



**PLASTİK SEKTÖRÜ 2026 YILI
OCAK- AĞUSTOS DÖNEMİ
DEĞERLENDİRME BİLGİ NOTU**

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin yalnızca önemli bir üretim alanı değil; sanayimizin rekabet gücünü, ihracat kabiliyetini, istihdam kapasitesini ve teknolojik dönüşüm yeteneğini doğrudan temsil eden stratejik sektörlerden biridir. Bugün 11 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 44 milyar dolara yaklaşan cirosu, doğrudan ve dolaylı 15 milyar dolara yaklaşan ihracatı ve uzun yıllardır Türkiye ekonomisinin genel büyüme performansının üzerinde seyreden gelişim hızıyla plastik sektörümüz, ülkemizin sanayi gücünün en dinamik taşıyıcılarından biri haline gelmiştir. Ulaştığımız üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinci, dünyada ise altıncı sıraya yükselen Türk plastik sanayisi, artık yalnızca bölgesel değil, küresel ölçekte de dikkate alınan bir üretim ve tedarik merkezi konumundadır.

Bu başarı, kendiliğinden ortaya çıkmış bir tablo değildir. Türk plastik sanayisinin bugün geldiği noktada, sektörümüzün girişimci gücü, üretim disiplini ve ihracat vizyonu kadar, bu gücü ortak bir hedef etrafında birleştiren kurumsal yapılanmaların da önemli payı vardır. PAGEV olarak bizler, Türkiye Plastik Sektörünü temsil etme misyonumuzu yıllardır kararlılıkla sürdürüyoruz; sektörümüzün sorunlarını yalnızca dile getiren değil, çözüm üreten, politika geliştiren, kamu ile özel sektör arasında köprü kuran ve Türk plastik sanayisinin uluslararası alandaki görünürliğini artıran öncü bir kurum olarak çalışıyoruz.

PAGEV, bugün plastik sektörünün yalnızca Türkiye’deki temsil gücü değil, aynı zamanda uluslararası alandaki itibarlı sesi haline gelmiştir. Avrupa’dan Asya’ya, Amerika’dan Orta Doğu’ya uzanan geniş bir coğrafyada sektörümüzün kabiliyetlerini anlatıyor; Türk plastik sanayisinin üretim kapasitesini, kalite gücünü, teknolojiye uyum kabiliyetini ve yeşil dönüşüm vizyonunu küresel platformlara taşıyoruz. PAGEV PlastEurasia fuarımız dünyanın en büyük plastik teknoloji fuarlarından biri haline gelmesinde, Türkiye’nin plastik sanayisindeki uluslararası merkez konumunun güçlenmesinde, sektörümüzün yabancı yatırımcılar, alıcılar ve teknoloji sağlayıcıları nezdindeki görünürliğünün artmasında PAGEV’in yıllardır yürüttüğü çalışmaların önemli katkısı bulunmaktadır.

Sektörümüzü yalnızca üretim ve ihracat rakamlarıyla değil; sürdürülebilirlik, geri dönüşüm, döngüsel ekonomi ve çevresel sorumluluk başlıklarında da geleceğe hazırlıyoruz. PAGEV aracılığıyla geri dönüşüm bilincinin yaygınlaştırılması, RePlast Eurasia gibi ihtisas fuarlarıyla geri dönüşüm teknolojilerinin Türkiye’de güçlendirilmesi, Operation Clean Sweep programı ile granül kayıplarının önlenmesine yönelik çalışmalar, PAGEV’in yeşil dönüşüm vizyonunun somut çıktılarıdır. Bu çalışmalarla Türk plastik sektörü, yalnızca bugünün üretim gücünü değil, geleceğin sürdürülebilir sanayi anlayışını da temsil etmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

PAGEV olarak bugüne kadar kamu kurumları, bakanlıklar, TOBB, meslek örgütleri, uluslararası sektör kuruluşları, üniversiteler, sanayiciler ve paydaşlarımızla birlikte yürüttüğümüz çalışmalarla sektörümüzün sesi olduk. Mevzuat hazırlıklarından ihracat pazarlarına, çevre politikalarından geri dönüşüm standartlarına, eğitim faaliyetlerinden uluslararası temsil çalışmalarına kadar geniş bir alanda Türk plastik sanayisinin hak ettiği konuma ulaşması için mücadele ettik. Sektörümüzün karşılaştığı her kritik başlıkta yalnızca eleştiren değil, veriyle konuşan, çözüm öneren, teknik altyapı hazırlayan ve karar vericilere yol gösteren bir anlayışı benimsedik.

