



PLASTİK SEKTÖRÜ OCAK 2026-TEMMUZ 2026 DEĞERLENDİRME BİLGİ NOTU

www.pagev.org

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin yalnızca önemli bir üretim alanı değil; sanayimizin rekabet gücünü, ihracat kabiliyetini, istihdam kapasitesini ve teknolojik dönüşüm yeteneğini doğrudan temsil eden stratejik sektörlerden biridir. Bugün 11 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 44 milyar dolara yaklaşan cirosu, doğrudan ve dolaylı 15 milyar dolara yaklaşan ihracatı ve uzun yıllardır Türkiye ekonomisinin genel büyüme performansının üzerinde seyreden gelişim hızıyla plastik sektörümüz, ülkemizin sanayi gücünün en dinamik taşıyıcılarından biri haline gelmiştir. Ulaştığımız üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinci, dünyada ise altıncı sıraya yükselen Türk plastik sanayisi, artık yalnızca bölgesel değil, küresel ölçekte de dikkate alınan bir üretim ve tedarik merkezi konumundadır.

Bu başarı, kendiliğinden ortaya çıkmış bir tablo değildir. Türk plastik sanayisinin bugün geldiği noktada, sektörümüzün girişimci gücü, üretim disiplini ve ihracat vizyonu kadar, bu gücü ortak bir hedef etrafında birleştiren kurumsal yapılanmaların da önemli payı vardır. PAGEV olarak bizler, Türkiye Plastik Sektörünü temsil etme misyonumuzu yıllardır kararlılıkla sürdürüyoruz; sektörümüzün sorunlarını yalnızca dile getiren değil, çözüm üreten, politika geliştiren, kamu ile özel sektör arasında köprü kuran ve Türk plastik sanayisinin uluslararası alandaki görünürlüğünü artıran öncü bir kurum olarak çalışıyoruz.

PAGEV, bugün plastik sektörünün yalnızca Türkiye’deki temsil gücü değil, aynı zamanda uluslararası alandaki itibarlı sesi haline gelmiştir. Avrupa’dan Asya’ya, Amerika’dan Orta Doğu’ya uzanan geniş bir coğrafyada sektörümüzün kabiliyetlerini anlatıyor; Türk plastik sanayisinin üretim kapasitesini, kalite gücünü, teknolojiye uyum kabiliyetini ve yeşil dönüşüm vizyonunu küresel platformlara taşıyoruz. PAGEV PlastEurasia fuarımız dünyanın en büyük plastik teknoloji fuarlarından biri haline gelmesinde, Türkiye’nin plastik sanayisindeki uluslararası merkez konumunun güçlenmesinde, sektörümüzün yabancı yatırımcılar, alıcılar ve teknoloji sağlayıcıları nezdindeki görünürlüğünün artmasında PAGEV’in yıllardır yürüttüğü çalışmaların önemli katkısı bulunmaktadır.

Sektörümüzü yalnızca üretim ve ihracat rakamlarıyla değil; sürdürülebilirlik, geri dönüşüm, döngüsel ekonomi ve çevresel sorumluluk başlıklarında da geleceğe hazırlıyoruz. PAGEV aracılığıyla geri dönüşüm bilincinin yaygınlaştırılması, RePlast Eurasia gibi ihtisas fuarlarıyla geri dönüşüm teknolojilerinin Türkiye’de güçlendirilmesi, Operation Clean Sweep programı ile granül kayıplarının önlenmesine yönelik çalışmalar, PAGEV’in yeşil dönüşüm vizyonunun somut çıktılarıdır. Bu çalışmalarla Türk plastik sektörü, yalnızca bugünün üretim gücünü değil, geleceğin sürdürülebilir sanayi anlayışını da temsil etmektedir.

