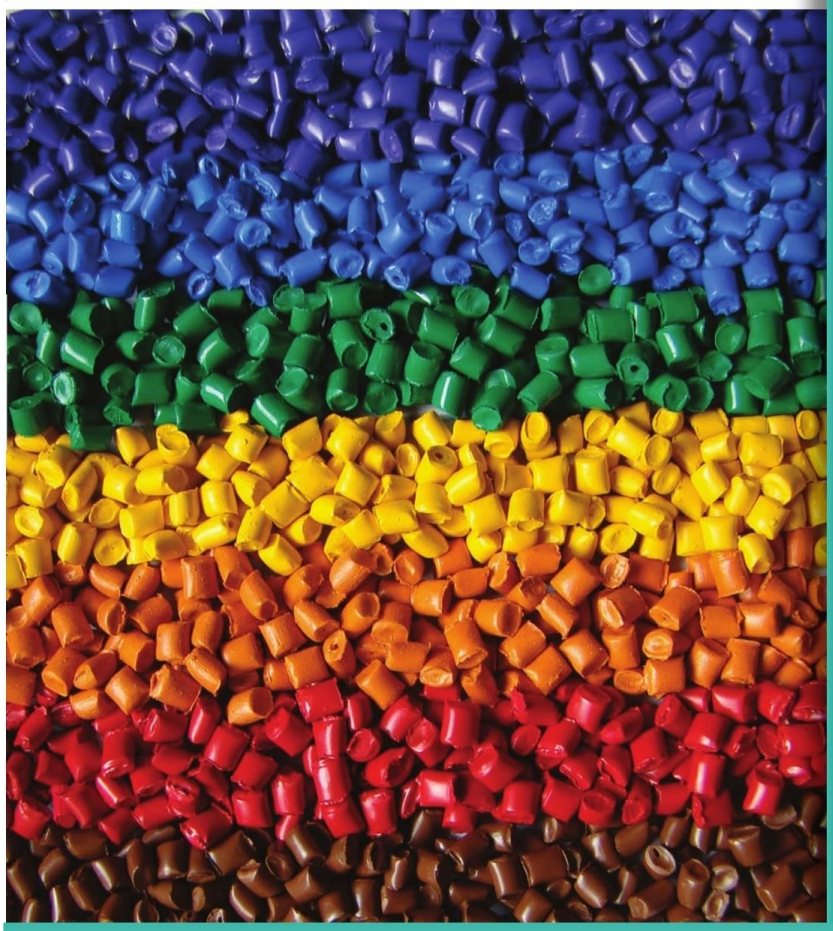
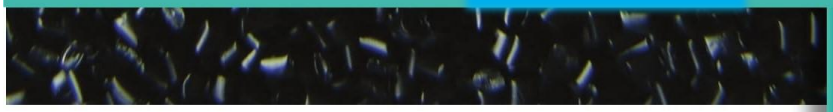


PAGEV

TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖR İZLEME RAPORU

2026/9



ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden biridir. 2025 yılında 10 milyon tonu geçen toplam üretimi, 50 milyar dolara yaklaşan cirosu, 8 milyar doları aşan doğrudan mamul ihracatı ve son 10 yılda GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesileyle sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ

1. **KAPASİTE KULLANIMI**
2. **PMI ENDEKSİ**
3. **ÜRETİM**
4. **SEKTÖRÜN MAKİNE VE TEÇHİZAT YATIRIMI**
5. **DIŞ TİCARET**
    1. **İTHALAT**
    2. **İHRACAT**
    3. **ÜLKELER İTİBARİYLA İHRACAT VE İTHALAT**
    4. **İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI**
    5. **DIŞ TİCARET AÇIĞI**
6. **İÇ PAZAR TÜKETİMİ**
7. **ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2026 BEKLENTİLERİ**

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

YÖNETİCİ ÖZETİ

2026 yılı Ocak-Eylül döneminde, 2025 yılının eş dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe miktar bazında ; Üretim: %9,3 azalmış, ithalat %3,5 gerilemiş, ihracat %4,2 azalmış, yurtiçi tüketim %10,4 gerilemiş, dış ticaret fazlası %4,5 azalmıştır.

İhracatın üretim içindeki payı 2025 yılının Ocak-Eylül döneminde %27 iken 2026 yılının eş döneminde %28'e yükselmiştir. Diğer taraftan ithalatın iç tüketim içindeki payı 2025 yılında %9 iken 2026 yılının eş döneminde %10 olarak gerçekleşmiştir.

