



**İSO SIRALAMASINDA BİRİNCİ 500 FİRMA
İÇİNE GİREN PLASTİK VE KAUÇUK FİRMALARININ
FİNANSAL VE KÂRLILIK DEĞERLENDİRMESİ
2025**

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden biridir. Bugün 10 milyon tonu aşan toplam üretimi, 40 milyar dolarlık cirosu, 11 milyar doları aşan direk ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bugünlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı**

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İÇİNDEKİLER

1. DEĞERLENDİRME KRİTERİ
2. FİRMA SAYISI
3. 2025 YILINDA İSO SIRALAMASINDA İLK 500'E GİREN PLASTİK FİRMALARI, PAGEV ÜYELERİ, TOBB PLASTİK KAUÇUK VE KOMPOZİT SANAYİİ SEKTÖR MECLİS ÜYELERİ
4. TEMEL GÖSTERGELER
5. İSO SIRALAMASINDA İLK 500'E GİREN PLASTİK FİRMALARININ TOPLAM SEKTÖR İÇİNDEKİ PAYLARI
6. GENEL İMALAT SANAYİ İÇİNDEKİ PAYI
7. PAGEV VE TOBB PLASTİK, KAUÇUK VE KOMPOZİT SANAYİ SEKTÖR MECLİSİ ÜYELERİNİN İLK 500 İÇİNDEKİ PAYLARI
8. TEMEL FİNANSAL GÖSTERGELER
 - 8.1. CARI ORAN (DÖNEN VARLIKLAR / KISA VADELİ BORÇLAR)
 - 8.2. TOPLAM BORÇLAR / TOPLAM VARLIKLAR
 - 8.3. TOPLAM BORÇLAR / ÖZ SERMAYE
 - 8.4. KISA VADELİ BORÇLAR / TOPLAM BORÇLAR
 - 8.5. ÖZ SERMAYE/ TOPLAM VARLIKLAR
9. KÂRLILIK GÖSTERGELERİ
 - 9.1. SATIŞ KARLILIĞI
 - 9.2. AKTİF KARLILIĞI
 - 9.3. ÖZ SERMAYE KARLILIĞI
 - 9.4. FAALİYET KARI
 - 9.5. FAİZ, AMORTİSMAN VE VERGİ ÖNCESİ KAR (FAVÖK/ EBITDA)
10. ETKİNLİK GÖSTERGELERİ
 - 10.1. İSTİHDAM PAYI
 - 10.2. İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ
 - 10.3. BRÜT KATMA DEĞER DAĞILIMI
 - 10.4. NİSPİ HASILA ORANI
 - 10.5. AR – GE YAPAN FİRMA SAYISI

SONUÇ

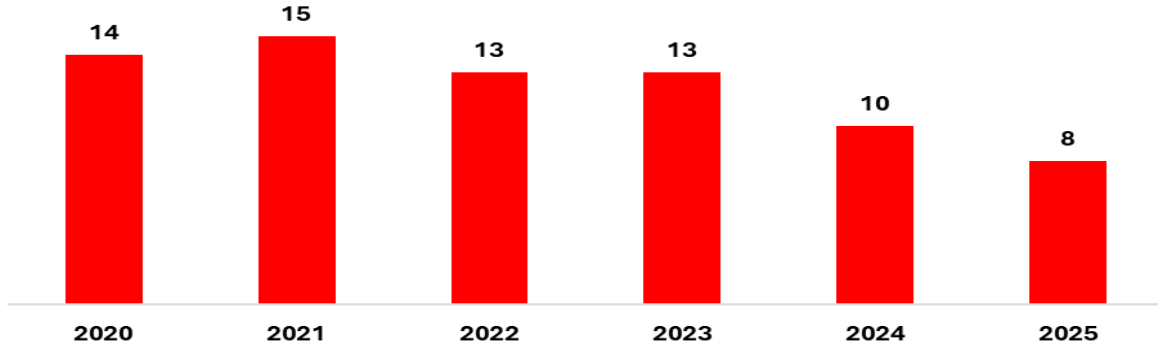
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

1. DEĞERLENDİRME KRİTERİ

Rapor, “ İSO - Türkiye’nin ilk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2025 Özel Sayısı “ içindeki veriler ve Endüstriyel Kodlar Anahtarında tarif edilen ve **NACE Rev.2/22’de “ Başka Yerde Sınıflandırılmayan Plastik ve Kauçuk Ürünleri Sanayi “** altındaki firmaların performansları, finansal göstergeleri ve kârlılık oranları temel alınarak hazırlanmıştır.

2. FİRMA SAYISI

İSO tarafından yapılan sıralamaya göre, İSO sıralamasında ilk 500’e giren plastik firmalarının sayısı 2021 yılından itibaren gerilemiş ve 2025 yılında 8’e inmiştir.



