



PAGEV

**TÜRKİYE PLASTİK
AMBALAJ MALZEMELERİ
SEKTÖRÜ İZLEME RAPORU
2019/6**



ÖN SÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 35 milyar dolar civarındaki cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yavuz EROĐLU
PAGEV Başkanı

— YÖNETİCİ ÖZETİ —

Plastik ambalaj mamüleri üretimi, dünyada bu sektörde söz sahibi ülkelerin toplam plastik mamul üretimleri içinden %40 ile %53 arasındaki oranlarda pay almaktadır. Türkiye’de bu oran %40, dünyada ise ortalama %46 düzeyindedir.

Türkiye, ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir.

Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkânları elde etmektedir.

Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriyi tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Özetle zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.

Plastik ambalaj malzemelerinde 2019 yılının ilk 6 ayında ve miktar bazında; toplam üretimin %31’i ihraç edilmiş, yurt içi tüketimin %15’i ithalatla karşılanmıştır.

Söz konusu dönemde ve değer bazında; toplam üretimin %25’i ihraç edilmiş, yurt içi tüketimin %16’sı ithalatla karşılanmıştır.

İÇİNDEKİLER

1.	ÜRETİM KAPASİTESİ	01
2.	ÜRETİM	02-03
3.	DIŞ TİCARET	03-10
	3.1. İTHALAT	04-05
	3.2. ÜLKELERE GÖRE İTHALAT	06
	3.3. İHRACAT	06-07
	3.4. ÜLKELERE GÖRE İHRACAT	08
	3.5. DIŞ TİCARET DENGESİ	09
	3.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI	10
	3.7. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER	10
4.	İÇ PAZAR TÜKETİMİ	11
5.	ARZ VE TALEP DENGESİ	12-13
6.	SONUÇ	14

1. ÜRETİM KAPASİTESİ

Plastik ambalaj sektöründe çok sayıda firma çok değişik malzemeler üretmekte ve firmaların malzemeler bazına üretim kapasiteleri belirli bir birim üzerinden tarif edilememektedir.

Türkiye’de plastik ambalaj sektörünün %67’si fleksible plastik, %18’i tekstil plastik ve %15’i de sert plastik ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır.

Plastik ambalaj malzemeleri sektöründe 1.450 civarında firma faaliyet göstermekte olup, firmaların %61’i İstanbul’dadır. Ondan fazla firmanın faaliyet gösterdiği 14 ildeki firma sayısı toplam firmaların %83’ünü oluşturmaktadır.

Şehir	Firma Sayısı	% Dağılım
İstanbul	871	61
İzmir	84	6
Konya	57	4
Ankara	51	4
Bursa	51	4
Gaziantep	42	3
Kocaeli	40	3
Adana	27	2
Denizli	23	2
Mersin	17	1
Kayseri	16	1
Manisa	15	1
Samsun	13	1
Antalya	11	1
Diğer İller	105	7
Sektör Toplamı	1.423	100

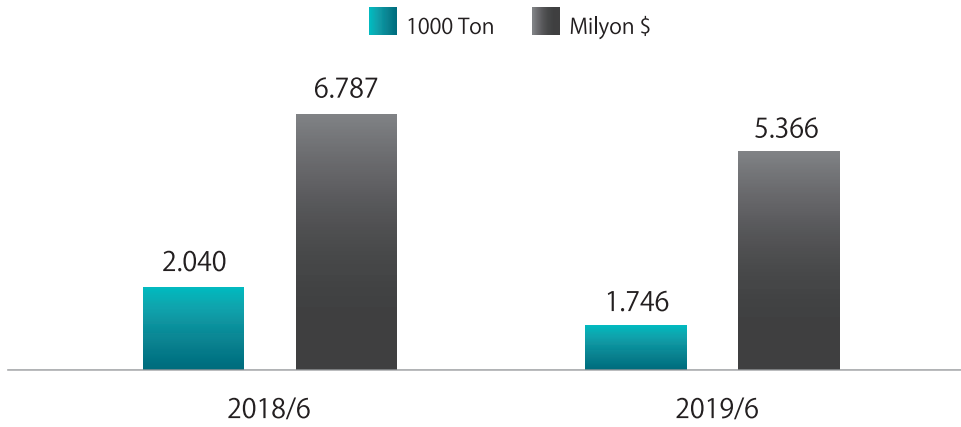
Tablo 1: İller Bazında Plastik Ambalaj Malzemeleri Üreticileri