PAGEV olarak bugüne kadar kamu kurumları, bakanlıklar, TOBB, meslek örgütleri, uluslararası sektör kuruluşları, üniversiteler, sanayiciler ve paydaşlarımızla birlikte yürüttüğümüz çalışmalarla sektörümüzün sesi olduk. Mevzuat hazırlıklarından ihracat pazarlarına, çevre politikalarından geri dönüşüm standartlarına, eğitim faaliyetlerinden uluslararası temsil çalışmalarına kadar geniş bir alanda Türk plastik sanayisinin hak ettiği konuma ulaşması için mücadele ettik. Sektörümüzün karşılaştığı her kritik başlıkta yalnızca eleştiren değil, veriyle

konusan, çözüm öneren, teknik altyapı hazırlayan ve karar vericilere yol gösteren bir anlayışı benimsedik.

Bu rapor seti de aynı anlayışın bir ürünüdür. PAGEV olarak doğru, güncel ve güvenilir veriye dayanmayan hiçbir sektör politikasının kalıcı başarı getiremeyeceğine inanıyoruz. Bu nedenle sektörümüzün üretim, kapasite kullanımı, dış ticaret, iç pazar tüketimi, yatırım eğilimleri ve küresel rekabet gücünü düzenli olarak izliyor; bu verileri üyelerimizin, kamu kurumlarımızın, akademik çevrelerin, yatırımcıların ve uluslararası iş ortaklarımızın kullanımına sunuyoruz. Hazırladığımız raporlar, yalnızca mevcut durumu gösteren teknik dokümanlar değil; Türk plastik sanayisinin geleceğine ışık tutan stratejik yol haritalarıdır.

Bugün Türk plastik sektörü; yüksek üretim kapasitesi, güçlü ihracat ağı, esnek üretim kabiliyeti, girişimci sanayicileri ve küresel rekabet tecrübesiyle Türkiye'nin en önemli sanayi başarı hikâyelerinden birini yazmaktadır. PAGEV ise bu başarı hikâyesinin daha görünür, daha güçlü, daha itibarlı ve daha sürdürülebilir hale gelmesi için çalışmaya devam etmektedir. Hedefimiz; Türk plastik sanayisini yalnızca Avrupa'nın değil, dünyanın en güçlü, en yenilikçi ve en sürdürülebilir üretim merkezlerinden biri haline getirmektir.

Bu vesileyle, sektörümüzün bugünlere gelmesinde emeği geçen tüm sanayicilerimize, üyelerimize, kamu kurumlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor; PAGEV olarak Türk plastik sanayisinin üretim, ihracat, teknoloji ve sürdürülebilirlik yolculuğunda öncü rolümüzü kararlılıkla sürdüreceğimizi bir kez daha vurgulamak istiyorum.

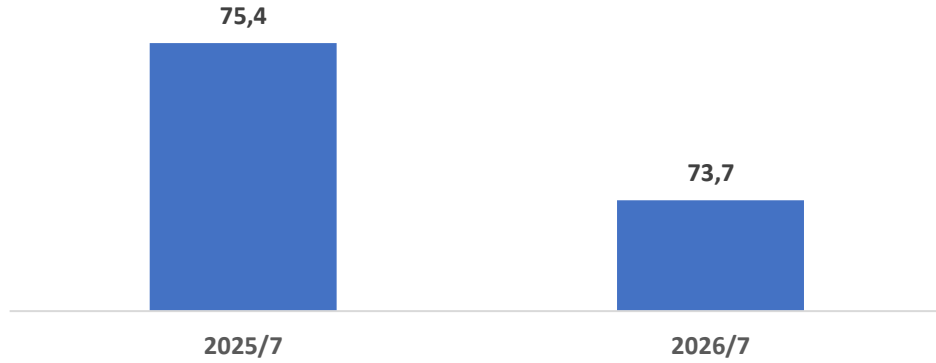
Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

