



PLASTİK SEKTÖRÜ 2025 – 2026 ŞUBAT AYLARI KIYASLAMA BİLGİ NOTU

PLASTİK SEKTÖRÜ 2026 YILI İLK İKİ AYI DEĞERLENDİRME BİLGİ NOTU

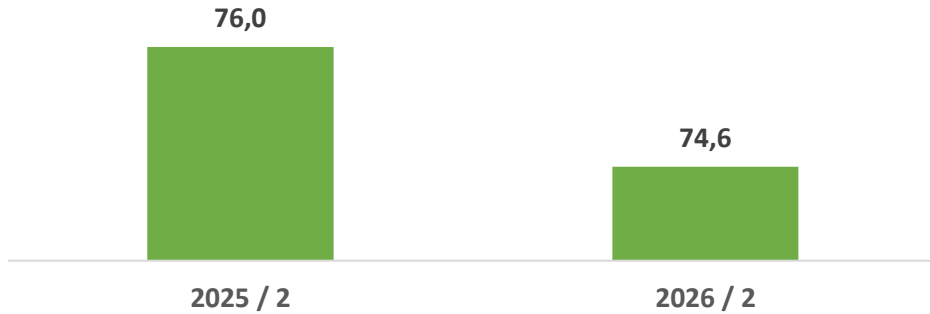
1. İMALAT PMI ENDEKSİ

- İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından yayımlanan Türkiye imalat PMI Şubat ayında 49,3 ile Nisan 2024'ten bu yana en yüksek düzeyinde gerçekleşerek sektörün faaliyetlerindeki olumsuz koşulların bu dönemde hafiflediğine işaret etmiştir.
- Talep koşullarındaki toparlanma eğilimi paralelinde yeni siparişlerdeki düşüşün son iki yılın en ılımlı düzeyinde gerçekleştiği, buna bağlı olarak firmaların üretim, istihdam, satın alma ve stok seviyelerini bir önceki aya göre daha düşük bir oranda azalttığı tespit edilmiştir.
- Öte yandan, girdi maliyeti enflasyonunun son iki yılın en yüksek seviyesinde gerçekleştiği Şubat ayında nihai ürün fiyatları da Nisan 2024'ten bu yana en yüksek hızında artmıştır.
- Sektörel bazda bakıldığında PMI verisi yalnızca gıda ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektörlerinde eşik değerin üzerinde gerçekleşmiştir.
- Üretim ve yeni siparişler de sadece bu sektörlerde artarken, ana metal sanayi üretim alt endeksindeki sert düşüş dikkat çekmiştir.

2. KAPASİTE KULLANIMI

T.C. Merkez Bankası kaynaklarına göre, plastik sektöründe 2025 yılı ilk iki ayında %76 olan ortalama kapasite kullanımının, 2026 yılının eş döneminde %74,6'ya indiği ve 1,4 puan gerilediği izlenmektedir.

Plastik Sektöründe Kapasite Kullanımı (%)



Kaynak : TCMB

3. PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜNDE 2025 VE 2026 YILLARI İLK 2 AYINDA ARZ VE TALEP KİYASLAMASI VE 2026 TAHMİNİ

a. MİKTAR BAZINDA

2026 yılı ilk 2 ayında, 2025 yılının eş dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe **miktar bazında**;

- Üretim %6 gerilemiş,
- İthalat %11,7 azalmış,
- İhracat %7,4 gerilemiş,
- Yurtiçi Tüketim %6 gerilemiş,
- Dış Ticaret Fazlası %5,8 azalmış,
- İhracatın üretim içindeki payı 2025 yılının ilk 2 ayında %27 iken 2026 yılının eş döneminde %26'ya gerilemiştir.
- İthalatın iç tüketim içindeki payı 2025 ve 2026 yıllarının ilk 2 ayında %9 ile aynı düzeyde kalmıştır.