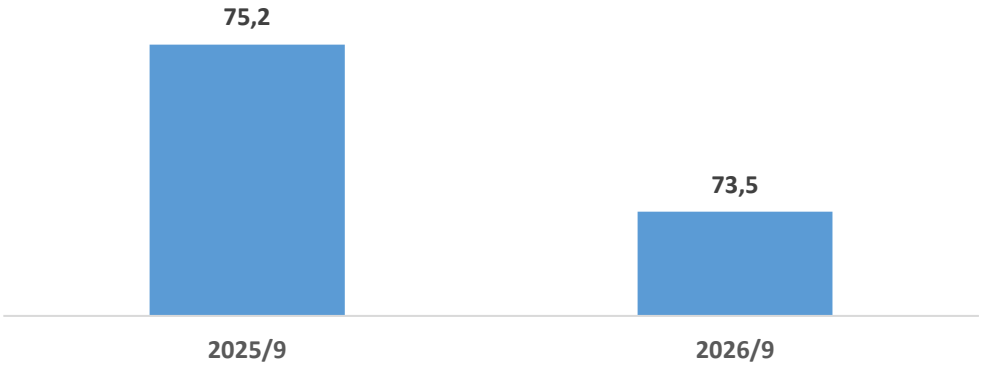
9 aylık süredeki gerçekleşme trendinin yılın kalan aylarında da sürmesi halinde 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla miktar bazında ; Üretimin %7,7, ithalatın %2,8, ihracatın %5,6, yurtiçi tüketimin %7,9, dış ticaret fazlasının da %6,6 azalması beklenmektedir.

2026 yılı 9 aylık trendin sürmesi halinde 2026 sonunda mamul üretiminin 9,28 milyon ton olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

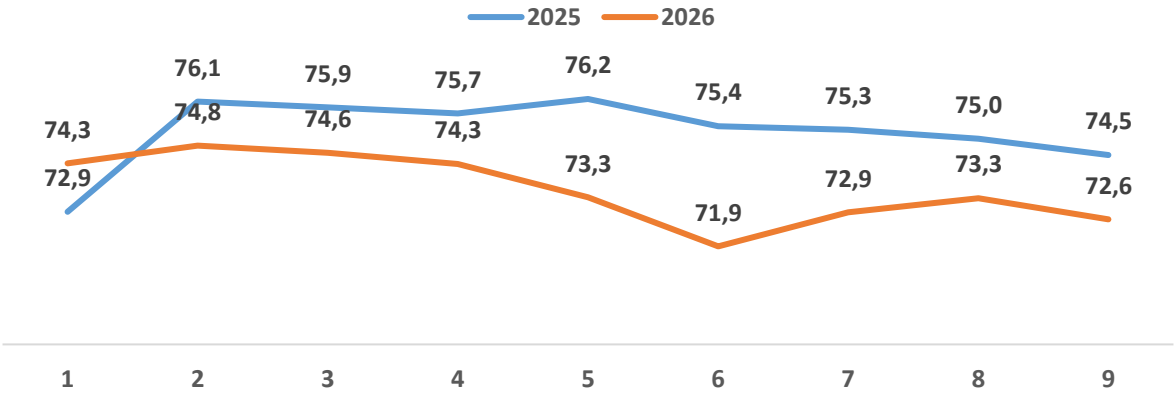
1. KAPASİTE KULLANIMI

TCMB (T.C. Merkez Bankası) kaynaklarına göre, plastik ve kauçuk sektöründe 2025 yılı Ocak – Eylül döneminde %75,2 olan ortalama kapasite kullanımı 2026 yılının eş döneminde %73,5'e gerilemiş ve kapasite kullanımı 1,7 puan azalmıştır.



Grafik 1: Plastik Sektöründe 2025 ve 2026 Yılları 9 Aylık Ortalama Kapasite Kullanımı (%)
Kaynak: TCMB

Kapasite kullanımı, ocak ayı hariç 2026 yılının tüm aylarında 2025 yılı değerlerinin altında gerçekleşmiştir.



Grafik 2: Plastik Sektöründe 2025 ve 2026 Yıllarında Aylar İtibariyla Kapasite Kullanımı (%)
Kaynak: TCMB

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2. PMI ENDEKSİ

İstanbul Sanayi Odası tarafından yayımlanan Türkiye imalat PMI verileri sektör faaliyetlerindeki zayıf seyrin otuz aydır sürdüğünü göstermektedir. İmalat PMI Eylül'de 0,2 puan düşüşle 47,9'a gerilemiştir.

Bu dönemde Orta Doğu'da devam eden gerilimin yarattığı belirsizliklerin de etkisiyle hem iç talepte hem ihracat siparişlerinde daralma sürmüştür.

Zayıf talebe paralel olarak üretimin de gerilediği bu dönemde, firmalar istihdamı, satın alma faaliyetlerini ve stoklarını azaltmışlardır.

