



PAGEV

Türkiye Plastik Ambalaj Sektör İzleme Raporu – 2025 / 6



TÜRKİYE
PLASTİK
**AMBALAJ
SEKTÖRÜ**
RAPORU

2025 / 6



PAGEV

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. 2024 yılında 10 milyon tonu geçen toplam üretimi, 53 milyar dolara yaklaşması beklenen cirosu, 7 milyar doları geçen direkt mamul ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

İÇİNDEKİLER

- 1. ÜRETİM KAPASİTESİ**
- 2. ÜRETİM**
- 3. DIŞ TİCARET**
 - 3.1. İTHALAT**
 - 3.2. ÜLKELERE GÖRE İTHALAT**
 - 3.3. İHRACAT**
 - 3.4. ÜLKELERE GÖRE İHRACAT**
 - 3.5. DIŞ TİCARET DENGESİ**
 - 3.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI**
 - 3.7. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER**
- 4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ**
- 5. ARZ VE TALEP DENGESİ**
- 6. SONUÇ**

YÖNETİCİ ÖZETİ

Plastik ambalaj mamulleri üretimi, Dünyada bu sektörde söz sahibi ülkelerin toplam plastik mamul üretimleri içinden %40 ile %53 arasındaki oranlarda pay almaktadır. Türkiye’de bu oran %40, dünyada ise ortalama %46 düzeyindedir.

Türkiye, ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir.

Plastik ambalaj malzemeleri sektöründe 2025 yılının ilk yarısında 2,08 milyon ton üretim, 266 bin ton ithalat, 741 bin ton ihracat, 1,6 milyon ton iç pazar tüketimi gerçekleşmiş ve sektör 475 bin ton dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde miktar bazında toplam üretimin %36’sı ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin %17’si ithalatla karşılanmıştır.

Söz konusu dönemde üretimin değeri 7,5 milyar dolar, ithalatın, 1,17 milyar dolar, ihracatın 2,1 milyar dolar iç pazar satışlarının değeri de 6,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektör bu dönemde 915 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde değer bazında toplam üretimin %28’i ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin %18’i ithalatla karşılanmıştır.

1. ÜRETİM KAPASİTESİ

Plastik ambalaj sektöründe çok sayıda firma çok değişik malzemeler üretmekte ve firmaların malzemeler bazında üretim kapasiteleri belirli bir birim üzerinden tarif edilememektedir. Türkiye’de plastik ambalaj malzemeleri sektörünün %67’si esnek plastik, %18’i tekstil plastik ve %15’i de sert plastik ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır.

Plastik ambalaj malzemeleri sektöründe 1.450 civarında firma faaliyet göstermekte olup, firmaların %61’i İstanbul’dadır. Ondan fazla firmanın faaliyet gösterdiği 14 ildeki firma sayısı toplam firmaların %83’ünü oluşturmaktadır.

Şehir	Firma Sayısı	% Dağılım
İstanbul	871	61
İzmir	84	6
Konya	57	4
Ankara	51	4
Bursa	51	4
Gaziantep	42	3
Kocaeli	40	3
Adana	27	2
Denizli	23	2
Mersin	17	1
Kayseri	16	1
Manisa	15	1
Samsun	13	1
Antalya	11	1
Diğer İller	105	7
Sektör Toplamı	1.423	100

Tablo 1: İller Bazında Plastik Ambalaj Malzemeleri Üreticileri

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

2. ÜRETİM

2025 yılı ilk 6 ayında plastik ambalaj malzemeleri üretimi 2 milyon 82 bin ton ve 7 milyar 519 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2025 sonunda üretimin 4 milyon 164 bin tona ve 15 milyar 38 milyon dolara çıkacağı ve 2024 yılına kıyasla miktar bazında %5,5 değer bazında da %8,8 artacağı tahmin edilmektedir

