



PAGEV

Türkiye Plastik Ambalaj Sektör İzleme Raporu – 2026/3



TÜRKİYE
PLASTİK
AMBALAJ
SEKTÖRÜ
RAPORU

2026 /3



PAGEV

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden biridir. Bugün 10 milyon tonu geçen toplam üretimi, 40 milyar dolar civarındaki cirosu, 7 milyar doları aşan doğrudan ihracatı ve son 10 yılda GSYH büyümesinin üzerinde gerçekleşen yıllık büyüme performansı ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile ilgili güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bugünlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı**

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İÇİNDEKİLER

1. ÜRETİM KAPASİTESİ
2. ÜRETİM
3. DIŞ TİCARET
 - 3.1. İTHALAT
 - 3.2. ÜLKELERE GÖRE İTHALAT
 - 3.3. İHRACAT
 - 3.4. ÜLKELERE GÖRE İHRACAT
 - 3.5. DIŞ TİCARET DENGESİ
 - 3.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI
 - 3.7. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER
4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
5. PLASTİK AMBALAJ SEKTÖRÜNÜN TOPLAM PLASTİK SEKTÖR İÇİNDEKİ PAYI
6. ARZ VE TALEP DENGESİ
7. SONUÇ

YÖNETİCİ ÖZETİ

Plastik ambalaj mamulleri üretimi, Dünyada bu sektörde söz sahibi ülkelerin toplam plastik mamul üretimi içinden %40 ile %53 arasındaki oranlarda pay almaktadır. ASD kaynaklarına göre Türkiye’de bu oran %40, EuPC kaynaklarına göre ise dünyada ortalama %46 düzeyindedir.

Türkiye, ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde kendi kendine servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir.

Plastik ambalaj malzemelerinde 2026 yılının ilk çeyreğinde 964 bin ton üretim, 123 bin ton ithalat, 368 bin ton ihracat, 719 bin ton iç pazar tüketimi gerçekleşmiş ve sektör 245 bin ton dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde miktar bazında toplam üretimin %38’i ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin %17’si ithalatla karşılanmıştır.

Söz konusu dönemde üretimin değeri 3,6 milyar dolar, ithalatın 579 milyon dolar, ihracatın 1,03 milyar dolar iç pazar satışlarının değeri de 3,17 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektör bu dönemde 454 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde değer bazında toplam üretimin %29’u ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin %18’i ithalatla karşılanmıştır.

1. ÜRETİM KAPASİTESİ

Plastik ambalaj sektöründe çok sayıda firma çok değişik malzemeler üretmekte ve firmaların malzemeler bazında üretim kapasiteleri belirli bir birim üzerinden tarif edilememektedir. Türkiye’de plastik ambalaj malzemeleri sektörünün %67’si esnek plastik, %18’i tekstil plastik ve %15’i de sert plastik ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır.

Plastik ambalaj malzemeleri sektöründe yaklaşık 1.450 firma faaliyet göstermekte olup, firmaların %60’ı İstanbul’dadır. Ondan fazla firmanın faaliyet gösterdiği 14 ildeki firma sayısı toplam firmaların yaklaşık %91’ini oluşturmaktadır.

Şehir	Firma Sayısı	% Dağılım
İstanbul	871	60,1
İzmir	84	5,8
Konya	57	3,9
Ankara	51	3,5
Bursa	51	3,5
Gaziantep	42	2,9
Kocaeli	40	2,8
Adana	27	1,9
Denizli	23	1,6
Mersin	17	1,2
Kayseri	16	1,1
Manisa	15	1,0
Samsun	13	0,9
Antalya	11	0,8
Diğer İller	132	9,1
Sektör Toplamı	1450	100

Tablo 1: İller Bazında Plastik Ambalaj Malzemeleri Üreticileri

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

2. ÜRETİM

Plastik ambalaj üretimi, 2026 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %0,7 gerileyerek ve değer bazında da %5,9 artarak 964 bin ton ve 3,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