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

2. ÜRETİM

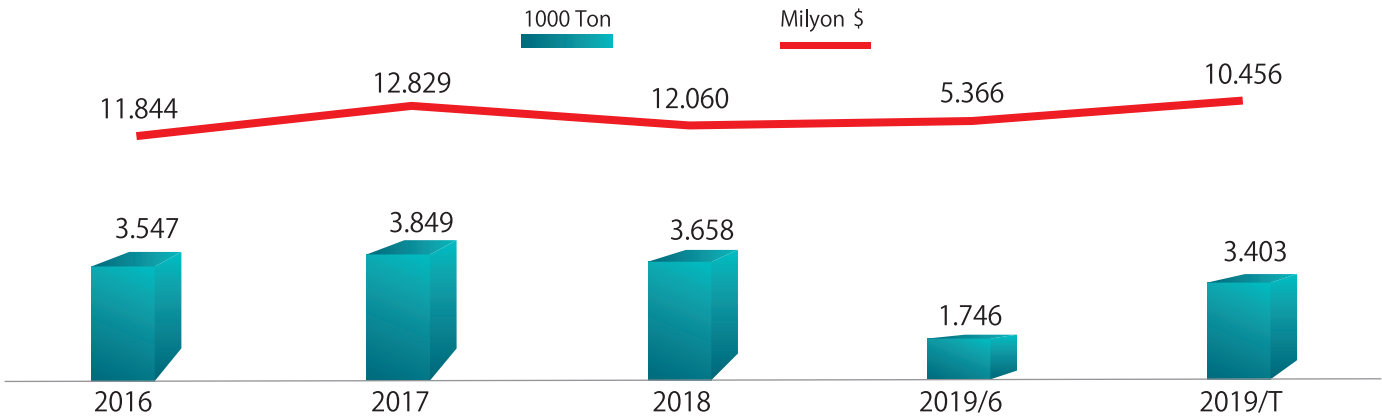
Plastik ambalaj malzemeleri üretimi 2014 - 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %2,4 artarken değer bazında %1,6 gerileyerek 2018 yılında 3,66 milyon ton ve 12,06 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik ambalaj malzemeleri üretimi 2019 yılının ilk 6 ayında 1 milyon 746 bin ton ve 5,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve 2018 yılının eş dönemine göre miktar bazında %14 değer bazında da %21 gerilemiştir.



Grafik 1: Plastik Ambalaj Malzemeleri Üretiminin Eş Dönem Kıyaslaması
Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

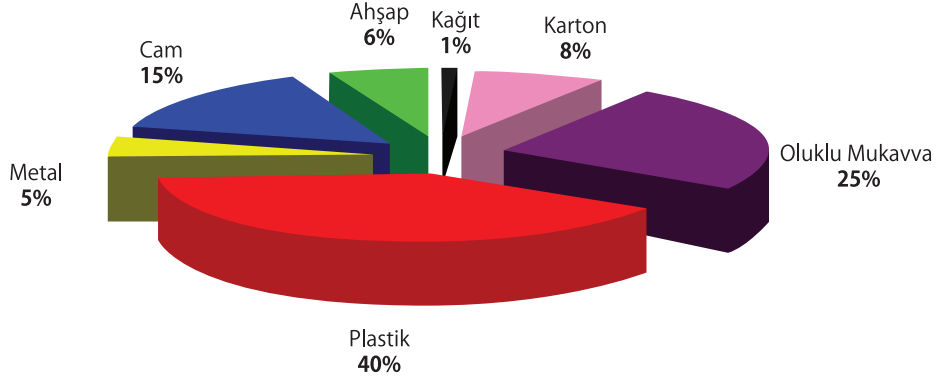
Plastik ambalaj üretiminin 2019 yılı sonunda 3,4 milyon tona ve 10,5 milyar dolara çıkması ve 2018 yılına kıyasla miktar bazında %7, değer bazında da %13 gerilemesi beklenmektedir.



Grafik 2: Plastik Ambalaj Malzemeleri Üretimi
Kaynak: TUIK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye’de toplam ambalaj sektör üretimi içinde plastik ambalaj sektörünün üretimi %40 paya sahiptir.

2. ÜRETİM



Grafik 3: Türkiye Ambalaj Sektör Üretiminin Malzemeler İtibariyle Dağılımı
Kaynak: ASD

3. DIŞ TİCARET

Plastik ambalaj malzemesi dış ticareti, 39.19, 39.20, 39.21 ve 39.23 GTİP numaralarında belirtilen aşağıdaki 5 malzeme grubu bazında incelenebilmektedir.

GTİP NO	Plastik Ambalaj Malzeme Gubu
39.19	Plastikten, yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde
39.20	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar
39.21	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar
39.23	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül

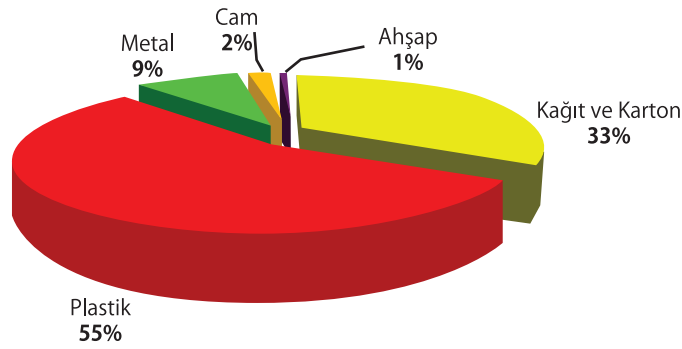
Tablo 2: Plastik Dış Ticaretinin Analizinde Kullanılan Malzeme Grupları ve GTİP numaraları
Kaynak: TUIK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3. DIŞ TİCARET

3.1. İTHALAT

Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile gelmektedirler.

Yeni ürünler Türkiye’de üretilmeye başladıkça onların ambalajları da Türkiye’de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağılı olarak gelişecektir. Plastik ambalaj sektörü ithalatının toplam ambalaj sanayi ithalatı içindeki payı %55 düzeyindedir.