3. ÜRETİM

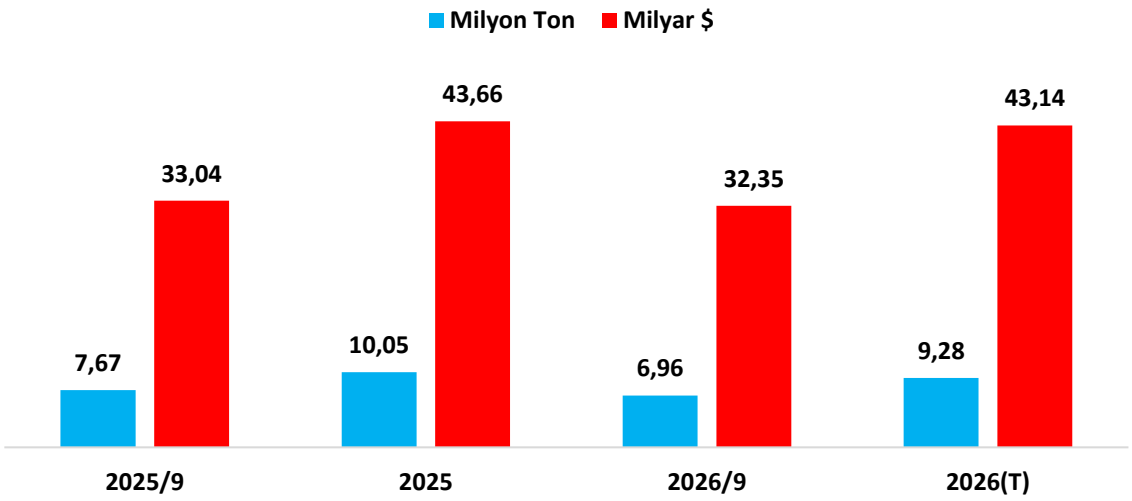
Plastik mamul üretimi, 2026 yılının 9 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %9,3 değer bazında da %2,1 azalarak 6,96 milyon ton ve 32,35 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Yılın 9 aylık gerçekleşmeleri dikkate alınarak 2026 yılında üretimin 2025 yılına kıyasla miktar bazında %7,7 ve değer bazında da %1,2 azalacağı ve 9,28 milyon ton ve 43,14 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/9	2025	2026/9	2026/T	% Değişim 2026/2025 (9 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
Milyon Ton	7,67	10,05	6,96	9,28	-9,3	-7,7
Milyar $	33,04	43,66	32,35	43,14	-2,1	-1,2

Tablo 1: Plastik Mamul Üretimi
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

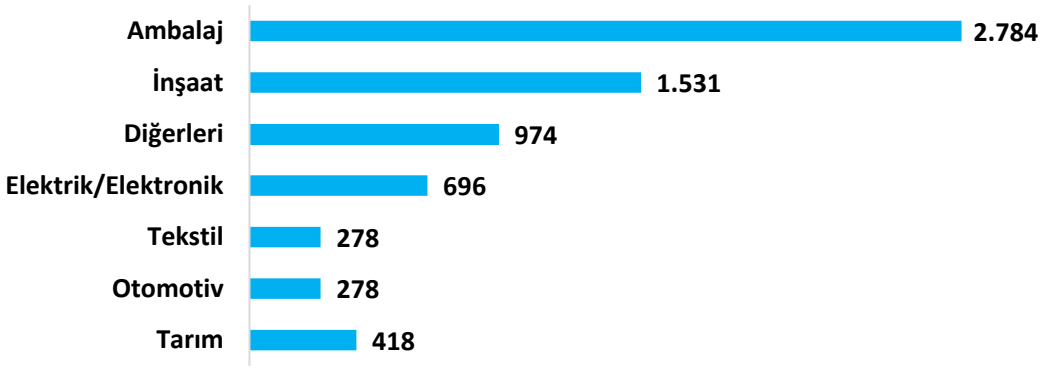
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 3: Plastik Mamul Üretimi
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye'de plastik tüketiminin sektörel dağılımı konusunda yapılan çalışmalar, tüketimin %40'ının ambalaj, %22'sinin inşaat %10'unun da elektrik ve elektronik sektörlerinden kaynaklandığını göstermektedir. Tekstil sektörü %7 ve otomotiv sektörü %6 pay alırken, diğer tüm sektörlerin payı toplam %10 düzeyindedir.

Bu açıdan değerlendirildiğinde, 2026 yılının 9 ayında 6,96 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 2,78 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 1 milyon 531 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.