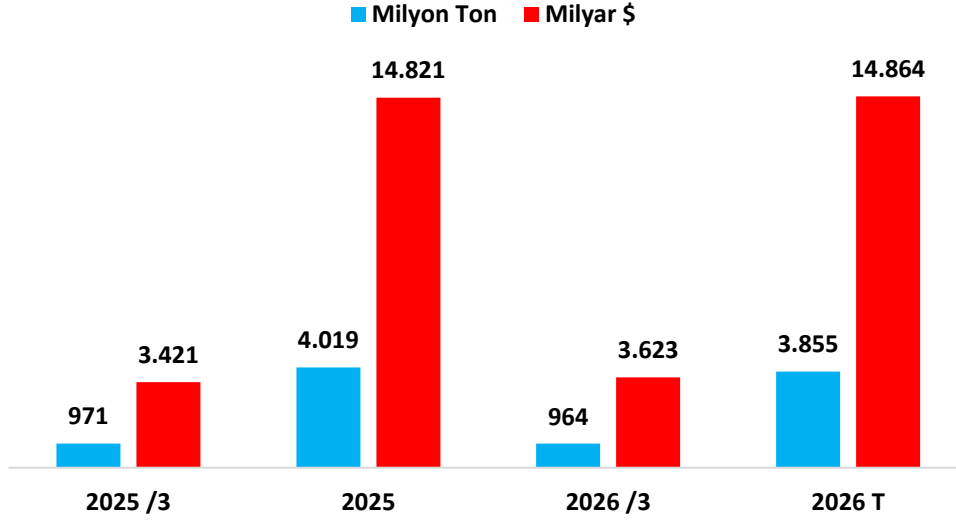
İlk çeyrek gerçekleştirmeleri yıllıklandırıldığında 2026 yılında üretimin 2025 yılına kıyasla miktar bazında %4,1 düşeceği, değer bazında %0,3 artacağı ve 3,9 milyon ton ve 14,9 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2025/3	2025	2026/3	2026 (T)	% Değişim 2026/2025 (3 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
1000 Ton	971	4.019	964	3.855	-0,7	-4,1
Milyon \$	3.421	14.821	3.623	14.864	5,9	0,3

Tablo 2: Plastik Ambalaj Malzemeleri Üretimi

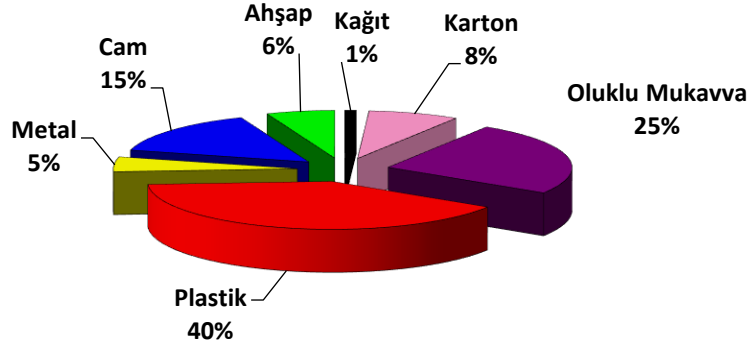
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 1: Plastik Ambalaj Malzemeleri Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye’de toplam ambalaj sektörünün üretimi içinde plastik ambalaj sektörünün üretimi %40 civarında paya sahiptir.



Grafik 2: Türkiye Ambalaj Sektör Üretim Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

3. DIŞ TİCARET

Plastik ambalaj malzeme dış ticareti, 3919, 3920, 3921 ve 3923 GTİP numaralarında belirtilen aşağıdaki 4 malzeme grubu bazında incelenebilmektedir.

GTİP NO	Plastik Ambalaj Malzeme Grubu
3919	Plastikten, yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik malzemeleri, tıpa, kapak, kapsül

Tablo 3: Plastik Dış Ticaretinin Analizinde Kullanılan Malzeme Grupları ve GTİP Numaraları

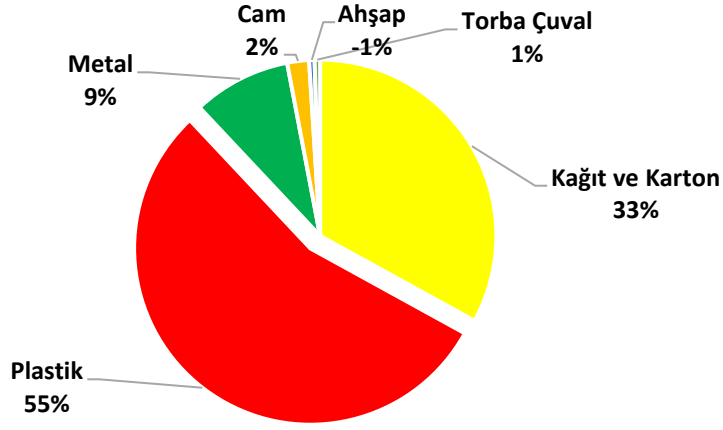
Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3.1. İTHALAT

Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile gelmektedirler.

