



## PLASTİK SEKTÖRÜ OCAK 2026- NİSAN 2026 DEĞERLENDİRME BİLGİ NOTU

## **ÖNSÖZ**

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin yalnızca önemli bir üretim alanı değil; sanayimizin rekabet gücünü, ihracat kabiliyetini, istihdam kapasitesini ve teknolojik dönüşüm yeteneğini doğrudan temsil eden stratejik sektörlerden biridir. Bugün 11 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 44 milyar dolara yaklaşan cirosu, doğrudan ve dolaylı 15 milyar dolara yaklaşan ihracatı ve uzun yıllardır Türkiye ekonomisinin genel büyüme performansının üzerinde seyreden gelişim hızıyla plastik sektörümüz, ülkemizin sanayi gücünün en dinamik taşıyıcılarından biri haline gelmiştir. Ulaştığımız üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinci, dünyada ise altıncı sıraya yükselen Türk plastik sanayisi, artık yalnızca bölgesel değil, küresel ölçekte de dikkate alınan bir üretim ve tedarik merkezi konumundadır.

Bu başarı, kendiliğinden ortaya çıkmış bir tablo değildir. Türk plastik sanayisinin bugün geldiği noktada, sektörümüzün girişimci gücü, üretim disiplini ve ihracat vizyonu kadar, bu gücü ortak bir hedef etrafında birleştiren kurumsal yapılanmaların da önemli payı vardır. PAGEV olarak bizler, Türkiye Plastik Sektörünü temsil etme misyonumuzu yıllardır kararlılıkla sürdürüyoruz; sektörümüzün sorunlarını yalnızca dile getiren değil, çözüm üreten, politika geliştiren, kamu ile özel sektör arasında köprü kuran ve Türk plastik sanayisinin uluslararası alandaki görünürlüğünü artıran öncü bir kurum olarak çalışıyoruz.

PAGEV, bugün plastik sektörünün yalnızca Türkiye’deki temsil gücü değil, aynı zamanda uluslararası alandaki itibarlı sesi haline gelmiştir. Avrupa’dan Asya’ya, Amerika’dan Orta Doğu’ya uzanan geniş bir coğrafyada sektörümüzün kabiliyetlerini anlatıyor; Türk plastik sanayisinin üretim kapasitesini, kalite gücünü, teknolojiye uyum kabiliyetini ve yeşil dönüşüm vizyonunu küresel platformlara taşıyoruz. PAGEV PlastEurasia fuarımız dünyanın en büyük plastik teknoloji fuarlarından biri haline gelmesinde, Türkiye’nin plastik sanayisindeki uluslararası merkez konumunun güçlenmesinde, sektörümüzün yabancı yatırımcılar, alıcılar ve teknoloji sağlayıcıları nezdindeki görünürlüğünün artmasında PAGEV’in yıllardır yürüttüğü çalışmaların önemli katkısı bulunmaktadır.

Sektörümüzü yalnızca üretim ve ihracat rakamlarıyla değil; sürdürülebilirlik, geri dönüşüm, döngüsel ekonomi ve çevresel sorumluluk başlıklarında da geleceğe hazırlıyoruz. PAGÇEV aracılığıyla geri dönüşüm bilincinin yaygınlaştırılması, RePlast Eurasia gibi ihtisas fuarlarıyla geri dönüşüm teknolojilerinin Türkiye’de güçlendirilmesi, Operation Clean Sweep programı ile granül kayıplarının önlenmesine yönelik çalışmalar, PAGEV’in yeşil dönüşüm vizyonunun somut çıktılarıdır. Bu çalışmalarla Türk plastik sektörü, yalnızca bugünün üretim gücünü değil, geleceğin sürdürülebilir sanayi anlayışını da temsil etmektedir.