Grafik-1: İSO 2025 Sıralamasında İlk 500’e Giren Plastik Firma Sayısı

Kaynak: İSO 2025 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

3. 2025 YILINDA İSO SIRALAMASINDA İLK 500'E GİREN PLASTİK FİRMALARI, PAGEV ÜYELERİ, TOBB PLASTİK KAUÇUK VE KOMPOZİT SANAYİİ SEKTÖR MECLİS ÜYELERİ

2025 yılında İSO tarafından yapılan sıralamaya göre, İSO sıralamasında ilk 500’e giren 8 plastik firmasının listesi aşağıda verilmektedir.

Sıra No	Kuruluş Adı
85	Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
204	Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
261	ABY Plastik Ambalaj ve Enerji San. Tic. A.Ş.
275	Ege Profil Tic. ve San. A.Ş.
289	Kalde Klima Orta Basınç Fittings ve Valf Sanayi A.Ş.
295	Süper Film Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
423	Europen Endüstri İnşaat San. ve Tic. A.Ş.
469	Bak Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

Tablo-1: 2025 Yılında İSO Sıralamasında İlk 500’e Giren Plastik Firmaları

Kaynak: İSO İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2025

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2025 yılında İSO tarafından yapılan sıralamaya göre, İSO sıralamasında ilk 500'e giren 12 PAGEV üyesi firmanın listesi aşağıda verilmektedir.

Sıra No	Kuruluş Adı
85	Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
99	Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
134	Ravago Petrokimya Üretim A.Ş.
182	Akkim Kimya San. ve Tic. A.Ş.
275	Ege Profil Tic. ve San. A.Ş.
372	BASF Türk Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti.
379	Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
390	Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş.
404	CFN Kimya San. ve Dış Tic. A.Ş.
464	Senur Elektrik Motorları San. ve Tic. A.Ş.
468	Dioki Petrokimya Sanayi A.Ş.
473	Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş.

Tablo-2: 2025 Yılında İSO Sıralamasında İlk 500'e Giren PAGEV üyeleri
Kaynak: İSO İlk ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2025

2025 yılında İSO tarafından yapılan sıralamaya göre, İSO sıralamasında ilk 500'e giren TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi Üyesi 7 firmanın listesi aşağıda verilmektedir.

Sıra No	Kuruluş Adı
85	Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
134	Ravago Petrokimya Üretim A.Ş.
204	Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
261	ABY Plastik Ambalaj ve Enerji San. Tic. A.Ş.
295	Süper Film Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
334	PETKİM Petrokimya Holding A.Ş.
390	Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş.

Tablo-3: 2025 Yılında, İSO Sıralamasında İlk 500 Firma İçine Giren TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Sektör Meclisi Üyeleri
Kaynak: İSO 2025 / İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

4. TEMEL GÖSTERGELER

İSO sıralamasında ilk 500'e giren genel imalat sanayii firmaları, 2025 yılında 2024 yılına kıyasla ortalama olarak çalışan sayısı dışında tüm göstergelerde pozitif performans sağlamıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İlk 500'e giren plastik firmaları 2025 yılında 2024 yılına kıyasla dönem karı dışında tüm göstergelerde negatif performans göstermiştir.

2025 yılında İSO ilk 500 firma içine giren 8 plastik firmasının, 2024 yılına kıyasla ve cari fiyatlarla toplam bazda;

- ✓ Üretimden satışları % 49,3 gerilemiş,
- ✓ Net satış hasılatı % 42,4 azalmış,
- ✓ Brüt katma değerleri %74,1 gerilemiş,
- ✓ Öz sermayeleri %58,7 düşmüş,
- ✓ Net aktifleri %70,7 gerilemiş,
- ✓ Dönem karları %33,7 artmış,
- ✓ İhracatları %76,6 azalmış,
- ✓ Çalışan sayıları %76,1 gerilemiştir.

	Plastik Sektörü Milyon TL		İSO İLK 500 Milyon TL		Performans Değişimi (%)	
	2024	2025	2024	2025	Plastik Sektörü	İSO İLK 500
Üretimden Satışlar (Net)	177.647	89.997	8.688.477	11.118.166	-49,3	28,0
Satış Hasılatı (Net)	212.171	122.162	10.270.097	13.046.769	-42,4	27,0
Brüt Katma Değer	25.810	6.691	2.685.178	3.673.294	-74,1	36,8
Öz Sermaye	26.695	11.034	6.337.516	7.339.691	-58,7	15,8
Net Aktifler	71.470	20.962	12.158.801	14.954.533	-70,7	23,0
Dönem Karı (Vergi Öncesi)	2.219	2.967	267.417	440.565	33,7	64,7
İhracat (1.000 \$)	1.536	360	96.584	104.706	-76,6	8,4
Çalışan Sayısı (Kişi)	9.823	2.352	824.245	803.677	-76,1	-2,5

