

İHRACATÇI BİRLİKLERİ BÖLÜNMEDİ

İhracatçı birliklerinde, sektörleri bölerek 8 yıllık görev süresi biten başkanlara yeniden koltuk bulma oyunu bozuldu. Ekonomi Bakanlığı ve sektör temsilcilerinin duruşuyla büyük bir yanıltan dönüldü.

sf 6



Nihat Zeybekci

4 KITA PLAST EURASIA'DA BULUŞUYOR

Chinaplas'tan sonra dünyanın en büyük 2. fuarı olan Plast Eurasia İstanbul, Uzakdoğu ve Ortadoğu'dan Avrupa'ya, Orta Asya'dan Balkanlar'a kadar 4 kıtadan birçok sektör profesyoneline 27. kez ev sahipliği yapıyor. Fuarı 50 bin kişinin ziyaret etmesi bekleniyor.

sf 4



Yavuz Eroğlu

ORDİNO BELGESİ ARTIK İSTENMEYECEK

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, nakliye acentelerinin, gümrük işlemleri sırasında firmalardan talep ettiği "ordino" belgesinin kaldırılmasını istedi. Bu sayede firmalar yıllık 700 milyon liralık ek yükten kurtulacak.

sf 8



Bülent Tüfenkci

PAGEV

6-9 Aralık 2017 | Sayı : 7

PAGEV Fuar Gazetesi

www.pagev.org

Plast Eurasia
istanbul 2017
27. ULUSLARARASI İSTANBUL PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI

f pagev

t pagev1989

y pagev tv

i pagev1989

27. PLAST EURASIA FUARI

İstanbul PLASTIĞIN DEVLERİNİ AĞIRLIYOR

PAGÇEV ÇALIŞTI GERİ DÖNÜŞÜM KAZANDI

PAGÇEV atık yönetimi çerçevesinde yürüttüğü ambalaj atıklarının azaltılması, yeniden kullanımı ve geri dönüşümü çalışmalarında hızla ilerliyor. 2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 22,2 artışla 220 bin ton ambalaj atığını geri dönüştürerek, ülke ekonomisine 610 milyon lira kazandıran PAGÇEV, bu dönemde 16 il ve 60 belediye ile yaptığı iş birliği sonucunda yaklaşık 12 milyon kişinin atığını geri dönüştürdü.



sf 12

ULUSLARARASI KONGRELERE PAGEV İMZASI

4. Uluslararası Ambalaj Teknolojileri Kongresi ve 13. Türk Plastik Endüstrisi Kongresi'ni düzenleyen PAGEV, "Tüketici Ürünlerinde Ambalajlar" ile "Bahçe ve Mutfak Eşyalarında Plastikler" temasıyla gerçekleştirdiği iki uluslararası kongrede dünyanın dört bir yanından firma temsilcileri, profesyoneller ve uzmanları Hilton İstanbul Bomonti Hotel'de bir araya getirdi.



sf 14

Investing in the future



Orpic is one of Oman's largest companies and one of the most rapidly growing businesses in the Middle East oil industry. Orpic's refineries in Suhar and Muscat as well as the Aromatics and Polypropylene plants in Suhar, provide fuel, chemicals, plastics and other petroleum products to Oman and to the world. To meet the needs of the growing international markets, Orpic's new vision is to be a globally competitive, downstream business that Oman is proud of, while achieving profitable and sustainable growth for Orpic. Driven by best business practices, Orpic's mission is to sustainably maximize the value for our stakeholders as their partner of choice. Our values inspire us to serve Oman and our customer with pride, putting the customer as a prime area of focus.

enveta



DEVİR TASARRUF DEVRİ ÜRETİRKEN KAZANIN

by enveta **Plasti Sense**

Plastic Leak Sensor

100% MEME VE KOVAN KORUMA

- Memede plastik kaçağını tespit eder
- Bakır sensör borusu.
- Kolayca değiştirilebilir teflon uç.
- Kolayca programlanabilir makine bağlantısı
- Hızlı amortisman / Düşük yatırım maliyeti
- Kolay kurulum ve montaj



Plasti Sense
Plastic Leak Sensor
geri sarmaya
SON

Plastik Kaçak Sensörü ile
makinanız güvende

7/24



MADE IN TURKEY

Turbopurge

High Performance Purging Compound

YÜKSEK ÜRETİM VERİMLİLİĞİ

Turbo Purge kullanıma hazır hibrit (mekanik/kimyasal) temizleme bileşeni, renk ve malzeme değişimlerinde ve yanmış kalıntıların temizlenmesinde, verimliliği arttırmak için özel olarak geliştirilmiştir.

**3X TEMİZLEME
ETKİSİ**

TURBO PURGE TEMİZLEME BİLEŞENİ İLE
**DAHA ÇOK ÜRÜN.
DAHA AZ FİRE**

**Turbo
Cleaning
Power**



0216 405 12 22

www.enveta.com.tr | info@enveta.com.tr

PLAST EURASIA İLE SEKTÖRÜMÜZÜ YENİLİKLERLE BULUŞTURUYORUZ

PAGEV olarak kurulduğumuz günden bu yana "Plastik Sektörünün Birleştirici Gücü" misyonuyla hareket ederek, ülkemizin ve sektörümüzün başarısını dünyaya göstermek üzere var gücümüzle çalışıyoruz. Global ölçekte hangi gelişmeler yaşanıyor, değişim neleri getiriyor ve trendler nasıl şekilleniyor... Tüm bunları araştırıyor, takip ediyor ve siz değerli sektör temsilcilerimizi bir adım öteye taşıyacak projelere imza atıyoruz. Bu projeler arasında yurt içi ve yurt dışı fuar organizasyonlarımız ayrı bir önem taşıyor.



PAGEV BAŞKANI
YAVUZ EROĞLU

Sektörümüzün gelişimi açısından çok büyük öneme sahip olan ve PAGEV olarak tam 27 yıldan bu yana TÜYAP ile organize etmekten gurur duyduğumuz Plast Eurasia İstanbul Fuarı, bu projeler arasında en köklü olanı. Plastik sanayisini yeniliklerle buluşturma misyonuna sahip olan bu fuar, her yıl daha da güçlenerek yoluna devam ediyor. Ülkemizin ve sektörümüzün itibarını artıran, gelecek hedeflerini destekleyen ve işimize değer katan Plast Eurasia İstanbul Fuarı'mız, Chinaplas'tan sonra dünyanın her sene düzenlenen en büyük ikinci, Türkiye ve Avrasya'nın en büyük fuarı. Bizler için oldukça önemli olan bu fuar ile hem Avrupa, hem kendi bölgemizde önemli bir güç haline geldiğimizi tüm konuklarımıza kanıtlanma imkânı elde ediyoruz. Her yıl olduğu gibi bu yıl da yeni rekorlara imza atılacağına inandığımız Plast Eurasia Fuarı'nda; Uzakdoğu ve Ortadoğu'dan Avrupa'ya, Orta Asya'dan Balkanlar'a kadar 4 kitadan birçok sektör profesyonelinin ağırlığıyla. Bu fuar ile birlikte ürünlerimizi

ve teknolojilerimizi yakından tanıtmaya fırsatı bularak, birçok yeni işbirliklerinin kapılarını aralayacağız.

BİRLİĞİMİZİ BÖLDÜRMEYİZ

Bu yıl da fuar süresince günlük olarak yayınlayacağımız PAGEV Fuar Gazetesi ile 100 bin metrekare alanda yer alan tüm katılımcı ve ziyaretçilerin birbirlerinden haberdar olmalarını sağlayacağız. Detaylarını gazetemizde bulabileceğiniz iki önemli haberi sizlerle özel olarak paylaşmak istiyoruz. Öncelikle bildiğiniz gibi ihracatçı birliklerimiz 'Böl-Parçala-Yeniden Başkan Ol' şeklinde özetlediğimiz 'Bölünme Planı'na fırsat vermedik. Bölünmenin yanlış olduğunu savunduk ve mücadelemiz sonuç verdi. Birliğimizi böldürmedik, kazanan ihracatçımız, kazanan Türkiyemiz oldu. Gururluyuz ve mutluyuz...

ORDİNO BEDELİ KANUNSUZ

Olumlu gelişmelerin yanında ülkemiz sanayi ve dış ticaretini etkileyen sorunlarla ilgili de sizden gelen talepler çerçevesinde çalışmalar yapmaktayız. Nitekim

gümrük işlemleriniz sırasında nakliye acenteleri tarafından "Ordino" veya benzer isimler altında kanunsuz bir şekilde tahsil edilen bedelin ortadan kaldırılması için gayret gösteriyoruz. İlgili bakanlığımızın bugüne kadar olduğu gibi bu sorunun çözümünde de sanayicinin yanında olacağına inancımız tam. Sorun tam olarak çözümlene kadar işin takipçisi olmayı sürdüreceğiz. Siz değerli sektör temsilcilerimizin desteğiyle birlik ve beraberlik içerisinde fark yaratan projelerle ilerlemeye devam ediyoruz. Sektörümüzü daha güçlü bir şekilde ileriye taşıyacağımıza inanıyoruz. Sorunları çözme çabamız çerçevesinde yaptığımız faaliyetlerden ülkemizdeki tüm sektörler fayda görüyor. Bu sorumluluğun farkındayız. Ekonomimizin büyüme ivmesini hızlandırmak ve engelleri kaldırmak için çözüm odaklı çalışmalarımıza devam edeceğiz. 2017'yi geride bırakırken tüm sektör temsilcilerimizi başarılı çalışmalarından dolayı tebrik ediyor, bu vesileyle yeni yılınızı en içten dileklerle kutluyorum.

“ BU YIL DA FUAR SÜRESİNCE GÜNLÜK OLARAK YAYINLAYACAĞIMIZ PAGEV FUAR GAZETESİ İLE 100 BİN METREKARE ALANDA YER ALAN TÜM KATILIMCI VE ZİYARETÇİLERİN BİRBİRLERİNDEN HABERDAR OLMALARINI SAĞLAYACAĞIZ. ”

Tüyap Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal: 27. YILIN MUTLULUĞUNU BİRLİKTE YAŞIYORUZ

Değerli dostlar, mutluym, Avrasya'nın en büyük plastik fuarı PLAST EURASIA'nın 27. Yılı'nı sizlerle birlikte kutlayabildiğim için.

İlkini gerçekleştirdiğimiz yıldan bu yana sadık katılımcılarımız ve ziyaretçilerimizin esirgemedikleri destekleri ile Fuarı, daima ortak akıl, ortak çaba ve uyum içinde hareket ettiğimiz PAGEV ile birlikte plastik sektörüne güç ve değer katan bir seviyeye ulaştırmayı başardık. İnanıyorum ki, sorumluluğu devrettiğimiz genç nesillerimiz de fuarı aynı heyecan ile bu günden daha iyi bir geleceğe taşıyacaklar.