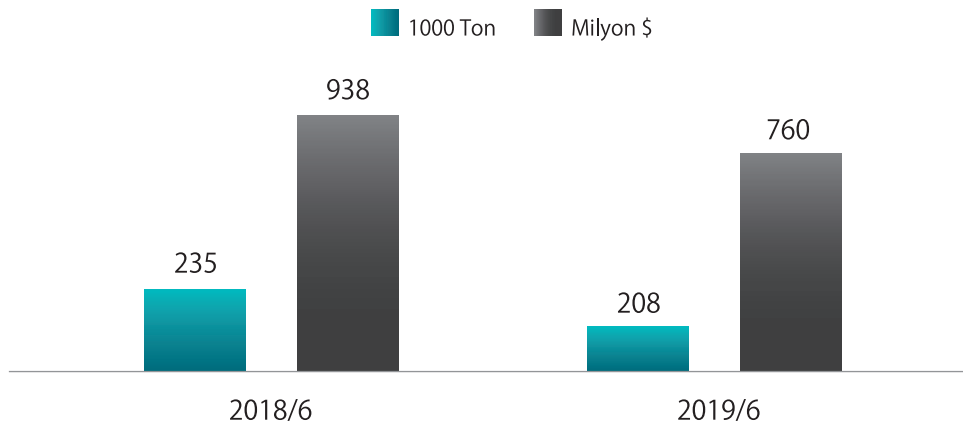


Grafik 4:Türkiye Ambalaj İthalatının Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

Plastik ambalaj malzemeleri ithalatı 2014 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, miktar bazında hemen hemen aynı düzeylerde kalırken değer bazında %2,9gerileyerek 2018 yılında 420 bin ton ve 1,68 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik ambalaj malzemeleri ithalatı 2019 yılının ilk 6 ayında 208 bin ton ve 760 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %11 değer bazında da %19 gerilemiştir.



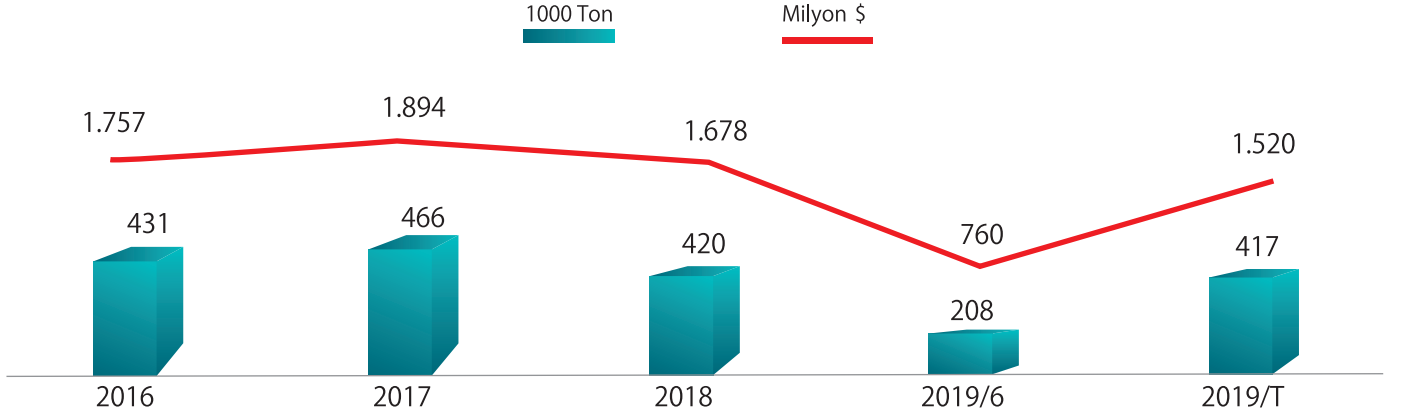
Grafik 5: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatının Eş Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Plastik ambalaj malzemeleri ithalatının 2019 yılı sonunda 417 bin tona ve 1 milyar 520 milyona çıkması ve

2018 yılına kıyasla miktar bazında %1 değer bazında da %9 gerilemesi beklenmektedir.

3. DIŞ TİCARET

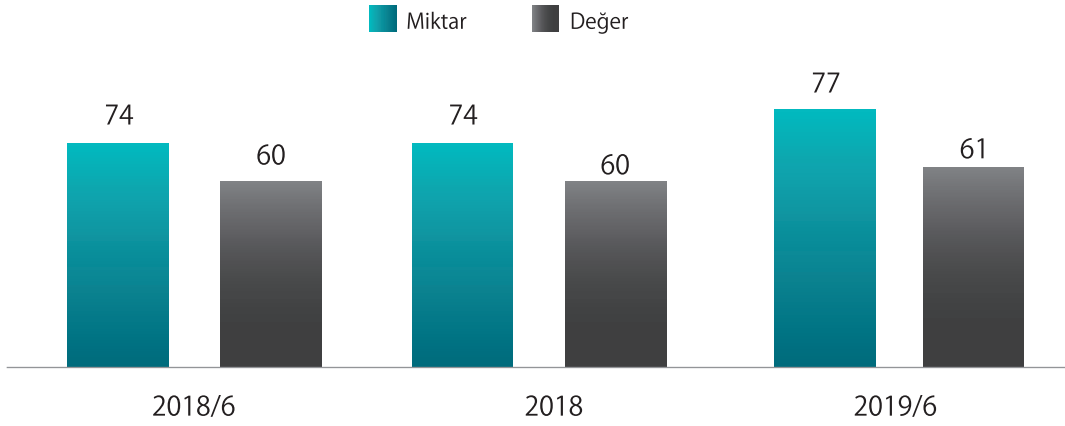


Grafik 6: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatı

Kaynak: TUIK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

2018 yılında plastik ambalaj malzemeleri ithalatı, toplam plastik malzemeleri ithalatı içinden miktar bazında %74

değer bazında da %60 iken 2019 yılının ilk 6 ayında miktar bazında %77'ye değer bazında da %61'e çıkmıştır.