**Plastik Mamul Arz ve Talep Dengesi – 1000 Ton
(2026 / 2025 İki Aylık Kıyaslaması ve 2026 Beklentisi)**

	2025/2	2025	2026/2	2026/T	% Artış 2026/2025 (2 Ay)	% Artış Tahmini 2026 / 2025
Üretim	1.617	10.048	1.520	8.208	-6,0	-18,3
İthalat	120	744	106	572	-11,7	-23,1
İhracat	431	2.756	399	2.155	-7,4	-21,8
Yurtiçi Tüketim	1.306	8.036	1.227	6.626	-6,0	-17,5
Dış Ticaret Fazlası	311	2.012	293	1.582	-5,8	-21,4

Kaynak: TÜİK

Yılın kalan aylarında 28 Şubat'ta başlayan ABD-İsrail ve İran savaşının etkisiyle 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla **miktar bazında;**

- Üretim %18,3 gerilemesi,
- İthalatın %23,1 azalması,
- İhracatın %21,8 gerilemesi,
- Yurtiçi Tüketimin %17,5 azalması,
- Dış Ticaret Fazlasının %21,4 gerilemesi beklenmektedir.
- 2026 sonunda mamul üretiminin 8,2 milyon tona inmesi ve yurtiçi talebin de 6,6 milyon tona gerileyeceği tahmin edilmektedir.

b. DEĞER BAZINDA

2026 yılı ilk iki ayında, 2025 yılının eş dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe **değer bazında;**

- Üretim %6,7 artmış,
- İthalat %3 artmış,
- İhracat %1,6 gerilemiş,
- Yurtiçi Tüketim %7,9 artmış,
- Dış Ticaret Fazlası %5,8 azalmıştır.
- İhracatın üretim içindeki payı 2025 yılının ilk 2 ayında %18 iken 2026 yılının eş döneminde %17'ye inmiştir.

- İthalatın iç tüketim içindeki payı 2025 yılının ilk iki ayında %11 iken 2026 yılının eş döneminde %10'a inmiştir.

Plastik Mamul Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)
(2026 / 2025 İki Aylık Kıyaslama ve 2026 Beklentisi)

	2025/2	2025	2026/2	2026/T	% Artış 2026/2025 (2 Ay)	% Artış Tahmini 2026 / 2025
Üretim	6.563	43.661	7.001	34.026	6,7	-22,1
İthalat	644	4.345	663	3.580	3,0	-17,6
İhracat	1.199	7.857	1.180	6.372	-1,6	-18,9
Yurtiçi Tüketim	6.008	40.149	6.484	31.234	7,9	-22,2
Dış Ticaret Fazlası	311	2.012	293	1.582	-5,8	-21,4

Kaynak: TÜİK

Yılın kalan aylarında 28 Şubat'ta başlayan ABD-İsrail ve İran savaşının etkileri de dikkate alınarak 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla **değer bazında**;

- Üretimin %22,1 gerilemesi,
- İthalatın %17,6 azalması,
- İhracatın %18,9 gerilemesi,
- Yurtiçi Tüketimin %22,2 azalması,
- Dış Ticaret Fazlasının %21,4 gerilemesi beklenmektedir.
- Savaşın olumsuz etkisiyle 2026 sonunda mamul üretiminin 34 milyar dolar, yurtiçi tüketiminin de 31 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

4. ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İTHALATI

- 2026 yılının ilk iki ayında plastik mamul ithalatının miktar bazında %76,3'ü değer bazında da %70,2'si 10 ülkeden yapılmıştır.
- Söz konusu dönemde plastik mamul ithalatında ilk sırayı miktar ve değer bazında Çin almıştır.
- Çin, Almanya, İtalya, Fransa ve Güney Kore plastik mamullerin en çok ithal edildiği ülkeleri oluşturmuştur.