Bu rapor seti de aynı anlayışın bir ürünüdür. PAGEV olarak doğru, güncel ve güvenilir veriye dayanmayan hiçbir sektör politikasının kalıcı başarı getiremeyeceğine inanıyoruz. Bu nedenle sektörümüzün üretim, kapasite kullanımı, dış ticaret, iç pazar tüketimi, yatırım eğilimleri ve küresel rekabet gücünü düzenli olarak izliyor; bu verileri üyelerimizin, kamu kurumlarımızın, akademik çevrelerin, yatırımcıların ve uluslararası iş ortaklarımızın kullanımına sunuyoruz. Hazırladığımız raporlar, yalnızca mevcut durumu gösteren teknik dokümanlar değil; Türk plastik sanayisinin geleceğine ışık tutan stratejik yol haritalarıdır.

Bugün Türk plastik sektörü; yüksek üretim kapasitesi, güçlü ihracat ağı, esnek üretim kabiliyeti, girişimci sanayicileri ve küresel rekabet tecrübesiyle Türkiye'nin en önemli sanayi başarı hikâyelerinden birini yazmaktadır. PAGEV ise bu başarı hikâyesinin daha görünür, daha güçlü, daha itibarlı ve daha sürdürülebilir hale gelmesi için çalışmaya devam etmektedir. Hedefimiz; Türk plastik sanayisini yalnızca Avrupa'nın değil, dünyanın en güçlü, en yenilikçi ve en sürdürülebilir üretim merkezlerinden biri haline getirmektir.

Bu vesileyle, sektörümüzün bugünlere gelmesinde emeği geçen tüm sanayicilerimize, üyelerimize, kamu kurumlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor; PAGEV olarak Türk plastik sanayisinin üretim, ihracat, teknoloji ve sürdürülebilirlik yolculuğunda öncü rolümüzü kararlılıkla sürdüreceğimizi bir kez daha vurgulamak istiyorum.

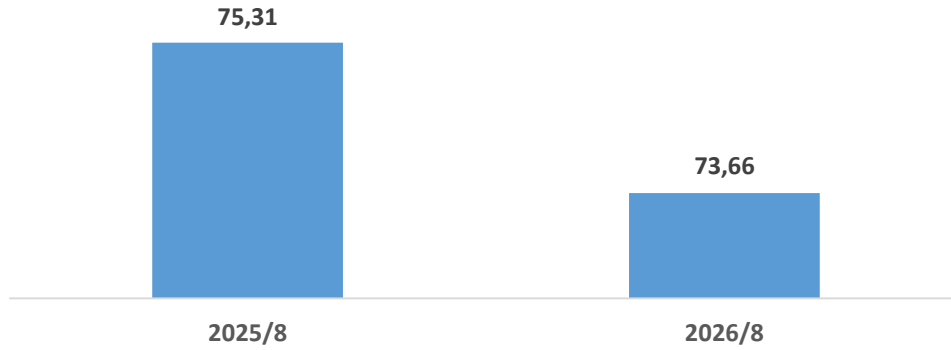
**Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı**

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

1. KAPASİTE KULLANIMI

T.C. Merkez Bankası kaynaklarına göre, plastik ve kauçuk sektöründe 2025 yılının 8 ayında %75,31 olan ortalama kapasite kullanımı, 2026 yılının eş döneminde %73,66'ya gerilemiş ve kapasite kullanımı 1,65 puan azalmıştır.

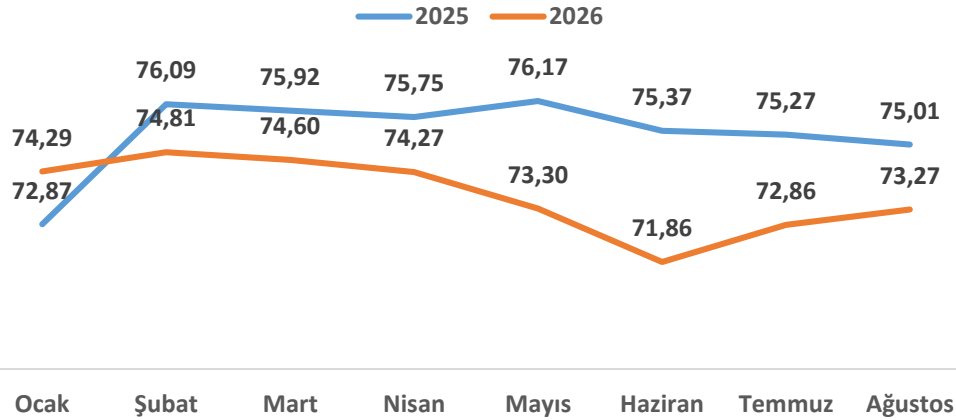
**Plastik ve Kauçuk Sektöründe Kapasite Kullanımı
(2025 ve 2026 yılı İlk 8 Ay Kıyaslama) (%)**



Kaynak: TCMB

Plastik ve kauçuk sektöründe 2026 yılında kapasite kullanımı ocak dışında 2025 yılının tüm aylarının altında kalmıştır.

