

PAGEV

TÜRKİYE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ
SEKTÖR İZLEME RAPORU

2026/9



www.pagev.org

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden biridir. Bugün 10 milyon tonu geçen toplam üretimi, 50 milyar dolara yaklaşan cirosu, 8 milyar doları aşan doğrudan mamul ihracatı ve son 10 yılda GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesileyle sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ

1. **ÜRETİM**
2. **DIŞ TİCARET**
   - **2.1. İTHALAT**
   - **2.2. İHRACAT**
   - **2.3. İTHALAT VE İHRACAT YAPILAN BAŞLICA ÜLKELER**
     - **2.3.1. TOPLAM SEKTÖR**
     - **2.3.2. ENJEKSİYON MAKİNALARI**
     - **2.3.3. EKSTRÜZYON MAKİNALARI**
     - **2.3.4. ŞİŞİRME MAKİNALARI**
     - **2.3.5. TERMOFORM MAKİNALARI**
     - **2.3.6. PRESLER VE DİĞER MAKİNALAR**
     - **2.3.7. AKSAM VE PARÇALAR**
   - **2.4. DIŞ TİCARET AÇIĞI**
3. **İÇ PAZAR SATIŞLARI**
4. **ARZ VE TALEP GELİŞİMİ VE 2026 BEKLENTİLERİ**
5. **SEKTÖRÜN BAŞLICA SORUNLARI**
6. **ÖNERİLER**

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

ÖNSÖZ

2026 yılının 9 ayında plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 514 milyon dolar üretim, 489 milyon dolar ithalat, 222 milyon dolar ihracat ve 781 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

Bu dönemde sektör 267 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) %63'ü ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %45 olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılı sonunda makine ve teçhizat üretiminin 686 milyon dolara, ithalatın 652 milyon dolara, ihracatın 296 milyon dolara, iç pazar satışlarının (plastik sektörünün makine yatırımı) 1 milyar 42 milyon dolara çıkması beklenmektedir.

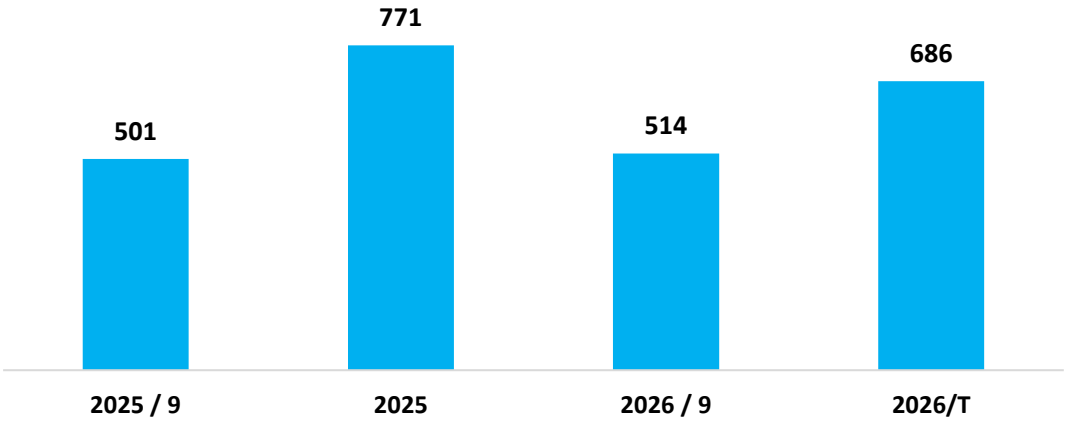
Sektörün 2026 yılında 356 milyon dolar dış ticaret açığı vereceği, yurt içi satışların %63'ünün ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

1. ÜRETİM

2021- 2025 yılları arasında yılda ortalama %5,8 artış gösteren plastik işleme makinaları üretimi 2026 yılının 9 ayında 2025 yılının eş dönemine kıyasla %3 artarak 514 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Yılın kalan aylarında aynı trendin sürmesi halinde üretimin 2026 sonunda, 2025 yılına kıyasla %11 gerileyerek 686 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 1: Plastik İşleme Makinaları Üretimi 9 Aylık Kıyaslama (Milyon $)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