Yeni ürünler Türkiye’de üretilmeye başladıkça onların ambalajları da Türkiye’de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağlı olarak gelişecektir. Plastik ambalaj sektörü ithalatının toplam ambalaj sanayi ithalatının içindeki payı %55 düzeyindedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 3: Türkiye Ambalaj İthalatının Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

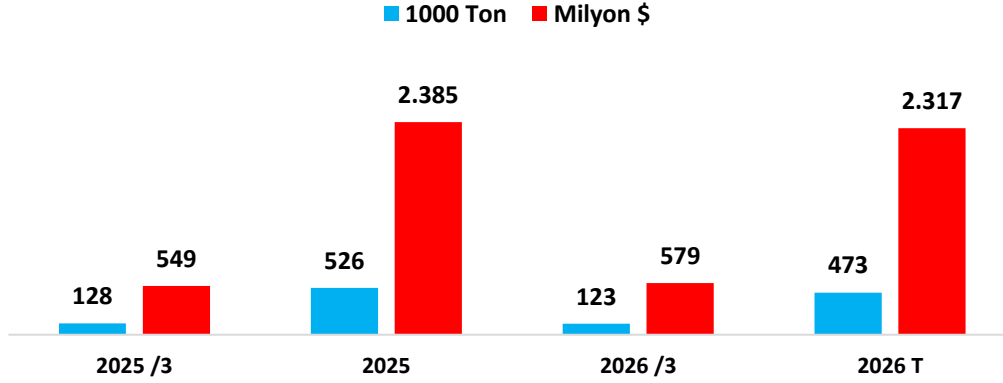
Plastik ambalaj ithalatı, 2026 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %3,9 gerileyerek ve değer bazında da %5,5 artarak 123 bin ton ve 579 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İlk çeyrek gerçekleştirmeleri yıllıklandırıldığında, 2026 yılında ithalatın 2025 yılına kıyasla miktar bazında %10,1, değer bazında ise %2,8 gerileyerek 473 bin ton ve 2 milyar 317 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/3	2025	2026/3	2026 (T)	% Değişim 2026/2025 (3 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
1000 Ton	128	526	123	473	-3,9	-10,1
Milyon \$	549	2.385	579	2.317	5,5	-2,8

Tablo 4: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 4: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3.2. ÜLKELERE GÖRE İTHALAT

Plastik ambalaj malzemeleri 80'in üzerinde ülkeden ithal edilmektedir. En çok ithalat yapılan 10 ülkenin 2026 yılının ilk çeyreğinde toplam ithalattan aldığı pay miktar bazında %75,7 değer bazında da %71,7 olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının ilk çeyreğinde Çin ve Almanya toplam ithalat içinde ilk 2'ye giren ve toplam ithalattan miktar bazında %44,8 değer bazında da %40,8 pay alan ülkeleri oluşturmuştur.

ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
Çin	37,7	116,4	30,6	20,1
Almanya	17,5	119,8	14,2	20,7
İtalya	8,6	42,6	7,0	7,4
Güney Kore	8,1	39,9	6,6	6,9
Fransa	6,8	40,5	5,5	7,0
Polonya	3,7	18,6	3,0	3,2
Bulgaristan	2,9	6,9	2,4	1,2
Malezya	2,7	6,7	2,2	1,1
İngiltere	2,6	18,3	2,1	3,2
Mısır	2,6	5,5	2,1	1,0
10 Ülke	93,3	415,2	75,7	71,7
Diğer	29,9	164,1	24,3	28,3
Toplam	123,2	579,3	100,0	100,0