**Plastik ve Kauçuk Sektöründe Kapasite Kullanımı
(2025 ve 2026 yılı İlk 8 Ay Kıyaslama) (%)**



Kaynak: TCMB

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2. PMI ENDEKSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından yayımlanan Türkiye imalat PMI Temmuz'daki 47,7 düzeyinden Ağustos'ta 48,1'e yükselerek son üç ayın en yüksek değerini almıştır.

Orta Doğu'daki gerilimin yarattığı belirsizliğin talebi baskılamaya devam ettiği bu dönemde toplam siparişler ve ihracat siparişleri gerilese de düşüş hızı Temmuz'a kıyasla yavaşlarken, üretim üst üste üçüncü ay azalmaya devam etmiştir.

Ağustos ayında son beş ayda ilk kez takip edilen 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşlarken, girdi maliyetleri tüm sektörlerde artış göstermiştir.

3. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ 2025 VE 2026 YILLARI 8 AYLIK ARZ VE TALEP KİYASLAMASI VE 2026 TAHMİNİ

Plastik sektöründe ortalama kapasite kullanımı 2026 yılının sekiz ayında, 2025 yılının eş dönemine kıyasla 1,65 puan azalırken, plastik mamul sektöründe **miktar bazında**:

- Üretim %8,3 azalmış,
- İthalat %3 gerilemiş,
- İhracat %4,3 gerilemiş,
- Yurtiçi tüketim %31,6 gerilemiş,
- Dış Ticaret Fazlası %91,4 artmıştır.
- İhracatın üretim içindeki payı 2025 yılının 8 ayında %26 iken 2026 yılının 8 aylık döneminde yüzde 27'ye, ithalatın iç tüketim içindeki payı da 2025 yılının 8 ayında %9 iken, 2026 yılının 8 ayında %13'e yükselmiştir.

Plastik Mamul Arz ve Talep Dengesi – 1000 Ton (2025 / 2026 Yılları 8 Aylık Kıyaslaması ve 2026 Beklentisi)

	2025/8	2025	2026/8	2026/T	% Artış 2026/2025 (8 Ay)	% Artış Tahmini 2026 / 2025
Üretim	6.879	10.048	6.310	9.465	-8,3	-5,8
İthalat	500	744	485	728	-3,0	-2,2
İhracat	1.807	2.756	1.730	2.595	-4,3	-5,8
Yurtiçi Tüketim	5.572	8.036	3.809	5.714	-31,6	-28,9
Dış Ticaret Fazlası	1.307	2.012	2.501	3.752	91,4	86,4

Kaynak: TÜİK

2026 yılının ilk 8 aylık gerçekleştirmelerinin aynı aylık ortalama ile yılın kalan dört ayında da devam edeceği varsayımıyla 2026 yılı sonunda, 2025 yılına kıyasla **miktar bazında**:

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

- Üretimin %5,8 gerilemesi,
- İthalatın %2,2 azalması,
- İhracatın %62,5 artması,
- Yurtiçi tüketimin %28,9 gerilemesi,
- Dış ticaret fazlasının %86,4 artması beklenmektedir.
- 2026 yılının ilk 8 aylık gerçekleştirmelerinin aynı aylık ortalama ile yılın kalan dört ayında da devam edeceği varsayımıyla 2026 sonunda mamul üretiminin 9,47 milyon ton ve yurtiçi talebin 5,7 milyon ton, ithalatın 728 bin ton ve ihracatın 2,6 milyon ton olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

2026 yılı 8 ayında, 2025 yılının eş dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe **değer bazında**;

- Üretim %15,1 gerilemiş,
- İthalat %4,5 artmış,
- İhracat %3,1 artmış,
- Yurtiçi tüketim %16,5 azalmış,
- Dış ticaret fazlası %1,2 artmıştır.
- İhracatın üretim içindeki payı 2025 yılının 8 ayında %18 iken 2026 yılının 8 ayında %21'e yükselmiştir. Diğer taraftan ithalatın yurtiçi satışlar içindeki payı söz konusu dönemde %11'den %13'e yükselmiştir.