Tablo-4: Plastik Sektöründe İlk 500'e Giren Firmaların Performans Değişimleri

Kaynak: İSO 2025 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

5. İSO SIRALAMASINDA İLK 500'E GİREN PLASTİK FİRMALARININ TOPLAM SEKTÖR İÇİNDEKİ PAYLARI

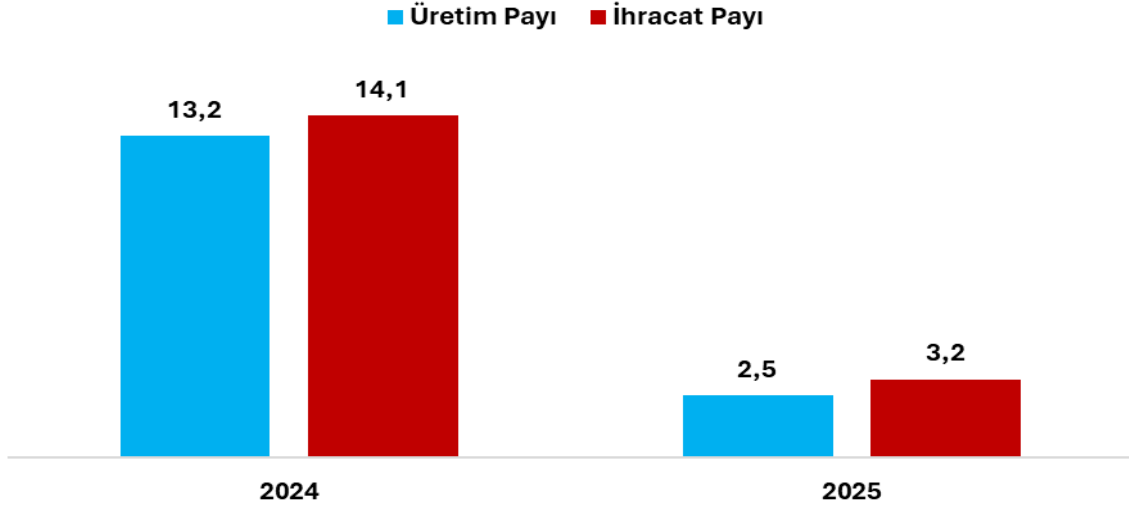
2025 yılında İSO sıralamasında ilk 500 içine giren 8 plastik firması, toplam plastik mamul üretiminin dolar bazında %2,5'ünü, toplam plastik mamul ihracatının da %3,2'sini gerçekleştirmiştir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2024	2025	% Artış
Sektörün Toplam Üretim Değeri (Milyar \$)	40,9	43,7	6,8
İlk 500'e Giren Plastik Firmaların Toplam Üretimleri (Milyar \$)	5,4	1,1	-79,5
İlk 500'e Giren Firmaların Toplam Sektör Üretimindeki Payı (%)	13,2	2,5	
Sektörün Toplam Ürün İhracatı (Hammadde hariç)	10.922	11.216	2,7
İlk 500'e Giren Firmaların Toplam Ürün İhracatı (Hammadde Hariç)	1.536	360	-76,6
İlk 500'e Giren Firmaların Toplam Sektör Ürün İhracatındaki Payı (%)	14,1	3,2	

Tablo-5: Plastik Sektöründe ilk 500'e Giren Firmaların Toplam Plastik Sektörü İçindeki Payları
Kaynak: İSO 2025/ 500 Büyük Sanayi Kuruluşu ve PAGEV Plastik Sektör Raporları

2025 yılında İSO sıralamasında ilk 500 firma içine giren plastik firmalarının dolar bazında toplam sektör üretiminden aldığı pay %13,2'den %2,5'a, toplam sektör ihracatından aldığı pay da %14,1'den %3,2'ye gerilemiştir.