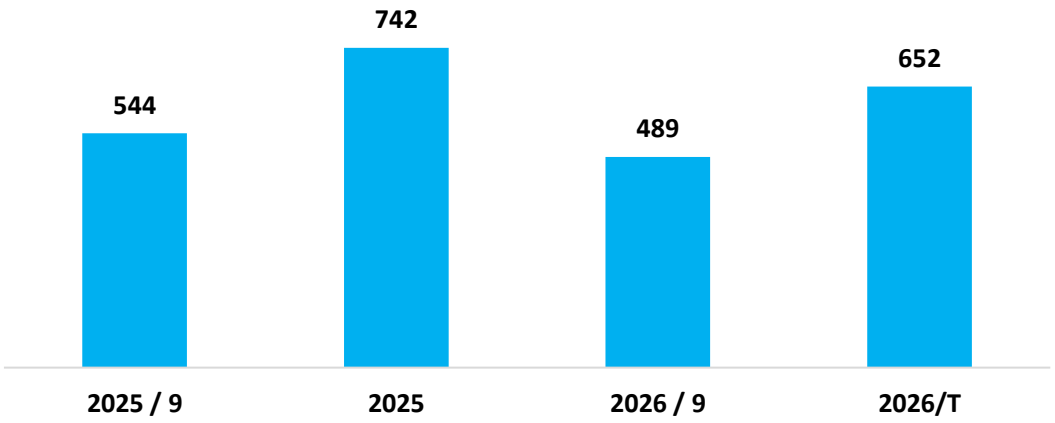
2. DIŞ TİCARET

2.1. İTHALAT

2021- 2025 yılları arasında yılda ortalama %2 artan plastik işleme makinaları ithalatı 2026 yılının 9 ayında 2025 yılının eş dönemine kıyasla %10 gerileyerek 489 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Yılın kalan aylarında aynı trendin sürmesi halinde ithalatın 2026 sonunda, 2025 yılına kıyasla %12 azalacağı ve 652 milyon dolara ineceği tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

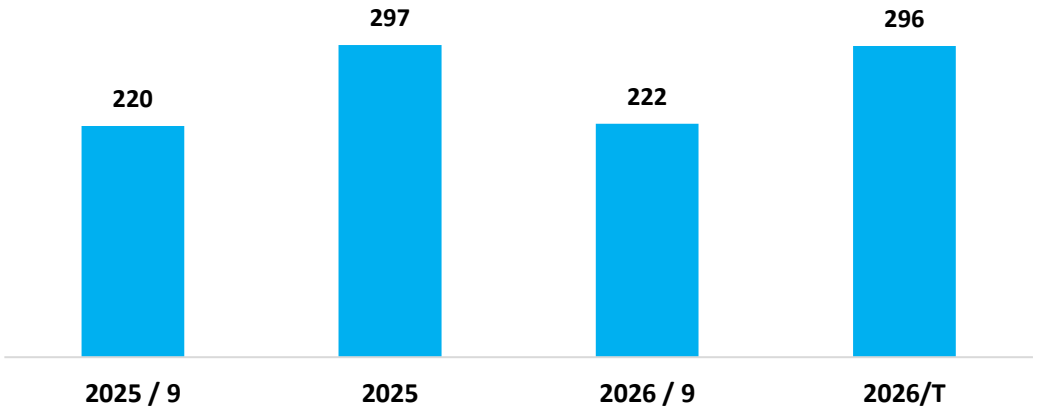


Grafik 2: Plastik İşleme Makinaları İthalatı 9 Aylık Kıyaslama (Milyon$)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

2.2. İHRACAT

2021- 2025 yılları arasında yılda ortalama %6,3 artış gösteren plastik işleme makinaları ihracatı 2026 yılının 9 ayında 2025 yılının eş dönemine kıyasla %1 artarak 222 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Yılın kalan aylarında aynı trendin sürmesi halinde ihracatın 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla aynı düzeyde kalarak 296 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 3: Plastik İşleme Makinaları İhracatı 9 Aylık Kıyaslama (Milyon $)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2.3. İTHALAT VE İHRACAT YAPILAN BAŞLICA ÜLKELER

2.3.1. TOPLAM SEKTÖR

2026 yılının 9 ayında 10 ülkeden yapılan plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ithalatı, toplam ithalatın %91,1'ini oluşturmuştur. Bu dönemde plastik işleme makineleri ithalatında ilk 3 sırayı Çin, Almanya ve İtalya almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ithalattan aldığı pay yaklaşık %73,1 düzeyindedir.