1. İMALAT PMI ENDEKSİ

- İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından yayımlanan Türkiye imalat PMI, haziran ayındaki 47,1 seviyesinden temmuzda 47,7'ye yükselse de 28. ayında da eşik değerin altında kalmıştır. Bu durum, imalat sektöründeki zayıf görünümün sürdüğünü göstermektedir.
- Bu dönemde Orta Doğu'daki gelişmelerin de etkisiyle yavaşlayan yeni siparişlere bağlı olarak firmalar üretim, istihdam ve satın alma faaliyetlerini azaltmıştır.
- Öte yandan, girdi maliyetleri enflasyonunun Kasım 2025'ten bu yana, nihai ürün fiyatları enflasyonunun ise yıl başından bu yana en düşük hızda gerçekleşmesi, enflasyonist baskıların hafiflemeye devam ettiğini göstermektedir.
- Temmuzda giyim ve deri ürünleri, elektrikli ve elektronik ürünler ile metalik olmayan mineral ürünler sektörlerinde PMI değerleri eşik seviyenin üzerinde gerçekleşmiştir.
- Ağaç ve kâğıt ürünleri sektörü ise faaliyet koşullarının en olumsuz görünüm sergilediği sektör olmuştur.

2. KAPASİTE KULLANIMI

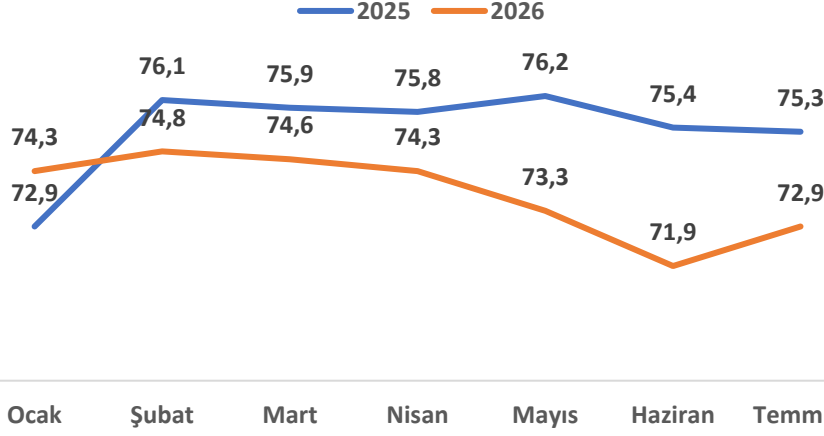
TCMB (T.C. Merkez Bankası) kaynaklarına göre, plastik ve kauçuk sektöründe, 2025 yılı yedi ayında %75,4 olan ortalama kapasite kullanımının, 2026 yılının aynı döneminde 1,7 puan azalarak %73,7'ye gerilediği görülmektedir.



Grafik 1: Plastik ve Kauçuk Sektöründe Kapasite Kullanımı (%)

Kaynak: TCMB (Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası)

Kapasite kullanımının sadece 2026 yılının ocak ayında 2025 yılının aynı ayına kıyasla daha yüksek, diğer aylarda ise 2025 yılının aynı aylarına kıyasla daha düşük seviyelerde gerçekleştiği görülmektedir.



Grafik 2: Plastik ve Kauçuk Sektöründe 2025 ve 2026 Yılları Yedi Aylık Kapasite Kullanımı (%)

Kaynak: TCMB

3. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜNDE 2025 VE 2026 YILLARI YEDİ AYINDA ARZ VE TALEP KİYASLAMASI VE 2026 TAHMİNİ

a. MİKTAR BAZINDA

2026 yılının yedi ayında, 2025 yılının aynı dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe **miktar bazında;**

- **Üretim: %17,9** gerilemiş,
- **İthalat: %4,5** azalmış,
- **İhracat: %4,2** gerilemiş,
- **Yurt içi Tüketim: %21,1** gerilemiş,
- **Dış ticaret fazlası: %4** azalmıştır.
- **İhracatın üretim içindeki payı** 2025 yılının yedi ayında %26,9 iken 2026 yılının aynı döneminde yaklaşık %30,4'e yükselmiştir.
- **Diğer taraftan ithalatın yurt içi tüketim içindeki payı** 2025 yılının yedi ayında %9,0 iken, 2026 yılının aynı döneminde %10,9'a yükselmiştir.