Grafik-2: 2025 Yılında İSO Sıralamasında İlk 500 Firma İçine Giren Plastik Firmalarının Toplam Plastik Sektöründeki Payları (%)

Kaynak: İSO 2025 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

6. GENEL İMALAT SANAYİ İÇİNDEKİ PAYI

Plastik sektöründe faaliyet gösteren ve İSO sıralamasında ilk 500 arasına giren 8 firmanın 2024 ve 2025 yılları içinde İSO Birinci 500 büyük firma içindeki payları şu şekilde gerçekleşmiştir;

- ✓ Üretimden satışlarda payı % 2'den %0,8'e gerilemiş,
- ✓ Net satış hasılatlarında payı % 2,1'den %0,9'a gerilemiş,
- ✓ Yaratılan brüt katma değerde payı %1'den %0,2'ye inmiş,

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

- ✓ Öz sermaye toplamlarında payı %0,4'ten %0,2'ye gerilemiş,
- ✓ Net aktifler toplamında payı %0,6'dan % 0,1'e inmiş,
- ✓ Vergi öncesi dönem karında payı % 0,8'den %0,7'ye gerilemiş,
- ✓ İhracat toplamında payı % 1,6'dan %0,3'e gerilemiş,
- ✓ Ücretle çalışanlar toplamında payı %1,2'den %0,3'e düşmüştür.

	Plastik Sektörü		İSO İLK 500		Performans Değişimi	
	Milyon TL		Milyon TL		(%)	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Üretimden Satışlar (Net)	177.647	89.997	8.688.477	11.118.166	2,0	0,8
Satış Hasılatı (Net)	212.171	122.162	10.270.097	13.046.769	2,1	0,9
Brüt Katma Değer	25.810	6.691	2.685.178	3.673.294	1,0	0,2
Öz Sermaye	26.695	11.034	6.337.516	7.339.691	0,4	0,2
Net Aktifler	71.470	20.962	12.158.801	14.954.533	0,6	0,1
Dönem Karı (Vergi Öncesi)	2.219	2.967	267.417	440.565	0,8	0,7
İhracat (1.000 \$)	1.536	360	96.584	104.706	1,6	0,3
Çalışan Sayısı (Kişi)	9.823	2.352	824.245	803.677	1,2	0,3

Tablo-6: Plastik Sektöründe İlk 500'e Giren Firmaların İmalat Sanayii İlk 500 İçindeki Payları (%)

Kaynak: İSO 2025 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

7. PAGEV VE TOBB PLASTİK, KAUÇUK VE KOMPOZİT SANAYİ SEKTÖR MECLİSİ ÜYELERİNİN İLK 500 İÇİNDEKİ PAYLARI

2025 yılında İSO sıralamasında ilk 500'e giren PAGEV üyelerinin İSO ilk 500 firmanın toplamı içinden;

- Üretimden Satışlarda %1,20
- Satış Hasılatında % 1,46
- Brüt Katma Değerde %0,33
- Öz Sermayede %0,39
- Net Aktiflerde %0,60
- Dönem Karlarında %0,73
- İhracatta %0,84
- Çalışan sayısında da %0,98 pay aldıkları görülmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	PAGEV Üyeleri Milyon TL	İSO İlk 500 Milyon TL	PAGEV Üyeleri Payı (%)
Üretimden Satışlar (Net)	133.933	11.118.166	1,20
Satış Hasılatı (Net)	190.982	13.046.769	1,46
Brüt Katma Değer	12.153	3.673.294	0,33
Öz Sermaye	28.937	7.339.691	0,39
Net Aktifler	89.705	14.954.533	0,60
Dönem Karı (Vergi Öncesi)	3.231	440.565	0,73
İhracat (1.000 \$)	878	104.706	0,84
Çalışan Sayısı (Kişi)	7.904	803.677	0,98

Tablo-7: PAGEV Üyelerinin İSO 500 Firma İçindeki Payı - 2025

Kaynak: İSO 2025 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

2025 yılında İSO sıralamasında ilk 500'e giren Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi üyelerinin İSO ilk 500 firmanın toplamı içinden;

- Üretimden Satışlarda %1,26
- Satış Hasılatında %1,50
- Net Aktiflerde %0,11
- İhracatta %0,31
- Çalışan sayısında da %0,20 pay aldıkları görülmektedir.

Bu grupta yer alan firmaların brüt katma değer, öz sermaye ve dönem karları ile ilgili bilgi vermemeleri nedeniyle bu konulardaki payları hesaplanamamıştır.

	TOBB Milyon TL	İSO 500 Milyon TL	TOBB Payı %
Üretimden Satışlar (Net)	139.835	11.118.166	1,26
Satış Hasılatı (Net)	195.260	13.046.769	1,50
Net Aktifler	16.607	14.954.533	0,11
İhracat (1.000 \$)	325	104.706	0,31
Çalışan Sayısı (Kişi)	1.601	803.677	0,20

Tablo-8: TOBB Plastik Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi Üyelerinin İSO 500 Firma İçindeki Payı - 2025