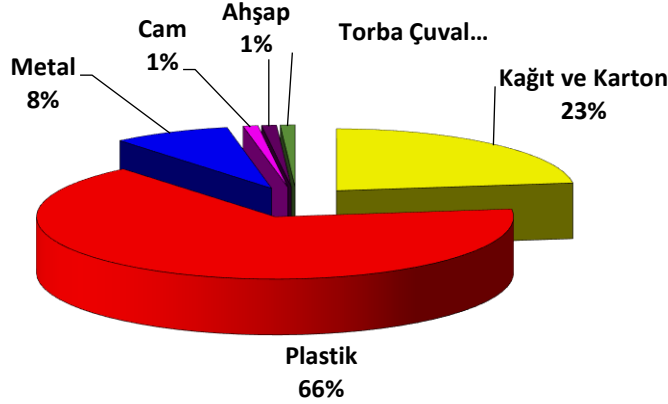
Tablo 5: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatımızda İlk 10 Ülke (2026/3)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.3. İHRACAT

Plastik ambalaj malzemeleri ihracatının toplam ambalaj sanayi ihracatı içindeki payı %66 düzeyindedir.



Grafik 5: Türkiye Ambalaj İhracatının Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

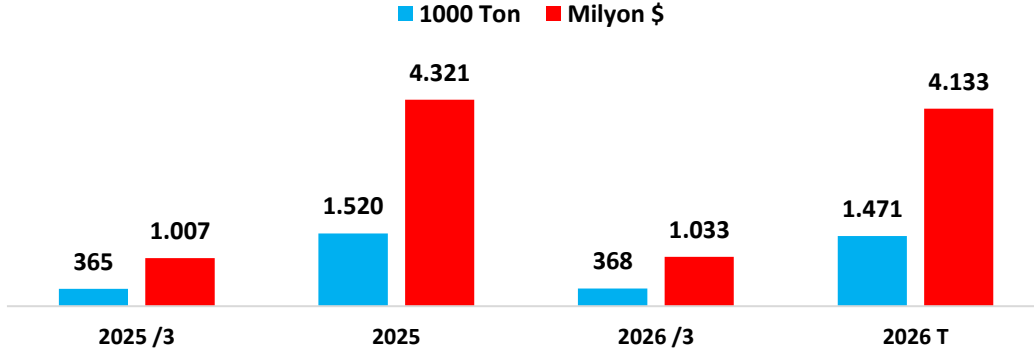
Plastik ambalaj ihracatı, 2026 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %0,8 ve değer bazında da %2,6 artarak 368 bin ton ve 1 milyar 33 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İlk çeyrek gerçekleştirmeleri yıllıklandırıldığında 2026 yılında ihracatın 2025 yılına kıyasla miktar bazında %3,2 değer bazında da %4,4 gerileyerek 1 milyon 471 bin ton ve 4 milyar 133 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/3	2025	2026/3	2026 (T)	% Değişim 2026/2025 (3 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
1000 Ton	365	1.520	368	1.471	0,8	-3,2
Milyon \$	1.007	4.321	1.033	4.133	2,6	-4,4

Tablo 6: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 6: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.4. ÜLKELERE GÖRE İHRACAT

Türkiye, 150'in üzerinde ülkeye plastik ambalaj malzemeleri ihraç etmekte olup, 2026 yılının ilk çeyreğinde en büyük 10 pazar, toplam ihracatımızdan miktar bazında %53,5, değer bazında da %52,1 pay almıştır.

2026 yılının ilk çeyreğinde İngiltere, İtalya, Almanya ve ABD plastik ambalaj malzemeleri ihraç ettiğimiz ve toplam ihracattan miktar bazında %32,8 değer bazında da %32 pay alan ilk 4 büyük pazarımızı oluşturmuştur.

ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
İngiltere	43,9	100,6	11,9	9,7
İtalya	28,6	67,2	7,8	6,5
Almanya	24,4	88,0	6,6	8,5
ABD	23,9	75,1	6,5	7,3
İspanya	19,6	44,2	5,3	4,3
Hollanda	12,7	34,7	3,5	3,4
Romanya	12,6	35,0	3,4	3,4
Polonya	10,6	39,5	2,9	3,8
Yunanistan	10,4	25,9	2,8	2,5
Irak	10,3	28,1	2,8	2,7
10 Ülke	197,1	538,3	53,5	52,1
Diğer	171,2	494,8	46,5	47,9
Toplam	368,3	1.033,1	100,0	100,0

Tablo 7: Plastik Ambalaj Malzemeleri İhraç Edilen İlk 10 Ülke (2026/3)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.5. DIŞ TİCARET DENGESİ

Türkiye, toplam plastik ambalaj malzemeleri dış ticaretinde miktar ve değer bazında dış ticaret fazlası veren net ihracatçı bir ülkedir.