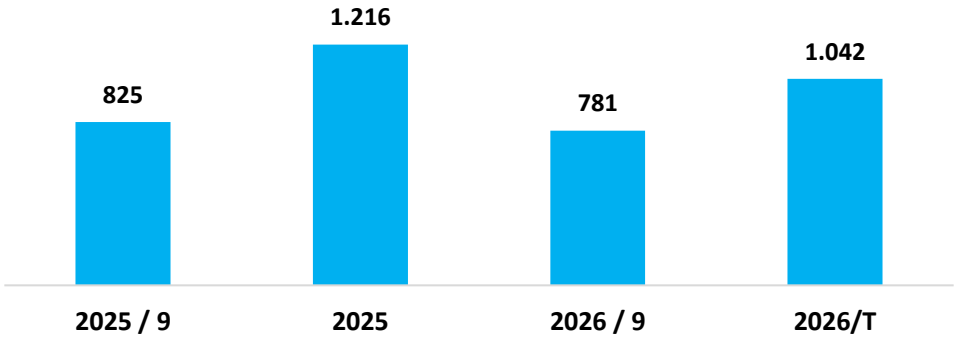


Grafik 4: Alt Sektörler Bazında Plastik Mamul Üretimi – (1000 Ton) 2026/9 Ay
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

4. MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

2021-2025 yılları arasında yılda ortalama %3,3 artış gösteren plastik sektörünün makine yatırımları 2026 yılının 9 ayında 2025 yılının eş dönemine kıyasla %5 azalarak 781 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendin sürmesi halinde makine ve teçhizat yatırımlarının 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla %14 gerileyerek 1 milyar 42 milyon dolara ineceği tahmin edilmektedir.



Grafik 5: Plastik İşleme Makineleri İç Satışları 9 Aylık Kıyaslama (Milyon $)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

Plastik sektörü, 2020–2025 yıllarını kapsayan dönemde toplam yaklaşık 6,5 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı gerçekleştirmiştir.

5. DIŞ TİCARET

5.1. İTHALAT

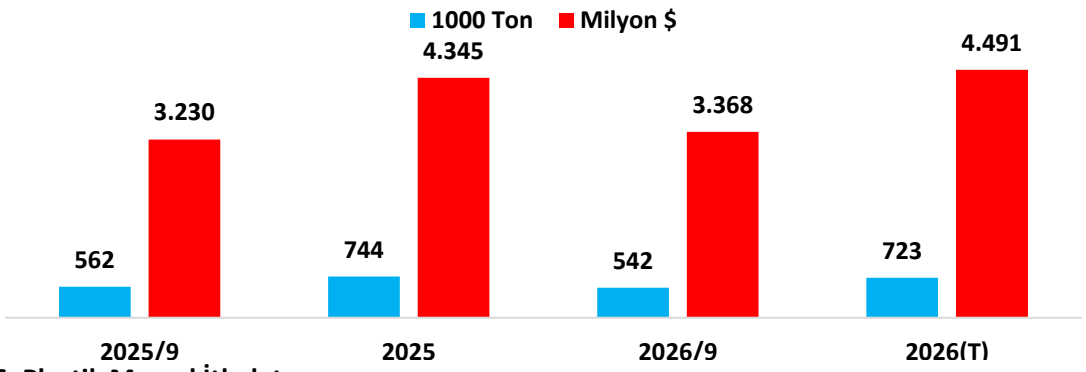
Plastik mamul ithalatı, 2026 yılının 9 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %3,5 azalarak ve değer bazında da %4,3 artarak 542 bin ton ve 3 milyar 368 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Yılın 9 aylık gerçekleşmeleri dikkate alınarak 2026 yılında ithalatın 2025 yılına kıyasla miktar bazında %2,8 azalacağı ve değer bazında da %3,4 artacağı ve 723 bin ton ve 4,49 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2025/9	2025	2026/9	2026/T	% Değişim 2026/2025 (9 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
1000 Ton	562	744	542	723	-3,5	-2,8
Milyon $	3.230	4.345	3.368	4.491	4,3	3,4

Tablo 2: Plastik Mamul İthalatı
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 6: Plastik Mamul İthalatı
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

2026 yılının 9 ayında miktar ve değer bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP numaralı (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamlar) mamul grubunda gerçekleşmiştir. Bu GTİP kodunda yer alan mamullerin ithalatı, toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında %41,2'sini değer bazında da %25'ini oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon $	Değer- % pay
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	13	2,4	67	2,0
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	37	6,7	348	10,3
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	21	3,9	59	1,7
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	47	8,7	331	9,8
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	224	41,2	841	25,0
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	46	8,5	261	7,7
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	4	0,8	30	0,9
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	74	13,7	461	13,7
3924	Plastikten sofra, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	13	2,3	79	2,4
3925	Plastikten inşaat malzemesi	6	1,1	35	1,0
3926	Plastikten diğer eşya	57	10,6	856	25,4
	Plastik mamul toplamı	**542**	**100,0**	**3.368**	**100,0**

Tablo 3: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (2026/9)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