Kaynak: İSO 2025 / 500 Büyük Sanayi Kuruluşu

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

8. TEMEL FİNANSAL GÖSTERGELER

	Plastik ve Kauçuk İSO I. 500	İSO I. 500
Cari Oran (%)	122,1	137,5
Borçlar/ Toplam Aktifler (%)	63,3	50,9
Toplam Borç / Öz Sermaye (%)	172,5	103,8
Kısa Vadeli Borçlar/ Toplam Borçlar (%)	78,0	68,2
Özsermaye /Toplam Varlıklar (%)	36,7	49,1
Mali Borçlar / Özkaynak (%)	91,9	53,8
Mali Borçlar / Aktif Toplamı (%)	33,7	26,6
Özkaynak / Aktif Toplamı (%)	36,7	49,1
Satış Karlılığı (%)	(-)2,5	3,4
Aktif Karlılığı (%)	(-)2,8	2,9
Özkaynak Karlılığı(%)	(-) 7,6	6,0
Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (%)	13,0	13,9
Faaliyet Karı / Net Satışlar (%)	7,5	7,7
Üretim Faaliyet Dışı Gelirler / Net Satışlar (%)	(-) 0,6	2,4
İstihdam Oranı (%)	0,3	
Brüt Katma Değer Oranı (%)	0,2	
Nispi Hasıla Oranı (%)	62,2	
Varlık Devir Hızı (%)	1,1	0,9
Özkaynak Devir Hızı (%)	3,0	1,8
İşletme Sermayesi Devir Hızı (%)	1,8	1,8
İşgücü Verimliliği (Milyon TL)	8,7	38,3
AR-GE Yapan Firma Sayısı (Adet)	8,0	273,0
AR-GE Harcaması (Milyon TL)	1.290,0	79.704,0
Brüt Katma Değer Payı (%)	2,9	

Tablo-9: Plastik ve Kauçuk Sektöründe 2025 yılında Temel Finansal Göstergeler

Kaynak: İSO İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu –2025

8.1. CARİ ORAN (DÖNEN VARLIKLAR / KISA VADELİ BORÇLAR)

Cari oran, şirketlerin faaliyetlerini devam ettirebilmeleri için gerekli olan brüt işletme sermayesinin (dönen varlıkların) kısa vadeli borçlara bölünmesi ile hesaplanır. Cari oran basit olarak net işletme sermayesinin yeterliliğini ve borç ödeyebilme kapasitesini de göstermektedir. Batılı finans kurumlarında cari oranın 2 olması genel kabul gördüğü halde, yüksek enflasyonlu ve kıt fon kaynaklarına sahip ülkelerde sektörlerin değişik özellikleri göz önünde bulundurulduğunda cari oranın 1,5 olması genellikle yeterli olarak kabul edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2025 yılında, plastik ve kauçuk sektöründe ilk 500 firma içine giren firmalarının kısa vadeli borç ödeme güçleri (cari oranları) % 122,1 imalat sanayinde ilk 500 firmanın kısa vadeli borç ödeme güçleri ise aynı dönemde % 137,5 olarak plastik ve kauçuk sektör ortalamasının 15,4 puan üstünde gerçekleşmiştir.

Özetle, 2025 yılında plastik ve kauçuk sektörünün net işletme sermaye yeterliliği ve borç ödeyebilme kapasitesi, İSO İlk 500 firma ortalamasının altında gerçekleşmiştir. Bu gelişme, 2025 yılında kısa vadeli yükümlülüklerdeki artışın firmaların likidite tamponları ve işletme sermayesi yönetimi üzerindeki baskıyı arttırdığına işaret etmektedir.

8.2. TOPLAM BORÇLAR / TOPLAM VARLIKLAR

Toplam aktiflerin ne kadarlık kısmının yabancı kaynaklardan fonlandığını gösteren Borç/Aktifler oranı aynı zamanda şirketlerin toplam kaynaklarının dağılımı hakkında da bilgi verebilmektedir. Şirketlerin hem toplam varlıklarının ne kadarlık kısmının yabancı kaynaklardan fonlandığı, hem de kaynakların niteliklerine göre dağılımı hakkında fikir veren Borç/Aktifler oranı, şirket için bir risk göstergesi olarak da kullanılmaktadır.

Bu oranın yüksek çıkması işletmeyi kredi verenler açısından riskli pozisyona düşürmektedir. Fakat yabancı kaynak kullanımı optimum bir yüzdeye kadar öz sermaye karlılığını artıran bir durum olarak da kabul edilmektedir. Bu optimum oran, ortalama kaynak maliyetinin minimum olduğu noktadır. Oran yüksek olsa da borçlanma maliyeti üzerinde geliştirilebilen katma değer, yönetimin az bir öz sermaye ile geniş bir kaynağı yönlendirebilme başarısını gösterebilmektedir.

Oranın batı toplumlarında % 50'den küçük olması gereği genel bir kıstas olarak benimsenmiş olmasına rağmen, ülkemiz gibi sermaye arzının göreceli olarak düşük olduğu ülkelerde % 60'tan yüksek olması normal karşılanabilmektedir.

