



**TÜRKİYE
PLASTİK
İNŞAAT
MALZEMELERİ
SEKTÖR
İZLEME
RAPORU**

2026/6

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden biridir. Bugün 10 milyon tonu geçen toplam üretimi, 53 milyar dolara yaklaşan cirosu, 7 milyar doları aşan doğrudan ihracatı ve son 10 yılda GSYH büyümesinin üzerinde gerçekleşen yıllık büyüme performansı ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile ilgili güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bugünlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

İÇİNDEKİLER

YÜNETİCİ ÖZETİ

- 1. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ GTİP NUMARALARI**
- 2. ÜRETİCİ FİRMA SAYISI**
- 3. ÜRETİM**
- 4. DIŞ TİCARET**
 - 4.1. İTHALAT**
 - 4.2. İTHALATIN ÜLKE DAĞILIMI**
 - 4.3. İHRACAT**
 - 4.4. İHRACATIN ÜLKE DAĞILIMI**
 - 4.5. DIŞ TİCARET DENGESİ**
 - 4.6. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI**
 - 4.7. İHRACATTA HAMMADDE ÜZERİNDEKİ BİRİM DEĞER**
- 5. YURT İÇİ TÜKETİM**
- 6. PLASTİK İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN TOPLAM PLASTİK SEKTÖR İÇİNDEKİ PAYI**
- 7. ARZ VE TALEP DENGESİ**

YÖNETİCİ ÖZETİ

Diğer pek çok ekonomide olduğu gibi, Türkiye’de de inşaat sektörü, genel ekonomi açısından bir öncü gösterge olmanın yanında büyümenin itici gücünü oluşturma özelliğini de taşımaktadır. İnşaat sektöründeki ivmelenme ve yavaşlama genel ekonomiye göre daha önce gerçekleşmektedir. Bununla birlikte, son dönemlerdeki yavaşlama haricinde sektörün yüksek büyüme temposuyla genel ekonomik büyümeye hem doğrudan hem de dolaylı olarak en önemli katkı yapan sektörlerden biri olduğu görülmektedir.

Ülkemizde fabrikasyon düzeyinde yaklaşık 700 firma plastik inşaat malzemeleri üretmekte olup, firmaların %88,4’ü 12 ilde faaliyet göstermektedir. İstanbul, İzmir ve Ankara’da faaliyet gösteren firmaların sayısı toplam sektör firma sayısının %62,4’ünü oluşturmaktadır.

Plastik inşaat malzemelerinde 2026 yılının ilk 6 ayında 1 milyon 98 bin ton üretim, 52 bin ton ithalat, 362 bin ton ihracat, 788 bin ton iç pazar tüketimi gerçekleşmiş ve sektör 310 bin ton dış ticaret fazlası vermiştir.

Sektörde miktar bazında toplam üretimin %33’ü ihraç edilmiş, iç pazar tüketiminin %7’si ithalatla karşılanmıştır.

Söz konusu dönemde üretimin değeri 4,2 milyar dolar, ithalatın 344 milyon dolar, ihracatın 931 milyon dolar, iç pazar satışlarının değeri de 3 milyar 626 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Sektör bu dönemde 566 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde değer bazında toplam üretimin %22’si ihraç edilmiş, iç pazar tüketiminin %10’u ithalatla karşılanmıştır.

1. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ GTİP NUMARALARI

Plastik inşaat malzemeleri sektör raporunda, aşağıdaki tabloda verilen 3916, 3917, 3918, 3922 ve 3925 GTİP numaralı mamuller analiz kapsamına alınmıştır.

GTİP NUMarası	MAMUL ADI
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller; enine kesiti 1 mm'yi geçen
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları
3925	Plastikten inşaat malzemesi

Tablo 1: Plastik İnşaat Malzemeleri GTİP Numaraları

Kaynak: TÜİK

2. ÜRETİCİ FİRMA SAYISI

Ülkemizde fabrikasyon düzeyinde yaklaşık 700 firma plastik inşaat malzemeleri üretmekte olup, firmaların %88,4'ü 12 ilde faaliyet göstermektedir. İstanbul, İzmir ve Ankara'da faaliyet gösteren firmaların sayısı toplam sektör firma sayısının %62,4'ünü oluşturmaktadır.

