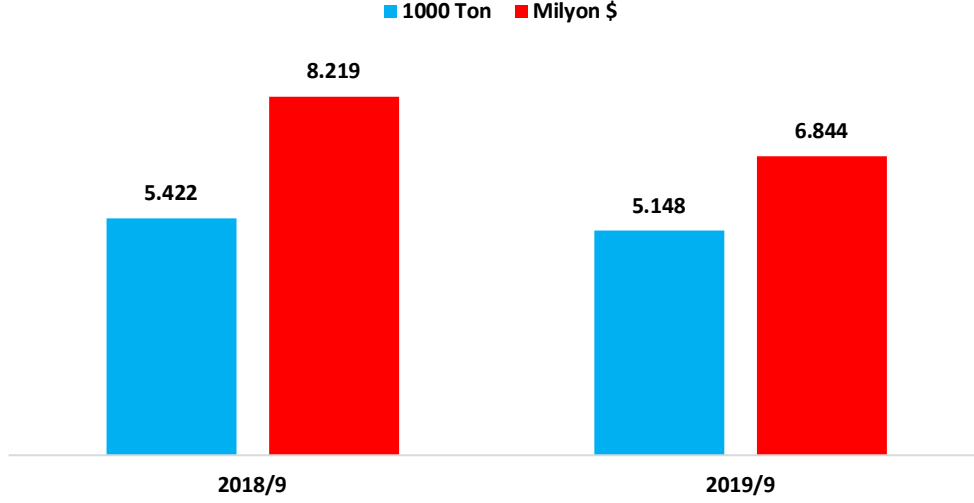


**Grafik 22: Plastik Hammadde Dış Ticaret Açığı**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

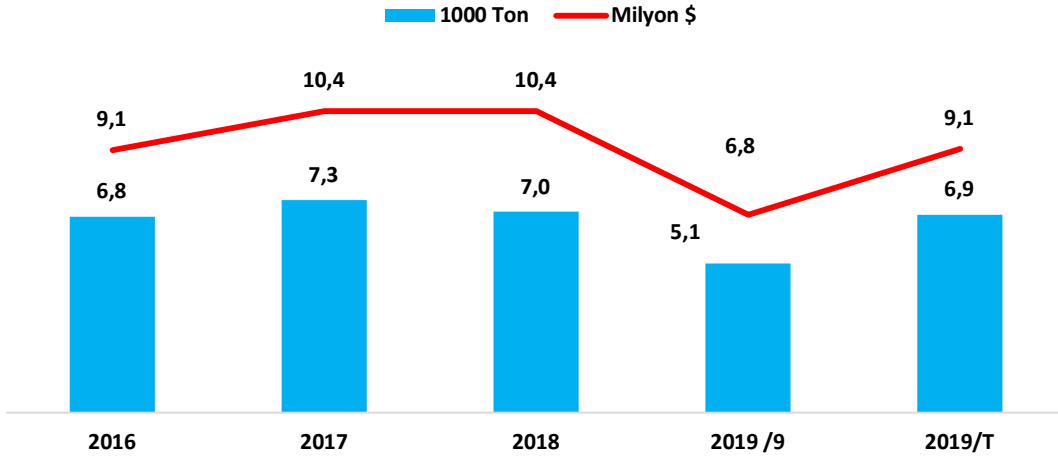
2019 yılının 9 aylık döneminde plastik hammadde iç pazar tüketimi 5,1 milyon ton ve 6,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve 2018 yılı eş dönemine kıyasla miktar bazında %6, değer bazında %17 gerilemiştir.



**Grafik 23: Plastik Hammade İç Pazar Tüketimi Eş Dönem Kıyaslaması**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Aynı trendle sürmesi halinde 2019 sonunda plastik hammade iç pazar tüketiminin 6,9 milyon tona ve 9,1 milyar dolara inmesi beklenmektedir.



**Grafik 24: Plastik Hammade İç Pazar Tüketimi**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

### 3.4. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2019 BEKLENTİLERİ

2019 yılının 9 aylık döneminde 2018 yılının eş dönemine kıyasla plastik hammadde ithalatı %1, yurt içi tüketimi %5, dış ticaret açığı %6 gerilerken, ihracatı %32 artmıştır.