Diğer taraftan, bu dönemde 10 ülkeye yapılan plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ihracatı toplam ihracatın %46,2'sini oluşturmuştur. 2026 yılının ilk dokuz ayında plastik işleme makineleri ihracatında ilk dört sırayı Macaristan, Rusya Federasyonu, ABD ve Kazakistan almıştır. Bu dört ülkenin toplam ihracattan aldığı pay yaklaşık %27,3 düzeyindedir.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	**1000 $**	**%- Pay**	**Ülkeler**	**1000 $**	**%- Pay**
Çin	220.402	45,0	Macaristan	21.893	9,9
Almanya	75.761	15,5	Rusya Federasyonu	16.295	7,3
İtalya	61.519	12,6	ABD	12.435	5,6
Avusturya	29.180	6,0	Kazakistan	10.024	4,5
Güney Kore	14.339	2,9	Romanya	8.946	4,0
Fransa	10.293	2,1	Almanya	7.566	3,4
İspanya	9.780	2,0	İngiltere	7.410	3,3
Japonya	9.050	1,8	Bulgaristan	6.315	2,8
Tayvan	8.408	1,7	Özbekistan	6.006	2,7
Kanada	7.208,4	1,5	Suriye	5.756,6	2,6
10 Ülke Toplam	**445.940,4**	**91,1**	**10 Ülke Toplam**	**102.646,6**	**46,2**
Diğer Ülkeler	**43.431,6**	**8,9**	**Diğer Ülkeler**	**119.480,4**	**53,8**
Toplam	**489.372**	**100,0**	**Toplam**	**222.127**	**100,0**

Tablo 1: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları Dış Ticaretinde İlk 10 Ülke (2026/9)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

2.3.2. PLASTİK ENJEKSİYON MAKİNELERİ

2026 yılının 9 ayında plastik enjeksiyon makinaları toplam ithalatının %99,1'i 10 ülkeden yapılmıştır. Çin toplam ithalattan %68,4 Avusturya ise %9,1 pay almıştır. Aynı dönemde plastik enjeksiyon makineleri ihracatının %78,8'i 10 ülkeye yönelik olarak yapılırken, Özbekistan ve Fas plastik enjeksiyon makinaları ihracatından toplam %36,2 pay alarak ilk 2 büyük ihraç pazarını oluşturmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	**1000 $**	**%- Pay**	**Ülkeler**	**1000 $**	**%- Pay**
Çin	92.291	68,4	Özbekistan	4.040	26,2
Avusturya	12.308	9,1	Fas	1.544	10,0
Kanada	6.974	5,2	Kazakistan	1.382	9,0
Almanya	5.682	4,2	Bulgaristan	1.123	7,3
Japonya	5.603	4,2	Azerbaycan	1.048	6,8
İtalya	3.495	2,6	Rusya Federasyonu	799	5,2
Güney Kore	3.347	2,5	BAE	795	5,2
İsviçre	1.806	1,3	Slovakya	590	3,8
Slovakya	1.203	0,9	Suriye	476	3,1
Tayvan	976	0,7	Gürcistan	370,5	2,4
10 Ülke Toplamı	**133.685**	**99,1**	**10 Ülke Toplamı**	**12.167,5**	**78,8**
Diğer Ülkeler	**1.205**	**0,9**	**Diğer Ülkeler**	**3.265,5**	**21,2**
Toplam	**134.890**	**100,0**	**Toplam**	**15.433**	**100,0**

Tablo 2: Plastik Enjeksiyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2026/9)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

2.3.3. PLASTİK EKSTRÜZYON MAKİNELERİ

2026 yılının 9 ayında plastik ekstrüzyon makinaları toplam ithalatının %99,4'ü 10 ülkeden yapılmıştır. Toplam ithalattan Çin %50,5 İtalya %21,7 ve Almanya %10,4 pay almıştır.