	2025/7	2025	2026/7	2026/T	Değişim (%) 2026/2025 (7 Ay)	Değişim (%) Tahmini 2026/2025
Üretim	6.077	10.048	4.990	8.555	-17,9	-14,9
İthalat	446	744	426	730	-4,5	-1,9
İhracat	1.583	2.756	1.517	2.601	-4,2	-5,6
Yurt içi Tüketim	4.940	8.036	3.899	6.685	-21,1	-16,8
Dış ticaret fazlası	1.137	2.012	1.091	1.871	-4,0	-7,0

Tablo 1: Plastik Mamul Arz ve Talep Dengesi – 1000 Ton (2026/2025 Yedi Aylık Ortalama Kıyaslaması ve 2026 Beklentisi)

Kaynak: TÜİK

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Yedi aylık süredeki gerçekleşme trendinin yılın kalan aylarında da sürmesi halinde 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla **miktar bazında**:

- **Üretim:** %14,9 gerilemesi,
- **İthalatın:** %1,9 azalması,
- **İhracatın:** %5,6 gerilemesi,
- **Yurt içi Tüketimin:** %16,8 gerilemesi,
- **Dış ticaret fazlasının:** %7,0 azalması beklenmektedir.
- 2026 yılı yedi aylık trendin kalan beş ayda da sürmesi halinde 2026 sonunda mamul üretiminin 8,6 milyon tona ve yurt içi talebin de 6,7 milyon tona gerileyeceği tahmin edilmektedir.

b. DEĞER BAZINDA

2026 yılı yedi ayında, 2025 yılının aynı dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe **değer bazında**:

- **Üretim:** %6,9 gerilemiş,
- **İthalat:** %11,7 artmış,
- **İhracat:** %3,3 artmış,
- **Yurt içi Tüketim:** %7 gerilemiş,
- **Dış ticaret fazlası:** %5,8 gerilemiştir.
- **İhracatın üretim içindeki payı** 2025 yılının yedi ayında %18,3 iken, 2026 yılının aynı döneminde %20,3'e yükselmiştir.
- **Diğer taraftan İthalatın yurt içi tüketim içindeki payı** 2025 yılının yedi ayında %10,4 iken, 2026 yılının aynı döneminde %12,5'e yükselmiştir.

	2025/7	2025	2026/7	2026/T	Değişim (%) 2026/2025 (7 Ay)	Değişim (%) Tahmini 2026/2025
Üretim	24.711	43.661	23.004	39.435	-6,9	-9,7
İthalat	2.351	4.345	2.627	4.503	11,7	3,6
İhracat	4.530	7.857	4.680	8.023	3,3	2,1
Yurt içi Tüketim	22.532	40.149	20.951	35.915	-7,0	-10,5
Dış ticaret fazlası	2.179	3.512	2.053	3.520	-5,8	0,2

Tablo 2: Plastik Mamul Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$) (2026/2025 Yedi Aylık Ortalama Kıyaslaması ve 2026 Beklentisi)

Kaynak: TÜİK

Yedi aylık süredeki gerçekleşme trendinin yılın kalan aylarında da sürmesi halinde 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla **değer bazında**:

- **Üretim:** %9,7 gerilemesi,
- **İthalatın:** %3,6 artması,
- **İhracatın:** %2,1 artması,

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

- **Yurt içi Tüketimin:** %10,5 azalması,
- **Dış ticaret fazlasının:** %0,2 artması beklenmektedir.
- 2026 yılı yedi aylık trendin kalan 5 ayda da sürmesi halinde 2026 sonunda mamul üretiminin 39,4 milyar dolara ve yurt içi talebin de 35,9 milyar dolara ineceği tahmin edilmektedir.

4. ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İTHALATI

- 2026 yılının yedi ayında plastik mamul ithalatının miktar bazında %75,4'ü değer bazında da %69,1'i 10 ülkeden yapılmıştır.
- Söz konusu dönemde plastik mamul ithalatında ilk sırayı miktar ve değer bazında Çin almıştır.
- Çin, Almanya, İtalya, Güney Kore ve Fransa, plastik mamullerin en çok ithal edildiği ülkeler olmuştur.

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay Miktar	% Pay Değer
Çin	130,7	528,2	30,7	20,1
Almanya	58,2	489,9	13,6	18,7
İtalya	31,6	231,6	7,4	8,8
Güney Kore	23,7	129,4	5,6	4,9
Fransa	23,0	180,6	5,4	6,9
Polonya	13,1	95,5	3,1	3,6
İran	11,7	11,2	2,8	0,4
Mısır	10,2	26,1	2,4	1,0
İspanya	9,8	75,7	2,3	2,9
Belçika	9,5	46,4	2,2	1,8
10 Ülke Toplamı	321,5	1.814,6	75,4	69,1
Diğerleri	104,7	812,3	24,6	30,9
Toplam	426,3	2.626,8	100,0	100,0

Tablo 3: Ülkeler İtibarıyla Plastik Mamul İthalatı (2026 Yılıının Yedi Ayı)

Kaynak: TÜİK

5. ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İHRACATI

- 2026 yılının yedi ayında plastik mamul ihracatının miktar bazında %48'i değer bazında da %47,7'si 10 ülkeye yönelik olarak gerçekleşmiştir.
- Söz konusu dönemde plastik mamul ihracatında ilk sırayı İngiltere almıştır.
- İngiltere, İtalya, ABD, Almanya ve Irak en çok plastik mamul ihracatı yapılan ülkeleri oluşturmıştır.

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay Miktar	% Pay Değer
İngiltere	127,2	336,4	8,4	7,2
İtalya	91,0	244,0	6,0	5,2
ABD	84,3	266,9	5,6	5,7
Almanya	83,5	352,2	5,5	7,5

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Irak	78,1	184,5	5,1	3,9
İspanya	68,4	187,1	4,5	4,0
Romanya	68,2	203,9	4,5	4,4
Fransa	45,5	179,3	3,0	3,8
Polonya	43,1	168,3	2,8	3,6
Yunanistan	38,8	110,6	2,6	2,4
10 Ülke Toplamı	728,1	2.233,2	48,0	47,7
Diğerleri	789,2	2.446,6	52,0	52,3
Toplam	1.517,3	4.679,7	100,0	100,0

Tablo 4: Ülkeler İtibarıyla Plastik Mamul İhracatı (2026 Yılıının Yedi Ayı)

Kaynak: TÜİK

6. İMMİB VERİLERİNE GÖRE PLASTİK VE PLASTİK ÜRÜNLER İHRACATI

İMMİB verilerine göre;

- Plastik mamulleri ihracatı (plastik hammadde ve plastik mamul toplamı) 2026 yılının yedi ayında 6.227 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2025 yılının aynı dönemine kıyasla %11,7 artmıştır.
- Plastik sektörünün kimya sektör ihracatı içindeki payı 2025 ve 2026 yıllarının yedi ayında sırasıyla %29,1 ve %31,0 olarak gerçekleşmiş ve kimya sektör ihracatı içinde ilk sırada yer almıştır.

MAL GRUBU	Milyon \$			% Pay	
	2025/7	2026/7	(%) Artış/Azalış	2025/7	2026/7
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	5.576,7	6.227,0	11,7	29,1	31,0
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	4.786,7	5.168,8	8,0	25,0	25,7
ANORGANİK KİMYASALLAR	2.407,1	1.717,5	-28,7	12,6	8,5
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER VE SABUN	1.287,7	1.422,1	10,4	6,7	7,1
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	1.003,5	1.075,4	7,2	5,2	5,3
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	951,1	1.008,0	6,0	5,0	5,0
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	871,8	956,2	9,7	4,5	4,8
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	737,8	860,1	16,6	3,8	4,3
YIKAMA MÜSTAHZARLARI	511,9	545,9	6,6	2,7	2,7
ORGANİK KİMYASALLAR	426,2	531,3	24,7	2,2	2,6
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	317,2	393,0	23,9	1,7	2,0
GÜBRELER	270,5	171,8	-36,5	1,4	0,9
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	7,7	15,3	99,1	0,0	0,1
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	13,0	14,0	7,4	0,1	0,1
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMULLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	1,3	3,7	192,6	0,0	0,0
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMULLERİ	0,1	0,0	-19,3	0,0	0,0
GENEL TOPLAM	19.170,3	20.110,1	4,9	100,0	100,0