PAGEV olarak bugüne kadar kamu kurumları, bakanlıklar, TOBB, meslek örgütleri, uluslararası sektör kuruluşları, üniversiteler, sanayiciler ve paydaşlarımızla birlikte yürüttüğümüz çalışmalarla sektörümüzün sesi olduk. Mevzuat hazırlıklarından ihracat pazarlarına, çevre politikalarından geri dönüşüm standartlarına, eğitim faaliyetlerinden uluslararası temsil çalışmalarına kadar geniş bir alanda Türk plastik sanayisinin hak ettiği konuma ulaşması için

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

mücadele ettik. Sektörümüzün karşılaştığı her kritik başlıkta yalnızca eleştiren değil, veriyle konuşan, çözüm öneren, teknik altyapı hazırlayan ve karar vericilere yol gösteren bir anlayışı benimsedik.

Bu rapor seti de aynı anlayışın bir ürünüdür. PAGEV olarak doğru, güncel ve güvenilir veriye dayanmayan hiçbir sektör politikasının kalıcı başarı getiremeyeceğine inanıyoruz. Bu nedenle sektörümüzün üretim, kapasite kullanımı, dış ticaret, iç pazar tüketimi, yatırım eğilimleri ve küresel rekabet gücünü düzenli olarak izliyor; bu verileri üyelerimizin, kamu kurumlarımızın, akademik çevrelerin, yatırımcıların ve uluslararası iş ortaklarımızın kullanımına sunuyoruz. Hazırladığımız raporlar, yalnızca mevcut durumu gösteren teknik dokümanlar değil; Türk plastik sanayisinin geleceğine ışık tutan stratejik yol haritalarıdır.

Bugün Türk plastik sektörü; yüksek üretim kapasitesi, güçlü ihracat ağı, esnek üretim kabiliyeti, girişimci sanayicileri ve küresel rekabet tecrübesiyle Türkiye'nin en önemli sanayi başarı hikâyelerinden birini yazmaktadır. PAGEV ise bu başarı hikâyesinin daha görünür, daha güçlü, daha itibarlı ve daha sürdürülebilir hale gelmesi için çalışmaya devam etmektedir. Hedefimiz; Türk plastik sanayisini yalnızca Avrupa'nın değil, dünyanın en güçlü, en yenilikçi ve en sürdürülebilir üretim merkezlerinden biri haline getirmektir.

Bu vesileyle, sektörümüzün bugünlere gelmesinde emeği geçen tüm sanayicilerimize, üyelerimize, kamu kurumlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor; PAGEV olarak Türk plastik sanayisinin üretim, ihracat, teknoloji ve sürdürülebilirlik yolculuğunda öncü rolümüzü kararlılıkla sürdüreceğimizi bir kez daha vurgulamak istiyorum.

**Saygılarımla,  
Yavuz EROĞLU  
PAGEV Başkanı**

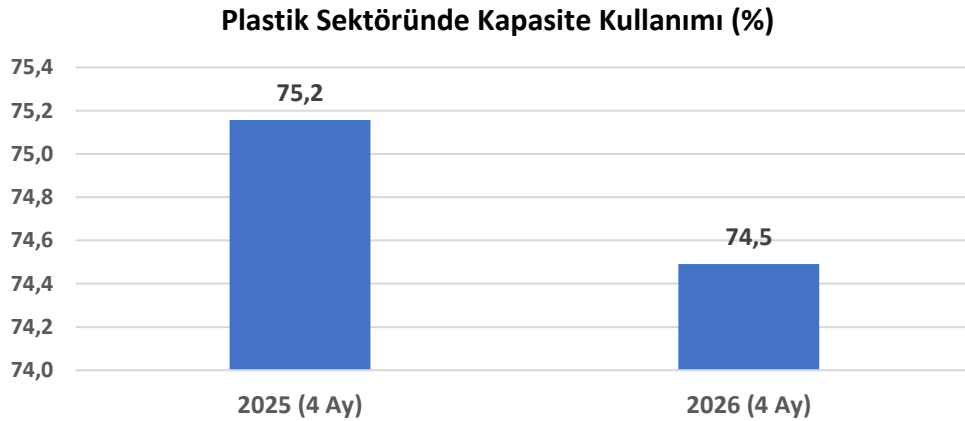
## PLASTİK SEKTÖRÜ OCAK 2026 – NİSAN 2026 DÖNEMİ 2026 DÖNEMİ DEĞERLENDİRME BİLGİ NOTU