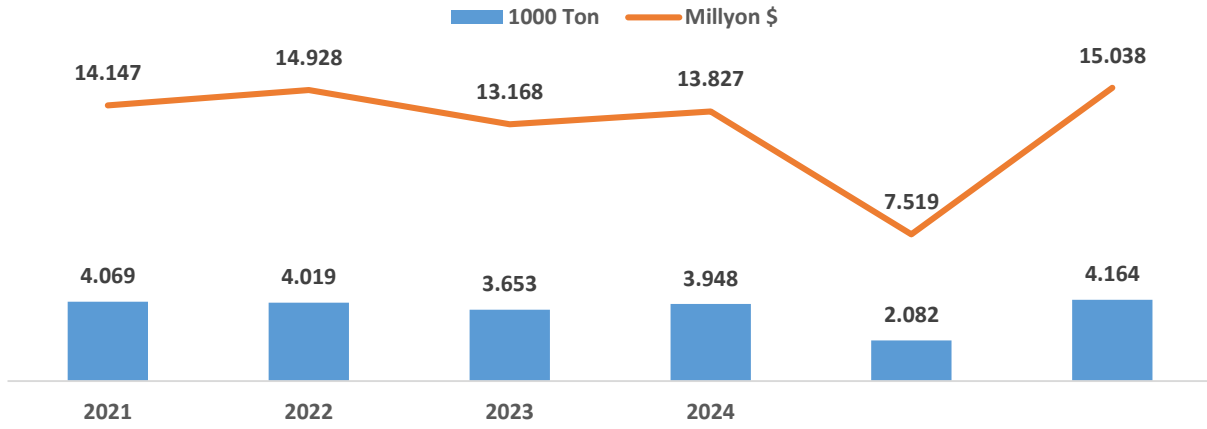
Bu durumda plastik ambalaj malzemeleri üretiminin 2021 – 2025 yıllarını kapsayan son 4 yılda, yılda ortalama miktar bazında %0,6 değer bazında da %1,5 büyümesi beklenmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2021	2022	2023	2024	2025/6	2025 / T	2025 / 2024 % Artış (T)	CAGR % 2025/2021
1000 Ton	4.069	4.019	3.653	3.948	2.082	4.164	5,5	0,6
Milyon \$	14.147	14.928	13.168	13.827	7.519	15.038	8,8	1,5

Tablo 2: Plastik Ambalaj Malzemeleri Üretimi

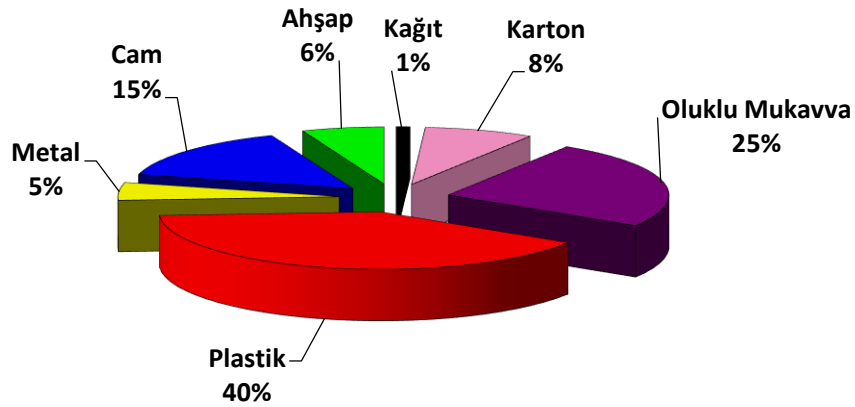
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 1: Plastik Ambalaj Malzemeleri Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye’de toplam ambalaj sektör üretimi içinde plastik ambalaj sektör üretimi %40 civarında paya sahiptir.



Grafik 2: Türkiye Ambalaj Sektör Üretiminin Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3. DIŞ TİCARET

Plastik ambalaj malzeme dış ticareti, 39.19, 39.20, 39.21 ve 39.23 GTİP nolarında belirtilen aşağıdaki 4 malzeme grubu bazında incelenebilmektedir.