Aynı dönemde plastik ekstrüzyon makineleri ihracatının %64,7'si 10 ülkeye yönelik olarak yapılırken, Kazakistan, Romanya, Meksika ve Rusya Federasyonu'na yapılan toplam ihracat, Türkiye'nin toplam plastik ekstrüzyon makinaları ihracatının %35,3'ünü oluşturmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	**1000 $**	**%- Pay**	Ülkeler	**1000 $**	**%- Pay**
Çin	45.464	50,5	Kazakistan	4.570	10,6
İtalya	19.515	21,7	Romanya	3.906	9,0
Almanya	9.409	10,4	Meksika	3.483	8,0
Avusturya	6.053	6,7	Rusya Federasyonu	3.336	7,7
Güney Kore	2.972	3,3	İngiltere	2.862	6,6
Tayvan	2.150	2,4	Cezayir	2.102	4,9
İsviçre	1.302	1,4	ABD	2.095	4,8
Slovakya	1.188	1,3	Ukrayna	2.012	4,6
Hindistan	909	1,0	Belarus	1.984	4,6
İngiltere	580	0,6	Suriye	1.664,1	3,8
10 Ülke Toplam	**89.542**	**99,4**	**10 Ülke Toplam**	**28.015**	**64,7**
Diğerleri	**527**	**0,6**	**Diğerleri**	**15.294**	**35,3**
Toplam	**90.069**	**100,0**	**Toplam**	**43.309**	**100,0**

Tablo 3: Plastik Ekstrüzyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2026/9)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

2.3.4. ŞİŞİRME MAKİNELERİ

2026 yılının 9 ayında plastik şişirme makinaları ithalatının %99,5'i 10 ülkeden yapılmıştır. Plastik şişirme makineleri ithalatında Almanya, İtalya ve İspanya ilk üç sırada yer almış, bu ülkelerin toplam ithalattan aldığı pay %66 olmuştur.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	**1000 $**	**%- Pay**	**Ülkeler**	**1000 $**	**%- Pay**
Almanya	15.684	27,8	Kazakistan	1.460	18,6
İtalya	13.650	24,2	Rusya Federasyonu	952	12,2
İspanya	7.925	14,0	Kosova	844	10,8
Fransa	6.007	10,6	Türkmenistan	730	9,3
Çin	5.645	10,0	Özbekistan	641	8,2
Hindistan	3.397	6,0	Bulgaristan	604	7,7
Tayvan	1.532	2,7	İran	547	7,0
Avusturya	1.274	2,3	Irak	455	5,8
İsviçre	791	1,4	Azerbaycan	401	5,1
Japonya	297	0,5	Senegal	235,4	3,0
10 Ülke Toplam	**56.201**	**99,5**	**10 Ülke Toplam**	**6.869**	**87,6**
Diğerleri	**269**	**0,5**	**Diğerleri**	**968**	**12,4**
Toplam	**56.470**	**100,0**	**Toplam**	**7.837**	**100,0**

Tablo 4: Plastik Şişirme Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2026/9)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Bu dönemde yapılan 7,8 milyon dolarlık plastik şişirme makinaları ihracatının %87,6'sı 10 ülkeye yönelik gerçekleştirilmiş olup, Kazakistan, Rusya Federasyonu ve Kosova toplam ihracattan %41,6 pay almıştır.

2.3.5. TERMOFORM MAKİNELERİ

2026 yılının 9 ayında gerçekleşen toplam termoform makinaları ithalatının %100'ü 10 ülkeden yapılmıştır. Çin'den yapılan ithalat toplam ithalatın %85,8'ünü oluşturmuştur.

Aynı dönemde toplam termoform makineleri ihracatının %61,8'i 10 ülkeye yönelik olarak gerçekleşmiş olup, Rusya Federasyonu toplam ihracattan %15,3 pay almıştır.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	**1000 $**	**%- Pay**	**Ülkeler**	**1000 $**	**%- Pay**
Çin	11.442	85,8	Rusya Federasyonu	3.967	15,3
İtalya	1.022	7,7	Güney Afrika Cumhuriyeti	2.111	8,1
Sırbistan	464	3,5	Mısır	1.703	6,6
Almanya	175	1,3	Endonezya	1.599	6,2
Bulgaristan	160	1,2	İngiltere	1.540	5,9
Singapur	51	0,4	İspanya	1.197	4,6
Fransa	11	0,1	Fas	1.151	4,4
ABD	6	0,04	Libya	948	3,7
İngiltere	3	0,03	Kolombiya	924	3,6
Türkmenistan	0,3	0,003	Ürdün	909,0	3,5
10 Ülke Toplamı	**13.334,3**	**99,9**	**10 Ülke Toplamı**	**16.047**	**61,8**
Diğerleri	**0,6**	**0,1**	**Diğerleri**	**9.930**	**38,2**
Toplam	**13.335**	**100,0**	**Toplam**	**25.977**	**100,0**

Tablo 5: Termoform Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2026/9)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

2.3.6. PRESLER VE DİĞER MAKİNELER

2026 yılının 9 ayında 10 ülkeden yapılan ithalat toplam presler ve diğer makinalar ithalatının %92,2'sini oluşturmuştur. Çin, Almanya ve İtalya toplam pres ithalatından yaklaşık %69,2 pay almıştır.