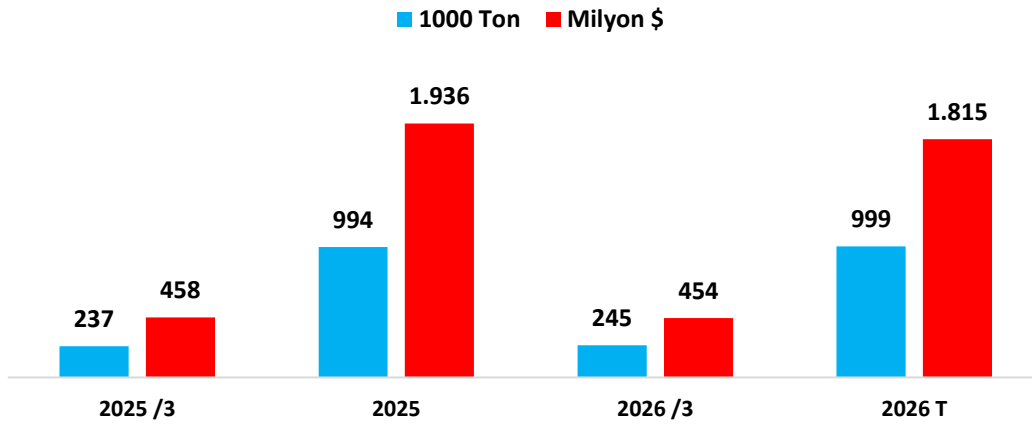
Plastik ambalaj dış ticaret fazlası, 2026 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %3,3 artarak değer bazında da %0,9 azalarak 245 bin ton ve 454 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İlk çeyrek gerçekleştirmeleri yıllıklandırıldığında 2026 yılında dış ticaret fazlasının 2025 yılına kıyasla miktar bazında %0,4 artarak ve değer bazında da %6,2 gerileyerek 999 bin ton ve 1 milyar 815 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/3	2025	2026/3	2026 (T)	% Değişim 2026/2025 (3 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
1000 Ton	237	994	245	999	3,3	0,4
Milyon \$	458	1.936	454	1.815	-0,9	-6,2

Tablo 8: Plastik Ambalaj Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 7: Plastik Ambalaj Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Türkiye plastik ambalaj malzemelerinde ortalama ithal birim fiyatları, ortalama birim ihracat fiyatlarının üstünde seyretmektedir. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri yüksek plastik ambalaj malzemelerini ithal ederken, katma değeri daha düşük malzemeleri ihraç ettiğini göstermektedir.

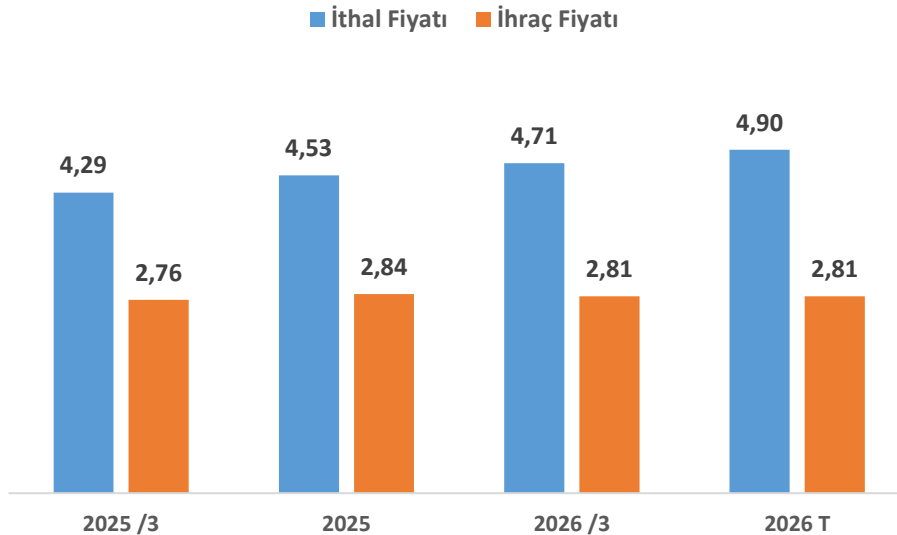
Plastik ambalaj ortalama ithalat fiyatı, 2026 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla %9,8 artarak 4.71 \$/kg, ortalama ihracat fiyatı da %1,8 artarak 2,81 \$/kg olarak gerçekleşmiştir.