Ülkeler İtibarıyla Plastik Mamul İthalatı (2026 Yılı İlk İki Ayı)

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay Miktar	% Pay Değer
Çin	35,2	141,4	33,1	21,3
Almanya	14,6	123,0	13,8	18,5
İtalya	7,3	54,1	6,8	8,2
Fransa	5,7	45,5	5,4	6,9
Güney Kore	5,0	27,2	4,7	4,1

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Polonya	3,4	23,5	3,2	3,5
İran	3,4	3,0	3,2	0,5
İspanya	2,4	19,2	2,2	2,9
Bulgaristan	2,1	6,7	2,0	1,0
İngiltere	2,0	22,3	1,9	3,4
10 Ülke Toplamı	81,1	465,8	76,3	70,2
Diğerleri	25,2	197,5	23,7	29,8
Toplam	106,3	663,3	100,0	100,0

Kaynak: TÜİK

5. ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İHRACATI

- 2026 yılının ilk iki ayında plastik mamul ihracatının miktar bazında %51,1'i değer bazında da %46,9'u 10 ülkeye yönelik olarak gerçekleşmiştir.
- Söz konusu dönemde plastik mamul ihracatında ilk sırayı İngiltere almıştır.
- İngiltere, İtalya, Almanya, ABD ve Irak en çok plastik mamul ihracatı yapılan ülkeleri oluşturmuştur.

Ülkeler İtibariyle Plastik Mamul İhracatı (2026 Yılı İlk İki Ayı)

	1000 Ton	Milyon \$	% Pay Miktar	% Pay Değer
İngiltere	33,1	80,7	8,3	6,8
İtalya	27,9	66,9	7,0	5,7
Almanya	22,1	91,2	5,5	7,7
ABD	21,8	67,3	5,5	5,7
Irak	21,0	46,2	5,3	3,9
İspanya	17,8	47,2	4,5	4,0
Romanya	16,3	48,4	4,1	4,1
Fransa	12,5	47,6	3,1	4,0
Hollanda	11,5	33,3	2,9	2,8
Ürdün	11,1	25,0	2,8	2,1
10 Ülke Toplamı	195,1	553,9	48,9	46,9
Diğerleri	204,2	626,5	51,1	53,1
Toplam	399,3	1.180,4	100,0	100,0

Kaynak: TÜİK

6. İMMİB VERİLERİNE GÖRE PLASTİK VE PLASTİK ÜRÜNLER İHRACATI

İMMİB verilerine göre;

- Plastik ve Plastik Mamuller ihracatı (plastik hammadde ve plastik mamul toplamı) 2026 yılının ilk iki ayında 4.624,87 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2025 yılının eş dönemine kıyasla %8,1 azalmıştır.
- 2025 yılının ilk iki ayında %29,31 olan plastik sektörünün kimya sektör ihracatı içindeki payı, 2026 yılının eş döneminde %31,96'ye çıkmış ve kimya sektör ihracatı içinde birinci sırada yer almıştır.

Kimya Sektör İhracatı 2025 ve 2026 Yılları İlk İki Ayı Kıyaslaması (Milyon \$)

MAL GRUBU	Milyon \$			% Pay	
	2025/2	2026/2	(%) Artış/Azalış	2025/2	2026/2
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	1.475,55	1.478,02	0,2	29,31	31,96
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	1.484,91	985,91	-33,6	29,50	21,32
ANORGANİK KİMYASALLAR	420,46	414,95	-1,3	8,35	8,97
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER VE SABUN	346,00	361,61	4,5	6,87	7,82
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	262,75	286,56	9,1	5,22	6,20
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	251,97	276,23	9,6	5,01	5,97
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	231,79	226,22	-2,4	4,60	4,89
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	184,19	205,43	11,5	3,66	4,44
YIKAMA MÜSTAHZARLARI	129,41	138,90	7,3	2,57	3,00
ORGANİK KİMYASALLAR	114,10	115,76	1,5	2,27	2,50
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	79,64	97,79	22,8	1,58	2,11
GÜBRELER	47,07	28,38	-39,7	0,94	0,61
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	3,65	4,53	24,3	0,07	0,10
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	1,96	3,80	93,8	0,04	0,08
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMÜLLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	0,39	0,79	102,6	0,01	0,02
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMÜLLERİ	0,03	0,01	-68,9	0,00	0,00
GENEL TOPLAM	5.033,85	4.624,87	-8,1	100,00	100,00

Kaynak: İMMİB

- İMMİB ve TÜİK ihracat istatistiklerinde ortaya çıkan farklılığın ana nedenleri; İMMİB'in beyannameleri baz alması ve beyan edilen rakamın ihracat kabul edilmesinden kaynaklanmaktadır. Beyannameler bazı firmalar tarafından sonradan değiştirilebilmekte ve ihracat rakamları daha sonra yenilenmektedir.
- Farklılığın diğer bir nedeni de İMMİB ve TÜİK'in sektörel bazda GTİP'leri farklı yorumlamasıdır. İMMİB'in o sektörde kabul etmediği bazı GTİP'leri TÜİK o sektörde kabul etmektedir.