Bu dönemde toplam pres ihracatının %59,9'u 10 ülkeye yönelik olarak yapılmıştır. Macaristan ve ABD'ye yapılan ihracat toplam ihracatın %30,8'ini oluşturmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	**1000 $**	**%- Pay**	**Ülkeler**	**1000 $**	**%- Pay**
Çin	50.680	37,3	Macaristan	18.976	21,4
Almanya	26.749	19,7	ABD	8.337	9,4
İtalya	16.494	12,2	Rusya Federasyonu	5.101	5,8
Avusturya	7.547	5,6	Avustralya	4.117	4,6
Güney Kore	7.446	5,5	Romanya	3.684	4,2
Slovenya	4.410	3,2	Slovakya	3.412	3,8
Tayvan	3.099	2,3	Suriye	2.727	3,1
Fransa	2.943	2,2	İngiltere	2.561	2,9
Danimarka	2.921	2,2	Almanya	2.224	2,5
İngiltere	2.911,6	2,1	İtalya	1.954,5	2,2
10 Ülke Toplam	**125.201**	**92,2**	**10 Ülke Toplam**	**53.093**	**59,9**
Diğerleri	**10.546**	**7,8**	**Diğerleri**	**35.607**	**40,1**
Toplam	**135.747**	**100,0**	**Toplam**	**88.700**	**100,0**

Tablo 6: Presler ve Diğer Makineler İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2026/9)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

2.3.7. AKSAM VE PARÇALAR

2026 yılının 9 ayında 10 ülkeden yapılan aksam ve parçalar ithalatı toplam ithalatın %89,9'unu oluşturmuştur. Almanya, Çin ve İtalya toplam parça ithalatından %68,5 pay almıştır. Aynı dönemde toplam aksam ve parça ihracatının %52,2'si 10 ülkeye yönelik olarak gerçekleşmiştir. Almanya toplam aksam ve parçalar ihracatından %11,3 pay almıştır.

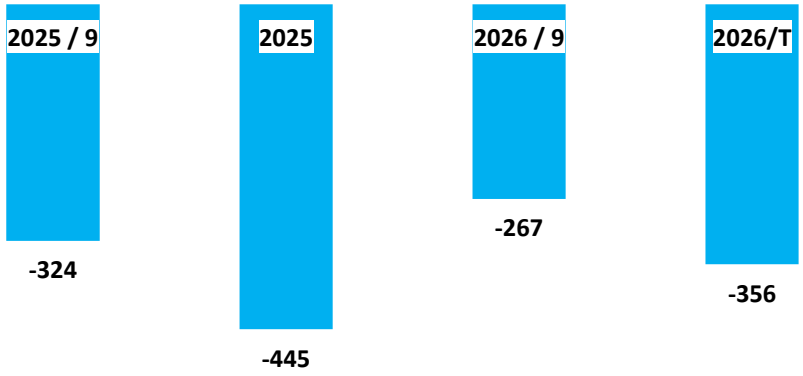
İthalat			İhracat		
Ülkeler	**1000 $**	**%- Pay**	**Ülkeler**	**1000 $**	**%- Pay**
Almanya	18.062	30,7	Almanya	4.614	11,3
Çin	14.880	25,3	Avusturya	3.754	9,2
İtalya	7.344	12,5	Rusya Federasyonu	2.140	5,2
Lüksemburg	3.251	5,5	ABD	1.928	4,7
Avusturya	1.997	3,4	Kazakistan	1.909	4,7
İsviçre	1.973	3,4	Macaristan	1.475	3,6
Çekya	1.821	3,1	Polonya	1.458	3,6
Japonya	1.327	2,3	Finlandiya	1.401	3,4
Fransa	1.324	2,3	Bulgaristan	1.332	3,3
Arnavutluk	924,7	1,6	Belarus	1.308,0	3,2
10 Ülke Toplam	**52.904**	**89,9**	**10 Ülke Toplam**	**21.319**	**52,2**
Diğerleri	**5.958**	**10,1**	**Diğerleri**	**19.552**	**47,8**
Toplam	**58.861**	**100,0**	**Toplam**	**40.871**	**100,0**

Tablo 7: Aksam ve Parçalar İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2026/9)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2.4. DIŞ TİCARET AÇIĞI