40 ÜLKEDEN KATILIM

Fuar bu yıl da Almanya'dan Hindistan'a, Amerika'dan Çin'e, İngiltere'den Güney Afrika'ya uzanan çok geniş bir coğrafyadan 40'ı aşkın ülkeden 1100'e yakın firma ve firma temsilcisine ev sahipliği yapıyor. Proje ekibimizin ve TÜYAP yurt dışı ofislerimizin yoğun çalışması ile Avrasya coğrafyasından başta Rusya, İran olmak üzere Balkanlar, Kafkasya, Orta Asya ve Kuzey Afrika'dan 35'ye yakın ülkeden oluşturulan alım heyetleri fuara ayrı bir ivme katacak. Alım heyetlerinin yanı sıra 100'e yakın ülkeden 50.000 profesyoneli ağırlamayı hedefliyoruz. Türkiye'yi merkez olarak ziyaretçilerimizi harekete geçirmek için Makedonya, Bulgaristan, Rusya, Gürcistan, İran,

Mısır, Ürdün bürolarımızda çalışanlarımız; İstanbul merkezli Ankara, İzmir, Bursa, Konya, Antalya, Kocaeli, Sakarya, Eskişehir, Samsun, Trabzon, Adana, Gaziantep ve Diyarbakır ofislerimizde özveri ile koşuşturan çalışma arkadaşlarımız ve nihayet fuarın hazırlanmasını, alt yapısını sağlayan teknik ekibimiz, güvenlik çalışanlarımız, temizlik görevini hakkı ile yerine getiren temizlik ekibimiz, sağlıklı yiyecek ve ikram hizmetleri sunan birimlerimiz görev ve sorumluluklarının bilinci ile bize güvenen katılımcı ve ziyaretçilerimize iyi bir fuar dönemi yaşatmak, beklentilerini karşılamak için ellerinden geleni yapacaklar. PLAST EURASIA Fuarının yerleşim ve söküm dâhil her aşamasında tüm paydaşlarımıza güvenli bir konfor sunan 630 odalı Fuar Otelimiz TÜYAP PALAS ekibi de yine bir fuar dönemini huzurlu ve keyifli kılacak her türlü hizmeti vermek için hazırlıklarını tamamladı. Özel lokantaları, toplantı salonları ile katılımcılarımız ve ziyaretçilerimizin bu imkânlardan yararlanarak çok daha verimli, enerjilerini sokaklarda harcamadıkları fuar dönemi geçirmelerini amaçlıyoruz. Son 25 - 30 yıl içinde dünyamız çok değişti, gelişti; iş yapış biçimleri, geliştirilen teknolojiler geçmişi güzel hatıralar olarak anmamızı ama bu değişime uyum sağlamamızı gerektiriyor.



Yeni nesil sanayi uygulamaları, dijital dünya, robotlar, avucumuzun içindeki küçük mobil cihazlara sığdırılmış bir yaşam biçimi geçmişte yoktu. Bugün bu değişime uyum sağlayamayan kuruluşları ciddi tehlikeler bekliyor. Geçmiş unutulmadan bugüne bakmak değişime ayak uydurabilmek tüm ilgilileri başarıya taşıyacak. Uyum sağlama sürecinde TÜYAP'ın çalışma prensibi temsil kabiliyeti yüksek sivil toplum örgütleri, mesleki dernekler ile iş birliği yapmak ve onların faaliyetlerini etkili bir şekilde sürdürmelerine katkıda bulunmak. Bu prensipten hareketle PLAST EURASIA Fuarı'nda PAGEV gibi konusuna hâkim bir sivil toplum örgütü ile örnek bir işbirliği gerçekleştirebildiğimiz için mutluyum. İyi işbirliğimiz, ortak bir dilimiz var. Endüstriye olumlu katkılar sağlamanın yanı sıra, bu bizlerin başarıya ulaşmasında, başarıyı arttırarak geleceğe taşımamızda yüreklendiriyor. Yeni teknolojileri anında ülkemiz pazarına sunmada çok önemli etken olan fuarlar gelişmede, tasarımda, verimlilik artışında pazarın hızla büyümesine ve yeni yatırımların yapılmasında belirleyici bir rol oynuyor. Ülkemizde bir işin 30 yıla yakın süredir her yıl gelişerek geleceğe taşınması, büyük bir istikrar içinde uygulanması biliyorum ki çok önemsenir bir durum. Büyüyen,

devamlılığı olan fuarlar TÜYAP Gurubunu da büyüttü. Çok önemli fuarcılık yatırımlarını gerçekleştirmede büyük bir güven oluşturdu. Bugün Türkiye'de yönettiğimiz altı fuar merkezinde 730 çalışanımız ile bir başarıya ulaşabildik ise bunda hem TÜYAP'a gönül vermiş çalışma arkadaşlarımızın hem de plastik sektörünün önemli bir payı var. 27 yıldır güvendiler ve bizler de bu güvene layık olmaya çalıştık. Fuarın gerçekleştirildiği TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi bugün 120.000 m²'lik kapalı alanı ile ülkemizin en etkili, en büyük fuar alanı. Değerli Dostlar, Ülke ekonomisinin önünü açmak, yeni pazarlarda yer almak gayretimiz içinde birbirimize olan güvenimizi, heyecanımızı hep koruyarak gerçekten çok çalışmak ve başarmak zorundayız. PLAST AVRASYA Fuarı'nın AB içinde her yıl hazırlanan fuarların en kapsamlı ve en büyüğü olması beraberinde plastik endüstrimizin yine AB içinde ikinci sırada olması hepimizi onurlandırıyor. Bundan sonrası için de yapmamız gereken birbirimize güvenerek, çok çalışmak ve elde ettiğimiz bu başarıyı sürdürülebilir kılmak olmalı. Bize güvenen tüm katılımcı ve ziyaretçilerimize teşekkür ediyor, 5 - 8 Aralık 2018 tarihinde hazırlanacak 28'inci Fuarda da birlikte olmayı diliyorum. Sevgi ve Dostluk ile kalın





PAGEV BAŞKANI YAVUZ EROĞLU: BÜYÜK BİR YANLIŞTAN DÖNÜLDÜ

BİRLİĞİMİZİ BÖLDÜRTMEDİK

KAZANAN İHRACATÇIMIZ OLDU

- İhracatçı birliklerinde, sektörleri bölerek 8 yıllık görev süresi biten başkanlara yeniden koltuk bulma oyununu bozduk. Ekonomi Bakanlığımız ve sektör temsilcilerimizin desteğiyle yanlıştan dönüldü. TIM, ihracatçı birliklerinde bölünmeye dair taslak çalışmasından vazgeçildiğini açıkladı.
- 'Birliğimizi koruyacağız! Bölünmeye dair planları da boşa çıkaracağız. İhracatçının bölünmeye değil, birleşerek daha güçlü olmaya ihtiyacı var' demiştik. Mücadelemiz sonuç verdi; ihracatçı birliklerimizi böldürmedik. Kazanan ihracatçı, kazanan Türkiye oldu.

2018 yılında seçimlere gitmeye hazırlanan ihracatçı birliklerinde; 26 olan sektör sayısının 42'ye çıkarılması ve bu yolla 2 dönem görev süresi biten başkanlara yeniden koltuk bulmaya dönük taslak çalışması iptal edildi. İhracatçı birliklerinde bölünmeye yönelik tartışmalar hakkında açıklama yapan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) Genel Sekreterliği, konuya ilişkin taslak çalışmasının iptal edildiğini duyurdu. Sektörlerin bölünmesini içeren çalışmaya ilk andan itibaren karşı çıkan PAGEV, 2018 yılı Nisan ayında yapılacak seçimler öncesinde ihracatçı birliklerinin yapısının değiştirilmek suretiyle sektörlerin bölünmek istenmesinin ihracatçıya zarar vereceğini savunmuştu. TIM'den geri adım atıldığına dair açıklama yapılmasının ardından konuşan PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, bölünmeye karşı ortaya koydukları tepkiler üzerine yanlıştan dönülmesinden dolayı memnuniyet duyduklarını belirterek, "İhracatçı birliklerinde 'Böl-Parçala-Yeniden Başkan Ol' şeklinde özetlediğimiz 'Bölünme Planı' hayata

geçseydi ihracatçılardan yapılan kesintiler artacak ve küçük parçalara ayrılarak birlikçiklere dönüşen yapılar güçsüzleşerek etkinliğini kaybedecekti. Bizler de bu nedenle 'Bölünme Planı'na en başından itibaren karşı çıktık ve gelişmeler haklılığımızı ortaya koydu" dedi. İhracatçı Birlikleri Kanunu'na göre başkanların en fazla 2 dönem, yani 8 yıl başkanlık yapabildiğini hatırlatan Eroğlu, 2 dönem kuralı gereği görev süresi biten bazı başkanların, kendilerine yeniden koltuk sağlayacak bir yapı oluşturmak için 'Birlikleri Bölme Planı' nı hayata geçirmek istediklerine dikkat çekerek şunları söyledi: "67 bin ihracatçının 'Bölünme Planı'na karşı çıkması için çağrıda bulunarak, kamuoyunu bilgilendirdik. 'Böl-Parçala-Başkan Ol' şeklinde özetlediğimiz taslak çalışmanın hayata geçirilmesinin karşısında durduk. Nitekim ihracatçı birliklerinin bölünmesine karşı verdiğimiz haklı mücadelede destek gördük ve tepkiler üzerine TIM, ihracatçı birliklerinde bölünmeye dönük taslak çalışmasından vazgeçildiğini açıkladı."

İhracatçıdan yapılan zorunlu kesinti ile oluşturulan PTG fonunun kurucu ve Yönetim Kurulu kimlerdi ?

Aynı yanlışı savunan yöneticilerin İKMİB Yönetimi'nde yer alması sizce bir tesadüf mü?

Matruşka yapı yine sahnede

İhracatçı birliklerinde bölünmeyi savunanların, yakın geçmişte büyük tepki gören ve bu nedenle kapatılan Plastik Tanıtım Grubu (PTG)'nun mimarları olduğunu söyleyen Eroğlu, ihracatçılardan yapılan zorunlu kesintilerle oluşan fonların yönetiminde olan bu isimlerin, aynı zamanda İKMİB'in yönetiminde yer aldığını hatırlatarak açıklamasını şu şekilde sürdürdü: "Dün, ihracatçılar olarak gösterdiğimiz tepkiler üzerine kapatılan Plastik Tanıtım Grubu konusunda rol alanlar, bugün yine ihracatçılarımızın aleyhine olan

birliklerin bölünmesi konusunda iç içe geçmiş bir yapı olarak karşımıza çıktılar. Dün PTG'yi savunan bu Matruşka yapının yönetiminde yer alan dernek başkanları, bugün yine İKMİB Başkanı ile aynı safta yer alıp, ihracatçı birliklerinde bölünmeyi savundular. Ancak onların bu ittifakına karşı verdiğimiz haklı mücadele ile ihracatçı birliklerimiz bölünüp parçalanmaktan kurtuldu, etkisiz birlikçiklerin oluşması engellendi. Öte yandan ihracatçılarımız, bölünmenin ortaya çıkması durumunda ödeyecekleri fazla kesinti yükünden kurtuldu.