7. PLASTİK İŞLEME MAKİNALARI SEKTÖRÜ EŞ DÖNEM KİYASLAMASI – SEKTÖRÜN MAKİNA TEÇHİZAT YATIRIMI

2026 yılının ilk iki ayında, plastik işleme makinalarında; 139 milyon dolar üretim, 101,7 milyon dolar ithalat, 55,6 milyon dolar ihracat, 185,1 milyon dolar iç pazar satışları ve 46 milyon dolar da dış ticaret açığı gerçekleşmiştir.

Plastik işleme makinalarında 2026 yılının ilk iki ayında 2025 yılının eş dönemine kıyasla;

- **Üretim** %10,8 artmış,
- **İthalat** %7 azalmış,
- **İhracat** %10,8 artmış,
- **Dış Ticaret Açığı** %22 azalmış,
- Plastik sektörünün **makina teçhizat yatırımı** %0,3 artmıştır.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Plastik İşleme Makinaları Arz ve Talep Kıyaslaması (Milyon \$)

	2025/2	2025	2026/2	2026/T	% Artış 2026/2025 (2 Ay)	% Artış Tahmini 2026 / 2025
Üretim	125,5	770,9	139,0	750,6	10,8	-2,6
İthalat	109,3	741,9	101,7	549,2	-7,0	-26,0
İhracat	50,2	297,0	55,6	300,2	10,8	1,1
İç Satış	184,6	1.215,7	185,1	999,5	0,3	-17,8
Dış Ticaret Açığı	59	445	46	249	-22,0	-44,0

İlk iki aylık gerçekleştirmeler ve savaşın muhtemel etkileri çerçevesinde yapılan tahminler, 2026 yılı sonunda 2025 yılına kıyasla, plastik işleme makinaları sektöründe;

- **Üretimin** %2,6 azalması,
- **İthalatın** %26 gerilemesi,
- **İhracatın** %1,1 artması,
- **Dış ticaret açığının** %44 azalması,
- Plastik sektörünün **makina teçhizat yatırımının** %17,8 gerileyeceği,
- 2025 yılında 1,22 milyar dolar olarak gerçekleşen **plastik sektörünün makine teçhizat yatırımının** yılın ilk iki aylık gerçekleşmesi çerçevesinde 2026 yılında 999,5 milyon dolara ineceği ve toplam yatırım içinde ithal makinalarının payının %61'den %55'e ineceği tahmin edilmektedir.

8. ABD / İSRAIL – İRAN SAVAŞININ MUHTEMEL ETKİLERİ**a. SAVAŞIN GENEL ETKİLERİ**

- Ortadoğu'da devam eden savaş küresel petrol ticaretinin kilit noktalarından biri olan Hürmüz Boğazı'nın uzun süre kapalı kalması riskini de beraberinde getirmektedir.
- Savaşla birlikte enerji fiyatlarının artmasıyla Ortadoğu ile ticaret de büyük ölçüde aksamıştır. Çatışmalar, Türkiye'nin petrol, gübre, alüminyum ya da helyum gibi önemli girdilere erişimini zorlaştırırken, bu ürünleri işlemek için gereken enerjinin fiyatını da artırmaktadır.
- Hürmüz Boğazı'ndan petrol ve doğalgaz sevkiyatının durma noktasına gelmesi ve İran'ın bölgedeki petrol rafinerilerini hedef almasının da etkisiyle petrol fiyatları savaş öncesine göre yaklaşık %50 artmıştır. Fiyatların 100 doların üzerinde seyretmesi çoğu ülke gibi Türkiye'nin bütçe ve enflasyon tahminlerini olumsuz yönde değiştirmektedir.
- Petrol fiyatlarındaki uzun süreli artışlar genellikle enflasyonu yükseltme ve büyümeyi düşürme eğilimindedir.
- Yüksek enerji ve gıda fiyatları sürerse dünya genelinde enflasyonu körükleyecektir. Artan nakliye ve girdi maliyetleri mal ve hizmet fiyatlarına yansımaktadır.
- Özellikle enflasyonun daha kalıcı olduğu Türkiye gibi ülkelerde fiyat baskısı dönemine girilecektir.