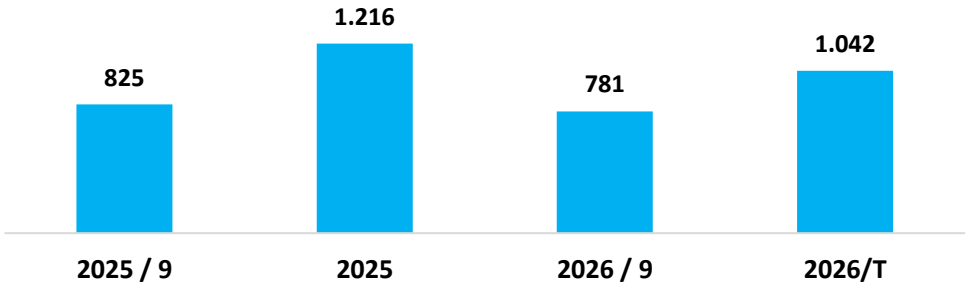
2020-2025 yılları arasında yılda ortalama %0,4 azalan plastik işleme makinaları dış ticaret açığı, 2026 yılının 9 ayında 2025 yılının eş dönemine kıyasla %18 azalarak 267 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendin sürmesi halinde dış ticaret açığının 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla %20 azalarak 356 milyon dolara ineceği tahmin edilmektedir.



Grafik4: Plastik İşleme Makinaları Dış Ticaret Açığı 9 Aylık Kıyaslama (Milyon $)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

3. İÇ PAZAR SATIŞLARI (PLASTİK SEKTÖRÜNÜN MAKİNE ve TEÇHİZAT YATIRIMI)

2021-2025 yılları arasında yılda ortalama %3,3 artış gösteren plastik sektörünün makine yatırımları 2026 yılının 9 ayında 2025 yılının eş dönemine kıyasla %5 azalarak 781 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendin sürmesi halinde makine ve teçhizat yatırımlarının 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla %14 gerileyerek 1 milyar 42 milyon dolara ineceği tahmin edilmektedir.



Grafik 5: Plastik İşleme Makinaları İç Satışları 9 Aylık Kıyaslama (Milyon $)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Plastik sektörü 2021 – 2025 yıllarını kapsayan dönemde, toplam 6,5 milyar dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleştirmiştir.

4. ARZ – TALEP DENGESİ VE 2026 YILI BEKLENTİLERİ

2026 yılının 9 ayında plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 514 milyon dolar üretim, 489 milyon dolar ithalat, 222 milyon dolar ihracat ve 781 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

	2025/9	2025	2026/9	2026 (T)	% Artış 2026/2025 (9 Ay)	% Artış 2026/2025 (T)
Üretim	501	771	514	686	3	-11
İthalat	544	742	489	652	-10	-12
İhracat	220	297	222	296	1	0
İç Satış	825	1.216	781	1.042	-5	-14
Dış Ticaret Açığı	-324	-445	-267	-356	-18	-20
İthalat / İç Satış (%)	66	61	63	63		
İhracat / İthalat (%)	40	40	45	45		

Tablo 8: Plastik İşleme Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi 9 Aylık Kıyaslama (Milyon $)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

Bu dönemde sektör 267 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) %63'ü ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %45 olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılı sonunda makine ve teçhizat üretiminin 686 milyon dolara, ithalatın 652 milyon dolara, ihracatın 296 milyon dolara, iç pazar satışlarının (plastik sektörünün makine yatırımı) 1 milyar 42 milyon dolara çıkması beklenmektedir. 2026 yıl sonu tahminleri, ilk dokuz aylık gerçekleşmelerin aylık ortalamasının yılın kalan üç ayında da devam edeceği varsayımıyla hesaplanmıştır.

Sektörün 2026 yılında 356 milyon dolar dış ticaret açığı vereceği, yurt içi satışların %63'ünün ithalatla karşılanacağı tahmin edilmektedir.