İlk çeyrek gerçekleştirmeleri yıllıklandırıldığında 2026 yılında ortalama ithalat fiyatının 2025 yılına kıyasla %8,1 artarak 4,90 \$/kg'a çıkacağı, ortalama ihraç fiyatının da %1,2 gerileyerek 2,81 \$/kg olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/3	2025	2026/3	2026 (T)	% Değişim 2026/2025 (3 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
İthalat Fiyatı	4,29	4,53	4,71	4,90	9,8	8,1
İhracat Fiyatı	2,76	2,84	2,81	2,81	1,8	-1,2

Tablo 9: Plastik Ambalaj Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 8: Plastik Ambalaj Malzemeleri Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.7. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER

2025 yılında plastik ambalaj malzemeleri ihracatında kg başına yaratılan 1,5 dolarlık katma değer 2026 yılının ilk çeyreğinde 1,6 dolara çıktığı ve katma değer ihrac fiyatına oranının da %53,6'dan % 57,1'e yükseldiği görülmektedir.

Hammadde fiyatı, plastik ambalaj üretiminde kullanılan başlıca polimerlerin ortalama ithalat/tedarik fiyatları dikkate alınarak hesaplanmıştır.

	2025	2026/3 Ay
İhraç Fiyatı	2,8	2,8
Hammadde Fiyatı	1,3	1,2
Katma Değer	1,5	1,6
Katma Değer/İhraç Fiyatı (%)	53,6	57,1

Tablo 10: Plastik Ambalaj Malzemeleri Dış Ticaretinde Yaratılan Katma Değer (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

Plastik ambalaj iç pazar tüketimi, 2026 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %2 azalarak ve değer bazında da %6,9 artarak 719 bin ton ve 3,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

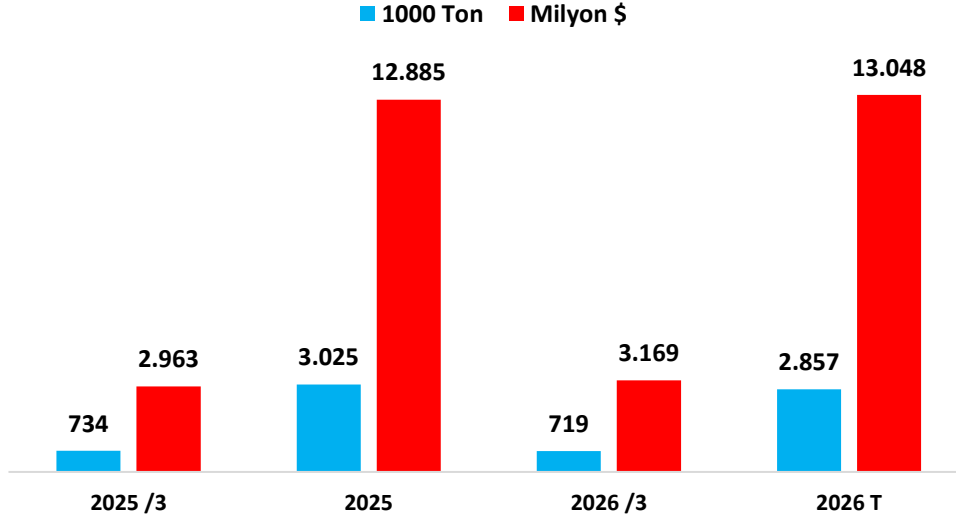
İlk çeyrek gerçekleşmeleri yıllıklandırıldığında 2026 yılında iç pazar tüketiminin 2025 yılına kıyasla miktar bazında %5,6 azalarak ve değer bazında da %1,3 artarak 2,9 milyon ton ve 13 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2025/3	2025	2026/3	2026 (T)	% Değişim 2026/2025 (3 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
1000 Ton	734	3.025	719	2.857	-2,0	-5,6
Milyon \$	2.963	12.885	3.169	13.048	6,9	1,3

Tablo 11: Plastik Ambalaj Malzemeleri İç Pazar Tüketiminin Eş Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