b. SAVAŞIN TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖRÜNE ETKİLERİ

ABD-İsrail ve İran savaşı 28 Şubat 2026 tarihinde başlamış ve etkileri Mart 2026 itibarıyla plastik sektörüne yansımıştır. Bu rapor, TÜİK'in dış ticaret istatistiklerini bir ay gecikmeli olarak yayınlaması nedeniyle 2026 yılı ilk 2 aylık gelişmeleri içermektedir. Savaşın gerçek etkileri Mart 2026 raporunda ortaya çıkacaktır. Ancak, önümüzdeki aylar içinde savaşın plastik sektörüne muhtemel etkilerinin aşağıda özetlendiği şekilde olacağı öngörülmektedir.

- Ortadoğu'da tırmanan gerilim nedeniyle tedarik zincirinde yaşanan kırılma, üretimde de fiili duruşlara yol açmıştır. Plastikte hem fiyat hem erişim kaynaklı yaşanan kriz nedeniyle İstanbul, Gaziantep ve Konya gibi illerde çok sayıda plastik tesisi, çalışanlarını bayram iznine erken çıkarmıştır.
- Küresel enerji koridorunun kalbi konumundaki Hürmüz Boğazı'nın kapanmasıyla petrol fiyatlarında yaşanan sıçrama, reel sektörü hammadde kriziyle karşı karşıya bırakmıştır.
- Plastik sektörünün ana girdisi olan polimerde hem fiyatların kontrolsüz yükselişi hem de tedarik yollarının tıkanması, üretim hatlarının durmasına yol açmıştır.
- Plastik ve plastiğe dayalı üretim yapan tesislerin önemli bir kısmı bayram tatiline erken çıkarken, sektör temsilcileri üretimin korunması için kamu ihalelerinde 'mücbir sebep' ilan edilmesini ve geçici süre ile hammadde üzerindeki ilave vergilerin kaldırılmasını talep etmiştir.
- Plastik hammaddelerinde türlerine göre yüzde 60 ile yüzde 80 arasında değişen sert artışlar yaşanmıştır. Hammadde tedariki ağırlıklı olarak Orta Doğu eksenlidir. Dünya petrol ve doğalgaz rezervinin yüzde 20'sinin geçtiği Hürmüz Boğazı tıkalıdır.
- Bu dönemde bölgeye çalışan sigorta şirketleri risk primlerini iki katına çıkarmıştır. Söz konusu maliyet artışlarının bitmiş ürün üzerinde de etkileri baş göstermiştir.
- Peynir kabından su şişesine kadar her alanda kullanılan plastik, tekstil, beyaz eşya ve otomotiv gibi lokomotif sektörlerde ciddi bir enflasyon baskısı oluşturmaktadır.
- Hammadde fiyatlarının öngörülemezliği ve erişim sorunları nedeniyle fabrikalar erken bayram tatili kararı almıştır. Eğer petrol fiyatlarında bir geri çekilme veya barış umudu doğmazsa, yıllık izinlerin erkene çekilmesiyle kapasite kullanım oranlarında sert düşüşler yaşanabilecektir.
- Özellikle kamu ihalelerine iş yapan firmalara yönelik önlem alınması gerekmektedir. Sabit fiyatlı ihalelerin mevcut hammadde artışlarıyla sürdürülme olanağı yoktur. Kamunun bu durumu mücbir sebep kabul ederek fiyatları ivedilikle gözden geçirmesi gerekmektedir.