### 1. İMALAT PMI ENDEKSİ

- İstanbul Sanayi Odası tarafından yayımlanan Türkiye imalat PMI verisi Nisan’da 45,7 ile Eylül 2024’ten bu yana en düşük düzeyinde gerçekleşerek sektörün faaliyet koşullarında belirgin bir bozulmaya işaret etmiştir.
- Bu dönemde Orta Doğu’daki gelişmelerin imalat sektörü üzerindeki etkilerinin yoğunlaştığı, enflasyonist baskıların güçlendiği görülmektedir.
- Girdi maliyetleri enflasyonunun son 27 ayın en yüksek düzeyine ulaştığı Nisan ayında; talep durgunluğu, hammadde eksikliği ve fiyat artışları sebebiyle üretim Eylül 2024’te olduğu gibi pandemi döneminden bu yana en belirgin düzeyinde yavaşlamıştır.
- Yeni siparişlerdeki düşüşe bağlı olarak istihdam ve satın alma faaliyetlerinde de daralma sürmüştür.
- Sektörel bazda bakıldığında, PMI verisi yalnızca giyim ve deri ürünleri sektöründe eşik değerin üzerinde gerçekleşirken, üretim ve yeni siparişler de yalnızca bu sektörde artmıştır.
- Öte yandan, kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe girdi maliyetlerinin son 27 ayın, nihai ürün fiyatlarının da son 4 yılı aşkın sürenin en hızlı artışını kaydetmesi dikkat çekmektedir.

### 2. KAPASİTE KULLANIMI

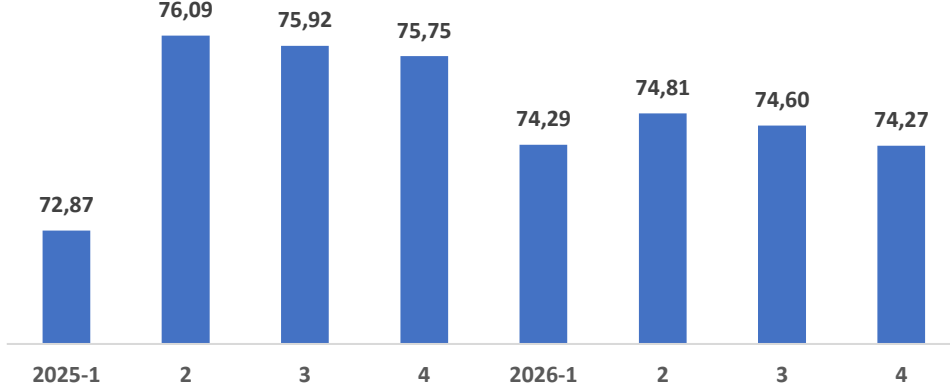
TCMB (T.C. Merkez Bankası) kaynaklarına göre, plastik sektöründe, 2025 yılı ilk dört ayında %75,2 olan ortalama kapasite kullanımının, 2026 yılının eş döneminde %74,5’a gerilediği ve 0,7 puan azaldığı görülmektedir.



Kaynak : TCMB

2026 yılının ilk dört ayında kapasite kullanımının 2025 yılının eş aylarına kıyasla daha düşük seviyelerde gerçekleştiği görülmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Kaynak : TCMB

### 3. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜNDE 2025 VE 2026 YILLARI İLK DÖRT AYINDA ARZ VE TALEP KIYASLAMASI VE 2026 TAHMİNİ

#### a. MİKTAR BAZINDA

2026 yılı ilk dört ayında, 2025 yılının eş dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe **miktar bazında**;

- **Üretim:** %5,9 gerilemiş,
- **İthalat:** %6 gerilemiş,
- **İhracat:** %4,1 düşmüş,
- **Yurtiçi Tüketim:** %6,5 gerilemiş,
- **Dış Ticaret Fazlası:** %3,3 azalmıştır.
- **İhracatın üretim içindeki payı** 2025 ve 2026 yıllarının ilk dört ayında %26 olarak gerçekleşmiştir.
- Diğer taraftan **ithalatın iç tüketim içindeki payı** 2025 ve 2026 yıllarının ilk dört ayında %9 olarak gerçekleşmiştir.