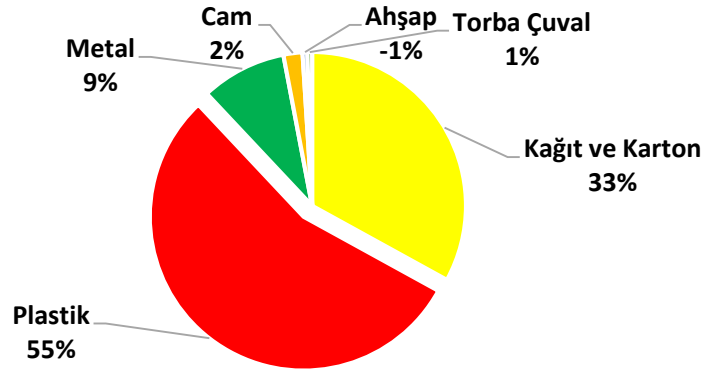
GTİP NO	Plastik Ambalaj Malzeme Grubu
3919	Plastikten, yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik malzemeleri, tıpa, kapak, kapsül

Tablo 3: Plastik Dış Ticaretinin Analizinde Kullanılan Malzeme Grupları ve GTİP no'ları

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

3.1. İTHALAT

Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile gelmektedirler. Yeni ürünler Türkiye’de üretilmeye başladıkça onların ambalajları da Türkiye’de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağlı olarak gelişecektir. Plastik ambalaj sektör ithalatının toplam ambalaj sanayi ithalatı içindeki payı %55 düzeyindedir.



Grafik 3: Türkiye Ambalaj İthalatının Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

2025 yılı ilk 6 ayında plastik ambalaj malzemeleri ithalatı 266 bin ton ve 1 milyar 172 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2025 sonunda ithalatın 532 bin tona ve 2 milyar 344 milyona çıkacağı ve 2024 yılına kıyasla miktar bazında %21 değer bazında da %29 artacağı tahmin edilmektedir.

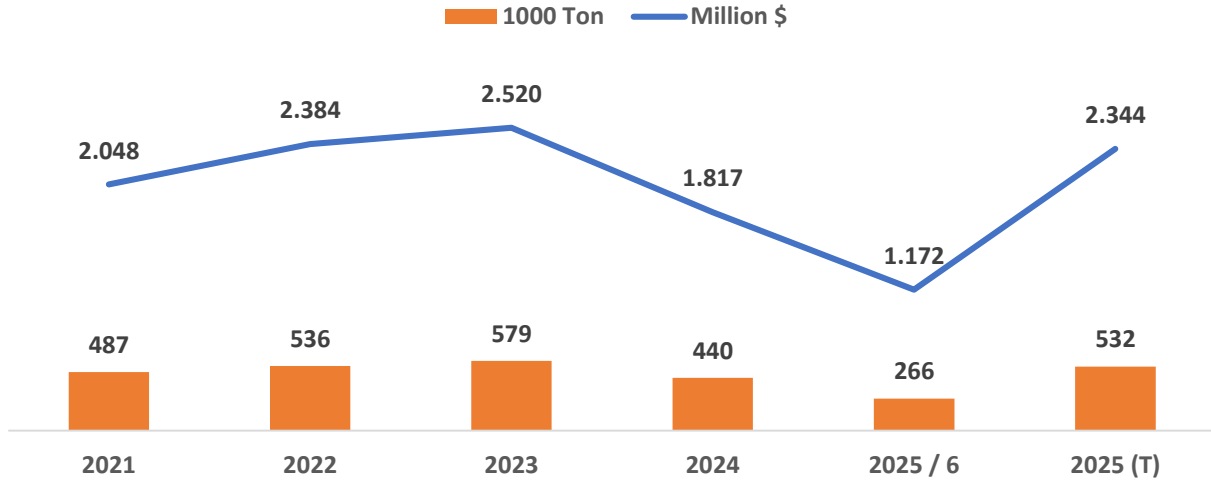
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Bu durumda plastik ambalaj malzemeleri ithalatının 2021 – 2025 yıllarını kapsayan son 4 yılda, yılda ortalama miktar bazında %2,2 değer bazında da %3,4 büyümesi beklenmektedir.