Grafik 7: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatının Toplam Plastik Sektör İthalatı İçindeki Payı (%)

Kaynak: TUIK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3. DIŞ TİCARET

3.2. ÜLKELERE GÖRE İTHALAT

Plastik ambalaj malzemeleri 80'in üzerinde ülkeden ithal edilmektedir. En çok ithalat yapılan 10 ülkenin 2019 yılının ilk 6 ayında toplam ithalattan aldığı pay miktar bazında %67 değer bazında da %73 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılının ilk 6 ayında Almanya, Çin, İtalya, G. Kore ve Fransa toplam ithalat içinde ilk 5'e giren ve toplam ithalattan %57 pay alan ülkeleri oluşturmuştur.

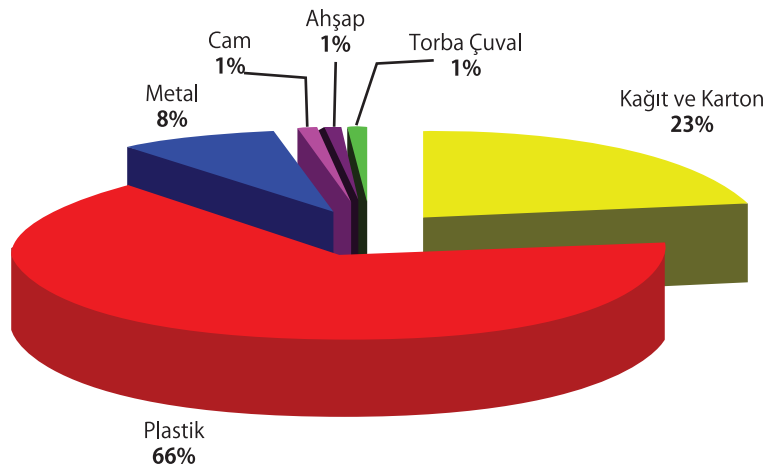
Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton -%	\$ -%
Almanya	30	150	14	20
Çin	48	121	23	16
İtalya	18	70	9	9
Güney Kore	10	49	5	6
Fransa	9	44	4	6
ABD	3	33	2	4
Belçika	6	28	3	4
Birleşik Krallık	4	23	2	3
Çorlu Avr. Ser.Böl.	8	19	4	2
İsviçre	2	17	1	2
10 Ülke	139	553	67	73
Diğer	69	207	33	27
Toplam	208	760	100	100

Tablo3: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatımızda İlk 10 Ülke (2019/6)

Kaynak: TUIK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.3. İHRACAT

Plastik ambalaj malzemeleri ihracatının toplam ambalaj sanayi ihracatı içindeki payı %66 düzeyindedir.



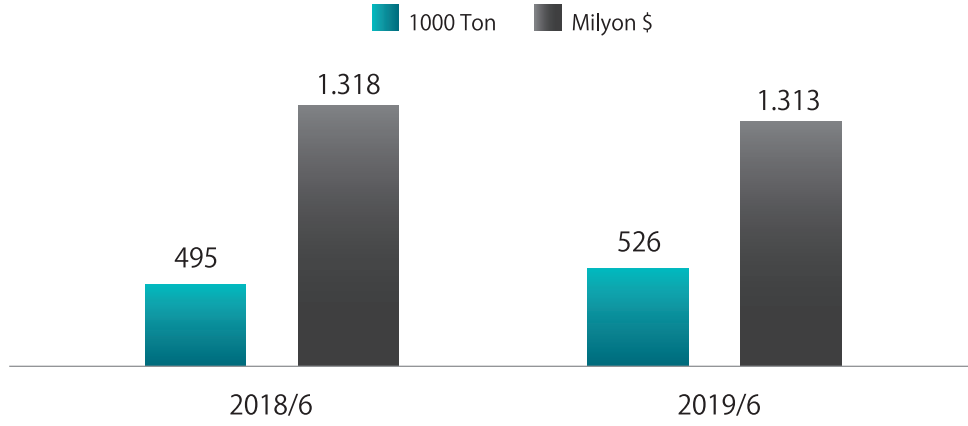
Grafik 8: Türkiye Ambalaj İhracatının Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

3. DIŞ TİCARET

Plastik ambalaj malzemeleri ihracatı 2014 - 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %8,9, değer bazında %2,9 artarak 2018 yılında 1 milyon 14 bin ton ve 2,64 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik ambalaj malzemeleri ihracatı 2019 yılının ilk 6 ayında 526 bin ton ve 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve 2018 yılının eő dönemine kıyasla miktar bazında %6 artarken, değer bazında hemen hemen aynı düzeylerde kalmıştır.