Şehir	Adet	% Dağılım
İstanbul	301	43,0
İzmir	71	10,1
Ankara	65	9,3
Konya	38	5,4
Kocaeli	27	3,9
Bursa	23	3,3
Adana	22	3,1
Antalya	21	3,0
Kayseri	14	2,0
Mersin	13	1,9
Gaziantep	12	1,7
Samsun	12	1,7
12 İl Toplamı	619	88,4
Diğerleri	81	11,6
Toplam	700	100,0

Tablo 2: Plastik İnşaat Malzemeleri Üreten Firmaların Şehirlere Dağılımı

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası, 2024

Türkiye'de plastik inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalar 60'ın üzerinde mamul çeşidi üretmekte olup, üretici firmaların en çok yoğunlaştığı malzemeleri; profil, temiz su boruları, pis su

boruları, boru bağlantı elemanları, pencere sistemleri, banyo ve mutfak evyeleri ile hortumlar oluşturmaktadır. Firmalar aşağıdaki mamullerden birden fazlasını üretmektedir.

İnşaat Malzemeleri	Firma Sayısı	İnşaat Malzemeleri	Firma Sayısı	İnşaat Malzemeleri	Firma Sayısı
Profil	130	Köşe bandı	8	Duvar kaplama	1
Temiz su boruları	125	Pas malzemeleri	8	Merdiven basamağı	1
Pencere sistem ve aksesuarları	113	Basınca dayanıklı boru	7	Şerit metre	1
Pis su boruları	106	Elektrik boruları	7	Akustik malzeme	1
Boru bağlantı parçaları	82	Kablo kanalı	7	Kiremit	1
Banyo, mutfak evyesi	60	Kimyasal taşıma boruları	6	Fayans çıtası	1
Hortum	52	Çatı olukları ve aksesuarları	6	Köpük izole bandı	1
Su ve sıvı depoları	47	Sineklik	6	Sıva küreği	1
İzolasyon malzemeleri	47	Çubuk	5	Balet	1
Dekoratif tavan kaplamaları	42	Konektör	5	Asansör plastik parçaları	1
Jakuzi, stor, panjur	38	Yer ızgaraları	4	Su sayacı ve aksesuarları	1
Yer döşemeleri	21	Baca sistemleri	4	Elektrik teli	1
Spiral boru	16	Tüp	3	Klips	1
Sıhhi tesisat malzemeleri	15	Pano	3	Perde malzemeleri	1
Havuz elemanları	13	Korniş	3	Boya malzemeleri	1
Dış cephe yalıtım sistemleri	12	Kış bahçesi	2	Köşebent	1
Modüler kabin	11	PVC kaplı teller	2	Kiremit altı	1
Sifon	11	Panel	2	Kilit	1
Perde rayı	10	Su tutucu bantlar	2	Kapı kolu	1
Çatı kaplama malzemeleri	9	CTP boru tankları	2	Fiberglas kalıp	1
Süpürgelik	9	Elyaf malzemeleri	1		
Levha	8	Perde halkası	1		

Tablo 3: Plastik İnşaat Malzemeleri Bazında Üretici Firma Sayısı

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

3. ÜRETİM

Toplam plastik mamul üretiminin yaklaşık %22'sinin oluşturduğu kabul edilen plastik inşaat malzemeleri üretimi, 2026 yılının ilk 6 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %2 gerileyerek ve değer bazında %3 artarak 1 milyon 98 bin ton ve 4,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