İhracatçı kazandı Türkiye kazandı

İhracatçılarımızın bölünmeye değil, birlikte daha güçlü olmaya ihtiyacı var" tezi ile hareket ettiklerini anımsatan Eroğlu, "Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekci, Hürriyet gazetesine verdiği demeçte; ihracatçı birliklerinde bölünmeye dönük tartışmalar olduğunu ancak Bakanlık olarak kendilerinin bölünmeye dair bir niyet taşımadığını açıkça deklare etti. Ayrıca konudan haberdar ettiğimiz firmalarımızın tamamına yakını da bölünmeye karşı çıktı. Nitekim Başkanlığını yürüttüğüm TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi'nde bölünme planına dair yaptığımız oylamada üyelerin tamamına yakını ihracatçı birliklerinde sektörlerin bölünmesine karşı çıktı. Bölünmeyi savunan küçük kesim içinde 8 yıllık görev süresi bitecek İKMİB Başkanı Murat Akyüz de vardı. Hem Ekonomi Bakanlığı'nın, hem de sektörlerin bölünmeye karşı çıkmasına rağmen, bölünmeyi talep edenlerin sanki Ekonomi Bakanlığı ve sektörler bölünme istiyormuş algısı oluşturmaya çalışması da iyi niyetle

bağdaşmıyordu. Keza gelişmeler gerçeği ortaya çıkardı. Ekonomi Bakanlığımızın desteği ve sektör temsilcilerimizin ortaya koyduğu tepki bize istediğimiz sonucu verdi. TİM, ihracatçı birliklerinin bölünmesine dair taslak çalışmadan vazgeçildiğini açıkladı. TİM, bölünmeye dair taslak çalışmasından vazgeçildiğini duyurduktan sonra bu bölünme planının baş aktörlerinden İKMİB'den şok açıklama geldi. TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi'ndeki sektörlerin bölünüp-bölünmemesine dair oylamada "Evet Birlik Bölünsün" şeklinde oy kullanan İKMİB Başkanı Murat Akyüz ve Matruşka Yapı, bölünmeyi istemiyormuş gibi açıklama yaptı. Sonuç itibariyle yanlıştan dönüldü ve kazanan ihracatçılarımız, kazanan Türkiye'miz oldu. İhracatçı birliklerinde bölünmeye karşı çıktığımız mücadelemizde bizi destekleyen Sayın Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci başta olmak üzere katkı sunan tüm sektör temsilcilerine ve paydaşlara teşekkür ederiz" şeklinde konuştu.



Hürriyet

“Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Hürriyet gazetesine verdiği demeçte; İhracatçı birliklerinde bölünmeye dönük tartışmalar olduğunu ancak Bakanlık olarak kendilerinin bölünmeye dair bir niyet taşımadığını açıkça deklare etti.”

“Kökten çözüm için
**Milat
Nisan
2018**”

İhracatçı birliklerinin bölünmesine karşı yürüttükleri çalışmada başarılı olduklarını ancak tehlikenin henüz geçmediğini savunan Eroğlu, "Matruşka yapı, değişik yöntemler ile yeniden ihracatçının zararına olacak planları devreye sokabilir. Maalesef başkanlığı kendine meslek edinenler ne olursa olsun koltuğu bırakmak istemiyor ve bu nedenle başkaca oyunlar kurguluyor. Birlik ve odalarımızda örgütlenmiş bu tür Matruşka yapılanmalardan kurtulmak için Nisan 2018 önemli bir milat

olacak. Önümüzdeki yıl Nisan ayında Sanayi Odası, Ticaret Odası ve İhracatçı Birlikleri seçimlerinin tamamı aynı anda gerçekleştirilecek. Dolayısıyla kendi ikbali için firmalarımızın zararına olacak planları hayata sokmak isteyen Matruşka yapılanmalara "Dur" demek için hep birlikte Nisan ayında, kritik 3 günü odalarımıza ve birliklerimize sahip çıkmaya ayırmalıyız. Aksi halde Matruşka yapının isimleri değişse de aynı yapı içinden bir diğerinin sanki "yeniymiş gibi" seçimlere sokulup, değişim ve gelişimin önü tıkanabilir. Önümüzdeki

dönem için böyle bir tehlike söz konusu. Türkiye'nin üreten gücü olarak bizler; Sanayi Odası, Ticaret Odası ve İhracatçı Birlikleri'ndeki makamları çalışkan, sonuç alan, vizyon sahibi, mücadeleci, temsil gücü yüksek sanayicilerimize emanet edersek sorunlarımızı çözer, sektörümüzü ve ülkemizi yeni vizyonla ileriye taşıyız. Bu anlamda Nisan 2018 tarihinin hepimiz için önemli bir milat olacağını unutmamalı ve seçimlere katılarak geleceğin oluşmasında irade kullanmalıyız" açıklamasında bulundu.

GÜMRÜKLERDE ARTIK "ORDİNO" BELGESİ İSTENMEYECEK



Nakliye acentelerinin, ithal edilen hammadde ve ürünlerin gümrük işlemleri sırasında firmalardan "Ordino" adı altında tahsilat yapmasına sebep gösterdiği belge artık gümrüklerde istenmeyecek. Kanun dışı şekilde tahsil edilen bedelin kaldırılmasıyla firmalar, yıllık 700 milyon liralık ek yükten kurtulacak.

Nakliye acentelerinin, sektör farkı gözetmeden tüm firmalardan tahsil ettiği kanun dışı "Ordino Bedeli" ve buna ait belge yoğun tepkiler üzerine Gümrük Bakanlığı'na kaldırıldı. Gümrüklerde bu belge artık istenmeyecek. Dış ticaretimize zarar veren anlayışla hareket eden nakliye acenteleri tarafından alınan ordino bedelinin, firmalara yıllık 700 Milyon liralık ek yük getirdiğini savunan PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, ordino belgesinin artık istenmemesi için gümrüklere yazı gönderen Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na teşekkür etti. Firmalara ağır maliyet yükü getiren ordino belgesinin kaldırılması için aylardır yoğun çaba harcadıklarını ve bu kapsamda Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile bir dizi temaslarda bulduklarını belirten Eroğlu şöyle konuştu: "22 Kasım Çarşamba günü Gümrük ve Ticaret Bakanımız Sayın Bülent Tüfenkci ve Müsteşarımız Sayın Cenap Aşçı'ya yaptığımız çalışma ziyaretlerinde, haksız ordino belgesinin kaldırılması için istişarelerde bulduk. Sektör temsilcilerinden konuya ilişkin gelen şikâyet dosyalarını bizzat ilettik. Çözüm hususunda, tüm gümrük işlemlerinde hiçbir şekilde "Ordino Belgesi" istenmeyeceğine dair bir yazının Bakanlık

tarafından tüm gümrüklere ivedilikle yollanmasının önemine vurgu yaptık. Yine aynı gün TOBB Meclisimizden de ordino bedelinin kaldırılması için oybirliği ile tavsiye kararı çıkarttık. Bütün bu mücadelemizin ardından 24 Kasım'da Bakanlığımız; Bazı gümrüklerde Ordino Belgesi istendiğini belirterek, bundan böyle tüm gümrüklerde, gümrük işlemlerinin herhangi bir aşamasında, gümrük müdürlüklerince Ordino Belgesi aranmayacağına dair resmi yazıyı yayınladı. Ordino belgesinin kaldırıldığına dair bu yazı Türkiye'deki tüm Gümrük Müdürlükleri'nin girişlerine asıldı."

KONŞİMENTO YETERLİ OLACAK
Aylardır verdikleri mücadele ile ordino bedelinin kanun dışı ve keyfi olduğuna işaret ettiklerini ve kaldırılması yönünde talepte bulduklarını hatırlatan Eroğlu, "Gümrük Bakanlığımızın aldığı karar, mücadelemizdeki haklılığımızı ispatladı. Bundan sonra "Ordino Belgesine" ihtiyaç olmadan konşimentoyla tüm gümrükleme işlemleri tamamlanabilecek. Bu önemli aşamada katkılarında dolayı başta Gümrük ve Ticaret Bakanımız Sayın Bülent Tüfenkci ve Müsteşarımız Sayın Cenap Aşçı olmak üzere emeği geçen

tüm bürokratlarımıza teşekkür ederiz. Ülke ekonomimizin menfaati doğrultusunda, üretim çarklarımızın önündeki engelleri birlikte kaldırdığımız birçok konuda olduğu gibi, bu sorunu da tam olarak çözüme kadar konunun takipçisi olmaya devam edeceğiz. Tüm firmalarımıza hayırlı olsun" dedi.

DÜZENLEME LİMAN İŞLETMELERİNİ DE KAPSAMALI

Gümrük Bakanlığı'nın, haksız yere alınan ordino belgesinin kaldırılmasına yönelik adımını büyük memnuniyetle karşıladıklarını söyleyen Eroğlu şöyle konuştu: "Firmalarımız için tehlikenin tam olarak ortadan kalkması için liman işletmelerinin de bu belge olmadan firmalarımızın mallarını serbest bırakacak şekilde sokulması gerekiyor. Gümrüklerde Acenteler ile yaşanan ordino sorununun Bakanlıkça çözülmesi sonrası liman işletmelerinin de, ordino bedeli olmadan malları limandan çıkartmama gibi bir tutum içine girmemesi için Ulaştırma Bakanlığımız ile yeni bir yasal düzenleme için görüşüyoruz. Bakanlığımızın bu konuda gerçekleştireceği düzenlemeyi yakından takip ediyor ve hızlandırmaya çalışıyoruz."

“

Keyfi olarak tahsil edilen ordino bedelinin kaldırılması için mücadele veren PAGEV Başkanı Eroğlu, "Ordino uygulamasını 'Serbest Piyasa' diye yutturmaya çalıştılar ama bu oyunu bozduk. Bazı gümrüklerde ordino belgesinin istendiğini tespit eden Bakanlığımız, bu uygulamayı tümünden kaldırdı. Acente ve liman işletmelerinin kanun dışı uygulamalarına son veren Gümrük ve Ticaret Bakanlığımıza teşekkür ediyoruz" dedi

”

**1963'ten beri
köklü bir
geçmişe sahip**
Hizmet Güven Kalite...



KELEŞLER
PLASTİK SAN. ve
DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.

PP

POLİPROPİLEN

*Homopolimer
Kopolimer
Random Kopolimer*



PE

POLİETİLEN

*Alçak Yoğunluk
Yüksek Yoğunluk
Lineer*



PS

POLİSTİREN

*Kristal
Antişok*



ABS

PVC

*Süspansiyon PVC
Emülsiyon PVC*



Mercan Şahende Sokak KELEŞLER İş Hanı No:7/3 Eminönü - Fatih - İSTANBUL
T: 0212 527 38 21 | T: 0212 528 41 54 | F: 0212 513 58 96 | W: www.kelesler.org | E: info@kelesler.org



DIŞ TİCARETİN ÖNÜNDEKİ ENGELLER KALKMALI

PAGEV heyeti, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve Müsteşar Cenap Aşçı'yı ordino sorununun çözümü için ziyaret etti.

Türkiye'nin ithalatını, sanayisini, ihracatını ve tüketicinin cebinden çıkan parayı etkileyen fekelci uygulamanın "Serbest Piyasa" olarak açıklanamayacağını belirten PAGEV Başkanı Eroğlu, "liman işletmeleri ve nakliye acentelerinin ordino uygulamasına Gümrük ve Ticaret Bakanlığının, kamu yararını göz önüne alarak genelgeyle son vermesini memnuniyetle karşıladık" dedi. Kanunda yeri olmadığı halde tahsil edilen ve yıllık toplam 700 milyon TL'yi bulan ordininin dünyada yalnızca Türkiye'de bir bedelle uygulandığına dikkat çeken Eroğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Tamamen para tahsil etmek için icat edilmiş ve kanuni olmayan ordino bedeli, dış ticaret engellerinin en büyük örneği. Firmalara milyonlarca liralık ek maliyet getiren ordino bedeli ayrıca zaman kayıptır. İthalatçılar, bedelini ödemediği malını gümrükten çekebilmek için adına ordino denilen bedeli ödemek zorunda bırakılıyordu. Ana ve yardımcı hammaddelerin ithal edildiği düşünüldüğünde söz konusu uygulama

ve maliyeti ihracata da olumsuz yansyordu. Ordino bedeli öte yandan Türkiye'yi, "iş yapılabilir Ülke" sıralamasında da gerilere itiyordu" dedi.