#### Plastik Mamul Arz ve Talep Dengesi – 1000 Ton ( 2026/2025 İlk Dört Aylık Kıyaslaması ve 2026 Beklentisi )

	2025/4	2025	2026/4	2026/T	% Değişim 2026/2025 (4 Ay)	% Değişim Tahmini 2026/2025
Üretim	3.447	10.048	3.244	9.732	-5,9	-3,1
İthalat	249	744	234	702	-6,0	-5,7
İhracat	885	2.756	849	2.547	-4,1	-7,6
Yurtiçi Tüketim	2.811	8.036	2.629	7.887	-6,5	-1,8
Dış Ticaret Fazlası	636	2.012	615	1.845	-3,3	-8,3

Kaynak: TÜİK

Dört aylık süredeki gerçekleşme trendinin yılın kalan aylarında da aynı trendle sürmesi halinde 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla **miktar bazında** ;

- **Üretim:** %3,1 gerilemesi,
- **İthalatın:** %5,7 gerilemesi,
- **İhracatın:** %7,6 azalması,
- **Yurtiçi Tüketimin:** %1,8 gerilemesi,
- **Dış Ticaret Fazlasının:** %8,3 azalması beklenmektedir.
- 2026 yılı 4 aylık trendin kalan 8 ayda da sürmesi halinde 2026 sonunda mamul üretiminin 9,7 milyon tona ve yurtiçi talebin de 7,89 milyon tona ineceği tahmin edilmektedir.

#### b. DEĞER BAZINDA

2026 yılı ilk dört ayında, 2025 yılının eş dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe **değer bazında**;

- **Üretim:** %7,6 artmış,
- **İthalat:** %7,3 artmış,
- **İhracat:** %10 artmış,
- **Yurtiçi Tüketim:** %7,1 artmış,
- **Dış Ticaret Fazlası:** %13,9 artmıştır.
- **İhracatın üretim içindeki payı** 2025 yılının ilk dört ayında %18 iken 2026 yılının eş döneminde %17'ye gerilemiştir.
- Diğer taraftan **ithalatın iç tüketim içindeki payı** 2025 ve 2026 yılının ilk dört ayında %11 olarak sürmüştür.

#### Plastik Mamul Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$) ( 2026/2025 İlk Dört Aylık Kıyaslama ve 2026 Beklentisi )

	2025/4	2025	2026/4	2026/T	% Değişim 2026/2025 (4 Ay)	% Değişim Tahmini 2026/2025
Üretim	13.767	43.661	14.813	44.439	7,6	1,8
İthalat	1.345	4.345	1.443	4.329	7,3	-0,4
İhracat	2.289	7.857	2.518	7.554	10,0	-3,9
Yurtiçi Tüketim	12.823	40.149	13.738	41.214	7,1	2,7
Dış Ticaret Fazlası	944	3.512	1.075	3.225	13,9	-8,2

Kaynak: TÜİK

Dört aylık süredeki gerçekleşme trendinin yılın kalan aylarında da aynı trendle sürmesi halinde 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla **değer bazında** ;

- **Üretim:** %1,8 artacağı,
- **İthalatın:** %0,4 azalacağı,
- **İhracatın:** %3,9 azalacağı,
- **Yurtiçi Tüketimin:** %2,7 artacağı,

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

- **Dış Ticaret Fazlasının:** %8,2 azalacağı beklenmektedir.
- 2026 yılı dört aylık trendin kalan 8 ayda da sürmesi halinde 2026 sonunda mamul üretiminin 44,4 milyar dolara ve yurtiçi talebin de 41,2 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.