İSO sıralamasında ilk 500'e giren plastik ve kauçuk sektör firmalarının toplam varlıklarının 2025 yılında %63'ü dış kaynaklarla finanse edilmiştir. Buna karşılık toplam varlıkların dış kaynaklarla finanse edilme oranı toplam imalat sanayindeki ilk 500 firma için ortalama % 50,9 dur.

Bu durum; ilk 500'e giren plastik ve kauçuk firmalarının 2025 yılında İSO ilk 500 firma ortalamasına kıyasla daha çok borçlandığını ve genel imalat sanayine göre borçlanma oranının daha büyük olduğunu göstermektedir.

8.3. TOPLAM BORÇLAR / ÖZ SERMAYE

Firmanın aktiflerini fonlamada öz kaynaklarına oranla ne kadar yabancı kaynak kullandığını gösteren oranın genellikle düşük çıkması tercih edilmektedir. Öz kaynaklar ile yabancı Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

kaynaklar arasında uygun bir dengenin kurulması son derece önemlidir. Oranın % 100'ü aşmaması gerektiği batılı finans kurumları tarafından genel bir kural olarak benimsenmiş olmasına rağmen, ülkemiz gibi öz sermaye bulmakta zorluk çekilen ülkelerde bu oranın % 150 - 200 arası olması kabul edilebilmektedir.

İSO sıralamasında ilk 500'e giren plastik ve kauçuk sektör firmalarının toplam borçlarının öz sermayelerine oranı 2025 yılında %172,5 toplam imalat sanayii ilk 500 firmanın toplam Borçlar / Öz Sermaye oranı ise %103,8 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum, 2025 yılında plastik ve kauçuk sektöründe ilk 500'e giren firmaların öz kaynaklarına kıyasla toplam imalat sanayideki ilk 500 firmadan daha çok borçlandıklarını göstermektedir.

8.4. KISA VADELİ BORÇLAR / TOPLAM BORÇLAR

Şirketlerin hem toplam varlıklarının ne kadarlık kısmının kısa vadeli borçlar ile fonlandığını, hem de toplam kaynaklar içerisinde kısa vadeli borçlardan ne kadar kullanıldığını gösteren bu oran, şirketlerin risk göstergesi olarak da kabul edilmektedir. Oranın yüksek çıkması riskin artığının bir göstergesi olabileceği gibi, ortaklara daha düşük sermaye ile sermaye başına daha fazla kâr payı (temettü) alma olanağını da sağlamaktadır. Batılı finans kuruluşlarınca bu oranın % 33'ten küçük olması gereği genel bir kıstas olarak benimsenmiş olmasına rağmen, Türkiye gibi uzun vadeli kaynak temininde güçlük çeken ve yüksek enflasyonlu ülkelerde % 50 düzeylerinde seyretmektedir.

2025 yılında toplam imalat sanayinin ilk 500 firması, toplam varlıklarının %68,2'sini kısa vadeli borçlarla fonlamışlardır. İSO sıralamasında ilk 500'e giren plastik ve kauçuk firmalarında ise 2025'te bu oran %78 olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılında toplam varlıkların kısa vadeli borçlarla fonlanma oranı, İSO sıralamasında ilk 500'e giren plastik ve kauçuk firmalarında, toplam imalat sanayine kıyasla 9,8 puan daha yüksektir.

8.5. ÖZ SERMAYE/ TOPLAM VARLIKLAR

Bu oran, işletme varlıklarından yüzde kaçının ortaklar ve işletme sahibince finanse edildiğini göstermekte olup, orta ve uzun vadeli kredi değerini tespit amacıyla yaygın olarak kullanılmaktadır. Oranın yüksek olması işletmenin uzun vadeli yabancı kaynakları ile bunların faizlerini ödemedeki güçlük çekmeyeceklerini göstermektedir. Bu oranın % 50 civarında olması normal karşılanmakla birlikte Türkiye'de genellikle % 30'lara kadar düşmektedir

2025 yılında öz sermayenin varlık finansmanındaki payı, imalat sanayi ilk 500 büyük firma için %49,1 plastik ve kauçuk sektöründeki ilk 500'e giren firmalarda ise %36,7 olarak gerçekleşmiştir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Bu durum, 2025 yılında ilk 500'e giren plastik firmalarının, imalat sanayi ortalamasına kıyasla, toplam varlıklarının daha küçük kısmının öz sermayelerinden oluştuğunu, başka bir deyişle 2025 yılında öz sermaye yeterliliğinde plastik ve kauçuk sektörünün, toplam imalat sanayine kıyasla daha güçsüz olduğunu göstermektedir.