	2018/9	2018	2019/9	2019/T	% Artış 2019/2018 (9 Ay)	% Artış Tahmini 2019/2018
Üretim	761	1.014	761	1.014	0	0
İthalat	5.328	6.758	5.269	7.025	-1	4
İhracat	667	820	881	1.174	32	43
Yurt İçi Tüketim	5.422	6.952	5.148	6.864	-5	-1
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	-4.661	-5.938	-4.388	-5.850	-6	-1

**Tablo 20: Plastik Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2019 yılında plastik mamul sektöründeki gerileme beklentilerine paralel olarak plastik hammadde sektöründe ithalatın 7 milyon tona, ihracatın 1 milyon 74 bin tona, yurt içi tüketimin 6,86 milyon tona çıkacağı tahmin edilmektedir. 2019 yılında ithalatın toplam arz içindeki payının da %87 olarak sürmesi beklenmektedir.

#### 4. SONUÇ

Önemli olan Türkiye’de katma değeri yüksek hammaddeleri üretmektir. Sektörün yurt içinden ihtiyacını karşılayamadığı polipropilen ve polietilen gibi harç-ı alem hammaddeleri ithal ederken ödediğimiz vergiler rekabetimizi de olumsuz etkilemektedir. Bu olumsuzlukları ortadan kaldırdığımızda plastik sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı katma değer in daha da artacağı bilinmektedir.

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kâr marjlarını daraltmaktadır.

Sektörün diğer önemli bir sorunu da yeterli katma değer sağlayamamasıdır. Üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer sağlamanın başlıca 2 yolu vardır. Bunlar; katma değeri yüksek inovatif ürünler imal etmek ve/veya kaliteden ödün vermeden maliyetleri düşürerek kâr marjını arttırmaktır. Sektörün kaliteden ödün vermeden küresel pazarlarda rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırması için Avrupa standartlarında ve çevreye uyumlu üretim yapması kaçınılmazdır.

Rekabetin artması nedeniyle fiyatlarındaki değişikliklerle rekabet edemeyen firmalar artık, kârlılık için “Maliyet Rekabetini” ön plana çıkartmak zorundadır. Rekabeti başarılı kılacak maliyet farkı yaratmak için, bilinen yöntemlerin dışında değişen dünyanın değişen tasarruf tekniklerini uygulamak gerekmektedir.

Türkiye’nin hayatı kolaylaştıracak ileri plastiklerin üretim merkezi olması için gerekli çalışmalar yapılmalıdır. Sektörde katma değer sağlamayan geleneksel üretim modelinin ileri plastiklerin üretimine dönüştürülmesi sağlanmalıdır.

Sektör, hammadde ihtiyacının sadece %13’ünü yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır. Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

# ÇEVRE Mİ? ENDÜSTRİ Mİ? İKİSİ DE MÜMKÜN.

Plastik Sektörünün Birleştirici Gücü PAGEV, "Sorumlu Endüstri Sorunsuz Çevre" ilkesiyle yola çıkan PAGÇEV ile beraber Türk Plastik Sektörü'nün en büyük hayalini gerçekleştirmek ve gelecek nesillere daha yeşil bir dünya bırakmak için çalışıyor.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından Ambalaj Atıklarının Geri Dönüştürülmesi konusunda Yetkilendirilen PAGÇEV, piyasaya sürdükleri ambalajların atıklarını geri dönüştürmesi yasayla zorunlu olan firmalar için bu işlemleri kolay hale getiriyor.

Bu kolaylıktan yararlanmak için PAGÇEV ile çalışın bu hayale siz de ortak olun.

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar



Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş  
İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul  
T. +90 (212) 425 13 13 F. +90 (212) 624 49 26  
E-Mail. [pagev@pagev.org.tr](mailto:pagev@pagev.org.tr)

[www.pagev.org](http://www.pagev.org)

 [pagev](https://www.facebook.com/pagev)  [pagev](https://www.youtube.com/pagev)  [pagev1989](https://twitter.com/pagev1989)  [pagev1989](https://www.instagram.com/pagev1989)