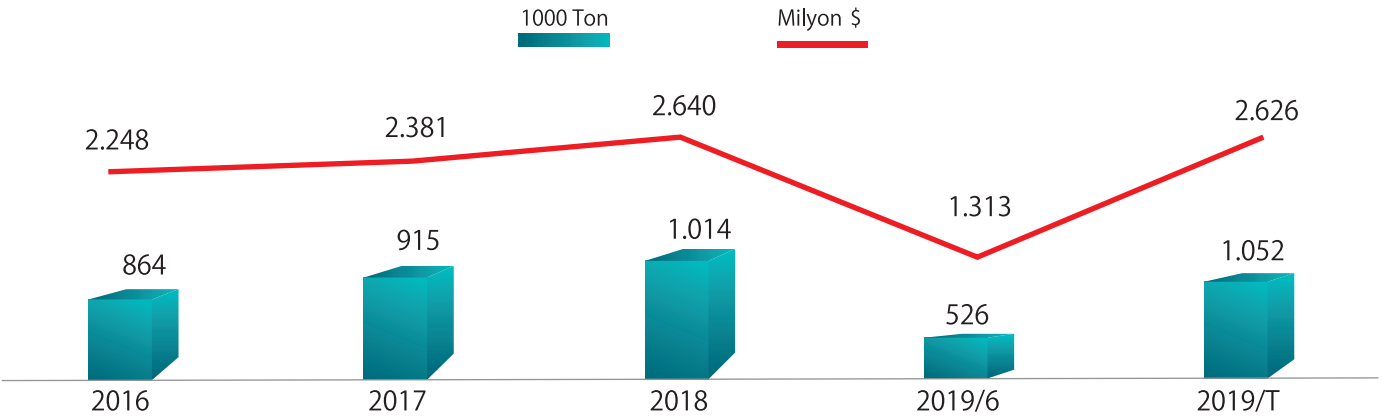


Grafik 9: Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatının Eő Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Plastik ambalaj malzemeleri ihracatının 2019 yılı sonunda 1 milyon 52 bin ton ve 2,63 milyar dolara çıkması ve 2018

yılına kıyasla miktar bazında %4 artarken değer bazında %1 gerilmesi beklenmektedir.



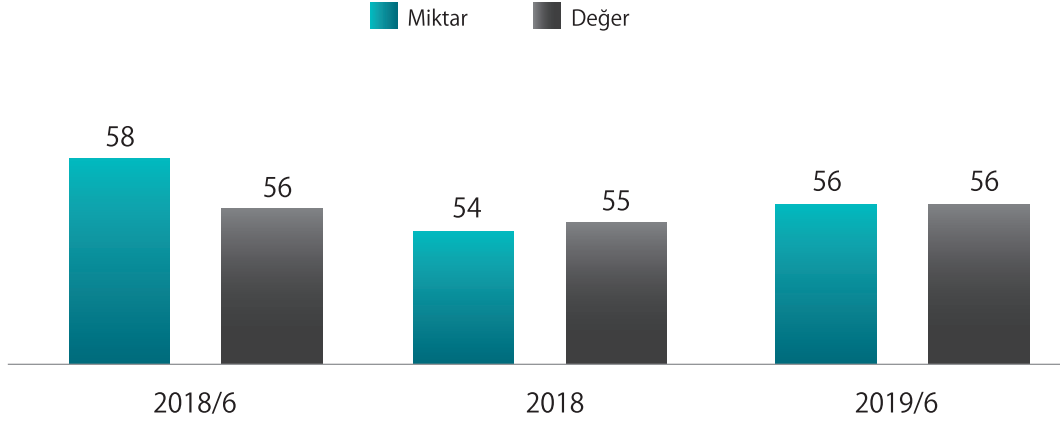
Grafik 10: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3. DIŞ TİCARET

2018 yılında plastik ambalaj malzemeleri ihracatı, toplam plastik malzemeleri ihracatı içinden miktar bazında %54,

değer bazında da %55 pay alırken, 2019 yılının ilk 6 ayında miktar ve değer bazında %56'ya yükselmiştir.



Grafik 11: Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatının Toplam Plastik Sektör İhracatı İçindeki Payı (%)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3.4. ÜLKELERE GÖRE İHRACAT

Türkiye, 150'nin üzerinde ülkeye plastik ambalaj malzemeleri ihraç etmekte olup, 2019 yılının ilk 6 ayında en büyük 10 pazar, toplam ihracatımızdan miktar bazında %52, değer bazında da %49 pay almıştır. 2019 yılının

ilk 6 ayında, İngiltere, Almanya, Irak, İsrail ve ABD plastik ambalaj malzemeleri ihraç ettiğimiz ve toplam ihracattan %32 pay alan ilk 5 büyük pazarı oluşturmuştur.

Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton -%	\$ -%
İngiltere	48	108	9,0	8,2
Almanya	30	99	5,8	7,6
Irak	49	91	9,4	6,9
İsrail	32	63	6,0	4,8
ABD	23	57	4,4	4,4
İtalya	22	52	4,3	3,9
Fransa	17	48	3,2	3,7
İspanya	23	46	4,4	3,5
Romanya	15	38	2,8	2,9
Hollanda	12	37	2,2	2,8
10 Ülke	271	639	51,5	48,6
Diğer	255	674	48,5	51,4
Toplam	526	1.313	100,0	100,0

Tablo 4: Plastik Ambalaj Malzemeleri İhraç Edilen İlk 10 Ülke (2019/6)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