	2021	2022	2023	2024	2025/6	2025 / T	2025 / 2024 % Artış (T)	CAGR % 2025/2021
1000 Ton	487	536	579	440	266	532	21,0	2,2
Milyon \$	2.048	2.384	2.520	1.817	1.172	2.344	29,1	3,4

Tablo 4: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 4: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

2025 yılının ilk 6 ayında plastik ambalaj malzemeleri ithalatı, toplam plastik malzemeleri ithalatı içinden miktar bazında %84 değer bazında da %67 pay almıştır

	Miktar	Değer
Plastik Ambalaj Sektör İthalatı	266	1.172
Plastik Sektör İthalatı	316	1.752
Plastik Ambalaj Payı (%)	84	67

Tablo 5: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatının Toplam Plastik Sektör İthalatı İçindeki Payı (%)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.2. ÜLKELERE GÖRE İTHALAT

Plastik ambalaj malzemeleri 80'in üzerinde ülkeden ithal edilmektedir. En çok ithalat yapılan 10 ülkenin 2025 yılı ilk 6 ayında toplam ithalattan aldığı pay miktar bazında %75,6 değer bazında da %72,3 olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılı ilk 6 ayında Çin, Almanya, İtalya, G. Kore ve Fransa toplam ithalat içinde ilk 5'e giren ve toplam ithalattan miktar ve değer bazında %61,3 pay alan ülkeleri oluşturmuştur.

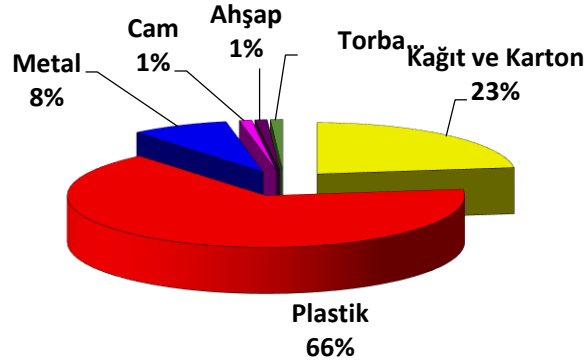
ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
Çin	73,3	228,2	27,6	19,5
Almanya	40,6	233,2	15,2	19,9
İtalya	20,2	95,7	7,6	8,2
G.Kore	16,3	85,7	6,1	7,3
Fransa	12,9	74,6	4,8	6,4
İran	9,5	14,2	3,6	1,2
Mısır	9,4	19,9	3,5	1,7
İngiltere	6,8	42,2	2,6	3,6
Polonya	6,5	33,8	2,5	2,9
Macaristan	5,6	19,6	2,1	1,7
10 Ülke Toplamı	201,1	847,2	75,6	72,3
Diğerleri	65,0	325,0	24,4	27,7
Toplam	266,1	1.172,2	100,0	100,0

Tablo 6: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatımızda İlk 10 Ülke (2025/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.3. İHRACAT

Plastik ambalaj malzemeleri ihracatının toplam ambalaj sanayi ihracatı içindeki payı %66 düzeyindedir.



Grafik 5: Türkiye Ambalaj İhracatının Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