9. KÂRLILIK GÖSTERGELERİ

Kârlılık oranları, şirketin gerek bir bütün olarak tüm faaliyetlerinde karlı çalışıp çalışmadığını, gerekse her temel faaliyetinin verimliliğinin ölçülüp yorumlanmasında kullanılan oranlardır.

2025 yılında, İSO ilk 500 firmaları içinde zarar eden firma sayısı 2024'teki yüksek seviyesinde kalmış, satış karlılığı uzun dönem ortalamasının altında gerçekleşmiş, aktif kârlılık sınırlı toparlanmaya rağmen düşük seviyelerde kalmış, özkaynak karlılığında sınırlı artış gerçekleşmiştir.

9.1. SATIŞ KARLILIĞI

Brüt satış karı, şirketlerin satışları ile satışların maliyeti arasındaki olumlu farktır. Brüt karın satışlara oranlandığında brüt kâr marjı elde edilmektedir. Brüt kâr marjı, şirketlerin diğer gelir ve giderlerinin dikkate alınmadığı, sadece satışlarının ne kadarlık bir kâr marjı ile gerçekleştiğini gösteren bir orandır. Satış karlılığı, şirketlerin dönemler itibariyle veya aynı dönemlerde benzer şirketler karşısında ne kadarlık bir kâr marjı ile satış yaptığını, yani rekabet gücünü ve rekabet gücünün dönemler itibariyle gelişimini göstermektedir. Brüt kâr marjı, satılan ürünün fiyatını ve maliyetini belirlediğinden, bu etmenlerdeki değişikliklerin iyi bir şekilde takip edilmesi gerekmektedir. Brüt kâr marjı miktar bazındaki satış miktarından bağımsız bir oran olduğundan, şirketlerin karları hakkında bir bilgi vermekten çok, rekabet gücünün seyri ve diğer firmalarla kıyas yapabilme imkânı tanımaktadır.

2025 yılında yüksek enflasyonun yanı sıra, yılın genelinde artan operasyonel maliyetler ve finansman yükü de karlılığı aşındırıcı rol oynamıştır. Türk lirasının reel değerlenmesi sonucu dış rekabet gücündeki azalma da diğer etkili bir faktör olmuştur.

2025 yılında imalat sanayi ilk 500 büyük firmanın ortalama satış karlılığı %3,4 ilk 500'e giren plastik ve kauçuk firmalarının satış karlılığı da % (-) 2,5 olarak sert bir düşüşle çok küçük düzeyde ve negatif olarak gerçekleşmiştir.

9.2. AKTİF KARLILIĞI

Aktif karlılığı, şirketlerin ulaşılmış oldukları büyüklük ile sağladıkları verimin ölçülmesinde kullanılmaktadır. Aktif kârlılık şirketlerin edinmiş oldukları tüm varlıkların (yapılan maddi ve finansal yatırımlar) hangi oranda etkin kullanıldığını göstermektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2025 yılında aktif karlılığı, İSO ilk 500 firmada %2,9 ilk 500'e giren plastik ve kauçuk firmalarında %(-)2,8 gibi düşük düzeyde ve negatif olarak gerçekleşmiştir. Bu düşüş, büyük ölçüde operasyonel karlardaki zayıflamadan kaynaklanmıştır.

9.3. ÖZ SERMAYE KARLILIĞI

Öz Sermaye, şirketlerin başlıca kaynaklarından biri olup, şirketlerin ortaklarının şirketlerden hak ettikleri kısmı oluşturmaktadır. Öz sermayeyi oluşturan kaynak kalemleri, ortakların koymuş oldukları sermaye ile hak ettikleri fakat şirkette bırakmış oldukları cari ve geçmiş dönemden dağıtılmamış karlardan oluşmaktadır. Öz Sermaye karlılığı ise, ortakların şirkete kaynak olarak bırakmış oldukları fonların bir birimine düşen karlılığı ölçen orandır. İşletmenin yönetimindeki başarı derecesi kârlılık durumunun analizinde önemli bir göstergedir. Şirketlerin kullanımına bırakılmış olan bu fonların getirisinin ölçülmesi bakımından önemlidir.

2025 yılında özkaynak karlılığı İSO ilk 500 firmada %6 İSO ilk 500'e giren plastik ve kauçuk firmalarında ortalama %(-) 7,6 gibi düşük düzeyde ve negatif olarak gerçekleşmiştir.

9.4. FAALİYET KARI

Kuruluşların kârlılık performansının ölçülmesinde kullanılan bir diğer kârlılık göstergesi de faaliyet karıdır. Faaliyet karı kuruluşların brüt satış karından faaliyet giderlerinin çıkarılması ve farkın net satışlara bölünmesi ile hesaplanmaktadır.