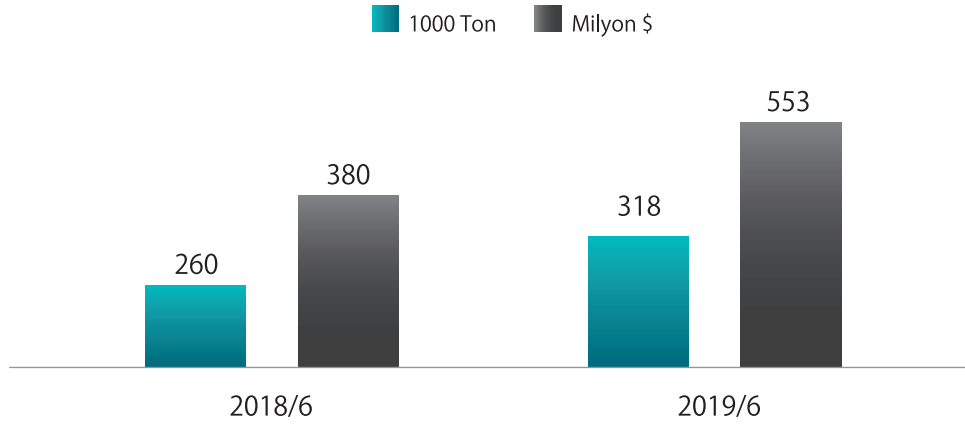
3. DIŞ TİCARET

3.5. DIŞ TİCARET DENGESİ

Türkiye, toplam plastik ambalaj malzemeleri diő ticaretinde miktar ve değer bazında diő ticaret fazlası veren net ihracatçı bir ülkedir.

Plastik ambalaj malzemeleri diő ticaret fazlası 2014 - 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %18,4, değer bazında %19,9 artarak 2018 yılında 594 bin ton ve 962 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Plastik ambalaj malzemeleri diő ticaret fazlası 2019 yılının ilk 6 ayında 318 bin ton ve 553 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2018 yılının eŐ dönemine kıyasla miktar bazında %22, değer bazında da %46 artmıŐtır.

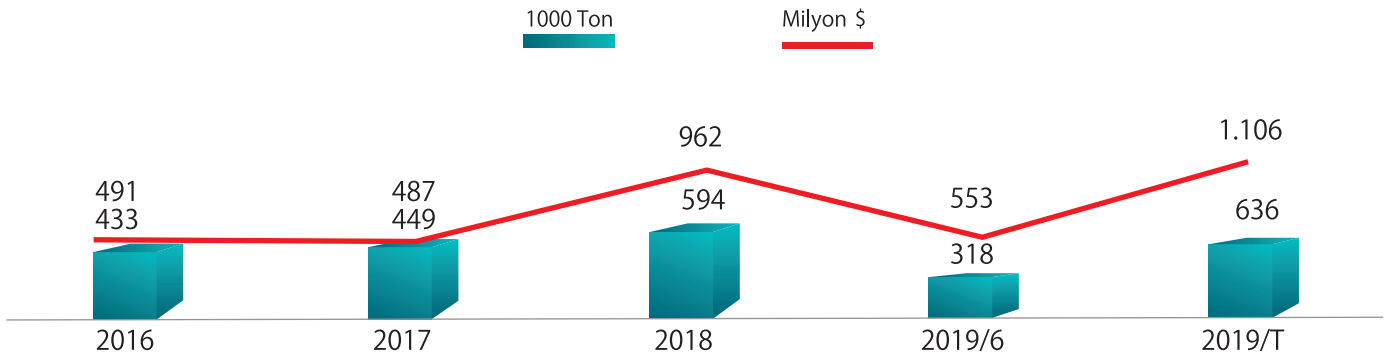


Grafik 12: Plastik Ambalaj Malzemeleri Diő Ticaret Fazlası EŐ Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TUIK ve ITC Diő Ticaret İstatistikleri

Diő ticaret fazlasının 2019 yılı sonunda 636 bin ton ve 1 milyar 106 milyon dolara çıkması ve 2018 yılına kıyasla

miktar bazında %7, değer bazında da %15 artması beklenmektedir.



Grafik 13: Plastik Ambalaj Malzemeleri Diő Ticaret Fazlası

Kaynak: TUIK ve ITC Diő Ticaret İstatistikleri

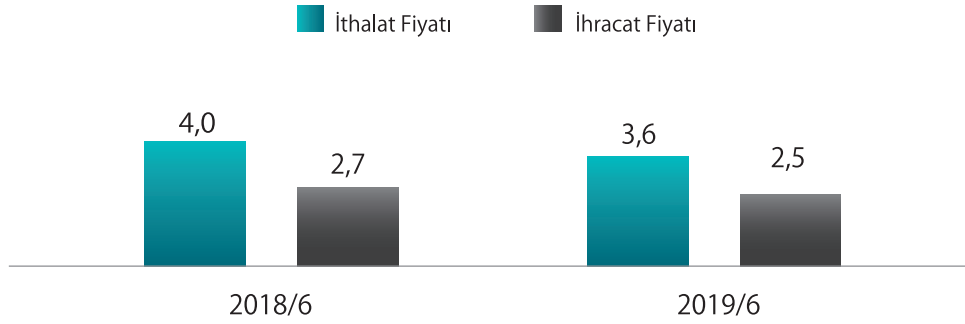
3. DIŞ TİCARET

3.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Türkiye plastik ambalaj malzemelerinde ortalama ithal birim fiyatları, ortalama birim ihracat fiyatlarının üstünde seyretmektedir. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri yüksek plastik ambalaj malzemelerini ithal ederken, katma değeri daha düşük malzemeleri ihrac ettiğini göstermektedir.

Plastik ambalaj malzemeleri ortalama birim ithal fiyatları 2019 yılının ilk 6 ayında 3,6 \$/kg, ihrac fiyatları da 2,5 \$/kg olarak gerçekleşmiş ve 2018 yılı eş dönemine kıyasla ithal fiyatları %10, ihrac fiyatları da %7 gerilemiştir.