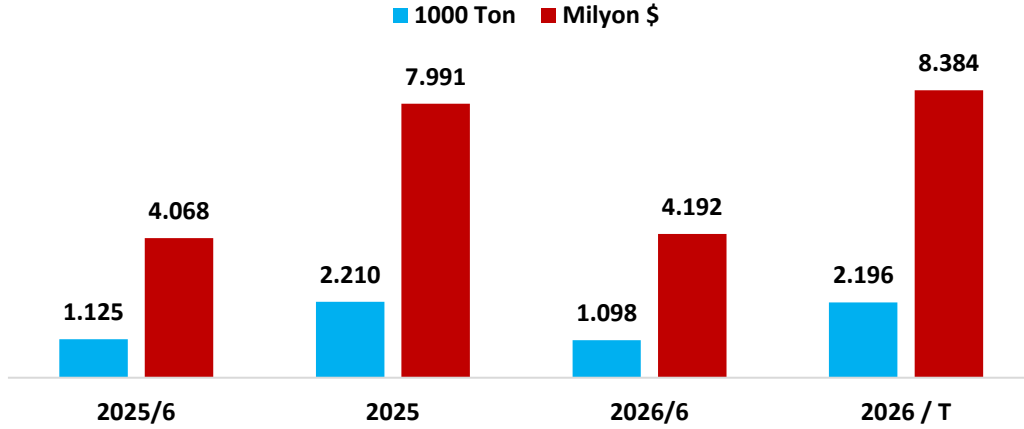


İlk 6 aylık gerçekleştirmeler yıllıklandırıldığında 2026 sonunda üretimin 2025 yılına kıyasla miktar bazında %1 düşerek, ve değer bazında da %5 artarak 2 milyon 196 bin ton ve 8,4 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/6	2025	2026/6	2026/(T)	% Artış/Azalış 2026/2025 (6)	% Artış/Azalış 2026/2025 (T)
1000 Ton	1.125	2.210	1.098	2.196	-2	-1
Milyon \$	4.068	7.991	4.192	8.384	3	5

Tablo 4: Plastik İnşaat Malzemeleri Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

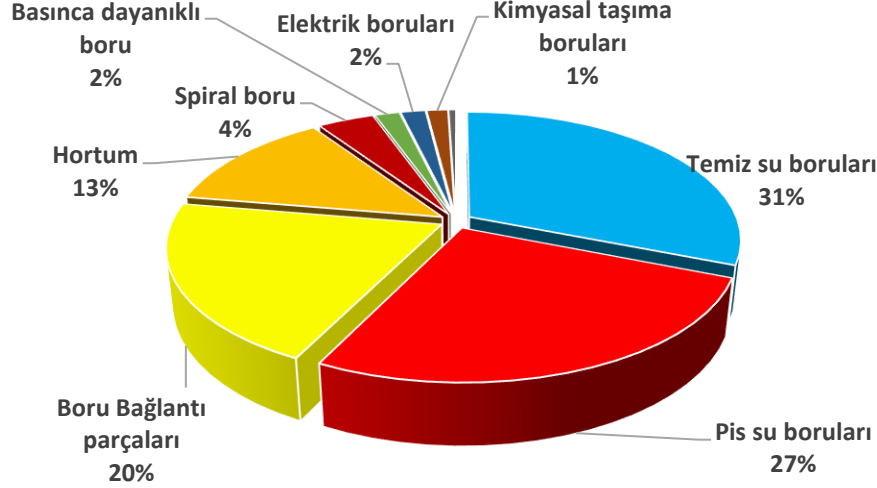


Grafik 1: Plastik İnşaat Malzemeleri Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Plastik inşaat malzemeleri üretiminin yaklaşık %40'ını plastik borular oluşturmaktadır. Plastik boruların %31'ini temiz su, %27'sini pis su, %20'sini bağlantı elemanları, %13'ünü hortumlar ve %4'ünü de spiral borular oluşturmaktadır.

Toplam plastik borular içinden, basınca dayanıklı borular %2, elektrik boruları %2, kimyasal taşıma boruları ise %1 pay almaktadır.