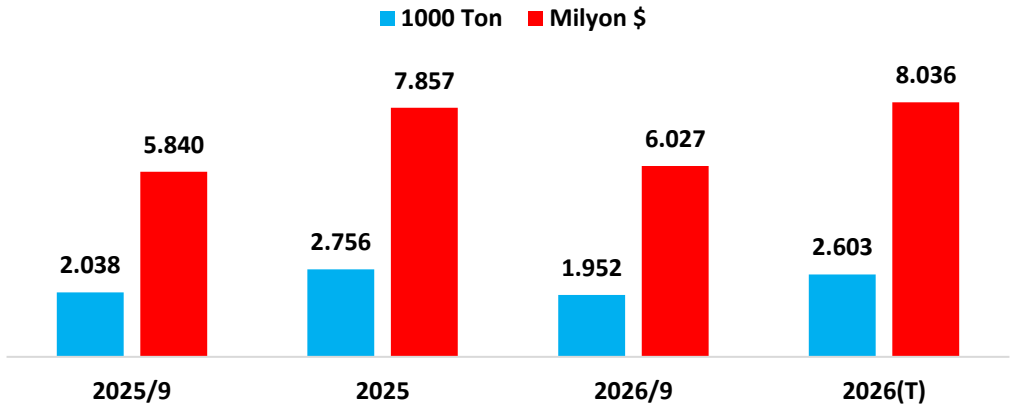
5.2. İHRACAT

Plastik mamul ihracatı, 2026 yılının 9 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %4,2 azalarak ve değer bazında %3,2 artarak 1 milyon 952 bin ton ve 6 milyar 27 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Yılın 9 aylık gerçekleşmeleri dikkate alınarak 2026 yılında ihracatın 2025 yılına kıyasla miktar bazında %5,6 azalarak ve dolar bazında da %2,3 artarak 2 milyon 603 bin ton ve 8,04 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/9	2025	2026/9	2026/T	% Değişim 2026/2025 (9 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
1000 Ton	2.038	2.756	1.952	2.603	-4,2	-5,6
Milyon $	5.840	7.857	6.027	8.036	3,2	2,3

Tablo 4: Plastik Mamul İhracatı
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 7: Plastik Mamul İhracatı
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

2026 yılının 9 ayında miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3920 (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar) ve 3923 (eşya taşıma ambalajı için plastik mamuller, tıpa, kapak, kapsül) GTİP gruplarında yer alan mamul gruplarında gerçekleşmiştir. Bu GTİP gruplarında yeralan mamullerin ihracatı toplam plastik mamul ihracatının miktar bazında %50 değer bazında %47,2'sini oluşturmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon $	Değer- % pay
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	130	6,6	269	4,5
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	212	10,8	608	10,1
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	91	4,6	113	1,9
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	20	1,0	132	2,2
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	590	30,2	1.723	28,6
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	187	9,6	619	10,3
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	19	1,0	112	1,9
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	386	19,8	1.121	18,6
3924	Plastikten sofra, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	138	7,1	474	7,9
3925	Plastikten inşaat malzemesi	105	5,4	330	5,5
3926	Plastikten diğer eşya	75	3,9	526	8,7
	Plastik mamul toplamı	**1.952**[1]	**100,0**	**6.027**	**100,0**

Tablo 5: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (2026/9)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

İMMİB verilerine göre; Plastik ve plastik mamuller ihracatı (plastik hammadde ve plastik mamul toplamı) 2026 yılının Ocak-Eylül döneminde 8 milyar 86,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2025 yılının eş dönemine kıyasla %13 artmıştır.

2025 yılının Ocak – Eylül döneminde %29,5 olan plastik sektörünün kimya sektör ihracatı içindeki payı, 2026 yılının eş döneminde %31,3'e yükselmiş ve kimya sektör ihracatı içinde ilk sırada yerini korumuştur.

[1] Alt kalemler ile toplam arasındaki farklılıklar yuvarlamadan kaynaklanmaktadır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	Milyon $			% Pay	
MAL GRUBU	2025/9	2026/9	% Artış / Azalış	% Pay 2025/9	% Pay 2026/9
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	7.157,3	8.086,4	13,0	29,5	31,3
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	5.703,7	6.222,5	9,1	23,5	24,1
ANORGANİK KİMYASALLAR	2.956,9	2.267,2	-23,3	12,2	8,8
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER VE SABUN	1.702,3	1.884,6	10,7	7,0	7,3
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	1.287,2	1.375,8	6,9	5,3	5,3
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	1.242,9	1.303,8	4,9	5,1	5,1
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	1.140,1	1.260,6	10,6	4,7	4,9
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	965,2	1.123,7	16,4	4,0	4,4
YIKAMA MÜSTAHZARLARI	679,3	734,4	8,1	2,8	2,8
ORGANİK KİMYASALLAR	534,1	698,4	30,8	2,2	2,7
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	414,5	512,4	23,6	1,7	2,0
GÜBRELER	455,9	306,0	-32,9	1,9	1,2
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	11,3	19,4	71,7	0,0	0,1
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	16,1	17,0	5,9	0,1	0,1
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMÜLLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	1,7	5,8	248,1	0,0	0,0
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMÜLLERİ	0,1	0,1	-43,8	0,0	0,0
GENEL TOPLAM	**24.268,6**	**25.818,2**	**6,4**	**100,0**	**100,0**

Tablo 6: Kimya Sektör İhracatı (2026/9)
Kaynak: IMMİB

5.3. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yaparken 200'e yakın ülkeye de plastik mamul ihraç etmektedir.