Diğer taraftan, bu dönemde birim ihrac fiyatları birim ithal fiyatlarının %31 gerisinde gerçekleşmiştir.



Grafik 14: Plastik Ambalaj Malzemeleri Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3.6. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER

2019 yılının ilk 6 ayında plastik ambalaj malzemeleri ihracatında kg başına 1,2 dolar katma değer yaratılabilmektedir. Yaratılan katma değer birim ihracat

fiyatına oranı %48 düzeyindedir. İhracatta yaratılan katma değer 2018 yılının eş dönemine kıyasla aynı düzeyde kalırken katma değer birim ihracat fiyatına oranı 1 puan azalmıştır.

	2018	2019/6
İhrac Fiyatı	2,7	2,5
Hammadde Fiyatı	1,5	1,3
Katma Değer	1,2	1,2
Katma Değer / İhrac Fiyatı %	49	48

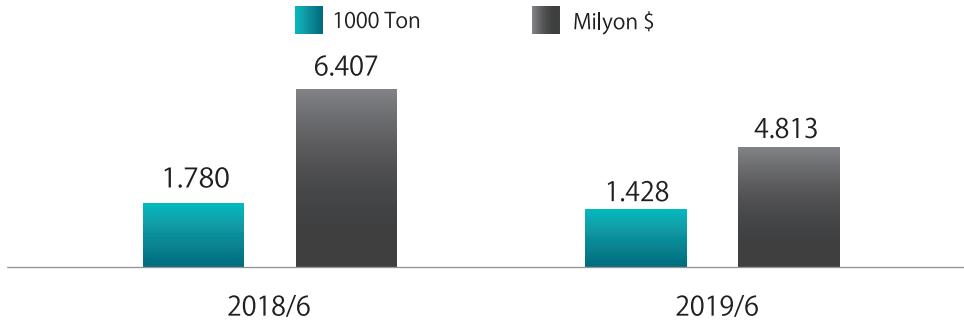
Tablo 5: Plastik Ambalaj Malzemeleri Dış Ticaretinde Yaratılan Katma Değer (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

Plastik ambalaj malzemeleri iç pazar tüketimi 2014 - 2018 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %0,4 artarken değer bazında %2,7 gerileyerek

2018 yılında 3,1 milyon ton ve 11,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

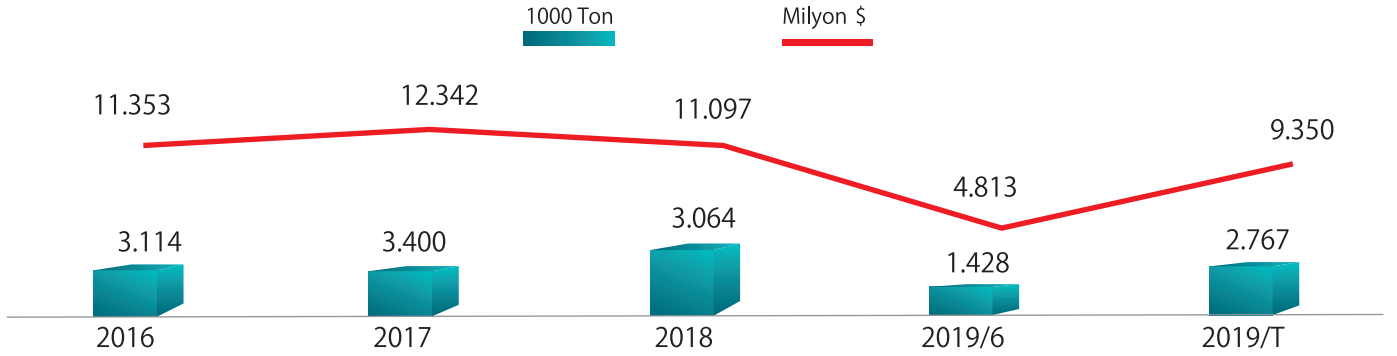


Grafik 15: Plastik Ambalaj Malzemeleri İç Pazar Tüketiminin Eş Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Plastik ambalaj malzemeleri iç pazar tüketiminin 2019 yılı sonunda 2,8 milyon ton ve 9,4 milyar dolar olarak

gerçekleşmesi ve 2018 yılına kıyasla miktar bazında %10, değer bazında %16 gerilemesi beklenmektedir.



Grafik 16: Plastik Ambalaj Malzemeleri İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

5. ARZ VE TALEP DENGESİ

Türkiye, ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir.

Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkânları elde etmektedir.

Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriyi tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Özetle zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.

Plastik ambalaj malzemelerinde 2019 yılının ilk 6 ayında ve miktar bazında; Toplam üretimin %31'i ihraç edilmiş, yurt içi tüketimin %15'i ithalatta karşılanmıştır.

	1000 Ton				% Artış	
	2018/6	2018	2019/6	2019/T	2019/2018(6)	2019/2018(T)
Üretim	2.040	3.658	1.746	3.403	-14	-7
İthalat	235	420	208	417	-11	-1
İhracat	495	1.014	526	1.052	6	4
Yurtiçi Tüketim	1.780	3.064	1.428	2.767	-20	-10
Dış Ticaret Açığı/Fazlası	260	594	318	636	22	7
İhracat/Üretim (%)	24	28	30	31		
İthalat/Yurtiçi Tüketim (%)	13	14	15	15		

Tablo 6: Plastik Ambalaj Malzemelerinde Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

5. ARZ VE TALEP DENGESİ

Söz konusu dönemde ve değer bazında; toplam üretimin %25'i ihraç edilmiş, yurt içi tüketimin %16'sı ithalatla karşılanmıştır.