**Grafik 2: Plastik Boruların Türlerine Göre Dağılımı**

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası, 2025

4. DIŞ TİCARET

4.1. İTHALAT

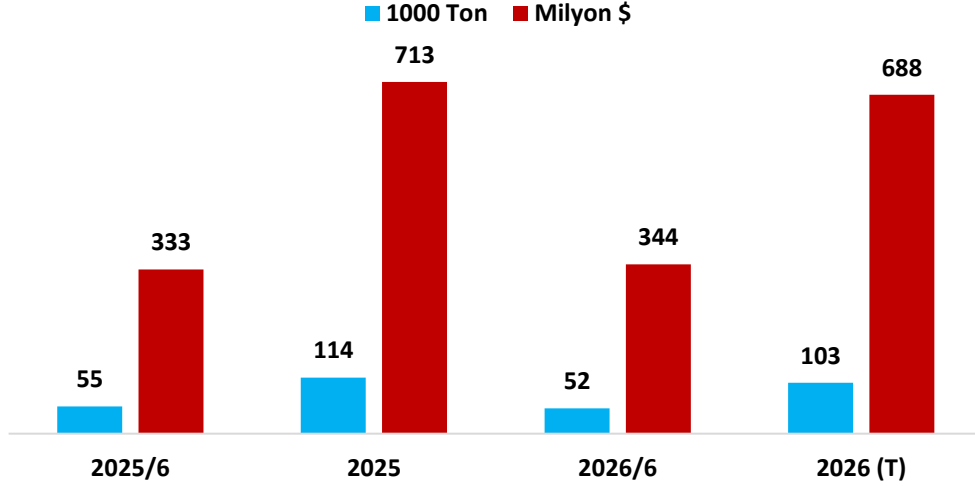
Plastik inşaat malzemeleri ithalatı, 2026 yılının ilk 6 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %6 azalırken değer bazında da %3 artarak 52 bin ton ve 344 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İlk 6 aylık gerçekleştirmeler yıllıklandırıldığında, 2026 sonunda ithalatın 2025 yılına kıyasla miktar bazında %9, değer bazında da %4 gerileyerek 103 bin ton ve 688 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/6	2025	2026/6	2026/(T)	% Artış/Azalış 2026/2025 (6)	% Artış/Azalış 2026/2025 (T)
1000 Ton	55	114	52	103	-6	-9
Milyon \$	333	713	344	688	3	-4

Tablo 5: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 3: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

4.2. İTHALATIN ÜLKE DAĞILIMI

Türkiye, 70'e yakın ülkeden plastik inşaat malzemeleri ithal etmektedir. 2026 yılının ilk 6 ayında toplam ithalatın miktar bazında %86,7'si, değer bazında da %72,2'si 10 ülkeden yapılmıştır.

2026 yılının ilk altı ayında Çin ve Almanya, ithalatı ilk iki sırada yer almış; toplam ithalatın miktar bazında %42,9'unu, değer bazında ise %35,2'sini oluşturmuştur.

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay 1000 Ton	% Pay Milyon \$
Çin	14,1	47,6	27,1	13,9
Almanya	8,2	73,4	15,8	21,3
İran	5,6	3,4	10,8	1,0
İtalya	4,4	37,7	8,4	10,9
Fransa	3,5	27,3	6,7	7,9
Belçika	3,2	13,1	6,2	3,8
İspanya	2,7	20,2	5,2	5,9
Polonya	1,5	16,7	2,8	4,9
İsveç	0,9	4,1	1,8	1,2
G.Kore	0,9	4,8	1,8	1,4
10 Ülke Toplam	45,1	248,3	86,7	72,2
Diğer Ülkeler	6,9	95,7	13,3	27,8
Toplam	52,0	344,0	100,0	100,0

Tablo 6: Plastik İnşaat Malzemeleri İthalatının Ülkelere Dağılımı (2026/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



4.3. İHRACAT

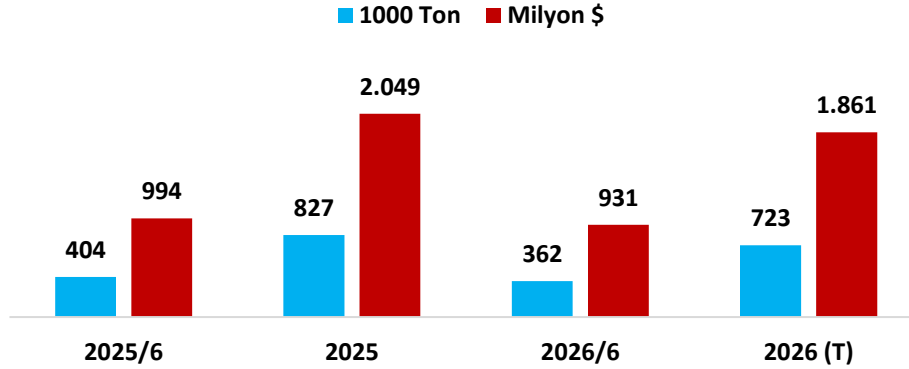
Plastik inşaat malzemeleri ihracatı, 2026 yılının ilk 6 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %10, değer bazında da %6 gerileyerek 362 bin ton ve 931 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İlk yarı gerçekleştirmeleri yıllıklandırıldığında 2026 sonunda ihracatın 2025 yılına kıyasla miktar bazında %13, değer bazında da %9 gerileyerek 723 bin ton ve 1 milyar 861 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/6	2025	2026/6	2026/(T)	% Artış/Azalış 2026/2025 (6)	% Artış/Azalış 2026/2025 (T)
1000 Ton	404	827	362	723	-10	-13
Milyon \$	994	2.049	931	1.861	-6	-9

Tablo 7: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 4: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

4.4. İHRACATIN ÜLKE DAĞILIMI

Türkiye, 150'nin üzerinde ülkeye plastik inşaat malzemeleri ihraç etmektedir. 2026 yılının ilk yarısında en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke toplam plastik inşaat malzemeleri ihracatından miktar bazında %48, değer bazında da %43,9 pay almıştır.

Irak ve Romanya, 2026 yılının ilk yarısında en önemli ihracat pazarlarını oluşturmuş ve toplam ihracattan miktar bazında %16,5 ,değer bazında da %13,6 pay almıştır.



	1000 Ton	Milyon \$	% Pay 1000 Ton	% Pay Milyon \$
Irak	37,5	72,5	10,4	7,8
Romanya	22,1	53,8	6,1	5,8
Suriye	17,4	33,5	4,8	3,6
İtalya	16,0	35,9	4,4	3,9
Libya	15,9	32,5	4,4	3,5
ABD	15,4	27,8	4,3	3,0
Gürcistan	13,4	29,3	3,7	3,2
İspanya	13,4	37,0	3,7	4,0
Fransa	12,9	40,8	3,6	4,4
Almanya	9,6	44,6	2,7	4,8
10 Ülke Toplam	173,6	407,7	48,0	43,9
Diğer Ülkeler	187,8	522,0	52,0	56,1
Toplam	361,4	929,7	100,0	100,0

Tablo 8: Plastik İnşaat Malzemeleri İhracatının Ülkelere Dağılımı (2026/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

4.5. DIŞ TİCARET DENGESİ

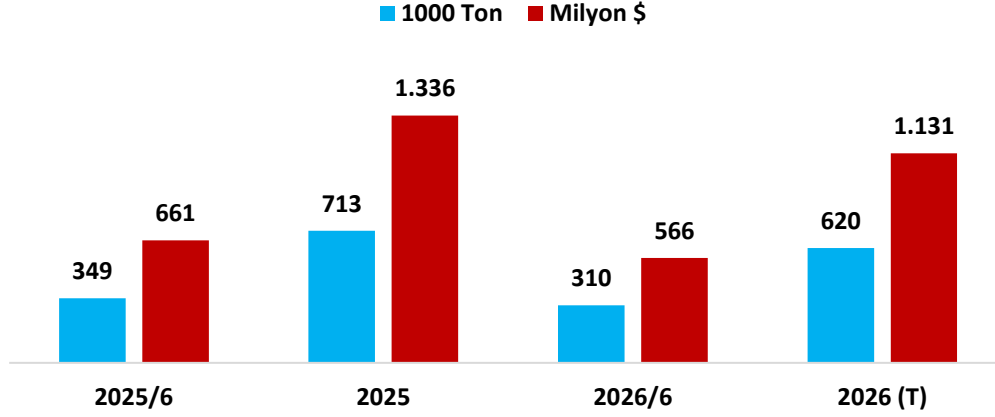
2026 yılının ilk yarısında plastik inşaat malzemeleri dış ticaret dengesi 310 bin ton ve 566 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2025 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %11, değer bazında %14 gerilemiştir.

İlk yarı gerçekleşmeleri yıllıklandırıldığında 2026 sonunda dış ticaret fazlasının 2025 yılına kıyasla miktar bazında %13, değer bazında da %15 gerileyerek 620 bin ton ve 1 milyar 131 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/6	2025	2026/6	2026/(T)	% Artış/Azalış 2026/2025 (6)	% Artış/Azalış 2026/2025 (T)
1000 Ton	349	713	310	620	-11	-13
Milyon \$	661	1.336	566	1.131	-14	-15

Tablo 9: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Dengesi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

**Grafik 5: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası**

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

4.6. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI

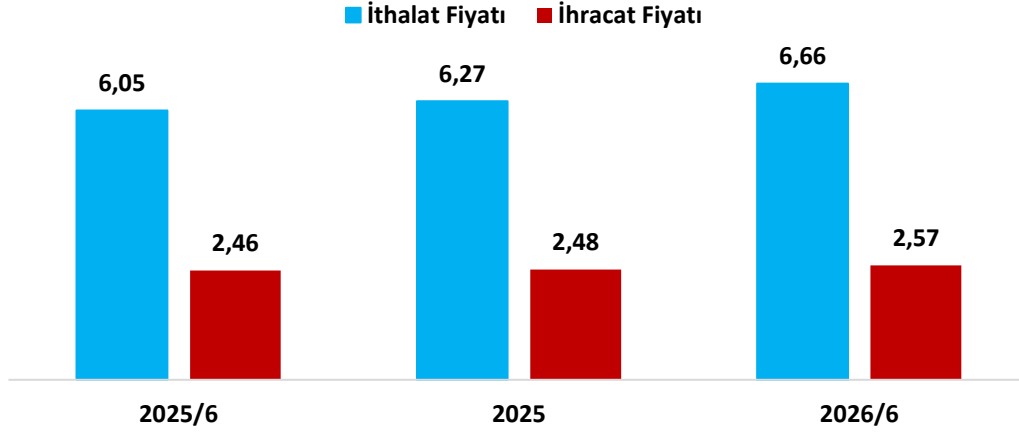
Türkiye'nin plastik inşaat malzemelerinde ortalama ithal birim fiyatları, ortalama birim ihracat fiyatlarının üstünde seyretmektedir. Bu durum, Türkiye'nin fiyatı daha yüksek plastik inşaat malzemelerini ithal ederken, fiyatı daha düşük malzemeleri ihraç ettiğini göstermektedir.

Plastik inşaat malzemeleri ortalama ithalat fiyatı, 2026 yılının ilk 6 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla %10 artarak 6,66 \$/kg, ortalama ihracat fiyatı da %4,6 artarak 2,57 \$/kg olarak gerçekleşmiştir.

	2025/6	2025	2026/6	% Artış/Azalış 2026/2025 (6) Ay
\$/Kg	6,05	6,27	6,66	10,0
\$/Kg	2,46	2,48	2,57	4,6

Tablo 10: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 6: Plastik İnşaat Malzemeleri Ortalama Dış Ticaret Fiyatları Eş Dönem Kıyaslaması (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

4.7. İHRACATTA HAMMADDE ÜZERİNDEKİ BİRİM DEĞER

2025 yılında plastik inşaat malzemeleri ihracatında kg başına yaratılan 1,21 dolarlık hammadde üzerindeki birim değer farkının 2026 yılının ilk yarısında 1,28 dolara çıktığı ve ihrac fiyatına oranının da %49'dan % 50'ye yükseldiği görülmektedir.

Hammadde fiyatı, plastik inşaat üretiminde kullanılan başlıca polimerlerin ortalama ithalat/tedarik fiyatları dikkate alınarak hesaplanmıştır.

	2025	2026/6
İhraç Fiyatı	2,48	2,57
Hammadde Fiyatı	1,27	1,29
Hammadde Üzerindeki Birim Değer Farkı	1,21	1,28
Hammadde Üzerindeki Birim Değer Farkı /İhraç Fiyatı (%)	49	50

Tablo 11: Plastik İnşaat Malzemeleri Dış Ticaretinde Hammadde Üzerindeki Birim Değer Farkı (\$/kg)¹

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

5. YURT İÇİ TÜKETİM

Plastik inşaat malzemeleri iç pazar tüketimi, 2026 yılının ilk 6 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %2, değer bazında da %6 artarak 788 bin ton ve 3 milyar 626 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

¹ Oranlar yuvarlanmamış değerler üzerinden hesaplanmıştır.

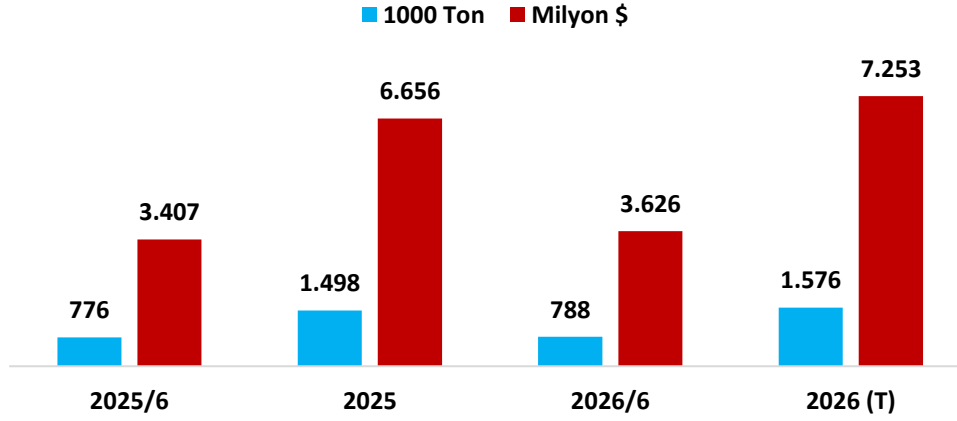


İlk yarı gerçekleştirmeleri yıllıklandırıldığında, 2026 sonunda iç pazar tüketiminin 2025 yılına kıyasla miktar bazında %5, değer bazında ise %9 artarak 1 milyon 576 bin ton ve 7 milyar 253 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/6	2025	2026/6	2026/(T)	% Artış/Azalış 2026/2025 (6)	% Artış/Azalış 2026/2025 (T)
1000 Ton	776	1.498	788	1.576	2	5
Milyon \$	3.407	6.656	3.626	7.253	6	9

Tablo 12: Plastik İnşaat Malzemeleri İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

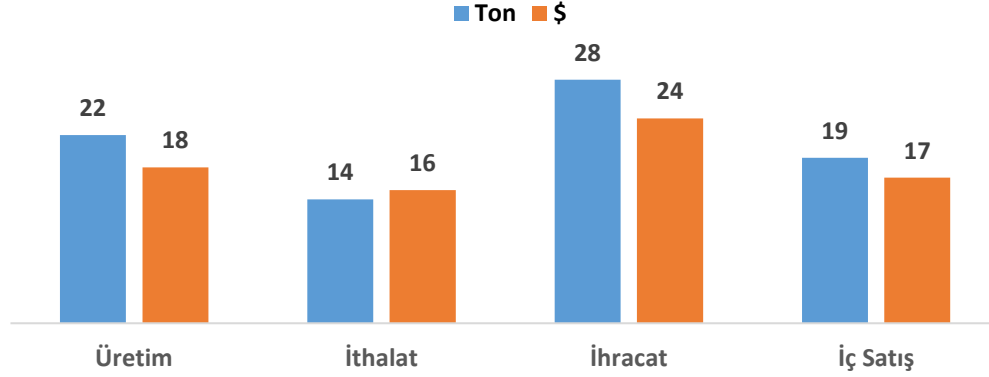


Grafik 7: Plastik İnşaat Malzemeleri İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

6. PLASTİK İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN TOPLAM PLASTİK SEKTÖR İÇİNDEKİ PAYI

2026 yılının ilk 6 ayında plastik inşaat sektör üretimi toplam plastik sektör üretiminden miktar bazında %22, değer bazında %18 pay almıştır. Söz konusu dönemde plastik inşaat ithalatının toplam plastik sektör içindeki payı miktar bazında %14, değer bazında %16, ihracatın payı miktar bazında %28 değer bazında %24 ve iç pazar satışlarının payı da miktar bazında %19, değer bazında da %12 olarak gerçekleşmiştir.



Grafik 8: Plastik İnşaat Malzemelerinin Toplam Plastik Sektör İçindeki Payı (% - 2026/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

7. ARZ VE TALEP DENGESİ

Plastik inşaat malzemelerinde 2026 yılının ilk 6 ayında 1 milyon 98 bin ton üretim, 52 bin ton ithalat, 362 bin ton ihracat, 788 bin ton iç pazar tüketimi gerçekleşmiş ve sektör 310 bin ton dış ticaret fazlası vermiştir.

Sektörde **miktar bazında** toplam üretimin %33'ü ihraç edilmiş, iç pazar tüketiminin %7'si ithalatla karşılanmıştır.

	2025/6	2025	2026/6	2026/(T)	% Artış/Azalış 2026/2025 (6 Ay)	% Artış/Azalış 2026/2025 (T)
Üretim	1.125	2.210	1.098	2.196	-2	-1
İthalat	55	114	52	103	-6	-9
İhracat	404	827	362	723	-10	-13
İç Pazar Tüketimi	776	1.498	788	1.576	2	5
Dış Ticaret Fazlası	349	713	310	620	-11	-13
İhracat / Üretim (%)	36	37	33	33		
İthalat / İç Pazar Tüketimi (%)	7	8	7	7		

Tablo 13: Plastik İnşaat Malzemeleri Sektöründe Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Söz konusu dönemde üretimin değeri 4,2 milyar dolar, ithalatın 344 milyon dolar, ihracatın 931 milyon dolar, iç pazar satışlarının değeri de 3 milyar 626 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Sektör bu dönemde 566 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde değer bazında toplam üretimin %22'si ihraç edilmiş, iç pazar tüketiminin %10'u ithalatla karşılanmıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



	2025/6	2025	2026/6	2026/(T)	% Artış/Azalış 2026/2025 (6 Ay)	% Artış/Azalış 2026/2025 (T)
Üretim	4.068	7.991	4.192	8.384	3	5
İthalat	333	713	344	688	3	-4
İhracat	994	2.049	931	1.861	-6	-9
İç Pazar Tüketimi	3.407	6.656	3.626	7.253	6	9
Dış Ticaret Fazlası	661	1.336	566	1.131	-14	-15
İhracat / Üretim (%)	24	26	22	22		
İthalat / İç Pazar Tüketimi (%)	10	11	9	9		

Tablo 14: Plastik İnşaat Malzemeleri Sektöründe Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR


PAGÇEV
pagcev.org

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



PAGEV

Türkiye Plastik İnşaat Malzemeleri Sektör İzleme Raporu – 2026/6



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



www.pagev.net

ŞENLİKKÖY MH. ESKİ HALKALI CD. NO: 3 / 8 BAKIRKÖY / İSTANBUL

Tel: +90 (212) 425 13 13 Fax: +90 (212) 624 49 26 E-Mail: pagev@pagev.org.tr