Plastik Mamul Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)
(2026 / 2025 Yılları 8 Aylık Kıyaslaması ve 2026 Beklentisi)

	2025/8	2025	2026/8	2026/T	% Artış 2026/2025 (8 Ay)	% Artış Tahmini 2026/2025
Üretim	29.511	43.661	25.063	37.595	-15,1	-13,9
İthalat	2.857	4.345	2.986	4.479	4,5	3,1
İhracat	5.179	7.857	5.337	8.006	3,1	1,9
Yurtiçi Tüketim	27.189	40.149	22.712	34.069	-16,5	-15,1
Dış Ticaret Fazlası	2.322	3.512	2.351	3.527	1,2	0,4

Kaynak: TÜİK

2026 yılının ilk 8 aylık gerçekleştirmelerinin aynı aylık ortalama ile yılın kalan dört ayında da devam edeceği varsayımıyla 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla **değer bazında** ;

- Üretimin %13,9 azalması,
- İthalatın %3,1 artması,
- İhracatın %1,9 artması,

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

- Yurtiçi tüketimin %15,1 azalması,
- Dış ticaret fazlasının %0,4 artması beklenmektedir.

4. ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İTHALATI

- 2026 yılının 8 aylık döneminde plastik mamul ithalatının miktar bazında %75,6'sı değer bazında da %69,4'ü 10 ülkeden yapılmıştır.
- Söz konusu dönemde plastik mamul ithalatında ilk sırayı miktar ve değer bazında Çin almıştır.
- Çin, Almanya, İtalya, Güney Kore ve Fransa, Türkiye'nin bu dönemde miktar ve değer bazında plastik mamulleri en çok ithal ettiği ülkeleri oluşturmuştur.

Ülkeler İtibarıyla Plastik Mamul İthalatı (2026 Yılı 8 Ay)

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay Miktar	% Pay Değer
Çin	153,0	628,9	31,6	21,1
Almanya	65,4	551,7	13,5	18,5
İtalya	35,2	259,6	7,3	8,7
Güney Kore	25,9	142,4	5,4	4,8
Fransa	25,1	199,6	5,2	6,7
Polonya	14,6	108,0	3,0	3,6
İran	13,1	12,5	2,7	0,4
İspanya	11,9	88,0	2,5	2,9
Mısır	11,2	29,0	2,3	1,0
Belçika	10,6	52,0	2,2	1,7
10 Ülke Toplamı	366,1	2.071,6	75,6	69,4
Diğerleri	118,5	914,3	24,4	30,6
Toplam	484,6	2.985,8	100,0	100,0

Kaynak: TÜİK

5. ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İHRACATI

- 2026 yılının 8 aylık döneminde plastik mamul ihracatının miktar bazında %48'i değer bazında da %47,1'i 10 ülkeye yönelik olarak gerçekleşmiştir.
- Söz konusu dönemde plastik mamul ihracatında ilk sırayı İngiltere almıştır.
- Bu dönemde, İngiltere, İtalya, ABD, Almanya ve Irak Türkiye'nin en çok plastik mamul ihracatı yaptığı ülkeleri oluşturmuştur.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Ülkeler İtibarıyla Plastik Mamul İhracatı (2026 İlk 8 Ay)

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay Miktar	% Pay Değer
İngiltere	147,3	388,9	8,5	7,3
İtalya	102,6	274,4	5,9	5,1
ABD	95,6	302,6	5,5	5,7
Almanya	94,0	398,4	5,4	7,5
Irak	90,5	215,3	5,2	4,0
İspanya	78,0	212,7	4,5	4,0
Romanya	77,8	230,6	4,5	4,3
Fransa	51,2	201,9	3,0	3,8
Polonya	48,5	190,3	2,8	3,6
Libya	44,3	97,0	2,6	1,8
10 Ülke Toplamı	829,8	2.512,0	48,0	47,1
Diğerleri	900,3	2.825,2	52,0	52,9
Toplam	1.730,2	5.337,2	100,0	100,0

Kaynak: TUIK

6. İMMİB VERİLERİNE GÖRE PLASTİK VE PLASTİK ÜRÜNLER İHRACATI

İMMİB verilerine göre;