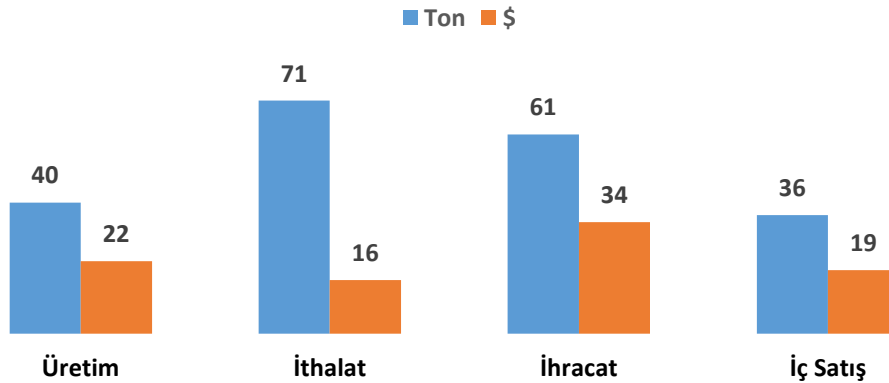


Grafik 9: Plastik Ambalaj Malzemeleri İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

5. PLASTİK AMBALAJ SEKTÖRÜNÜN TOPLAM PLASTİK SEKTÖR İÇİNDEKİ PAYI

2026 yılının ilk çeyreğinde plastik ambalaj sektör üretimi toplam plastik sektör üretiminden miktar bazında %40 değer bazında da %22 pay almıştır. Söz konusu dönemde plastik ambalaj ithalatının toplam plastik sektör içindeki payı miktar bazında %71 değer bazında %16, ihracatın payı miktar bazında %61 değer bazında %34 ve iç pazar satışlarının payı da miktar bazında %36 değer bazında da %19 olarak gerçekleşmiştir.



Grafik 10: Plastik Ambalaj Sektörünün Toplam Plastik Sektör İçindeki Payı (%)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

6. ARZ VE TALEP DENGESİ

Türkiye plastik ambalaj pazarı, ambalaj pazarının göreceli olarak doyuma ulaştığı gelişmiş AB ülkelerine kıyasla daha hızlı bir gelişim göstermektedir. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde kendi kendine servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir.

Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkânları elde etmektedir. Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriyi tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Özetle zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.

Plastik ambalaj malzemelerinde 2026 yılının ilk çeyreğinde 964 bin ton üretim, 123 bin ton ithalat, 368 bin ton ihracat, 719 bin ton iç pazar tüketimi gerçekleşmiş ve sektör 245 bin ton dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde **miktar bazında** toplam üretimin %38'i ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin %17'si ithalatla karşılanmıştır.

	2025/3	2025	2026/3	2026 (T)	% Değişim 2026/2025 (3 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
ÜRETİM	971	4.019	964	3.855	-0,7	-4,1
İthalat	128	526	123	473	-3,9	-10,1
İhracat	365	1.520	368	1.471	0,8	-3,2
İç Pazar Tüketimi	734	3.025	719	2.857	-2,0	-5,6
Dış Ticaret Fazlası	237	994	245	999	3,3	0,4
İhracat / ÜRETİM (%)	38	38	38	38		
İthalat / İç Pazar Tüketimi (%)	17	17	17	17		

Tablo 12: Plastik Ambalaj Malzemelerinde Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Söz konusu dönemde üretimin değeri 3,6 milyar dolar, ithalatın 579 milyon dolar, ihracatın 1,03 milyar dolar iç pazar satışlarının değeri de 3,17 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektör bu dönemde 454 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde değer bazında toplam üretimin %29'u ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin %18'i ithalatla karşılanmıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2025/3	2025	2026/3	2026 (T)	% Değişim 2026/2025 (3 Ay)	% Değişim 2026/2025 (T)
ÜRETİM	3.421	14.821	3.623	14.864	5,9	0,3
İthalat	549	2.385	579	2.317	5,5	-2,8
İhracat	1.007	4.321	1.033	4.133	2,6	-4,4
İç Pazar Tüketimi	2.963	12.885	3.169	13.048	6,9	1,3
Dış Ticaret Fazlası	458	1.936	454	1.815	-0,9	-6,2
İhracat / ÜRETİM (%)	29	29	29	28		
İthalat / İç Pazar Tüketimi (%)	19	19	18	18		