OECD'İNİN 6 KATINI ÖDÜYÜRÜZ

Dünya Bankası'nın, 190 ülkeyi karşılaştırdığı İş Yapma Kolaylığı Raporu'na göre Türkiye'de gümrüklerde belge hazırlama maliyeti, OECD ülkelerinin 2,5 katından fazla. Bu bedel ithalatta 6 katı seviyesine kadar çıkıyor. Türkiye'de faaliyet gösteren tüm ithalatçı ve ihracatçı firmaların gümrüklerde yaşadığı sorun geçtiğimiz günlerde PAGEV tarafından gündeme getirilmişti. PAGEV, Türkiye'de nakliye acenteleri tarafından firmalardan, ithal edilen tüm hammadde ve ürünlerin gümrük işlemleri sırasında, "Ordino" veya benzer isimler altında kanun dışı bir şekilde bedel tahsil edildiğini ve bu bedelin yıllık toplam değeri 700 milyon TL'yi bulduğunu açıklamıştı. Nitekim 190 ülkenin karşılaştırıldığı "Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Raporu" da PAGEV'in ortaya çıkardığı bu sorunu kanıtladı. Dünya Bankası'nın raporuna göre Türkiye'de gümrükleme/

belge hazırlama maliyeti, ihracat için yüksek gelir grubundaki Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) ülkelerinin 2,5 katından fazla. İthalatta ise bu maliyet yine OECD ülkelerinin 6 katı seviyede. Dolayısıyla Türkiye'de ticaret yapan firmalar, Türkiye'den ortalama 4 kat daha zengin ülkelere 6 kat daha fazla gümrükleme maliyeti yükleniyor.

SANAYİCİNİN İŞİ ZORLAŞTIRILMAMALI

Türkiye'nin lojistik bir üs olma hedefinin gerçekleştirilmesi için lojistik sektöründeki tekele varan yapılaşmaların kontrol altına alınması gerektiğini açıklayan PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, "Lojistik sektöründe durum, Türkiye'nin ithalatını ve ihracatını dolayısıyla Türkiye'nin ekonomisine zarar verir bir hal aldı. Nitekim 190 ülkenin karşılaştırıldığı Dünya Bankası İş Kolaylığı Raporu'nda da açıkça ortaya kondu. Gümrüklerimizde, Türkiye'den ortalama olarak 4 kat daha zengin ülkelere 6 kat daha fazla evrak maliyeti oluşturan bir yapı var. Türkiye bu yapıyı kırmalı" dedi.

Ordino Bedeli Bakanlıkça kaldırıldı ama ayak direyenler var

PAGEV 24.11.2017 tarihinde yaptığı duyuruda, Gümrük ve Ticaret Bakanlığının, tüm gümrüklere gönderdiği yazıyı paylaşmış ve artık gümrüklerde ordino belgesinin resmen kalktığını duyurmuştu. Söz konusu Bakanlığın resmi yazısında, bazı gümrüklerde uygulamada Ordino belgesi istendiği kabul edilirken, bundan sonra kesinlikle istenemeyeceğini, malların konşimento sahibine, ordino belgesi olmadan teslim edileceği açıkça belirtilmişti. Buna göre firmalar üzerinden yıllık 700 milyon TL'ye varan bir yük kaldırılmış oldu. Ancak firmalardan gelen şikayetlere göre bazı acentelerin, Bakanlık yazısına rağmen yeni yöntemlerle, ordino belgesi istedikleri tespit edildi. "Ordino" kelimesi yerine teslim evrağı, yük teslim talimat formu vb. yeni isimlerle bu bedelin yine alınmaya devam edilmeye çalışıldığı ortaya çıktı. Ayrıca malların gümrük işlemleri, kanuna uygun bir biçimde ordinosuz olarak tamamlansa dahi, limandaki gümrük ambarı üzerinden tekrar ordino belgesi istemekte, bu belge bedeli acenteye ödenmeden, firmaların mallarını ambarın çıkarmasına müsaade edilmediği belirlendi. Bu şekilde yapılan işlemler ilgili gerek acente, gerekse buna alet olan limandaki gümrük ambarları kanun dışı uygulamaya imza atıyor. Çünkü nakliyeciler malı limana taşıdığı anda malı gümrüğe teslim etmekte ve gümrük bunu ordino olmadan teslim edin dedikten sonra limandaki gümrük ambarları, bunu mal sahibine teslim etmemelik yapamazlar (TK m.1178 fıkra 2 ile 3/c). Limandaki gümrük Ambarları gümrük idaresinin ayrılmaz bir parçası ve Bakanlığın, malların ordino belgesi aranmadan sahibine teslim edilmesi yazısı onları da bağlamakta. Dolayısıyla Bakanlığın "Ordino uygulamasını kaldırın" şeklindeki resmi yazısından ve firmaların tepkisinden sonra bu süreci devam ettirmek mümkün değil. Bu nedenle firmalar, kanun dışı ordino bedeli talep eden acentelere ödemeyi ihtirazi (çekinceli) kayıtla yapmalı, bu şekilde hukuki haklarını korurken, diğer yandan geriye dönük ödedikleri bedeli alma imkanını elinde saklı tutmalı. PAGEV olarak oluşturdukları ciddi kamuoyu baskısı, firmaların tepkisi ve Bakanlığın "ordino belgesini" resmen kaldıran yazısına rağmen maalesef ihracatçının yanında olması gereken bazı dernek ve birliklerin, "kalkmadı, hayırlı olmadı" şeklinde açıklamalarının neye ve kime hizmet ettiğini anlayamamakla birlikte, önceliğin ülkemiz ve ihracatçımız olması gerektiğini söyleyen Yavuz Eroğlu, tüm paydaşları, olumlu katkı yapmaya bir kez daha çağırdı. Yine Başbakan Yardımcısı Recep Akdağ'ın Ordino konusunda yaptığı "Bu parayı kim alıyor nasıl alıyor birkaç kişinin canını biraz yakarsak, herhalde bunu da çözeriz" açıklamasını hatırlatan Eroğlu "Nakliyecisiyle, İhracatçısıyla, sanayicisi ile biz bu ekonominin bir parçasıyız, bu işin cezaya varmadan, Bakanlığın Ordinoyu kaldıran yazısına uygun bir şekilde ve iyi niyetle çözülmesini umut ediyorum" dedi.





PAGÇEV çalıştı geri dönüşüm kazandı

PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur

PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR

PAGÇEV yürüttüğü çalışmalar sayesinde 2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 22,2 artışla 220 bin ton ambalaj atığını geri dönüştürerek, ülke ekonomisine 610 milyon lira kazandırdı

PAGÇEV
Genel Müdürü
Yağmur CENGİZ



Türkiye'nin ambalaj atıkları yetkilendirilmiş kuruluşu PAGÇEV olarak atık yönetimi çerçevesinde yürüttüğümüz ambalaj atıklarının azaltılması, yeniden kullanımı ve geri dönüşümü çalışmalarında hızla ilerliyoruz. 2017 yılında bir önceki

yıla göre yüzde 22,2 artışla 220 bin ton ambalaj atığını geri dönüştürerek, ülke ekonomisine 610 milyon lira kazandırdık. Bu dönemde 16 il ve 60 belediye ile yaptığımız iş birliği sonucunda yaklaşık 12 milyon kişinin atığını geri dönüştürdük.

Ağırlık cinsinden en fazla plastik, ardından kağıt, cam, metal ve kompozit atığın geri dönüşüm zincirini tamamladık. PAGÇEV olarak 2018 yılı hedefimizi ise 250 bin ton ambalaj atığının geri dönüşümü olarak belirledik. Geri dönüştürdüğümüz ambalaj atıkları sayesinde hem ekonomiye hem de çevreye verdığımız katkıyı artırdık. Örneğin; 2017 yılında geri dönüştürdüğümüz atık miktarı sayesinde 1,5 milyon ağaç kurtarıldı. Geri dönüştürülen

plastik atıklar ile 7,1 milyon kilowatt elektrik, 2,1 milyon litre su ve 256 milyon litre fosil yakıt tasarrufuna imza atıldı. Tüm bu atıkların geri dönüştürülmesi ve atık depolama sahalarına gönderilmemesi sayesinde de 2,3 milyon ton metreküp alandan tasarruf edildi. 2017 yılını hedeflerimizin üzerinde tamamlamış olmak oldukça memnun edici. Ambalajdan kâğıda, metalden kompozit ürünlere kadar birçok ürünü geri dönüştürerek bir yandan çevreyi korumaya devam ettik, diğer yandan ekonomiye sağladığımız katkıyı artırdık. Öyle ki toplam 220 bin ton atıkla ekonomiye 610 milyon lira katkı sağladık. Bu atıkların içerisinde sınırsız kez geri dönüştürme özelliğine sahip

olan plastikler 89 bin tonla ilk sırada geldi. Eğer PAGÇEV olmasaydı bu kadar plastiği yeniden üretmek için 1,3 milyon kilowatt elektrik enerjisi tüketilecekti. Bu üretim sonunda 531 bin ton karbondioksit salınımı olacaktı. Yalnızca bu miktardan yola çıkarak bile geri dönüşümün sürdürülebilir bir çevre ve ekonomi için nasıl bir değer yarattığını anlayabiliriz. Elbette yalnızca atık toplayarak bu katkıyı sağlamıyoruz. Bizler bu farkındalığı oluşturmak için projeler hayata geçiriyoruz. Çocuklar, ev hanımları ve hatta eğitimcilere bile ambalaj atıklarının bilinçli kullanımı ve geri dönüştürülmesi konusunda eğitim veriyoruz. Önümüzdeki yıl da tüm bu faaliyetleri artırarak çalışmaya devam edeceğiz.

AZIZ PLASTİK

INNOVATIVE PLASTIC PACKAGING

ART AND TECHNOLOGY OF PACKAGING

GERÇEĞE DÖNÜŞEN HAYALLERİNİZİN DEVAMI İÇİN AMBALAJ ÜRETMEKTEN DAHA FAZLASINI YAPMAYA DEVAM EDİYORUZ.

Temel kural olan liderlik ,yenilikçilik,güvenirlilik ve kusursuz kalite üzerine inşaa edilen 'iş üretme' sistemine sahip olan aziz plastik ,üretim felsefesinde kreatif ve benzersiz ambalajlar üreterek ülkemize katma değer sağlamaya, sektörde rekabet kalitesini üst kademelere çekmeye devam etmektedir.

Türkiyede 'ki ilk 3 renk geçişli şişirme makinesi yatırımını gerçekleştiren Aziz Plastik yine Türkiye'nin ilkleri arasına Soft Touch ve PETG makineleri gururla girmeyi başarmıştır.

Rekabetin yüksek olduğu bu pazarda en doğru işin yalnızca en doğru teknolojilerle yapılabileceğini bilerek marka değerini yukarı taşıyan firmamız Silikonlu Kapak üretimine de başlayarak yeni bir teknolojiye bir adım daha atmıştır.
Şuan da firmamız Kozmetik ,Gıda, ve Nutrition firmalarına hizmet sağlamaktadır.