2026 yılının 9 ayında 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında %75,6'sını değer bazında da %69,4'ünü oluşturmuştur. Bu dönemde Çin'in toplam plastik mamul ithalatımızdan ton bazında %32 ve değer bazında da %21,6 pay alarak en çok plastik mamul ithalatı yapılan ülke konumunda olduğu görülmektedir. Çin dışında Almanya, İtalya, Güney Kore ve Fransa toplam plastik mamullerde en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

Söz konusu dönemde 10 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın miktar bazında %48,1'ini değer bazında da %47'sini oluşturmuştur. Bu dönemde İngiltere, İtalya, ABD, Irak ve Almanya plastik mamullerde Türkiye'nin en büyük ihraç pazarlarını oluşturmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İthalat					İhracat				
	1000 Ton	Milyon $	Ton- %	$ - %	Ülke	1000 Ton	Milyon $	Ton- %	$ - %
Çin	173	727	32,0	21,6	İngiltere	167	440	8,6	7,3
Almanya	73	616	13,4	18,3	İtalya	116	308	5,9	5,1
İtalya	39	286	7,1	8,5	ABD	107	340	5,5	5,6
Güney Kore	29	160	5,3	4,7	Irak	106	251	5,4	4,2
Fransa	28	222	5,1	6,6	Almanya	106	449	5,4	7,5
Polonya	16	122	3,0	3,6	Romanya	88	259	4,5	4,3
İran	14	13	2,6	0,4	İspanya	87	239	4,5	4,0
İspanya	13	99	2,5	2,9	Fransa	57	228	2,9	3,8
Mısır	13	33	2,4	1,0	Polonya	54	213	2,8	3,5
Belçika	12	60	2,3	1,8	Suriye	50	105	2,6	1,7
10 Ülke	**410**	**2.337[2]**	**75,6**	**69,4**	**10 Ülke**	**938**	**2.832**	**48,1**	**47,0**
Diğerleri	**132**	**1.031**	**24,4**	**30,6**	**Diğerleri**	**1.014**	**3.195**	**51,9**	**53,0**
Toplam	**542**	**3.368**	**100,0**	**100,0**	**Toplam**	**1.952**	**6.027**	**100,0**	**100,0**

Tablo 7: Ülkeler İtibarıyla Plastik Mamul İthalatı ve İhracatı (2026/9)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

5.4. DIŞ TİCARET FİYATLARI

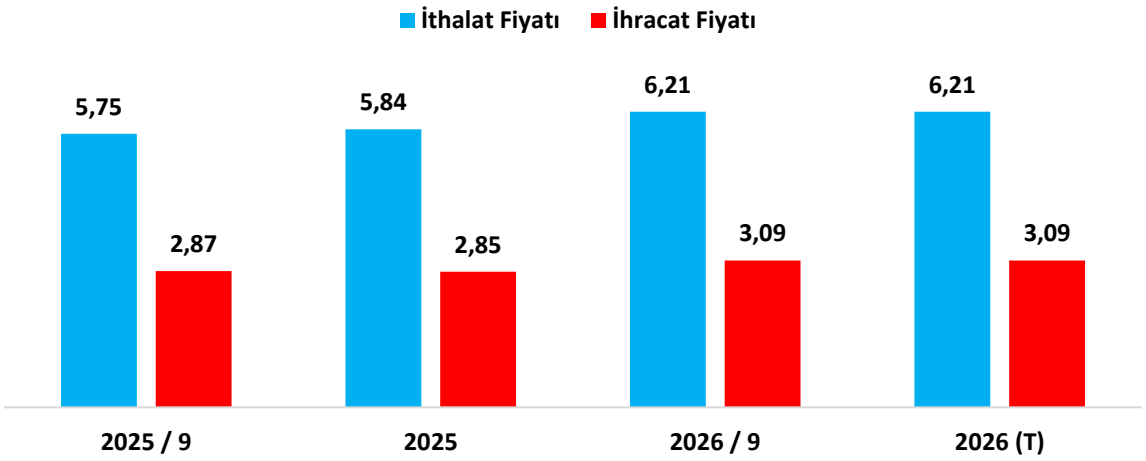
Plastik mamullerde birim ithal fiyatları birim ihraç fiyatlarının daima üzerinde seyretmektedir. 2026 yılının 9 ayında plastik mamullerde ortalama ithalat fiyatları 6,21 $/kg, ortalama ihracat fiyatları da 3,09 $/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2025 yılının eş dönemine kıyasla ortalama ithalat fiyatı %8,1 ve ortalama ihracat fiyatı da %7,7 artmıştır.