Tablo 13: Plastik Ambalaj Malzemelerinde Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

7. SONUÇ

Plastikler yenilikçi teknolojiler sayesinde giderek daha sofistike, hafif ve çok yönlü bir hale gelmiş ve pek çok alanda cam ve kâğıt gibi geleneksel ambalajların yerini almıştır. Daha önceleri, kâğıt, cam ve ahşap gibi klasik ambalaj malzemelerine ilaveten, selüloz asetat ve selofan saydam selüloz film gibi dönüştürülmüş doğal malzeme filmleri kullanılmakta iken, plastik ambalajlar, 1950'li yıllarda polietilenin piyasaya sürülmesi ile yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Polistiren, polipropilen, PVC, polyester ve polietilen kopolimerlerin geliştirilmesi ile ambalajda plastik kullanımındaki hızlı artış başlamıştır.

Sanayinin boyutuna ve ekonomik önemine rağmen, plastik ambalaj imalatçıları 2 önemli baskı altındadır. Bir yanda hammadde tedarikçileri plastik fiyatlarını belirlemede, diğer yanda özellikle gıda sanayi başta olmak üzere, müşteriler tarafından fiyatların düşürülmesi için büyük baskı uygulanmaktadır. Buna ilaveten, Doğu Avrupa başta olmak üzere birçok ülkede, özellikle imalatçıların daha düşük maliyetlerle kaliteli ekstrüzyon ve baskı imkânına sahip oldukları ve bu nedenle bu ülkelerde rekabetin hızla arttığı bilinmektedir. Diğer taraftan özellikle bariyer malzemeler ve baskı teknolojisi alanlarında Uzak Doğu rekabeti artmaktadır.

Ürün alanları bakımından toplam pazarın %55'ini oluşturan ve tüm ambalaj sanayinin en büyük alanı olan gıda ambalajlarının, plastik ambalajlar için en önemli büyüme pazarı olacağı bilinmektedir. Piyasanın büyümesine, tek ve iki kişinin yaşadığı evlerin ve yaşlıların sayısındaki artış gibi demografik gelişmeler katkı vermektedir.

Yenilik bu sektörde de başarının önemli bir faktörüdür. Plastik ambalaj sanayinde piyasa için kullanımı kolay yeni ürünler geliştirmek amacıyla AR-Ge'yi yoğun kullanan şirketler rakiplerine

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

göre stratejik bir avantaja sahip olacaktır. Gelişmiş ülkelerde plastik ambalaj sanayi hem ambalaj sektöründe ve hem de benzer alanlarda yeni piyasalar açmak için AR-Ge'den yararlanmaktadır.

İhracatta katma değer artırılması için Türkiye'nin inovatif ürünler üreten küresel mükemmeliyet merkezi olması gerekmektedir. Bu amaçla yapılabilecek başlıca eylemler;

Tasarım ürünleri üretmek, faydalı modele sahip ürünler üretmek, teknolojik ürünler üretmek, plastik ambalaj sektöründe AR-Ge yatırımları konusunda öncelikleri belirlemek, AR-Ge ve ÜR-Ge politikalarını oluşturmak, dünyada AR-Ge ile öne çıkmış, ambalaj sanayinde lider ülke ve kurumların en iyi uygulamalarını model olarak almak, uluslararası rekabet gücünün artırılması için şirket birleşmeleri ve satın almalarını özendirerek mekanizmaları geliştirmek, üniversite-sanayi iş birliğini artırmak, üniversitelerde yürütülen bilimsel çalışmaların plastik ambalaj sektörünün ihtiyaç duyduğu AR-Ge ve inovasyon faaliyetlerine yönelik olması ve bu bilincin gerek sanayi gerekse üniversitelerde yerleştirilmesini sağlamak olarak düşünülmelidir. (Kaynak: ASD)

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR


PAGÇEV
pagcev.org

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar



 pagev  pagev1989  pagev1989  pagev

www.pagev.net

ŞENLİKKÖY MH. ESKİ HALKALI CD. NO: 3 / 8 BAKIRKÖY / İSTANBUL
Tel: +90 (212) 425 13 13 Fax: +90 (212) 624 49 26 E-Mail: pagev@pagev.org.tr