AZIZ PLASTİK



www.azizplastik.com.tr



+90 212 552 40 66





TÜKETİCİ ÜRÜNLERİNDE İLK TERCİH PLASTİK AMBALAJLAR DÜNYA BİYOPLASTİK ÜRETİMİ 15 MİLYON TONA ÇIKACAĞAK

**4. PAGEV
ULUSLARARASI
AMBALAJ
TEKNOLOJİLERİ
KONGRESİ**

PAGEV, 'Uluslararası Ambalaj Teknolojileri Kongresi'nin dördüncüsünü 24 Ekim 2017'de Hilton İstanbul Bomonti Hotel'de gerçekleştirdi. Türkiye ve yurt dışından uzmanlar, sektör temsilcileri ile akademisyenlerin bir araya geldiği kongrede; temizlik ve kişisel bakım ürünlerinden gıdaya, tekstilden elektronik ürünlere kadar birçok sektörün dâhil olduğu "Tüketici Ürünlerinde Ambalajlar" mercek altına alındı. Ambalaj sektörünün tüm taraflarını buluşturan organizasyon, PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu'nun açılış konuşması ile başladı. Kongre, "Ambalajda Yeni Trendler" başlıklı panelle devam etti. PAGEV Başkanı Eroğlu'nun moderatörlüğünde yapılan panelin diğer önemli isimleri Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD) Başkanı Fahri Özer, TOBB Türkiye Ambalaj Sanayi Meclisi Başkanı Mustafa Tacir, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) Başkanı Osman Acun oldu. Panelde, tasarım ve markalaşma sürecinde ambalajın önemi ve inovatif trendler ayrıntılarıyla ele alındı. Farklı konularda oturuma da ev sahipliği yapan kongrenin en dikkat çekici başlıkları ise tek kullanımlık kahve kapsüllerinde yeni teknolojiler,

ambalaj sektöründe satın alma ve birleşmeler ile geleceğin trendi biyoplastikler oldu.

TÜKETİCİ EĞİMLERİ TÜKETİMİ ARTIRACAK

Tüketici Ürünlerinde Ambalajlar" teması ile gerçekleştirilen 4. Uluslararası Ambalaj Teknolojileri Kongresi'nin açılış konuşmasını yapan PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, "ambalaj sektörünün son 10 yıllık gelişim çizgisine baktığımızda dikkat çekici oranda büyüdüğünü görüyoruz. Bu büyümede; perakendecilik, lojistik, nakliye alanındaki gelişmelere ek olarak değişen yaşam koşulları da etkili oluyor. Ailelerin küçülmesi, nüfusun yaşlanması, sağlık konusunda bilinç düzeyinin artması gibi etkenler göz önüne alındığında ambalaj sektörünün gelecek dönemlerde de önemli bir büyüme potansiyeline sahip olduğunu söyleyebiliriz. Ambalajlar temizlik ve kişisel bakım ürünlerinden gıdaya, tekstilden elektronik ürünlere kadar birçok sektörün de vazgeçilmezi. Ambalajlar ürünü dış etkenlerden koruyarak raf ömrünü uzatırken taşıma kolaylığı sağlıyor, hijyenik olmasının yanı sıra pazarlama desteği de yaratıyor. PAGEV olarak biz de bu yıl 4.'sünü düzenlediğimiz Ambalaj Teknolojileri Kongremiz ile ambalaj sektöründe yeni

teknolojiler ve trendler, hammadde, pazar, inovatif gelişmeler ve tasarım gibi konularını uzmanları ile birlikte ele aldık. Kongremiz her yıl bir öncekinden daha kapsamlı ve verimli hale geliyor. Tüm katılımcılara ve kongremize destek veren başta Ana Sponsorumuz PAGEV olmak üzere; TOBB Ambalaj Sanayi Meclisi, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA), TOBB Plastik Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi ile Ambalaj Makinecileri Derneği'ne (AMD) teşekkür ederiz" diye konuştu.

AMBALAJLARIN YÜZDE 60'I PLASTİK

Türkiye'de üretilen ambalajların yüzde 60'ından fazlasını plastik ambalajlar oluşturuyor. Bu yönü ile plastik ambalaj teknolojilerindeki gelişme ve yenilikler ambalaj sektörüne de yön veriyor. Plastik ambalaj sektörünün üzerinde en çok konuştuğu malzemelerden biri ise biyoplastikler. PAGEV Uluslararası Ambalaj Teknolojileri Kongresi'nde de Biyobazlı Plastik Ambalajlar özel bir başlık altında ele alındı. Günümüzde ambalaj, tarım, otomotiv, ev aletleri, tüketici elektroniği alanlarında kullanılan biyoplastikler, yıllık toplam plastik üretiminin yüzde 1,5'ini karşılıyor. Dünya genelinde

üretilen 325 milyon ton plastiğin sadece 5 milyon tonu biyo bazlı plastiklere ait.

BİYOPLASTİK PAZARI BÜYÜYOR

Biyoplastik pazarının yüzde 60'ından fazlasını Kuzey Amerika ve Avrupa oluşturuyor. Araştırmalar 2020 yılına kadar Asya Pasifik Bölgesinin Kuzey Amerika ve Avrupa'dan sonra en büyük biyoplastik tüketicisi olacağını gösteriyor. Gelişen teknoloji ile birlikte özellikle son beş yılda ciddi bir artış gösteren dünya biyoplastik üretiminin 2020 yılına kadar yıllık yüzde 14,8 artışla miktar bazında 15 milyon ton ve değer bazında 30,8 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Tüketicilerin çevreye olan duyarlılığının artması, üretici firmaların biyo bazlı ve biyobozunur özellikteki plastiklere ilgisini artırmış durumda. Diğer yandan yakın gelecekte "drop-ins" olarak tanımlanan biyo bazlı olup biyobozunur özelliği olmayan biyoplastiklerin üretiminin sektörde hakim olması bekleniyor. Fosil kaynaklı plastiklerle aynı teknik özelliklere sahip olan Bio PET'lerde hızlı bir gelişim öngörülüyor. Mısır gibi tamamen doğal ve yenilebilir kaynaklardan elde edilen PLA ürünleri ise tüm biyobozunur plastik pazarında gelir ve hacim bakımından en hızlı büyüyen kategori haline gelecek.

MUTFAK VE BAHÇE PLASTİKLERİNİN GELECEĞİ TARTIŞILDI

12. PAGEV
TÜRK PLASTİK
ENDÜSTRİSİ
KONGRESİ

Plastik ev ve mutfak eşyaları üretimi 2016 yılında 1,7 milyar dolar, plastik bahçe malzemeleri üretimi aynı yıl 338 milyon dolar oldu. Her iki ürünün dış ticaretinde net ihracatçı konumunda olan Türkiye’de 2016 yılında plastik ev ve mutfak eşyaları iç pazar tüketimi 1,5 milyar dolar, plastik bahçe malzemeleri tüketimi ise 270 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Mobilya tüketimindeki artış, günlük yaşamın ihtiyacını karşılamanın ötesinde refah düzeyindeki artışın bir göstergesidir. Bu nedenle, gelir düzeyi ve yaşam koşullarındaki iyileşmeler plastik dâhil tüm ev gereçleri sektörünün gelişiminde en belirleyici unsurlardır. Uygun fiyatları, ürün, renk ve tasarım çeşitliliği, kullanım kolaylığı ve hafiflikleriyle üretim ve kullanım oranı giderek artan plastikler bu alanda alternatiflerine göre dikkat çekici oranda büyüyor. Plastiklerin bu alandaki gelişiminden yola çıkan Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), 12.‘sini düzenlediği ‘Türk Plastik Endüstrisi Kongresi’nde bu yıl ‘Ev Eşyaları ve Bahçe Mobilyalarında Plastikleri’ mercek altına aldı. Hilton İstanbul Bomonti Otel’de gerçekleştirilen kongre kapsamında hayatımızı birçok açıdan kolaylaştıran ve önemli avantajlar sunan plastiklerin evlerimizdeki yerini daha iyi anlatabilmek, gerek ekonomik katkısı gerekse sağlık ile çevre boyutunu ortaya koyabilmek amacıyla tüketicilerin mutfaklarında ve mobilyalarında vazgeçemedikleri plastikler ele alındı.

PLASTİK EV GEREÇLERİ ÜRETİMİ 1,8 MİLYAR DOLARA ULAŞACAK

Türkiye’de plastik ev gereçleri (sofra ve mutfak eşyaları) üreten 655 firma bulunuyor. Bu firmaların 2016 yılındaki üretimi 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Üretimin 2017 yılı sonunda yüzde



8,5 artışla 1,8 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. Plastik ev gereçlerinde yerli üretim artışına paralel olarak ihracat da artış trendinde ilerliyor. 2016 yılında 347 milyon dolar olan ihracatın 2017 yılı sonunda yüzde 11,5 artarak 387 milyon dolara ulaşması planlıyor.

ÜRETİM VE İHRACAT ARTIYOR

Dünyada ve Türkiye’de dış mekân mobilyaları kategorisinde önde gelen alt katmanlardan biri olan plastik bahçe mobilyaları, Çin ile kategorize edilen uzak doğu menşeli ithalata karşı koymakta güçlük çekiyor. Haksız rekabetin baskısı altında gelişimini sürdürmeye çalışan plastik mobilya (bahçe mobilyaları ile plastik mobilya aksesuarları) üreticileri 2016 yılında 338 milyon dolarlık üretim gerçekleştirdi. Üretimin

2017 sonunda yüzde 8,6 artışla 367 milyon dolara çıkması bekleniyor. Plastik mobilyaların 2016 yılında 270 milyon dolar olan iç pazar tüketiminin 2017 sonunda yüzde 19,6 artışla 323 milyon dolara çıkması planlanıyor. Plastik mobilyalarda yerli üretim artışına paralel olarak ihracat da artış trendinde ilerliyor. 2016 yılında 79,3 milyon dolar olan ihracatın Çin’in de etkisiyle 2017 yılı sonunda yüzde 29 azalışla 56,3 milyon dolara gerilemesi öngörülüyor.

SEKTÖRÜN GELECEĞİ TASARIMDA...

Türkiye ve yurtdışından uzmanların, sektör temsilcilerinin ve akademisyenlerin bir araya geldiği Kongreye; Şişecam, ENGEL Türkiye, Globrand Danışmanlık, ThingTrax UK, Yalın Üretim ve Yönetim,

Jaçob de Baan Tasarım ve İstanbul Ceoncept Gallery gibi firmaların uzmanları konuşmacı olarak katıldı. Türk Plastik Endüstrisi Kongresi’nde ayrıca ‘İhracatta Karlılığı Nasıl Artırırız?’ özelinde bir de panel düzenlendi. Panelin moderatörlüğünü Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) Başkanı ve Lüks Plastik Genel Müdürü Burak Önder üstlenirken; Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Porland Porselen Koordinatörü İsmail Taşkın, Arçelik Malzeme Teknolojileri Bölümü Ar-Ge Takım Lideri Yusuf Yusufoglu, Işılplast Satış Müdürü Ali Kemal Erden ve Yaratıcı Yönetmen Orhan İrmak konuşmacı olarak katıldı.