	2025/9	2025	2026/9	% Değişim 2026/2025 (9 Ay)
İthalat Fiyatı	5,75	5,84	6,21	8,1
İhracat Fiyatı	2,87	2,85	3,09	7,7

Tablo 8: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları ($/kg)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

[2] Yuvarlanmış rakamları vermektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 8: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları ($/kg)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

5.5. DIŞ TİCARET DENGESİ

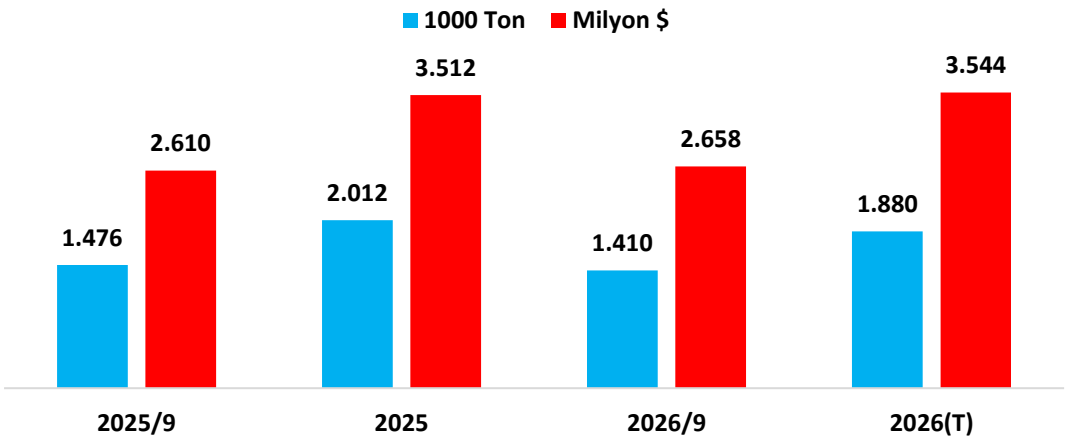
Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima fazla vermektedir. Plastik mamul sektöründe 2026 yılının 9 ayında 1 milyon 410 bin ton ve 2 milyar 658 milyon dolar dış ticaret fazlası verilmiştir.

Dış ticaret fazlası 2025 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %4,5 azalırken değer bazında ise %1,8 artmıştır. Dış ticaret fazlasının 2026 yılında 2025 yılına kıyasla miktar bazında %6,6 azalması ve değer bazında da %0,9 artması ve 1,88 milyon tona ve 3,54 milyar dolara çıkması beklenmektedir.

	2025/9	2025	2026/9	2026/T	% Değişim 2026/2025 (9 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
1000 Ton	1.476	2.012	1.410	1.880	-4,5	-6,6
Milyon $	2.610	3.512	2.658	3.544	1,8	0,9

Tablo 9: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Dengesi
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 9: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Fazlası
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

6. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

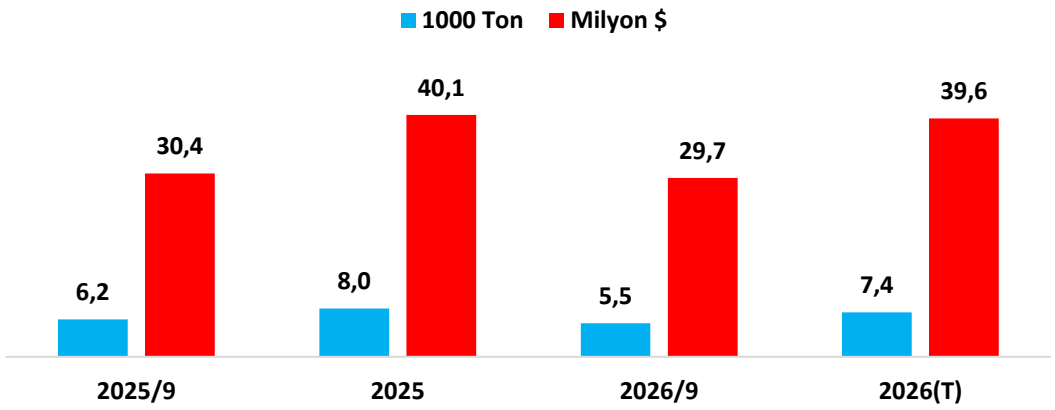
Plastik mamul iç pazar talebi 2026 yılının 9 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %10,4 değer bazında da %2,4 azalarak 5,5 milyon ton ve 29,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Yılın 9 aylık gerçekleşmeleri dikkate alınarak 2026 yılında iç tüketimin 2025 yılına kıyasla miktar bazında %7,9 ve değer bazında %1,4 azalarak 7,4 milyon ton ve 39,6 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/9	2025	2026/9	2026/T	% Değişim 2026/2025 (9 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
Milyon Ton	6,2	8,0	5,5	7,4	-10,4	-7,9
Milyon $	30,4	40,1	29,7	39,6	-2,4	-1,4