5. SEKTÖRÜN BAŞLICA SORUNLARI

Makine imalat sanayiindeki genel sorunlar, plastik işleme makineleri için de geçerlidir. Bu genel sıkıntılara ek olarak özetlenebilecek temel sorunlar şunlardır;

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

- ✓ Plastik işleme makinelerine yönelik herhangi bir ulusal strateji mevcut değildir. Sektörün belirli bir vizyonu yoktur.
- ✓ Türkiye, plastik işleme makinelerine yönelik olarak çok ciddi yatırım yapan plastik sektörüne sahiptir. Dolayısıyla Türkiye, bu alanda dünyanın en önemli pazarlarından biridir.
- ✓ Türkiye plastik işleme makineleri pazarında ithal ürünlerin ağırlığı devam etmekte olup, 2026 yılının ilk dokuz ayında ithalatın iç satışlara oranı değer bazında yaklaşık %63 olarak gerçekleşmiştir.
- ✓ Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması ve plastik mamul üreticilerinin rekabet üstünlüğü sağlamak için ucuz ve ikinci el makine ithalatını tercih etmeleri, Türkiye'de plastik işleme makineleri sektöründe üretimin yeterince artmasını engellemektedir. Uygunluk ve güvenlik şartlarını karşılamayan makinelerle haksız rekabet önlenmelidir.
- ✓ Sektörde ciddi bir yer sorunu bulunmaktadır. Makine ve aksam üreticileri genelde fiziksel olarak küçük ve yetersiz mekanlarda faaliyetlerini sürdürmektedir. Daha büyük yerlere geçmek istediklerinde zaten kısıtlı olan işletme sermayelerini yüksek rant içeren toprağa gömmeleri gerekmektedir. Organize ve ranttan uzak sanayi arsası ihtiyacı sektörde had safhadadır.
- ✓ Sektörde Ar–Ge, Ür-Ge, endüstriyel tasarım ve ürün geliştirme konularında çalışmalar yetersizdir.
- ✓ Sektörde patent, tescilli marka yatırımları yapılmamakta veya yeterli değildir.
- ✓ Sektörün uluslararası teknik mevzuata uyumu yetersizdir.
- ✓ Sektördeki firmaların öz kaynakları ve işletme sermayeleri yetersizdir.
- ✓ Enerji maliyetleri yüksektir.
- ✓ Sektörün pazarlama ve müşteri ilişkileri yönetimi konularında gelişime ihtiyacı vardır.

6. ÖNERİLER

PAGEV Değer Zinciri ilişkisi, makine / ekipman ve kalıp sektörümüz için çok önemlidir. Bunlar olmadan, ülkeye net döviz girişi sağlanamadığı gibi, teknoloji güvenliği ve işin sürdürülebilirliği sorun olarak ortaya çıkacaktır. Stratejik bir kararla yurt içindeki üretimin, yarattığı katma değer, istihdam ve çarpan etkisiyle desteklenmesi gerekmektedir. Yerli makine üreticilerinin teknoloji, Ar-Ge, finansman ve rekabet gücü desteklenmelidir.

Kamunun Ar-Ge Merkezleri, Teknolojik Ürün Deneyim Belgesi, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı, Tasarım Merkezi Destek Programı, Teknoloji ve Yenilik Destek Programı gibi destek mekanizmaları olmakla birlikte fazlasına ihtiyaç vardır.
Yerli malı alan firmalara da vergisel destekler getirilerek yerli üretimi destekleyen kamu alımı mekanizmaları kurulmalıdır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Haksız rekabeti önleyip yerli üretimi koruyan gümrük, iç piyasa, uygunluk denetimleriyle haksız rekabet, kalitesiz/sağlıksız makine girişlerinin önlenmesi ve piyasa gözetim ve denetimi yapılmalıdır. Bu denetim kurumlarının bünyemizde oluşturulması ve kamu otoriteleriyle iş birliği içerisinde bağımsız, akredite test ve uygunluk değerlendirme altyapısının geliştirilmesi gerekmektedir. Yapılması gerekenleri şu şekilde sıralamak mümkündür.

i. Ürün Standartlarının Gözden Geçirilmesi

Hem iç pazarda kalitenin artması hem de ihracatta hedef pazarların genişleyebilmesi için Avrupa Birliği'nin Makine Direktiflerine uyum sağlanması ve gerekli düzenlemelerin yapılması gerekmektedir.

ii. Piyasa Denetim ve Gözetim Faaliyetlerinde İş Birliklerinin Sağlanması

Sektör hakkında uzman görüşünün alınabilmesi ve güncel trendlerin izlenebilmesi amacıyla piyasa denetim ve gözetim organizasyonuna tarafsız görüş sunabilecek sektörel iş birliklerinin katılımı fayda sağlayacaktır.