MARKALAŞMAK VE TASARIM ÖNEMLİ

Türk Plastik Endüstrisi Kongresi’nin açılışında konuşan PAGEV Yönetim Kurulu Üyesi ve Kongre Komite Başkanı Burak Önder, ‘PAGEV olarak bu yıl 12.‘sini düzenlediğimiz Türk Plastik Endüstrisi Kongresi’ mizde plastiklerin evlerimizdeki yerini daha iyi anlatabilmek amacıyla ev, mutfak ve bahçe plastiklerini ele aldık. Sektör üretim, ihracat ve tüketim miktarlarıyla ciddi bir yükseliş ivmesine sahip ancak yüksek katma değerli ürünler sektörümüzü zorluyor. Bu sorunu pazar çeşitliliğimizi artırarak, markalaşarak ve tasarıma önem vererek aşacağımızı düşünüyoruz. Bugün kongremizde de hem Türkiye hem de dünyadan uzmanlarla bu konuları konuşacak ve üretimimizi, ihracatımızı ve karlılığımızı artırmanın yollarına arayacağız’ dedi.

RAVAGO'DAN TÜRKİYE'YE 3.5 MİLYON DOLARLIK YATIRIM



Türk sanayisinin önemli bir hammadde sağlayıcısı olması ve ülke ekonomisinin büyümesi için var olduklarına da dikkat çeken Onur, yeni yatırımlarıyla endüstri 4.0 sürecini de başlattıklarını söyledi.

Plastik, kauçuk ve kimyasal maddeler alanında dünyanın bir numaralı servis sağlayıcısı Ravago Group'un, Kocaeli Organize Sanayi Bölgesi içinde, 4 bin metrekare alan üzerine 3,5 milyon dolarlık yatırım ile inşa ettiği Ar-Ge Merkezi açıldı. 50 farklı ülkede, 200'den fazla ofisi bulunan Belçika merkezli Ravago Group, 4,5 milyon ton satış hacmine sahip. Türkiye'nin 2. büyük petrokimyasal üreticisi Ravago Türkiye ise, bu hacmin %10'dan fazlasını oluşturuyor.

BEYİN TAKIMINDA TÜRK MÜHENDİSLER VAR

Merkezin açılışında konuşan ve çalışmalarını hakkında bilgi veren Ravago Petrokimya Ar-Ge Genel Müdürü Leonardo Bellomo: "Amerika, Çin ve Rusya gibi teknoloji devi ülkeler için inovasyon üssü olarak faaliyet gösterecek olan ve petrokimya sektöründeki birçok

alt dalı biraraya getiren Ar-Ge Merkezimiz, bu özelliği ile bir ilki gerçekleştiriyor. Merkezde 30'dan fazla uzman görev alacak. Beyin takımımız ise 20 Türk mühendisten oluşuyor. 20 Türk mühendisimizin çalışmaları sayesinde tüm dünyaya bilgi ve deneyimlerimizi ihraç edeceğiz. Haziran ayında faaliyete geçen merkezimizde 5 aylık sürede, 5 farklı proje üretildi. Bu projelerden 2 tanesi TÜBİTAK tarafından kabul edilirken, diğer 3 proje için görüşmelerimiz devam ediyor" dedi.

HEDEF 1.2 MİLYAR DOLARLIK CİRO

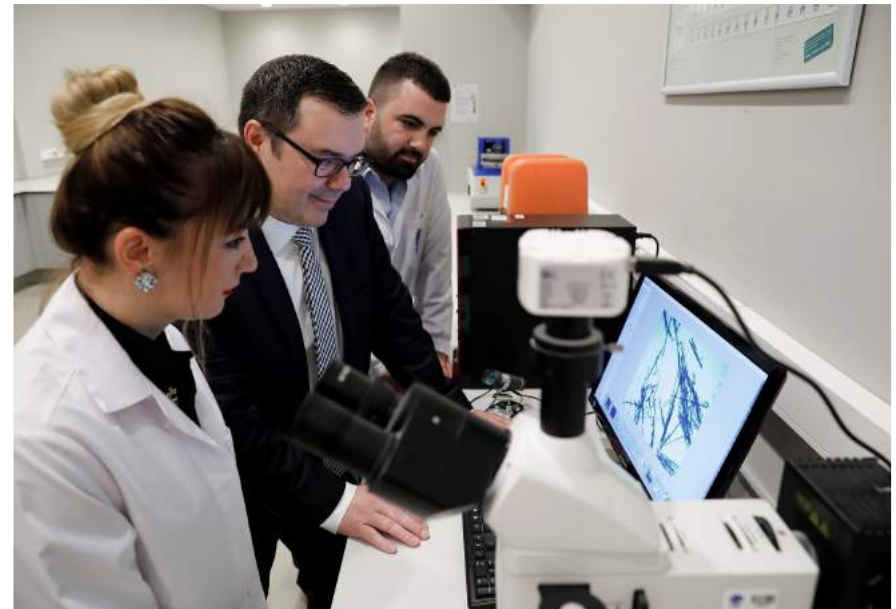
Türkiye'deki yeni yatırım çalışmalarını ve hedeflerini anlatan Ravago Türkiye ve Ortadoğu Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Turhan Onur ise şöyle konuştu: "Ravago Türkiye olarak bu yılı 1 milyar Dolar ciro ile kapatıyoruz. 2018'de ise üretimden ihracata toplamda %18'lik büyüme ile 1,2 milyar

Üretim üssü olarak seçtiği Türkiye'de yatırımlarına devam eden Belçikalı Ravago, Kocaeli'de 3.5 milyon dolarlık yatırımla kurduğu Ar-Ge Merkezi'nden, dünyaya know how ihraç edecek.

Dolar'lık ciro hedefliyoruz. Ravago Türkiye'nin başarısının ve büyümesinin altında yatan en büyük neden; kurulduğu günden bu yana tüm kazancını yeni yatırımlar için kullanmış olması. Ravago Türkiye şu anda 169 bin metrekarelik fabrika alanı üzerinde yer alan 3 üretim tesisi ile 280 bin tonluk üretim kapasitesine sahip. 2018 yılında EPS, taş yünü ve mühendis plastiklerinde kapasite artırımına gideceğiz. Önümüzdeki dönemde RPU kapasite artırımını ve modernizasyonu için İzmir Alioğlu bölgesinde 38 milyon Euro'luk bir yatırımla 75.000 m2 kapalı alanda hizmet verecek

full otomasyonlu bir üretim tesisini bitiriyoruz. Yakın vadede ise Doğu Anadolu Bölgesi'nde taş yünü üretim tesisi açmayı planlıyoruz. Avrupa'nın 2. seramik yünü yatırımlarını tamamladık. 2018'de yüksek performanslı cam yünü yatırımımızı yaparak, Türkiye sanayisi ve lider endüstrileri için bir başka ilki hayata geçireceğiz."

Ar-Ge Merkezi, otomotivden tekstile birçok sanayi için nitelikli ve inovatif hammadde geliştirecek.



Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV)
Fuar Gazetesi 2017

PAGEV Genel Sekreteri

Ertan Güneş

Yapım

Kadir Çaça

Film Medya Tasarım

Bilgi ve Danışma Hattı

www.pagev.org

+90 212 425 13 13

Baskı:

İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.

Merkez Mh. 29 Ekim Cad. İhlas Plaza

No:11A/41 Yenibosna/İstanbul

+90 212 454 30 30

SOSYAL MEDYADA BİZİ TAKİP EDİN



pagev



pagev1989



pagev tv



pagev1989



FAVORİ GRUP BOLE'NİN YENİ MODELLERİYLE BÜYÜYOR

Favori Grup ve Bole'nin 2011 yılında başlayan birlikteliği güçlü şekilde devam ediyor. Favori Grup'un; üstün hizmet ve hızlı servis anlayışının yanında satış aşamasında "etik değerlere" bağlı kalarak müşterilerini doğru yönlendirmesi ve rakiplerine karşı takındığı etik duruş Bole

markasının plastik sektöründe hızla büyümesini sağlıyor. 2011 yılından beri Plast Eurasia İstanbul Fuarı'na katılan Favori Grup, bu yıl da 2. salon 231 nolu standda Bole'nin yeni modeli full elektrikli 180 FE'nin tanıtımını yapıyor. Bole'nin yeni full elektrikli modelinin, özellikle beyaz

eşya ve otomotiv sektöründe büyük beğeni toplaması ve bu sektörlerin maçalı kalıplarında çok önemli bir noktada yer alması bekleniyor. Bole'nin full elektrikli modellerinde hidrolik maça fonksiyonu standart olarak sunuluyor. Bu sayede dışarda extra bir hidrolik üniteye ihtiyaç duyulmadan maçalı kalıplar çalıştırılabilir. FE model makinelerde standart olarak BECKHOFF kontrol grubu kullanılıyor. Ayrıca mengene ve enjeksiyon grubu lineer kızak üzerinde hareket ediyor. Bu sayede EK serisi makinelerde 8 senedir kullanılmakta olan dışa açılan makas mekanizması ve ayrıca FE serisi makinelere özel olarak tasarlanmış olan temassız kolon mili uygulandı. Kolon milleri gezer plakanın üst tarafında tamamen bağımsız şekilde ve alt tarafta hareketli plakaya sürünmeksizin boşta. Bu sayede

kolon mili ömrünün daha uzun olması hedeflendi. Bole, 2018 yılının 2. yarısından itibaren yeni çıkaracağı EK-S modeli için de tasarım ve çalışmalarına devam ediyor. Yeni EK-S serisi 8 yıldır üretilmiş, satılmış ve çalışmakta olan onbinlerce EK serisine bağlı kalarak kullanıcılardan gelen bilgi ve değerlendirmeler sonucunda geliştirildi. Rakiplerine göre en geniş kolon arası açma mesafesi ve maksimum kalıp kalınlığına sahip olan EK serisi makinelerle göre dahada iyileştirilen maksimum kalıp kalınlığı ve 350 tona kadar lineer kızak üzerinde hareket mengene ve enjeksiyon grubu ile tasarlandı. Fuardaki standta ziyaret edilebilecek Bole marka makineler BI 160 EK ,BI 260 EK ve BI 180 FE (otomotiv far iç gövdesi kalıbı ve YUSHIN marka mal alma robotu ile beraber) sergilenecek.





AVRASYA AMBALAJ FUARI'NDA PAGEV SEKTÖRLE BİRARAYA GELDİ

Her yıl olduğu gibi bu yıl da Avrasya Ambalaj Fuarı'na katılan PAGEV ve PAGÇEV, gerek yerleşik stantlarında, gerekse katılımcılarla temasları ile sektör paydaşlarıyla buluştu.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP işbirliğiyle gerçekleştirilen, sektörün Türkiye'deki en önemli buluşma platformu 23. Avrasya Ambalaj Fuarı, 25-28 Ekim tarihleri arasında 43 ülkeden 1.122 firma ve firma temsilciliğinin katılımıyla gerçekleşti. 108 ülkeden 60 bine yakın ziyaretçiye ev sahipliği yapan fuar, 7 bin 500'e yakın yabancı ziyaretçiyi ağırladı. 2016'ya göre toplam ziyaretçi oranında yüzde 7, yurt dışı ziyaretçi oranında ise yüzde 22'lik artış yaşandı. Avrasya Ambalaj Fuarı;

sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA)'nın da desteğini alıyor. PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu Başkanlığındaki PAGEV Heyeti, dört gün boyunca üye ve meslektaşların güncel konu ve beklentileriyle yakından ilgilendiler.

PAGEV Başkanı Eroğlu: "Yerli oyuncak üretimimizin son yıllarda gösterdiği atılım memnuniyet verici. Özellikle ithalatçılarımızın da, üretime başlamış veya başlamak üzere olduklarını görmek ülkemiz ve çocuklarımız adına sevindirici. Ekonomi ve Sanayi Bakanlıklarımızın, PAGEV Yerli Oyuncak Komitesi'nin çalışmalarını desteklemesini de memnuniyetle karşılıyoruz."