Tablo 10: Plastik Mamullerde İç Pazar Tüketimi
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 10: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

2026 yılının 9 ayında gerçekleşen 5,5 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 3,3 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektrik - elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. İç piyasada kalan 2,2 milyon tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

7. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2026 BEKLENTİLERİ

2026 yılı Ocak-Eylül döneminde, 2025 yılının eş dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe miktar bazında; Üretim: %9,3 azalmış, ithalat %3,5 gerilemiş, ihracat %4,2 azalmış, yurtiçi tüketim %10,4 gerilemiş, dış ticaret fazlası %4,5 azalmıştır.

İhracatın üretim içindeki payı 2025 yılının Ocak-Eylül döneminde %27 iken 2026 yılının eş döneminde %28'e yükselmiştir. Diğer taraftan ithalatın iç tüketim içindeki payı 2025 yılında %9 iken 2026 yılının eş döneminde %10 olarak gerçekleşmiştir.

9 aylık süredeki gerçekleşme trendinin yılın kalan aylarında da sürmesi halinde 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla miktar bazında; Üretimin %7,7, ithalatın %2,8, ihracatın %5,6, yurtiçi tüketimin %7,9, dış ticaret fazlasının da %6,6 azalması beklenmektedir.

2026 yılı 9 aylık trendin sürmesi halinde 2026 sonunda mamul üretiminin 9,28 milyon ton olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

2026 yılı sonu tahminleri, Ocak–Eylül dönemindeki aylık ortalama gerçekleşmelerin yılın kalan üç ayında da devam edeceği varsayımıyla hesaplanmıştır. Tahminler mevsimsel ve konjonktürel değişimlere bağlı olarak farklılık gösterebilir.
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2025/9	2025	2026/9	2026/T	% Değişim 2026/2025 (9 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
Üretim	7.670	10.048	6.959	9.279	-9,3	-7,7
İthalat	562	744	542	723	-3,5	-2,8
İhracat	2.038	2.756	1.952	2.603	-4,2	-5,6
Yurtiçi Tüketim	6.194	8.036	5.549	7.399	-10,4	-7,9
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	1.476	2.012	1.410	1.880	-4,5	-6,6
İhracat / Üretim (%)	*27*	27	28	28		
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	*9*	9	10	10		

Tablo 11: Plastik Mamul Sektöründe Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

2026 yılı Ocak-Eylül döneminde, 2025 yılının eş dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe değer bazında; Üretim %2,1 azalmış, ithalat %4,3 artmış, ihracat %3,2 artmış, yurtiçi tüketim %2,4 azalmış ve dış ticaret fazlası %1,8 artmıştır.

İhracatın üretim içindeki payı 2025 yılının Ocak-Eylül döneminde %18 iken 2026 yılının eş döneminde %19'a yükselmiştir. Diğer taraftan ithalatın iç tüketim içindeki payı 2025 yılında %8 iken 2026 yılının eş döneminde %11 olarak gerçekleşmiştir.

9 aylık süredeki gerçekleşme trendinin yılın kalan aylarında da sürmesi halinde 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla değer bazında; Üretimin %1,2 azalması, ithalatın %3,4 artması, ihracatın %2,3 artması, yurtiçi tüketimin %1,4 azalması ve dış ticaret fazlasının da %0,9 artması beklenmektedir.

2026 yılı 9 aylık trendin aynı şekilde sürmesi halinde 2026 sonunda mamul üretiminin 43,14 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

2026 yılı sonu tahminleri, Ocak–Eylül dönemindeki aylık ortalama gerçekleşmelerin yılın kalan üç ayında da devam edeceği varsayımıyla hesaplanmıştır. Tahminler mevsimsel ve konjonktürel değişimlere bağlı olarak farklılık gösterebilir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2025/9	2025	2026/9	2026/T	% Değişim 2026/2025 (9 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
Üretim	33.041	43.661	32.352	43.135	-2,1	-1,2
İthalat	3.230	4.345	3.368	4.491	4,3	3,4
İhracat	5.840	7.857	6.027	8.036	3,2	2,3
Yurtiçi Tüketim	30.431	40.149	29.693	39.591	-2,4	-1,4
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	2.610	3.512	2.658	3.544	1,8	0,9
İhracat / Üretim (%)	18	18	19	19		
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	8	11	11	11		

Tablo 12: Plastik Mamullerde Arz ve Talep Dengesi (Milyon $)
Kaynak: TUİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.


BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL
PAGÇEV
PAGÇEV
PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR
PAGÇEV
pagcev.org