- Plastik ve plastik mamulleri ihracatı (plastik hammadde ve plastik mamul toplamı) 2026 yılının 8 ayında 7 milyar 136,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2025 yılının eş dönemine kıyasla %12,2 artmıştır.
- 2025 yılının 8 ayında %29,2 olan plastik sektörünün kimya sektör ihracatı içindeki payı, 2026 yılının 8 ayında %31,3'e yükselmiş ve kimya sektör ihracatı içinde birinci sırada yer almıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Kimya Sektör İhracatı 2025 ve 2026 Yılları 8 Aylık Kıyaslaması (Milyon \$)

MAL GRUBU	Milyon \$			% Pay	
	2025/8	2026/8	(%) Artış/Azalış	2025/8	2026/8
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	6.360,5	7.136,8	12,2	29,2	31,3
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	5.303,7	5.658,5	6,7	24,4	24,8
ANORGANİK KİMYASALLAR	2.720,4	1.950,0	-28,3	12,5	8,6
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER VE SABUN	1.492,7	1.641,4	10,0	6,9	7,2
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	1.140,2	1.220,9	7,1	5,2	5,4
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	1.090,0	1.141,4	4,7	5,0	5,0
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	1.003,5	1.096,6	9,3	4,6	4,8
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	852,1	997,6	17,1	3,9	4,4
YIKAMA MÜSTAHZARLARI	594,6	634,3	6,7	2,7	2,8
ORGANİK KİMYASALLAR	480,0	609,6	27,0	2,2	2,7
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	363,1	447,6	23,3	1,7	2,0
GÜBRELER	353,1	214,0	-39,4	1,6	0,9
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIK ÜRÜNLERİ	9,0	17,1	90,2	0,0	0,1
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	14,2	15,2	7,4	0,1	0,1
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMÜLLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	1,5	4,7	214,8	0,0	0,0
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMÜLLERİ	0,1	0,0	-44,6	0,0	0,0
GENEL TOPLAM	21.778,6	22.785,9	4,6	100,0	100,0

Kaynak: İMMİB

- İMMİB ve TÜİK ihracat istatistiklerinde ortaya çıkan farklılığın ana nedenleri; İMMİB'in beyannameleri baz alması ve beyan edilen rakamın ihracat kabul edilmesinden kaynaklanmaktadır. Beyannameler bazı firmalar tarafından sonradan değiştirilebilmekte ve ihracat rakamları daha sonra yenilenmektedir.
- Farklılığın diğer bir nedeni de İMMİB ve TÜİK'in sektörel bazda GTİP'leri farklı yorumlamasıdır. İMMİB'in o sektörde kabul etmediği bazı GTİP'leri TÜİK o sektörde kabul etmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

7. PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜ EŞ DÖNEM KİYASLAMASI – SEKTÖRÜN MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

Plastik işleme makinelerinde 2026 yılının 8 ayında 2025 yılının eş dönemine kıyasla;

- Üretim %1 azalmış,
- İthalat %9 gerilemiş,
- İhracat %1 azalmış,
- Plastik sektörünün makine teçhizat yatırımı %6 gerilemiş,
- Dış ticaret açığı %15 azalmıştır.

Plastik İşleme Makineleri Arz ve Talep Kıyaslaması (Milyon \$)

	2025/8	2025	2026/8	2026/T	% Artış 2026/2025 (8 Ay)	% Artış Tahmini 2026/2025
Üretim	500	771	495	743	-1	-4
İthalat	468	742	425	638	-9	-14
İhracat	200	297	198	297	-1	0
İç Satış (Makine Yatırımı)	768	1.216	722	1.083	-6	-11
Dış Ticaret Açığı	-268	-445	-227	-341	-15	-23

Kaynak: TUIK

2026 yılının ilk 8 aylık gerçekleştirmelerinin aynı aylık ortalama ile yılın kalan dört ayında da devam edeceği varsayımıyla 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla, plastik işleme makineleri sektöründe;

- Üretimin %4 gerilemesi,
- İthalatın %14 azalması,
- İhracatın aynı düzeyde kalması,
- Plastik sektörünün makine teçhizat yatırımının %11 gerilemesi,
- Dış ticaret açığının %23 azalması beklenmektedir.
- 2025 yılında 1 milyar 216 milyon dolar olarak gerçekleşen plastik sektörünün makine teçhizat yatırımının 2026 yılında 1 milyar 83 milyon dolara ineceği ve toplam yatırım içinde ithal makineleri payının %61'den %59'a ineceği tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar



www.pagev.org

Şenlikköy Mahallesi Eski Halkalı Caddesi No:3/8 Ofis Florya, Florya Bakırköy İstanbul
Tel.: 0212 425 13 13 Faks: 0212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.