2025 yılında satılan ürün maliyetlerinde ve özellikle de faaliyet giderlerinde yaşanan artışlar, faaliyet karlılığının zayıflamasına neden olmuştur. 2025 yılında hem küresel büyümedeki yavaşlamanın hem de Türkiye'nin para politikalarındaki belirginleşen sıkışmanın baskısını hisseden sanayi kuruluşları, ana faaliyetlerinden kârlılık sağlamakta önceki yıllara göre daha fazla zorlanmışlardır.

2025 yılında faaliyet karının net satışlara oranı ilk 500'e giren plastik ve kauçuk firmalarında %7,5 İSO ilk 500 firmada ise ortalama %7,7 olarak gerçekleşmiştir.

9.5. FAİZ, AMORTİSMAN VE VERGİ ÖNCESİ KAR (FAVÖK/ EBITDA)

FAVÖK/ EBITDA, kuruluşların faiz, amortisman ve vergi ödemeleri öncesi karının net satışlara bölünmesi ile hesaplanmaktadır. EBITDA olarak da bilinen bu gösterge, faaliyet karlılığı performansının önemli ölçütlerinden biridir.

2025 yılında İSO sıralamasında ilk 500'e giren plastik ve kauçuk firmalarının FAVÖK oranı %13 İSO 500 toplam imalat sanayi ortalaması ise %13,9 olarak gerçekleşmiştir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

10. ETKİNLİK GÖSTERGELERİ

10.1. İSTİHDAM PAYI

2025 yılında, İSO sıralamasında ilk 500'e giren plastik ve kauçuk firmalarının toplam çalışan sayısı, ilk 500'deki toplam imalat sanayi çalışan sayısının % 0,3'ünü oluşturmuştur.

10.2. İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ

Çalışan başına düşen üretimden satışlar şeklinde tarif edilen işgücü verimliliği, 2025 yılında ilk 500'e giren plastik ve kauçuk firmalarında 8,7 milyon TL İSO ilk 500 firmasında ise 13,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

10.3. BRÜT KATMA DEĞER DAĞILIMI

2025 yılında, İSO sıralamasında ilk 500'e giren plastik ve kauçuk firmalarının yarattıkları brüt katma değer, ilk 500'deki toplam imalat sanayi firmalarının yarattığı katma değer %2,5'ünü oluşturmuştur.

10.4. NİSPİ HASILA ORANI

Alt sektörler itibariyle kişi başına yaratılan brüt katma değer, toplam imalat sanayinde kişi başına yaratılan katma değere oranı, nispi hasıla oranını vermektedir. Bu oran aynı zamanda alt sektörlerin katma değer verimliliklerini de ortaya koymaktadır.

2025 yılında İSO sıralamasında ilk 500'e giren plastik ve kauçuk sektörlerinde nispi hasıla oranı %62,2 olarak gerçekleşmiştir.

10.5. Ar – Ge YAPAN FİRMA SAYISI

2025 yılında İSO 500 firmanın 273'ünün, bu sıralamaya giren 8 plastik ve kauçuk sektör firmasının Ar – Ge harcaması yaptığı görülmektedir. Söz konusu yıl içinde İSO sıralamasında ilk 500'e giren 8 firma toplam olarak 1 milyar 290 milyon TL tutarında Ar-Ge harcaması yapmıştır.

SONUÇ

- 2025 yılında küresel büyüme çoklu riskler karşısında dirençli kalmıştır. 2025 yılında ticaret gerilimleri ve jeopolitik çatışmalara rağmen küresel büyüme kayda değer bir direnç sergilemiştir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

- Tarife belirsizliği FED’i daha temkinli bir duruşa itmiştir. Küresel enerji fiyatlarındaki gerileme 2025 yılında da sürmüştür.
- Türkiye’de 2025 yılında ılımlı büyüme kompozisyonunda kısmi bozulma gerçekleşmiştir.
- Sanayi üretiminde ılımlı bir toparlanma gözlenirken sektörler bazında ayrışmalar gözlenmiştir.
- 2025 yılında sanayi istihdamında gerileme görülmüştür.
- Dirençli iç talep ve gıda fiyatlarında oynaklık dezenflasyonu yavaşlatmıştır.
- 2025 yılında cari açık yükselmiş ancak sürdürülebilir düzeyde kalmıştır.

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR


PAGÇEV
pagcev.org

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



www.pagev.net

ŞENLİKKÖY MH. ESKİ HALKALI CD. NO: 3 / 8 BAKIRKÖY / İSTANBUL
Tel: +90 (212) 425 13 13 Fax: +90 (212) 624 49 26 E-Mail: pagev@pagev.org.tr

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.