Tablo 5: Kimya Sektör İhracatı 2025 ve 2026 Yılları Yedi Aylık Kıyaslaması (Milyon \$)

Kaynak: İMMİB

- İMMİB ve TÜİK ihracat istatistiklerinde ortaya çıkan farklılığın ana nedenleri; İMMİB'in beyannameleri baz alması ve beyan edilen rakamın ihracat kabul edilmesinden kaynaklanmaktadır.
- Beyannameler bazı firmalar tarafından sonradan değiştirilebilmekte ve ihracat rakamları daha sonra yenilenmektedir.
- Farklılığın diğer bir nedeni de İMMİB ve TÜİK'in sektörel bazda GTİP'leri farklı yorumlamasıdır. İMMİB'in o sektörde kabul etmediği bazı GTİP'leri TÜİK o sektörde kabul etmektedir.

7. PLASTİK İŞLEME MAKİNALARI SEKTÖRÜ AYNI DÖNEM KİYASLAMASI – SEKTÖRÜN MAKİNA TEÇHİZAT YATIRIMI

2026 yılının yedi ayında, plastik işleme makinelerinde; 448 milyon dolar üretim, 380 milyon dolar ithalat, 179 milyon dolar ihracat, 649 milyon dolar iç pazar satışları ve 201 milyon dolar da dış ticaret açığı gerçekleşmiştir.

Plastik işleme makinelerinde 2026 yılının yedi ayında 2025 yılının aynı dönemine kıyasla;

- **Üretim:** %6 artmış,
- **İthalat:** %8 gerilemiş,
- **İhracat:** %6 artmış,
- Plastik sektörünün **makine teçhizat yatırımı** %3 azalmıştır.

	2025/7	2025	2026/7	2026/T	Değişim (%) 2026/2025 (7 Ay)	Değişim (%) Tahmini 2026/2025
Üretim	423	771	448	767	6	-
İthalat	412	742	380	651	-8	-12
İhracat	169	297	179	307	6	3
İç Satış (Makine Yatırımı)	666	1.216	649	1.111	-3	-9
Dış Ticaret Açığı	-243	-445	-201	-344	-17	-23

Tablo 6:Plastik İşleme Makineleri Arz ve Talep Kıyaslaması (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

Yedi aylık gerçekleştirmeler baz alınarak yapılan tahminler, aynı trendin kalan beş ayda da sürmesi halinde 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla, plastik işleme makineleri sektöründe;

- **Üretimin** aynı düzeyde kalacağı,
- **İthalatın** %12 azalacağı,
- **İhracatın** %3 artacağı,
- Plastik sektörünün **makine teçhizat yatırımının** %9 gerileyeceği,
- **Dış ticaret açığının** %23 gerileyeceği tahmin edilmektedir.
- 2025 yılında 1 milyar 216 milyon dolar olarak gerçekleşen plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımının yılın yedi aylık gerçekleşmesi dikkate alınarak 2026 yılında 1

milyar 111 milyon dolara ineceği ve toplam yatırım içinde ithal makinelerinin payının %61'den %59'a gerileyeceği tahmin edilmektedir.



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar



www.pagev.org

Şenlikköy Mahallesi Eski Halkalı Caddesi No:3/8 Ofis Florya, Florya Bakırköy İstanbul
Tel.: 0212 425 13 13 Faks: 0212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr