



**İSO SIRALAMASINDA İKİNCİ 500 FİRMA
İÇİNE GİREN PLASTİK FİRMALARININ
FİNANSAL VE KÂRLILIK DEĞERLENDİRMESİ
2025**

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden biridir. Bugün 10 milyon tonu aşan toplam üretimi, 40 milyar dolarlık cirosu, 11 milyar doları aşan direk ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bugünlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı**

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

1. DEĞERLENDİRME KRİTERİ

Rapor, “İSO- Türkiye’nin ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2025 Özel Sayısı “içindeki veriler ve Endüstriyel Kodlar Anahtarında tarif edilen ve NACE: 22- **ISIC Revizyon 2’de “Başka Yerde Sınıflandırılmamış Plastik Ürünleri Sanayi “**altındaki firmaların performansları, finansal göstergeleri ve karlılık oranları temel alınarak hazırlanmıştır.

2. FİRMA SAYISI

İSO İkinci 500 listesinde ISIC Rev. 2 kodu 356 kapsamında 21 plastik sanayisi kuruluşu yer almıştır. Bu kuruluşların 4’ü unvanını açıklamazken, unvanını açıklayan 17 kuruluş Tablo 1’de gösterilmiştir.

Sıra No	Firma Adı
4	Vatan Plastik San. ve Tic. A.Ş.
35	Form Sünger ve Yatak San. Tic. A.Ş.
51	Constantia Propak Ambalaj Üretim ve Pazarlama A.Ş.
59	Kuzey Boru A.Ş.
63	Teknika Plast Teknik Kalıp Plastik San. ve Tic. A.Ş.
102	Superlit Boru Sanayi A.Ş.
126	Esen Plastik San. ve Tic. A.Ş.
294	Formül Plastik ve Metal Sanayi A.Ş.
309	Alpplas Endüstriyel Yatırımlar A.Ş.
315	Klöckner Pentaplast Gebze Ambalaj Maddeleri A.Ş.
342	Netafim Sulama Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
360	Sanica Isı Sanayi A.Ş.
363	Özler Plastik San. ve Tic. A.Ş.
376	Beno Plastik Ambalaj ve Kalıp San. Tic. A.Ş.
441	Subor Boru San. ve Tic. A.Ş.
449	Pimtaş Plastik İnşaat Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.
461	Eskapet Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

Tablo 1: 2025 Yılında İSO Sıralamasında İkinci 500’e Giren Plastik Firmaları

Kaynak: ISO 2025 / İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

3. İSO İKİNCİ 500’E GİREN PLASTİK FİRMALARININ TEMEL GÖSTERGELERİ

2025 yılında İSO sıralamasında ikinci 500’e giren 17 plastik firmasının İSO ikinci 500 firmanın toplamı içinden;

- Üretimden Satışlarda %3,48

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

- Net Satış Hasılatında %3,14
- Brüt Katma Değerde %1,10
- Öz Sermaye 'de %1,08
- Net Aktiflerde %1,42
- Dönem Karında %0,11
- FAVÖK'de %1,13
- İhracatta %2,32
- Ücretle Çalışan Sayısında %1,94 pay aldıkları görülmektedir.

Plastik Firmaları		İSO 2. 500	% Pay
Üretimden Satışlar (Net) (Milyon TL)	60.861	1.750.369	3,48
Net Satışlar (Milyon TL)	64.777	2.061.617	3,14
Brüt Katma Değer (Milyon TL)	6.012	546.554	1,10
Özkaynak (Milyon TL)	12.817	1.184.693	1,08
Aktif Toplamı (Milyon TL)	34.854	2.458.397	1,42
Dönem Karı/Zararı (Vergi Öncesi) (Milyon TL)	53	45.948	0,11
FAVÖK (Milyon TL)	2.980	264.201	1,13
İhracat (Milyon \$)	368.372	15.894.126	2,32
Ücretle Çalışanlar (Kişi)	5.540	284.876	1,94

Tablo 2: 2025 Yılında İSO Sıralamasında İkinci 500'e Giren Plastik Firmalarının Performansları

Kaynak: ISO 2025 / İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

4. TOPLAM SEKTÖR İÇİNDEKİ PAYLARI

2025 yılında ISO sıralamasında ikinci 500 firma içine giren plastik firmalarının dolar bazında toplam sektör üretiminden aldığı pay %3,9'dan %3,07'ye gerilerken, toplam sektör ihracatından aldıkları pay da %3,6'dan %4,66'ya yükselmiştir.

2025 yılında, plastik sektörünün dolar bazında üretim değeri, %6,6 artarken, İSO ikinci 500'e giren plastik firmalarının üretim değeri %16,3 gerilemiştir.

Diğer taraftan 2025 yılında plastik sektör ihracatı %5,3 artarken, İSO ikinci 500'e giren plastik firmalarının ihracatları %22,7 artmıştır.

	2024	2025	% Artış
Sektörün Toplam Üretim Değeri (Milyar \$)	40,9	43,6	6,6
İkinci 500'e Giren Plastik Firmaların Toplam Üretimleri (Milyar \$)	1,6	1,34	-16,3

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İkinci 500'e Giren Firmaların Toplam Sektör Üretimindeki Payı (%)	3,9	3,07	
Sektörün Toplam Ürün İhracatı (Hammadde hariç)	7,5	7,9	5,3
İkinci 500'e Giren Firmaların Toplam Ürün İhracatı (Hammadde Hariç)	0,3	0,37	22,7
İkinci 500'e Giren Firmaların Toplam Sektör Ürün İhracatındaki Payı (%)	3,6	4,66	

Tablo 3: Plastik Sektöründe İkinci 500'e Giren Plastik Firmalarının Dolar Bazında Performansları

Kaynak: ISO 2025 / İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, PAGEV Plastik Sektör Raporu 2025

5. GENEL İMALAT SANAYİ İÇİNDEKİ PAYI

Plastik sektöründe faaliyet gösteren ve İSO sıralamasında ikinci 500 arasına giren 17 firmanın 2025 yılında İSO İkinci 500 büyük firma içindeki payları şu şekilde gerçekleşmiştir;

- ✓ Üretimden satışlarda payı; %3,48
- ✓ Net satış hasılatlarında payı; %3,14
- ✓ Yaratılan brüt katma değerde payı; %1,10
- ✓ Öz sermaye toplamlarında payı;%1,08
- ✓ Net aktifler toplamında payı; %1,42
- ✓ Vergi öncesi dönem karında payı; %0,11
- ✓ İhracat toplamında payı; %2,32
- ✓ Ücretle çalışanlar toplamında payı; %1,94.

	2025
Üretimden Satışlar	3,48
Net Satışlar	3,14
Brüt Katma Değer	1,10
Özkaynak	1,08
Aktif Toplamı	1,42
Dönem Karı/Zararı (Vergi Öncesi)	0,11
İhracat	2,32
Ücretle Çalışanlar	1,94

Tablo 4: Plastik Sektöründe İkinci 500'e Giren Plastik Firmalarının İmalat Sanayii İkinci 500 İçindeki Payları (%)

Kaynak: ISO 2025 / İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

6. PAGEV VE TOBB TÜRKİYE PLASTİK, KAUÇUK VE KOMPOZİT SANAYİ MECLİSİ ÜYELERİNİN İSO İKİNCİ 500 İÇİNDEKİ PAYLARI

2025 Yılı Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde, PAGEV üyesi ve PAGEV 'in başkanlığını yürüttüğü TOBB Türkiye Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi bünyesinde plastik sektörünü temsil eden 22 sanayi kuruluşu yer almıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

22 sanayi kuruluşu içinde, ambalajdan boru sistemlerine, yalıtımdan sünger üretimine, teknik plastiklerden plastik hammaddelerine ve sentetik ürünlere kadar çok farklı alanlarda faaliyet gösteren firmalar yer almıştır.

İSO İkinci 500 listesinde yer alan plastik firmalarının 2025 yılı toplam ekonomik büyüklüğü:

- ✓ 81,9 milyar TL üretimden satış,
- ✓ 88,2 milyar TL net satış,
- ✓ Firma başına ortalama 4 milyar TL net satış,
- ✓ İhracat verisini açıklayan 17 firmada 539,5 milyon dolar ihracat,
- ✓ İstihdam verisini açıklayan 13 firmada en az 6.455 doğrudan çalışandır.

Söz konusu firmalardan 5'i İSO İkinci 500'ün ilk 100 sırasında, 14'ü ise ilk 250 sırasında yer almıştır.

PAGEV ve TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi çatısı altında yer alan 22 kuruluş, listedeki firma sayısının yüzde 4,4'ünü oluştururken, İSO İkinci 500'deki toplam üretimden satışların yaklaşık yüzde 4,7'sini tek başına gerçekleştirmiştir.

Bu rakamlar, plastik sanayisinin yalnızca firma sayısı bakımından değil; üretim kapasitesi, ihracatı, istihdamı, teknolojik altyapısı ve oluşturduğu katma değer bakımından da Türkiye sanayisinin temel taşı olduğunu göstermektedir.

İSO İkinci 500'de yer alan PAGEV ve TOBB Türkiye Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi üyeleri şunlardır.

Sıra No	Firma Adı
4	Vatan Plastik San. ve Tic. A.Ş.
35	Form Sünger ve Yatak San. Tic. A.Ş.
51	Constantia Propak Ambalaj Üretim ve Pazarlama A.Ş.
59	Kuzey Boru A.Ş.
63	Teknika Plast Teknik Kalıp Plastik San. ve Tic. A.Ş.
102	Superlit Boru Sanayi A.Ş.
106	Mondi Kale Nobel Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
109	Sarıbekir Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
111	Asaş Ambalaj Baskı San. ve Tic. A.Ş.
120	B-Plas Bursa Plastik Metal İnşaat Enerji Madencilik Jeotermal Turizm Sivil Havacılık ve Tarım San. ve Tic. A.Ş.
133	Epsan FZ Kimya Plastik San. ve Tic. A.Ş.
180	İşbir Sentetik Dokuma Sanayi A.Ş.
227	Ode Yalıtım San. ve Tic. A.Ş.
246	İşbir Sünger Sanayi A.Ş.
266	Plastay Kimya San. ve Tic. A.Ş.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

315	Klöckner Pentaplast Gebze Ambalaj Maddeleri A.Ş.
363	Özler Plastik San. ve Tic. A.Ş.
376	Beno Plastik Ambalaj ve Kalıp San. Tic. A.Ş.
445	Politem Plastik ve Tekstil Pazarlama San. Dış Tic. A.Ş.
449	Pimtaş Plastik İnşaat Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.
461	Eskapet Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
475	Plastifay Kimya Endüstrisi A.Ş.

Tablo 5: 2025 Yılında İSO İkinci 500'e Giren PAGEV ve TOBB Plastik Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi Üyesi

Kaynak: İSO 2025 / İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

2025 yılında İSO sıralamasında ikinci 500'e giren PAGEV ile TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Sektör Meclisi üyelerinin İSO ikinci 500 firmanın toplamı içinden;

- Üretimden Satışlarda %4,68
- Net Satış Hasılatında %4,28
- Brüt Katma Değerde % 1,05
- Öz Sermaye 'de % 1,39
- Net Aktiflerde %2,02
- Dönem Karında %0,90
- FAVÖK'de %1,55
- İhracatta %3,39
- Ücretle Çalışan Sayısında %2,27 pay almıştır.

	İSO II. 500	PAGEV+TOBB	% Pay
Üretimden Satışlar (Net) (Milyon TL)	1.750.369	81.854	4,68
Net Satışlar (Milyon TL)	2.061.617	88.166	4,28
Brüt Katma Değer (Milyon TL)	546.554	5.766	1,05
Özkaynak (Milyon TL)	1.184.693	16.522	1,39
Aktif Toplamı (Milyon TL)	2.458.397	49.655	2,02
Dönem Karı/Zararı (Vergi Öncesi) (Milyon TL)	45.948	413	0,90
FAVÖK (Milyon TL)	264.201	4.098	1,55
İhracat (Milyon \$)	15.894	540	3,39
Ücretle Çalışanlar (Kişi)	284.876	6.455	2,27

Tablo 6: PAGEV ve TOBB Plastik Kauçuk ve Kompozit Sanayi Sektör Meclisi Üyelerinin ISO İkinci 500 Firma İçindeki Payı - 2025

Kaynak: İSO 2025 / İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

7. TEMEL FİNANSAL GÖSTERGELER

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Genel olarak değerlendirildiğinde 2025 yılında;

- Satışlarda zayıf performans devam etmiştir.
- İhracat daralmıştır.
- Yüksek maliyetlere rağmen tüm borçlanma türlerinde hızlı artışlar yaşanmıştır.
- Sektörde özkaynak enflasyonun altında artış göstermiştir.Net katma değer artışında iyileşme sağlanmıştır.
- İstihdam daralmıştır.
- Borçların aktifler içerisindeki payı artmıştır.
- Kısa vadeli mali borçların payı azalmakla birlikte yüksek seviyelerde kalmıştır.
- Toplam aktifler içinde duran varlıkların payında gerileme yaşanmıştır.
- Aktif karlılığı hemen hemen yatay seyretmiş, özkaynak karlılığında sınırlı artış görülmüştür.
- Faaliyet karlılığı artmasına rağmen 2024 öncesine göre düşük kalmıştır.
- Faaliyet ve finansman giderleri dönem karlılığını önemli ölçüde sınırlamıştır.
- Faaliyet karının %87'si, finansman giderlerine harcanmıştır.
- Karın net katma değere oranı azalmaya devam etmiştir.
- Özkaynaklardaki zayıf artış, özkaynak devir hızını yükseltmiştir.

	Plastik ve Kauçuk İSO I. 500	İSO I. 500
Cari Oran (%)	167,2	147,8
Borçlar/ Toplam Aktifler (%)	51,6	51,8
Toplam Borç / Öz Sermaye (%)	106,8	107,5
Kısa Vadeli Borçlar/ Toplam Borçlar (%)	77,4	70,2
Özsermaye /Toplam Varlıklar (%)	48,4	48,2
Mali Borçlar / Özkaynak (%)	44,8	56,5
Mali Borçlar / Aktif Toplamı (%)	21,7	27,2
Özkaynak / Aktif Toplamı (%)	48,4	48,2
Satış Karlılığı (%)	6,8	2,2
Aktif Karlılığı (%)	7,2	1,9
Özkaynak Karlılığı(%)	14,8	3,9
Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (%)	13,0	12,8
Üretim Faaliyet Dışı Gelirler / Net Satışlar (%)	1,8	1,4
İstihdam Oranı (%)	4,2	
Brüt Katma Değer Oranı (%)	4,7	
Nispi Hasıla Oranı (%)	111,7	
Varlık Devir Hızı (%)	1,06	0,84
Özkaynak Devir Hızı (%)	2,18	1,74

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İşletme Sermayesi Devir Hızı (%)	1,58	1,56
İşgücü Verimliliği (Milyon TL)	7,0	6,14
AR-GE Yapan Firma Sayısı (Adet)	12	229
AR-GE Harcaması (Milyon TL)	253,7	10.000
Brüt Katma Değer Payı (%)	4,9	

Tablo 7: 2025 Yılında İSO II. 500 firmanın ve Bu Gruba Giren Plastik Firmalarının Temel Finansal Göstergeleri

Kaynak: İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu –2025

7.1. CARİ ORAN (DÖNEN VARLIKLAR / KISA VADELİ BORÇLAR)

Cari oran, şirketlerin faaliyetlerini devam ettirebilmeleri için gerekli olan brüt işletme sermayesinin (dönen varlıkların) kısa vadeli borçlara bölünmesi ile hesaplanır. Cari oran basit olarak net işletme sermayesinin yeterliliğini ve borç ödeyebilme kapasitesini de göstermektedir. Batılı finans kurumlarında cari oranın 2 olması genel kabul gördüğü halde, yüksek enflasyonlu ve kıt fon kaynaklarına sahip ülkelerde sektörlerin değişik özellikleri göz önünde bulundurulduğunda cari oranın 1,5 olması genellikle yeterli olarak kabul edilmektedir.

2025 yılında, plastik sektöründe ikinci 500 firma içine giren firmalarının kısa vadeli borç ödeme güçleri (cari oranları) %167,2 imalat sanayinde ikinci 500 firmanın kısa vadeli borç ödeme güçleri ise aynı dönemde %147,8 olarak plastik sektör ortalamasının 19,4 puan altında gerçekleşmiştir.

Özetle, 2025 yılında plastik sektöründe ikinci 500'e giren firmaların net işletme sermaye yeterliliği ve borç ödeyebilme kapasitesi, İSO ikinci 500 firma ortalamasının üstünde gerçekleşmiştir.

7.2. TOPLAM BORÇLAR / TOPLAM VARLIKLAR

Toplam aktiflerin ne kadarlık kısmının yabancı kaynaklardan fonlandığını gösteren Borç/Aktifler oranı aynı zamanda şirketlerin toplam kaynaklarının dağılımı hakkında da bilgi verebilmektedir. Şirketlerin hem toplam varlıklarının ne kadarlık kısmının yabancı kaynaklardan fonlandığı, hem de kaynakların niteliklerine göre dağılımı hakkında fikir veren Borç/Aktifler oranı, şirket için bir risk göstergesi olarak da kullanılmaktadır.

Bu oranın yüksek çıkması işletmeyi kredi verenler açısından riskli pozisyona düşürmektedir. Fakat yabancı kaynak kullanımı optimum bir yüzdeye kadar öz sermaye karlılığını artıran bir durum olarak da kabul edilmektedir. Bu optimum oran, ortalama kaynak maliyetinin minimum olduğu noktadır. Oran yüksek olsa da borçlanma maliyeti üzerinde geliştirilebilen

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

katma değer, yönetimin az bir öz sermaye ile geniş bir kaynağı yönlendirebilme başarısını gösterebilmektedir.

Oranın batı toplumlarında %50'den küçük olması gereği genel bir kıstas olarak benimsenmiş olmasına rağmen, ülkemiz gibi sermaye arzının göreceli olarak düşük olduğu ülkelerde %60'tan yüksek olması normal karşılanabilmektedir.

ISO sıralamasında ikinci 500'e giren plastik sektör firmalarının toplam varlıklarının 2025 yılında %51,6'sı dış kaynaklarla finanse edilmiştir. Buna karşılık toplam varlıkların dış kaynaklarla finanse edilme oranı imalat sanayindeki ikinci 500 firma için ortalama %51,8 dir.

Bu durum; ikinci 500'e giren plastik firmalarının 2025 yılında ISO ikinci 500 firma ortalamasına yakın bir oranda borçlandığını göstermektedir.

7.3. TOPLAM BORÇLAR / ÖZ SERMAYE

Firmanın aktiflerini fonlamada öz kaynaklarına oranla ne kadar yabancı kaynak kullandığını gösteren oranın genellikle düşük çıkması tercih edilmektedir. Öz kaynaklar ile yabancı kaynaklar arasında uygun bir dengenin kurulması son derece önemlidir. Oranın %100'ü aşmaması gerektiği batılı finans kurumları tarafından genel bir kural olarak benimsenmiş olmasına rağmen, ülkemiz gibi öz sermaye bulmakta zorluk çekilen ülkelerde bu oranın %150- 200 arası olması kabul edilebilmektedir.

ISO sıralamasında ikinci 500'e giren plastik sektör firmalarının toplam borçlarının öz sermayelerine oranı 2025 yılında %106,8 toplam imalat sanayii ikinci 500 firmanın toplam Borçlar / Öz Sermaye oranı ise aynı dönemde %107,5 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum, 2025 yılında plastik sektöründe ikinci 500'e giren firmaların öz kaynaklarına kıyasla toplam imalat sanayideki ikinci 500 firma ile yaklaşık oranlarda borçlandıklarını göstermektedir.

7.4. KISA VADELİ BORÇLAR / TOPLAM BORÇLAR

Şirketlerin hem toplam varlıklarının ne kadarlık kısmının kısa vadeli borçlar ile fonlandığını, hem de toplam kaynaklar içerisinde kısa vadeli borçlardan ne kadar kullanıldığını gösteren bu oran, şirketlerin risk göstergesi olarak da kabul edilmektedir. Oranın yüksek çıkması riskin artığının bir göstergesi olabileceği gibi, ortaklara daha düşük sermaye ile sermaye başına daha fazla kâr payı (temettü) alma olanağını da sağlamaktadır. Batılı finans kuruluşlarınca bu oranın %33'ten küçük olması gereği genel bir kıstas olarak benimsenmiş olmasına rağmen, Türkiye gibi uzun vadeli kaynak temininde güçlük çeken ve yüksek enflasyonlu ülkelerde %50 düzeylerinde seyretmektedir.