PAGEV, Kids Turkey Fuarı'nda YERLİ OYUNCAKÇININ YANINDAYDI



Kids Turkey 11. Oyuncak, Çocuk, Lisans, Oyun ve Oyun Ekipmanları Fuarı 4-7 Ekim tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Görücüye çıkan oyuncaklara çocukların yanı sıra büyükler de ilgi gösterdi. Kids Turkey Fuarı'nda, PAGEV Yerli Oyuncak Komitesi temsilcileri yer aldı. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı öncülüğünde kurulan PAGEV Yerli Oyuncak Komitesi, yerli oyuncak sektörünün gelişmesi ve uluslararası boyutta söz sahibi

olması için faaliyetler yürütüyor. Fuarda yer alan firmaların stantlarına gerçekleşen çalışma ziyaretlerine; PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, Başkan Yardımcısı Ali Karadeniz, PAGEV Yerli Oyuncak Komitesi Başkanı Oğuzcan Çetinalp ile Komite Başkan Yardımcısı Özdemir Aydın, üyeler ve Ekonomi Bakanlığı, Marmara Bölge Müdür Yardımcısı Hasan Uzun katıldılar. Yapılan görüşmelerde özellikle yerli oyuncak üretiminin devlet tarafından daha fazla

teşvik edilmesi, kümelenme için kurulacak olan Oyuncak İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ve yeni uluslararası markalar oluşturulması konularında istişarelerde bulunuldu. PAGEV Başkanı Eroğlu; "Yerli oyuncak üretimimizin son yıllarda gösterdiği atılım memnuniyet verici. Özellikle ithalatçılarımızın da, üretime başlamış veya başlamak üzere olduklarını görmek ülkemiz ve çocuklarımız adına sevindirici. Ekonomi ve Sanayi

Bakanlıklarımızın, PAGEV Yerli Oyuncak Komitesi'nin çalışmalarını desteklemesini de memnuniyetle karşılıyoruz. Türkiye'de oyuncak üretimini cazip kılmamız gerekiyor. Çin'den gelen haksız rekabet tehdidini, uzun vadeli politikalarla kontrol altına alıp, ithalatın yerliyi yok etmesini engellersek hızlı yol alırız. İthal oyuncakları, sağlık ve çevre yönünden kontrol ederek, yerli sanayiye vahşi rekabete maruz bırakmamalıyız" dedi.

EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖRÜ

28 ÜLKENİN FİRMASIYLA BİR ARAYA GELDİ



EVSİD tarafından bu sene ikincisi düzenlenen Turkish Housewares by Invitation Only etkinliğine katılan 42 Türk firması, 28 ülkeden gelen 50 firma ile bir araya gelerek ev ve mutfak eşyası ürünleri satıyor.

Dünyada 90 milyar dolarlık büyüklüğe yaklaşan ev ve mutfak eşyaları sektörünün oyuncuları İstanbul'da Türk üreticilerle buluştu. Etkinliğe katılan 42 Türk firması, 28 ülkeden gelen 50 firma ile bir araya gelerek ev ve mutfak eşyası alanında iş birliği yaptı. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) tarafından ilki geçen yıl düzenlenen Turkish Housewares by

Invitation Only etkinliğinin ikincisi İstanbul Hilton Bosphorus Oteli'nde yapıldı. EVSİD Başkanı Burak Önder yaptığı açıklamada, geçen sene 21 ülkeden gelen alıcı sayısını bu sene 28'e çıkardıklarını belirterek, "Birçok firmamız ilk kez Uruguay, Brezilya, Kanada, Çek Cumhuriyeti, Kolombiya gibi uzak pazarlara ihracata başladı" dedi. Açılışa PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu ve İKMB Başkanı Murat Akyüz'de katıldılar.

KOZMETİKÇİLER PAGEV'LE SORUNLARINA ÇÖZÜM ARIYOR

Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri Sektörünün buluşma noktası Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarı'na katılan PAGEV, katılımcı firmalarla bir araya gelerek sektörel sorunlara çözüm aradı.

2015 yılında ilk kez tek başına düzenlenen Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarı, Kimya Sektörü'nün en önemli alt dallarından biri olan Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri Sektörü tarafından yoğun ilgi gördü. Dünyada 2013 yılından beri Kozmetik, Kişisel Bakım ve Ev Bakım Ürünleri sektörü büyümesinde daralma meydana gelirken, Türkiye'de sektörün artan bir ivme ile büyümesi dikkat çekiyor. Özellikle İran ve Orta Doğu pazarına yakınlığın sağladığı avantajla bu ülkelere yönelik ihracat hacminin artırılmasına

yönelik hedef, Türkiye'de Kozmetik ve Ev Bakım Ürünleri Sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni iş bağlantıları kurmak ve yeni pazarlara açılmak konusunda önemli rol oynayan ihtisas fuarlarına ilgisini arttırdı.

SORUNLARA MASAYA GELDİ Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarı'na katılan PAGEV heyeti, firmaları ziyaret ederek, sorunları ve çözüm önerilerini dinledi. Kozmetik sektörünün yurt içi pazarda tüketici markası yaratma noktasındaki güçlükleri dile getirilen konular



arasında öne çıktı. Ayrıca ihracat pazarlarında uygulanan sertifikasyon, ürün ve üretim yerleri testleri konusu da ele alınan başlıklardan. İhracat pazarlarında İran gibi bazı büyük potansiyel pazarların tarife dışı engellerle, kendi ülkelerinde üretim yapmak üzere odaklanması da Türk Kozmetik sektörü için önemli bir sorun oluşturuyor. Kozmetik firmaları özellikle PAGEV'in son dönem İran-Türkiye arasındaki ticari engellerin azaltılması ve ticaretin artırılması yönündeki çalışmaları için teşekkür ettiler. PAGEV heyeti ile görüşen sektör

temsilcileri, iç piyasadaki yoğun rekabet ve bunun getirdiği uzun vadelerin firmaları finansman sıkıntısına ittiğini belirttiler. Yine markalaşmak için ambalajın çok önemli olduğunu belirten sektör temsilcileri; PAGEV'in, üyeleriyle bu konuda da kendilerine destek olmasını arzu ettiklerine işaret etti. Yurt içinde düzenlenen Kozmetik fuarının da, sektöre yakışan bir yapıya kavuşması ve Dubai'deki fuarın artan gücüne karşı güçlendirilmesi gerektiği vurgulayan sektör temsilcileri, PAGEV'den bu konuda da destek talep ettiler.

**Kangjian
Zhu, Borche
Yönetim Kurulu
Başkanı ve Çin
Plastik Makine
Endüstrisi Birliği
Başkanı**



Çin'in en büyük kuruluşlarından Borche, Akıllı Plastik Enjeksiyon Makineleri Tasarım teknolojilerini de kullanarak dünyadaki rakiplerine fark attı. Çin'den Amerika'ya birçok ülkede üretim yapan Borche, akıllı makineleriyle verimliliği zirveye çıkarıyor.

PAGEV Okulu'na makine bağışı yapan Borche, 2015 yılında Çin Sanayi ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı tarafından "46 Akıllı Üretim Programına pilot uygulayıcı olarak seçilen ilk firma" oldu.

BORCHE AKILLI ÜRETİMDE ÇIĞIR AÇIYOR

Borche Machinery Co. Ltd., 2003 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'nin güneyinde Guangzhou şehrinde Plastik Enjeksiyon Makinesi konusunda teknik ve ticari deneyimi çok yüksek olan Mr. Kangjian Zhu ve güçlü ortaklar grubu tarafından kuruldu. O günden bugüne kadar kaliteden asla ödün vermeden Akıllı Plastik Enjeksiyon Makineleri Tasarım Teknolojisini de kullanarak, benzeri görülmemiş bir hızla büyüyen şirket, Çin Halk Cumhuriyeti'nin en güçlü 10 plastik enjeksiyon makinesi üreticisi ödülünü de alarak başarısını perçinledi. Yüksek Müşteri Memnuniyeti Sağlama takdir ödülüne sahip olan firma aynı zamanda Çin genelindeki ilk 500 sanayi kuruluşu arasında yer alıyor. Borche, kendisine ait üç farklı üretim tesisinde 700'den fazla çalışanıyla üretimini sürdürüyor; Guangzhou AR&GE ve üretim merkezi, Hangzhou tesisi ve yine Guangzhou Akıllı Üretim Teknolojileri Üretim üssü. 2013 senesinde Kuzey Amerika'da kurduğu üretim tesisi ile Amerikan pazarında da çok kısa zamanda kendisini kabul ettirdi. Çin Plastik Makine Endüstrisi Birliği'nin (CPMIA) üyesi Borche, 2015 yılında Çin Sanayi ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı tarafından

"46 Akıllı Üretim Programına pilot uygulayıcı olarak seçilen ilk firma" oldu. Bununla birlikte 2016 yılında Ulusal Akıllı üretim yeni Model Programı tarafından pilot uygulayıcı olarak seçilen ilk Çin'li plastik makine üreticisi.

ULUSLARARASI DEV: BORCHE

Çift plaka plastik enjeksiyon makineleri üretiminde uzman olan Borche, Avrupa'lı ekibi ile işbirliği içerisinde 2007 yılından beri çift plakalı makine üretirken, 2014 yılından beri de akıllı üretim tekniklerine odaklandı. Firmanın, Çin iç pazarı başta olmak üzere birçok ülkede farklı uygulamalar için sağladığı birçok akıllı üretim hattı bulunuyor. Borche yakın zamanda Amerika Birleşik Devletleri'nin Florida eyaletine bağlı Jacksonville'de Walmart için üretim yapan bir firmaya anahtar teslim proje teslimatı yaptı. Burada konu olan üretim hattı aynı zamanda UL sertifikası olarak

plastik endüstrisinde bir ilke imza attı. Bahsi geçen üretim sistemi bir adet çöp kovası ve bir adet de kova olmak üzere iki hattan oluşuyor. Kova hattı bir adet BU800 (kapak ve diğer aksesuarlar) ve BU1500 (gövde) olmak üzere iki adet akıllı teknolojiler ile donatılmış çift plakalı plastik enjeksiyon makinesinden oluşuyor. Bu hatta 55 Litre, iki farklı tipte 68 Litre, 75 Litre ve 85 Litre kovalar üretilebilirken, kalıp değişimleri ve farklı paketleme biçimleri otomatik olarak yapılıyor. Dahası, Borche'un üretim ve paketleme ile ilgili çözümleri sayesinde ürün et kalınlıkları 2-2.5 mm'den 1.5-1.8 mm'ye düşürülerek, ağırlıkta % 40 ve lojistik maliyetlerinde % 50 tasarruf sağlanıyor. Bunun bir sonucu olarak verimlilik artırılmış ve tüm çevrim 42 sn de tamamlanmış oluyor.