#### 4. ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İTHALATI

- 2026 yılının ilk dört ayında plastik mamul ithalatının miktar bazında %75,9'u değer bazında da %68,7'si 10 ülkeden yapılmıştır.
- Söz konusu dönemde plastik mamul ithalatında ilk sırayı miktar ve değer bazında Çin almıştır.
- Çin, Almanya, İtalya, Fransa ve Güney Kore, plastik mamullerin en çok ithal edildiği ülkeleri oluşturmuştur.

#### Ülkeler İtibarıyla Plastik Mamul İthalatı ( 2026 Yılı İlk Dört Ayı )

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay Miktar	% Pay Değer
Çin	73,1	293,9	31,3	20,4
Almanya	32,0	269,0	13,7	18,6
İtalya	17,1	124,8	7,3	8,6
Fransa	12,9	101,0	5,5	7,0
G. Kore	11,9	64,0	5,1	4,4
İran	7,3	6,6	3,1	0,5
Polonya	7,2	53,0	3,1	3,7
İspanya	5,7	42,4	2,5	2,9
Mısır	5,0	11,3	2,1	0,8
Belçika	4,9	24,9	2,1	1,7
<b>10 Ülke Toplamı</b>	<b>177,3</b>	<b>990,8</b>	<b>75,9</b>	<b>68,7</b>
<b>Diğerleri</b>	<b>56,3</b>	<b>452,4</b>	<b>24,1</b>	<b>31,3</b>
<b>Toplam</b>	<b>233,6</b>	<b>1.443,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

#### 5. ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İHRACATI

- 2026 yılının ilk dört ayında plastik mamul ihracatının miktar bazında %48,4'ü değer bazında da %48'i 10 ülkeye yönelik olarak gerçekleşmiştir.
- Söz konusu dönemde plastik mamul ihracatında ilk sırayı İngiltere almıştır.
- İngiltere, İtalya, ABD, Almanya ve Irak, en çok plastik mamul ihracatı yapılan ülkeleri oluşturmuştur.

#### Ülkeler İtibarıyla Plastik Mamul İhracatı ( 2026 Yılı İlk Dört Ayı )

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay Miktar	% Pay Değer
İngiltere	70,8	175,7	8,3	7,0
İtalya	54,8	137,5	6,5	5,5
ABD	47,6	146,6	5,6	5,8
Almanya	47,3	192,3	5,6	7,6
Irak	41,0	93,1	4,8	3,7
İspanya	38,6	102,5	4,5	4,1

Romanya	38,0	111,7	4,5	4,4
Fransa	26,0	98,2	3,1	3,9
Polonya	24,2	90,5	2,8	3,6
Yunanistan	22,3	60,3	2,6	2,4
<b>10 Ülke Toplamı</b>	<b>410,6</b>	<b>1.208,5</b>	<b>48,4</b>	<b>48,0</b>
Diğerleri	438,1	1.309,4	51,6	52,0
<b>Toplam</b>	<b>848,6</b>	<b>2.517,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: TÜİK

## 6. İMMİB VERİLERİNE GÖRE PLASTİK VE PLASTİK ÜRÜNLER İHRACATI

İMMİB verilerine göre;

- Plastik ve Plastik Mamuller ihracatı (plastik hammadde ve plastik mamul toplamı) 2026 yılının ilk dört ayında 3.282,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2025 yılının eş dönemine kıyasla %7,2 artmıştır.
- 2025 yılının ilk dört ayında %29,5 olan plastik sektörünün kimya sektör ihracatı içindeki payı, 2026 yılının eş döneminde %30,3'e yükselmiş ve kimya sektör ihracatı içinde ilk sırada yer almıştır.