iii. Gümrüklerde Kontrol Noktalarının Oluşturulması

Direktiflere / standartlara uygun olmayan ürünlerin üçüncü dünya ülkelerinden ithal edilmesi, yurt içi üretim kalitesini düşürmekte ve kullanıcı güvenliğini tehlikeye atmaktadır. Bu sebeple Avrupa Birliği ülkelerinde olduğu gibi denetim gümrükten itibaren başlamalıdır. Gümrüklerde engellenmesi gereken standartlar belirlenmeli ve belirlenen standartlara uygun olmayan ürünlerin ülkeye girişine izin verilmemelidir. Ürünlerin teknik olarak uygunluğunu belirten deklarasyonlar gümrük işlemlerinde denetlenmelidir.

iv. Yasaklı Firma Veri Tabanı Oluşturulması

Avrupa Birliği'nde uygulandığı gibi tüm gümrük noktalarının bu veri tabanına erişimi olmalıdır. Halihazırda Avrupa Birliği'nin sahip olduğu yasaklı firma listesinin temin edilip veri tabanına eklenmesi de gümrük denetimlerine olumlu katkı sağlayacaktır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

v. Ürün ve Performans Odaklı Teşvik Mekanizmasının Kurulması

Sektörde ürün odaklı teşvik uygulaması detaylanarak devam etmelidir. Ayrıca teşvik performans odaklı olmalıdır. (Örneğin ihracat yapana daha özel kurdan döviz bozma imkânı, Ar-Ge teşviklerinin artışı)

vi. Sektörün Sanayi Arsa İhtiyacı Giderilmelidir

Ar-Ge ile katma değer üreten firmalara, kaliteli istihdam yapabilecekleri, şehirlere çok uzak olmayan bölgelerde, mülkiyeti devlete ait uzun vadeli kiralamalı bedelsiz tahsisler yapılmalı ve kamu arazilerinde uzun vadeli ve uygun maliyetli tahsis modelleri kurulmalıdır.
Makine ve aksam üreticileri genelde fiziksel olarak küçük ve yetersiz mekanlarda faaliyetlerini sürdürmektedir. Daha büyük yerlere geçmek istediklerinde zaten kısıtlı olan işletme sermayelerini yüksek rant içeren toprağa gömmeleri gerekmektedir. Sektör acil olarak organize ve ranttan uzak sanayi arsasına ihtiyaç duymaktadır.

vii. Firmaların Finansman İhtiyaçları Giderilmelidir

Firmaların finansman ihtiyacı yurt dışında artan bir Eximbank faaliyeti, yurt içinde ise teşvikli bir finans modeli ile desteklenmelidir. (Ar-Ge ve katma değer yaratma kapasitesi performans kriteri olabilir). Diğer taraftan yurt içinde sanayi bankacılığı ve proje finansmanı geliştirilmelidir.

viii. Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi

Mesleki Eğitimin geliştirilmesi için, kalite odaklı, uygulamalı eğitim hedeflenmelidir. Yurt dışından gelecek teknisyenlerin desteklenmesi, bilgiye ulaşımın kolaylaştırılması ve Mükemmeliyet Merkezi örnek olabilecek uygulamalardır.

ix. Yurt Dışı ihraç Pazarlarında Ortak Servis Sağlayıcılarının Oluşturulması

Makine ihraç edilen ülkelerde Türk KOBİ'lerinin müşterilerine ortak teknik servis sağlayacağı iş birliklerine gidilmelidir. Bunun için gerekli finansman konusunda İhracatçı Birliği kaynakları seferber edilmelidir.

x. Haksız Rekabetin Önlenmesi

Haksız rekabetin engellenmesi için PAGEV gibi sivil toplum kuruluşlarıyla da iş birliği kurulmalı ve sektöre girişin standartları ve denetim mekanizmaları oluşturulmalıdır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

xi. İşyeri ve Makine Veri Tabanının Oluşturulması

İşyeri ve ürün denetimlerinin sıklaştırılması ve denetimlerde makine imalat sektörü özelinde, gelişen teknolojiden de faydalanılarak işyeri (çalışan sayısı vb.) ve makine özelliklerinin (yaşı, markası, satın alınan ülke vb.) kayıt altına alınması sektörde kayıt dışı faaliyet gösteren firmaların azalmasını sağlayacaktır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.


BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL
PAGÇEV
PAGÇEV
PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR
PAGÇEV
pagcev.org



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ

PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope Association of Plastics Manufacturers · WFO · EUPC European Plastics Converters · CIPAD · IVETA