BORCHE PLASTEURASIA FUARI'NA KATILIYOR



Kova hattı bir adet BU800 (kapak ve diğer aksesuarlar) ve BU1500 (gövde) olmak üzere iki adet akıllı teknolojiler ile donatılmış çift plakalı plastik enjeksiyon makinesinden oluşuyor

Önümüzdeki günlerde gerçekleştirilecek olan PlastEuroasia2017 fuarında, Borche ve Hastek işbirliği ile uzaktan müdahale-arıza giderme donanımı olan Borche IPHM sistemi ile donatılan bir adet çift plakalı plastik enjeksiyon makinesi sergilenecek. Çin Plastik Makine Endüstrisi Birliği Başkanı Kangjian Zhu, PlastEuroasia2017 ile ilgili iyi dileklerini iletirken şu ifadeyi ekliyor: "Çin Plastik Makine sektörü olarak teknolojiye gelişmeler doğrultusunda Türk plastik sektörü ile işbirliğini arttırarak, birlikte daha güzel işlere imza atacağımızı ümit ediyorum."

RAKİPLERE GÖRE BİR ADIM ÖNDE
Borche akıllı üretim hatları Amerika Birleşik Devletleri'ne UL sertifikası ile ihraç edilirken, bu alanda Çin'de üretilen ilk makineler olma özelliğini taşımaktadırlar. Industry 4.0 (Endüstri 4.0), bütün Dünyaya yayılırken, Borche rakiplerine göre bir adım önde olmanın gururunu yaşıyor. Çin Plastik Makine Endüstrisi Birliği'nin (CPMIA) şu anki başkanı olan Borche Yönetim Kurulu Başkanı Kangjian Zhu, bu konuda önderliği üstlenerek Çin'in Industry 4.0 yolculuğunun 2025 yılında Made In China sloganı ile daha ileri seviyelere taşınmasını hedefliyor.

PAGEV Tematik Lisesi MEB toplantısına ev sahibi oldu

PAGEV Plastik Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Milli Eğitim Bakanlığı Tematik okullar toplantısına ev sahipliği yaptı.



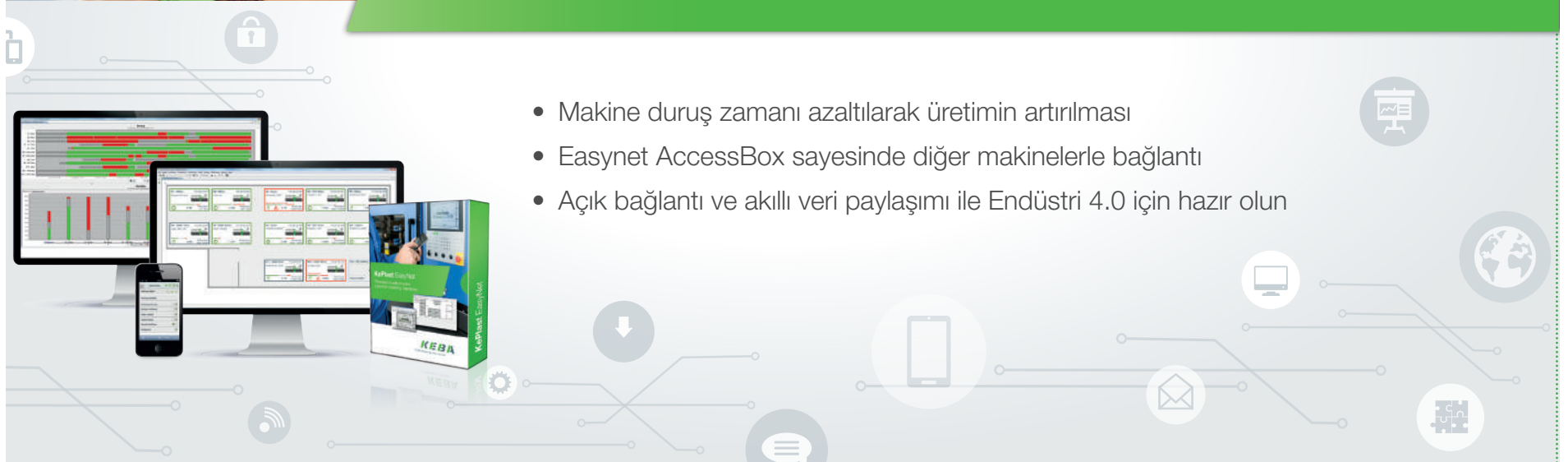
PAGEV Lisemizde MEB Tematik Okul toplantısına ev sahipliği yaptık. İl Milli Eğitim Müdür Yardımcımız Sn. Serkan Gür, ekibi ve YK üyemiz Sn. Eren Ünlü ile diğer Tematik okul temsilcilerinin katılımıyla verimli bir toplantı oldu. Bu vesileyle Atölyelerimizde öğrencilerimizle olma fırsatını da kaçırmadık. Güçlü Türkiye için Güçlü Mesleki Eğitim.



Endüstri 4.0 Fabrika İzleme Yazılımı

KePlast EasyNet – Plastik enjeksiyon makineleri için farklı cihazlar üzerinden üretim izleme yazılımı

- Makine duruş zamanı azaltılarak üretimin artırılması
- Easynet AccessBox sayesinde diğer makinelerle bağlantı
- Açık bağlantı ve akıllı veri paylaşımı ile Endüstri 4.0 için hazır olun



Novoma Makine
Genel Müdürü
Aydın Akcan:

TÜRK OTOMOTİV SEKTÖRÜ NOVOMA İLE TABULARI YIKIYOR



Uzun yıllardır Kauçuk ve Termoplastik Sanayisi için makine ve yedek parça üreten yüzde yüz yerli sermayeli bir firma olan Novoma'yı sizden dinleyebilir miyiz?

Şirketimiz, 35 yıllık makine üretimi ve proses tecrübesinden gelen bilgi ve deneyimlerini, yeni bir sinerji, kimlik ve global marka olma hedefi ile birleştirmiş ve 2011 yılında grup şirketlerimiz içerisinde NOVOMA adını alarak yenilenmiştir.

Teraco Grup çatısı altındaki şirketlerimizin tamamı yüzde yüz yerli sermayeli olup, uzun yıllardır makine, makine ekipmanı, yedek parça, termoplastik mamuller ve inşaat gibi çeşitli sektörlerde ürün

ve hizmet sağlamaktadır. Novoma olarak, yaklaşık 8000 m²'lik modern üretim alanımızda; Kauçuk ve termoplastik sanayisi için yüksek güvenlik ekipmanları ile donatılmış Ekstruderler, çekiciler, kesiciler, sarıcılar, istifleme üniteleri ve soğutma üniteleri gibi çok çeşitli hat ekipmanlarının üretimlerini ve mühendislik çözümlerini gerçekleştirmekteyiz. Gelişme gücümüzü sürekli İnovasyon ve Ar-Ge temeline bağlı kalarak sürdürülebilir kılmakta ve ülkemizin alanında ilk ihracatçısı olma gururunu yaşamaktayız.

Son yıllarda yapmış olduğunuz Arge yatırımlarınız ile Türk Sanayisinde farklılıklar yaratmış. Yurt içi ve yurt dışı pazarlar için fark yaratan yenilik ve çalışmalarınızı anlatabilir misiniz?

Son 4 senedir yaptığımız inovasyon çalışmamız sonucu Kauçuk ve termoplastik işleme sanayimize iki farklı ve yeni projemizi sunma başarısını gerçekleştirdik.

Bunlardan ilki, termoplastik ekstrüzyon prosesinde, ekstruder de herhangi bir ekipman (vida) değişimi yapmadan çok çeşitli plastik hammaddelerin işlenmesini sağlayan yeni nesil ekstruder dizayn ettik ve kullanıcılarımıza sunduk. Bu, sektöründe lider Avrupalı üreticilerin dahi ulaşamadığı bir durum olup, patent çalışması kapsamına alınmıştır.

Diğer yeni projemiz ise, otomotiv sanayisinin çok fazla ihtiyaç duyduğu örgütlü/örgütsüz kauçuk hortum hattı ve makinelerinin üretiminin gerçekleştirilmesidir. Türkiye'de ilk defa yüzde yüz yerli sermayeli firmamız tarafından üretilen makine hattı, ülkemizdeki yerli otomotiv sanayisinin makine alımlarında yurt dışına bağıllığını ortadan kaldırmak için hedeflenmiştir.

Maalesef yıllardır ülkemizde oluşan güvensiz yerli üretim algısını, seri üretim kapsamına aldığımız bu projemiz ile ortadan kaldırmayı hedefleyerek, ilk

makinelerin kullanımlarını 2 senedir dünya pazarına sunduk. 3 kıtada üretim yapan makine hatlarımız kalite ve performans olarak Avrupalı muadillerine göre fark yaratmaktadır.

Bu projemiz, özellikle tüm dünyaya ihracat yapan Çin Halk Cumhuriyeti için bile bir seçenek olmuştur. Efev yanlış duymadınız, Çin Halk Cumhuriyeti'ne alanında ilk kez makine ihracatı yaptık ve Eylül ayı içinde de ikinci ihracatımızı gerçekleştireceğiz. Ayrıca Meksika, Hindistan, Çek Cumhuriyeti, ABD, Brezilya gibi ülkelere yaptığımız ve yapıyor olacağımız ihracatlar ile ülkemizden yüksek katma değerli teknoloji ihracatını gerçekleştirmekteyiz.

Yapmış olduğumuz bu çalışmalar neticesinde ülkemiz otomotiv sanayisi için, yüksek maliyetli yurtdışı makine bağıllığını ortadan kaldırmak için, daha yüksek kalite, performans ve kapasite hizmeti sunmakta ve bu hizmeti daha kısa teslim süresi ve çok daha düşük maliyetli olarak Türk sanayisine kazandırmaktayız.

Güvenilir ve güçlü bir grup şirket oluşumuz ile; Türk sanayisinin ihtiyaç duyduğu sürdürülebilir ve hızlı bir teknik servis, yedek parça ihtiyacının karşılanması ve istenildiğinde sunduğumuz proses danışmanlığı hizmeti ile tüm üreticilere ayrıcalıklar sağlamaktadır.



Plast Pak

İzmir 2018

2. PLASTİK VE AMBALAJ TEKNOLOJİSİ MAKİNE VE MALZEMELERİ FUARI
2ND PLASTIC AND PACKAGING TECHNOLOGIES MACHINERY AND EQUIPMENT FAIR



www.plastpakfuari.com
www.plastpakfair.com

10-14 Nisan / April 2018

Plast Eurasia İstanbul 2018

28. ULUSLARARASI İSTANBUL PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI
28th INTERNATIONAL İSTANBUL PLASTICS INDUSTRY FAIR

www.plasteurasia.com

5 - 8 Aralık / December 2018

Çarşamba - Cumartesi
Wednesday - Saturday

TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ş. FUAR ALANI VE MERKEZ OFİS / TÜYAP FAIRS AND EXHIBITIONS ORGANIZATION INC. HEAD OFFICE & FAIR AREA

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / Tüyap Fair Convention and Congress Center Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1, 34500 Büyükçekmece, İstanbul / Turkey

Tel/Phone : +90 212 867 11 00 - 867 12 00 Faks/Fax : +90 212 886 66 98

E-posta/E-mail: Yurtiçi Satış/Domestic Sales : yurticsatis@tuyap.com.tr Yurtdışı Satış/Overseas Sales : sales@tuyap.com.tr Reklam Satış/Advertisement Sales : reklamsatis@tuyap.com.tr

Yurtdışı Fuarlar/Overseas Fairs : tuyapoverseas@tuyap.com.tr Proje Pazarlama/Project Marketing : tanitim@tuyap.com.tr Fuar Alanı/Fair Area : fairarea@tuyap.com.tr Teknik Hizmetler/Technical Services : teknikofis@tuyap.com.tr