2025 yılında toplam imalat sanayinin ikinci 500 firması, toplam varlıklarının %70,7'sini kısa vadeli borçlarla fonlamışlardır. ISO sıralamasında ikinci 500'e giren plastik firmalarında ise Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2025'te bu oran %77,4 olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında toplam varlıkların kısa vadeli borçlarla fonlanma oranı, İSO sıralamasında ikinci 500'e giren plastik firmalarında, toplam imalat sanayine kıyasla 7,2 puan daha yüksektir.

7.5. ÖZ SERMAYE/ TOPLAM VARLIKLAR

Bu oran, işletme varlıklarından yüzde kaçının ortaklar ve işletme sahibince finanse edildiğini göstermekte olup, orta ve uzun vadeli kredi değerini tespit amacıyla yaygın olarak kullanılmaktadır. Oranın yüksek olması işletmenin uzun vadeli yabancı kaynakları ile bunların faizlerini ödemede güçlük çekmeyeceklerini göstermektedir. Bu oranın %50 civarında olması normal karşılanmakla birlikte Türkiye'de genellikle %30'lara kadar düşmektedir

2025 yılında öz sermayenin varlık finansmanındaki payı, imalat sanayi ikinci 500 büyük firma için %48,2 plastik sektöründeki ikinci 500'e giren firmalarda ise %48,4 olarak gerçekleşmiştir.

Bu durum, 2025 yılında ISO ikinci 500 firmalar ile bu gruba giren plastik firmalarının hemen hemen aynı oranda öz sermaye yeterliliğine sahip olduklarını göstermektedir.

8. KARLILIK GÖSTERGELERİ

Karlılık oranları, şirketin gerek bir bütün olarak tüm faaliyetlerinde karlı çalışıp çalışmadığını, gerekse her temel faaliyetinin verimliliğinin ölçülüp yorumlanmasında kullanılan oranlardır.

8.1. SATIŞ KARLILIĞI

Brüt satış karı, şirketlerin satışları ile satışların maliyeti arasındaki olumlu farktır. Brüt karın satışlara oranlandığında brüt kâr marjı elde edilmektedir. Brüt kâr marjı, şirketlerin diğer gelir ve giderlerinin dikkate alınmadığı, sadece satışlarının ne kadarlık bir kâr marjı ile gerçekleştiğini gösteren bir orandır. Satış karlılığı, şirketlerin dönemler itibariyle veya aynı dönemlerde benzer şirketler karşısında ne kadarlık bir kâr marjı ile satış yaptığını, yani rekabet gücünü ve rekabet gücünün dönemler itibariyle gelişimini göstermektedir. Brüt kâr marjı, satılan ürünün fiyatını ve maliyetini belirlediğinden, bu etmenlerdeki değişikliklerin iyi bir şekilde takip edilmesi gerekmektedir. Brüt kâr marjı miktar bazındaki satış miktarından bağımsız bir oran olduğundan, şirketlerin karları hakkında bir bilgi vermekten çok, rekabet gücünün seyri ve diğer firmalarla kıyas yapabilme imkânı tanımaktadır.

2025 yılında yüksek enflasyonun yanı sıra, yılın genelinde artan operasyonel maliyetler ve finansman yükü de karlılığı aşındırıcı rol oynamıştır. Türk lirasının reel değerlenmesi sonucu dış rekabet gücündeki azalma da diğer bir etkili faktör olmuştur.

2025 yılında imalat sanayi ikinci 500 büyük firmanın ortalama satış karlılığı %2,2 ikinci 500'e giren plastik firmalarının satış karlılığı da %6,8 olarak daha üst düzeyde gerçekleşmiştir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

8.2. AKTİF KARLILIĞI

Aktif karlılığı, şirketlerin ulaşılmış oldukları büyüklük ile sağladıkları verimin ölçülmesinde kullanılmaktadır. Aktif karlılık şirketlerin edinmiş oldukları tüm varlıkların (yapılan maddi ve finansal yatırımlar) hangi oranda etkin kullanıldığını göstermektedir.