### Kimya Sektör İhracatı 2025 ve 2026 Yılları İlk Dört Ayı Kıyaslaması ( Milyon \$ )

MAL GRUBU	Milyon \$			% Pay	
	2025/4	2026/4	(%) Artış/Azalış	2025/4	2026/4
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	3.062,3	3.282,3	7,2	29,5	30,3
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	2.945,9	2.888,1	-2,0	28,4	26,6
ANORGANİK KİMYASALLAR	875,9	922,8	5,4	8,4	8,5
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER VE SABUN	719,8	767,6	6,6	6,9	7,1
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	541,9	584,6	7,9	5,2	5,4
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	527,2	571,5	8,4	5,1	5,3
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	475,9	508,3	6,8	4,6	4,7
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	401,6	454,5	13,2	3,9	4,2
YIKAMA MÜSTAHZARLARI	276,9	295,1	6,6	2,7	2,7
ORGANİK KİMYASALLAR	247,5	270,8	9,4	2,4	2,5
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	174,7	210,9	20,7	1,7	1,9
GÜBRELER	104,9	68,1	-35,1	1,0	0,6
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	7,4	8,6	16,9	0,1	0,1
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	4,1	7,7	87,2	0,0	0,1
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMÜLLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	0,8	1,6	97,9	0,0	0,0
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMÜLLERİ	0,0	0,0	-51,3	0,0	0,0
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>10.366,9</b>	<b>10.842,5</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İMMİB

- İMMİB ve TÜİK ihracat istatistiklerinde ortaya çıkan farklılığın ana nedenleri; İMMİB'in beyannameleri baz alması ve beyan edilen rakamın ihracat kabul edilmesinden kaynaklanmaktadır. Beyannameler bazı firmalar tarafından sonradan değiştirilebilmekte ve ihracat rakamları daha sonra yenilenmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

- Farklılığın diğer bir nedeni de İMMİB ve TÜİK'in sektörel bazda GTİP'leri farklı yorumlamasıdır. İMMİB'in o sektörde kabul etmediği bazı GTİP'eri TÜİK o sektörde kabul etmektedir.

## 7. PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜ EŞ DÖNEM KIYASLAMASI – SEKTÖRÜN MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

2026 yılının ilk dört ayında, plastik işleme makinelerinde; 217 milyon dolar üretim, 222 milyon dolar ithalat, 107 milyon dolar ihracat, 332 milyon dolar iç pazar satışları ve 115 milyon dolar da dış ticaret açığı gerçekleşmiştir.

Plastik işleme makinelerinde 2026 yılının ilk dört ayında 2025 yılının eş dönemine kıyasla;

- Üretim:** %9 gerilemiş,
- İthalat :** Aynı düzeyde kalmış,
- İhracat :** %11 artmış,
- Plastik sektörünün **makine teçhizat yatırımı** %9 azalmıştır.

### Plastik İşleme Makineleri Arz ve Talep Kıyaslaması ( Milyon \$ )

	2025/4	2025	2026/4	2026/T	% Değişim 2026/2025 (4 Ay)	% Değişim Tahmini 2026/2025
Üretim	240	771	217	652	-9	-15
İthalat	222	742	222	666	0	-10
İhracat	96	297	107	321	11	8
İç Satış ( Makine Yatırımı )	366	1.216	332	997	-9	-18
Dış Ticaret Açığı	-126	-445	-115	-345	-9	-22

Kaynak: TÜİK

İlk dört aylık gerçekleşmeler baz alınarak yapılan tahminler, aynı trendin kalan 8 ayda da sürmesi halinde 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla, plastik işleme makineleri sektöründe;

- Üretim:** %15 gerileyeceği,
- İthalatın:** %10 azalacağı,
- İhracatın:** %8 artacağı,
- Plastik sektörünün **makine teçhizat yatırımının** %18 azalacağı,
- Dış ticaret açığının** %22 gerileyeceği tahmin edilmektedir.
- 2025 yılında 1 milyar 216 milyon dolar olarak gerçekleşen plastik sektörünün makine teçhizat yatırımının yılın ilk dört aylık gerçekleşmesi dikkate alınarak 2026 yılında 997 milyon dolara ineceği ve toplam yatırım içinde ithal makinelerinin payının %61'den %67'ye çıkacağı tahmin edilmektedir.



# PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar



[www.pagev.org](http://www.pagev.org)

Şenlikköy Mahallesi Eski Halkalı Caddesi No:3/8 Ofis Florya, Florya Bakırköy İstanbul

Tel.: 0212 425 13 13 Faks: 0212 624 49 26 e-mail: [pagev@pagev.org.tr](mailto:pagev@pagev.org.tr)