	1000 Ton				% Artış	
	2018/6	2018	2019/6	2019/T	2019/2018(6)	2019/2018(T)
Üretim	6.787	12.060	5.366	10.456	-21	-13
İthalat	938	1.678	760	1.520	-19	-9
İhracat	1.318	2.640	1.313	2.626	0	-1
Yurtiçi Tüketim	6.407	11.097	4.813	9.350	-25	-16
Dış Ticaret Açığı/Fazlası	380	962	553	1.106	46	15
İhracat/Üretim (%)	19	22	24	25		
İthalat/Yurtiçi Tüketim (%)	15	15	16	16		

Tablo 7: Plastik Ambalaj Malzemelerinde Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyon\$)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

6. SONUÇ

Plastikler yenilikçi teknolojiler sayesinde giderek daha sofistike, hafif ve çok yönlü bir hale gelmiş ve pek çok alanda cam ve kâğıt gibi geleneksel ambalajların yerini almıştır. Daha önceleri, kâğıt, cam ve ahşap gibi klasik ambalaj malzemelerine ilaveten, selüloz asetat ve selofan saydam selüloz film gibi dönüştürülmüş doğal malzeme filmleri kullanılmakta iken, plastik ambalajlar, 1950'li yıllarda polietilenin piyasaya sürülmesi ile yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Polistiren, polipropilen, PVC, polyester ve polietilen kopolimerlerin geliştirilmesi ile ambalajda plastik kullanımındaki hızlı artış başlamıştır.

Sanayinin boyutuna ve ekonomik önemine rağmen, plastik ambalaj imalatçıları 2 önemli baskı altındadır. Bir yanda hammadde tedarikçileri plastik fiyatlarını belirlemekte, diğer yanda özellikle gıda sanayi başta olmak üzere, müşteriler tarafından fiyatların düşürülmesi için büyük baskı uygulanmaktadır. Buna ilaveten, Doğu Avrupa başta olmak üzere birçok ülkede, özellikle imalatçıların daha düşük maliyetlerle kaliteli ekstrüzyon ve baskı imkânına sahip oldukları ve bu nedenle bu ülkelerde rekabetin hızla arttığı bilinmektedir. Diğer taraftan özellikle bariyer malzemeler ve baskı teknolojisi alanlarında Uzak Doğu rekabeti artmaktadır.

Ürün alanları bakımından toplam pazarın %55'ini oluşturan ve tüm ambalaj sanayinin en büyük alanı olan gıda ambalajlarının, plastik ambalajlar için en önemli büyüme pazarı olacağı bilinmektedir. Piyasanın büyümesine, tek ve iki kişinin yaşadığı evlerin ve yaşlıların sayısındaki artış gibi demografik gelişmeler katkı vermektedir.


Yenilik bu sektörde de başarının önemli bir faktörüdür. Plastik ambalaj sanayinde piyasa için kullanımı kolay yeni ürünler geliştirmek amacıyla Ar-Ge'yi yoğun kullanan şirketler rakiplerine göre stratejik bir avantaja sahip olacaktır. Gelişmiş ülkelerde plastik ambalaj sanayi hem ambalaj sektöründe ve hem de benzer alanlarda yeni piyasalar açmak için Ar-Ge'den yararlanmaktadır.

Son yıllarda ambalaj amacıyla kullanılan plastiklerin hacminde ortalama %30'a yakın oranda bir azalma olmuş ve aynı dönemde paletizasyon amacıyla kullanılan filmler %78 ve sarı yağ ürünlerinin konteynerleri %27 oranlarında düşmüştür. Geleceğe bakıldığında, çoklu-malzemeli proseslerin veriminin plastiklerin yiyeceklerin ambalajlanması için nefes alabilen paketler gibi alanlarda yeni çığır açmaya devam edeceği tahmin edilmektedir.

İhracatta katma değer artırılması için Türkiye'nin inovatif ürünler üreten küresel mükemmeliyet merkezi olması gerekmektedir. Bu amaçla yapılabilecek başlıca eylemler; tasarım ürünleri üretmek, faydalı modele sahip ürünler üretmek, teknolojik ürünler üretmek, plastik ambalaj sektöründe Ar-Ge yatırımları konusunda öncelikleri belirlemek, Ar-Ge ve Ür-Ge politikaları oluşturmak, dünyada Ar-Ge ile öne çıkmış, ambalaj sanayinde lider ülke ve kurumların en iyi uygulamalarını model olarak almak, uluslararası rekabet gücünün artırılması için şirket birleşmeleri ve satın almalarını özendirerek mekanizmaları geliştirmek, üniversite-sanayi iş birliğini arttırmak, üniversitelerde yürütülen bilimsel çalışmaların plastik ambalaj sektörünün ihtiyaç duyduğu Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine yönelik olması ve bu bilincin gerek sanayi gerekse üniversitelerde yerleştirilmesini sağlamak olarak düşünülmelidir.

 pagcev

 pagcev

 pagevtv

 pagcev



PAGEV

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME
SEN DE DESTEK OL**




PAGÇEV
Ambalaj Atıklarının
Yetkilendirilmiş Kuruluşu



**PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM
İKTİSADİ İŞLETMESİDİR**