2025 yılında aktif karlılığı, ISO ikinci 500 firmada %1,9 ikinci 500'e giren plastik firmalarında ise %7,2 gibi daha yüksek düzeyde gerçekleşmiştir. Bu durum, operasyonel karlılıkta plastik firmalarının daha iyi durumda olduklarını göstermektedir.

8.3. ÖZ SERMAYE KARLILIĞI

Öz Sermaye, şirketlerin başlıca kaynaklarından biri olup, şirketlerin ortaklarının şirketlerden hak ettikleri kısmı oluşturmaktadır. Öz sermayeyi oluşturan kaynak kalemleri, ortakların koymuş oldukları sermaye ile hak ettikleri fakat şirkette bırakmış oldukları cari ve geçmiş dönemden dağıtılmamış karlardan oluşmaktadır. Öz Sermaye karlılığı ise, ortakların şirkete kaynak olarak bırakmış oldukları fonların bir birimine düşen karlılığı ölçen orandır. İşletmenin yönetimindeki başarı derecesi karlılık durumunun analizinde önemli bir göstergedir. Şirketlerin kullanımına bırakılmış olan bu fonların getirisinin ölçülmesi bakımından önemlidir.

2025 yılında özkaynak karlılığı ISO ikinci 500 firmada %3,9 ISO ikinci 500'e giren plastik firmalarında ortalama %14,8 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum, özkaynak karlılığında plastik firmalarının daha iyi durumda olduklarını göstermektedir.

8.4. FAİZ, AMORTİSMAN VE VERGİ ÖNCESİ KAR (FAVÖK/ EBITDA)

FAVÖK/ EBITDA, kuruluşların faiz, amortisman ve vergi ödemeleri öncesi karının net satışlara bölünmesi ile hesaplanmaktadır. EBITDA olarak da bilinen bu gösterge, faaliyet karlılığı performansının önemli ölçütlerinden biridir.

2025 yılında ISO sıralamasında ikinci 500'e giren plastik firmalarının FAVÖK oranı %11,9 ISO 500 toplam imalat sanayi ortalaması ise %12,7 olarak gerçekleşmiştir.

9. ETKİNLİK GÖSTERGELERİ

9.1. İSTİHDAM PAYI

2025 yılında, ISO sıralamasında ikinci 500'e giren plastik firmalarının toplam çalışan sayısı, ikinci 500'deki toplam imalat sanayi çalışan sayısının %4,2'sini oluşturmuştur.

9.2. İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Çalışan başına düşen üretimden satışlar şeklinde tarif edilen işgücü verimliliği, 2025 yılında ikinci 500'e giren plastik firmalarında 7 milyon TL ISO ikinci 500 firmasında ise 6,14 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

9.3. BRÜT KATMA DEĞER DAĞILIMI

2025 yılında, İSO sıralamasında ikinci 500'e giren plastik firmalarının yarattıkları brüt katma değer, ikinci 500'deki toplam imalat sanayi firmalarının yarattığı katma değer %4,7'sini oluşturmuştur.

9.4. NİSPİ HASILA ORANI

Alt sektörler itibariyle kişi başına yaratılan brüt katma değer, toplam imalat sanayinde kişi başına yaratılan katma değere oranı, nispi hasıla oranını vermektedir. Bu oran aynı zamanda alt sektörlerin katma değer verimliliklerini de ortaya koymaktadır.

2025 yılında ISO sıralamasında ikinci 500'e giren plastik sektörlerinde nispi hasıla oranı %111,7 olarak gerçekleşmiştir.

9.5. AR – GE YAPAN FİRMA SAYISI

2025 yılında ISO ikinci 500 firmanın 229'u ve bu sıralamaya giren 12 plastik sektör firmasının AR – GE harcaması yaptığı görülmektedir.

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR


PAGÇEV
pagcev.org



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

www.pagev.net

ŞENLİKKÖY MH. ESKİ HALKALI CD. NO: 3 / 8 BAKIRKÖY / İSTANBUL

Tel: +90 (212) 425 13 13 Fax: +90 (212) 624 49 26 E-Mail: pagev@pagev.org.tr

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.