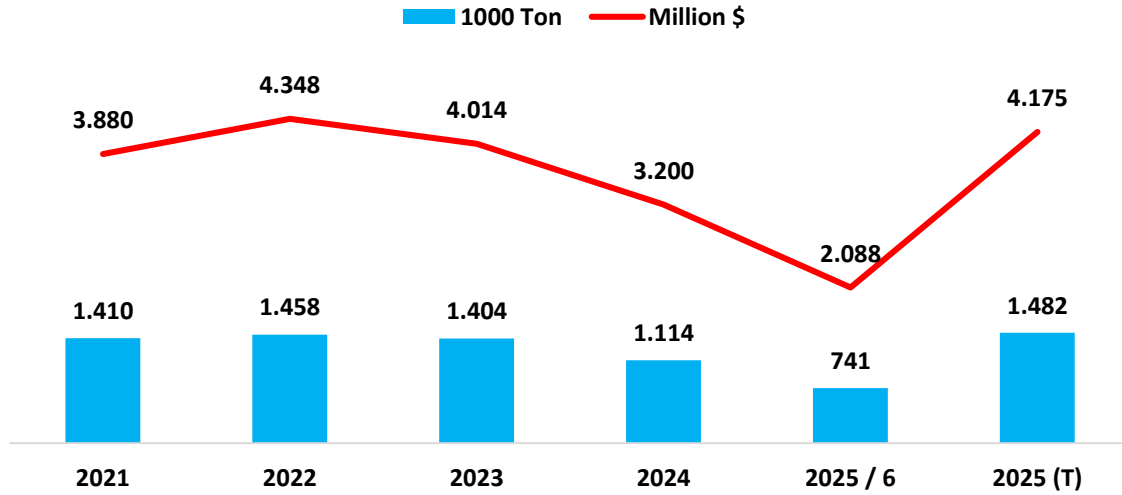
2025 yılı ilk 6 ayında plastik ambalaj malzemeleri ihracatı 741 bin ton ve 2 milyar 88 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2025 sonunda ihracatın 1 milyon 482 bin tona ve 2 milyar 344 milyon dolara çıkacağı ve 2024 yılına kıyasla miktar bazında %33 değer bazında da %30,5 artacağı tahmin edilmektedir.

Bu durumda plastik ambalaj malzemeleri ihracatının 2021 – 2025 yıllarını kapsayan son 4 yılda, yılda ortalama miktar bazında %1,3 değer bazında da %1,9 büyümesi beklenmektedir.

	2021	2022	2023	2024	2025/6	2025 / T	2025 / 2024 % Artış (T)	CAGR % 2025/2021
1000 Ton	1.410	1.458	1.404	1.114	741	1.482	33,0	1,3
Milyon \$	3.880	4.348	4.014	3.200	2.088	4.175	30,5	1,9

Tablo 7: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 6: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

2025 yılının ilk 6 ayında plastik ambalaj malzemeleri ihracatı, toplam plastik malzemeleri ihracatı içinden miktar ve değer bazında %65 pay almıştır

	Miktar	Değer
Plastik Ambalaj Sektör İhracatı	741	2.088
Plastik Sektör İhracatı	1.136	3.221
Plastik Ambalaj Payı (%)	65	65

Tablo 8: Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatının Toplam Plastik Sektör İhracatı İçindeki Payı- %

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.4. ÜLKELERE GÖRE İHRACAT

Türkiye, 150'nin üzerinde ülkeye plastik ambalaj malzemeleri ihraç etmekte olup, 2025 yılının ilk yarısında en büyük 10 pazar, toplam ihracatımızdan miktar bazında %52,4 değer bazında da %50,9 pay almıştır. 2025 yılının ilk 6 ayında İngiltere, Almanya, İtalya, ABD ve İspanya plastik ambalaj malzemeleri ihraç ettiğimiz ve toplam ihracattan miktar bazında %37,1 değer bazında %35,7 pay alan ilk 5 büyük pazarı oluşturmuştur.

ULKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton- %	\$ - %
İngiltere	96,2	215,4	13,0	10,3
Almanya	50,6	183,2	6,8	8,8
İtalya	49,0	123,1	6,6	5,9
ABD	45,3	142,8	6,1	6,8
İspanya	34,3	80,6	4,6	3,9
Irak	25,5	64,8	3,4	3,1
Romanya	22,7	64,7	3,1	3,1
Yunanistan	22,2	54,7	3,0	2,6
Polonya	21,2	69,0	2,9	3,3
Hollanda	21,1	65,2	2,8	3,1
10 Ülke	388,1	1.063,4	52,4	50,9
Diğer	352,8	1.024,2	47,6	49,1
Toplam	741,0	2.087,7	100,0	100,0

Tablo 9: Plastik Ambalaj Malzemeleri İhraç Edilen İlk 10 Ülke (2025/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.5. DIŞ TİCARET DENGESİ

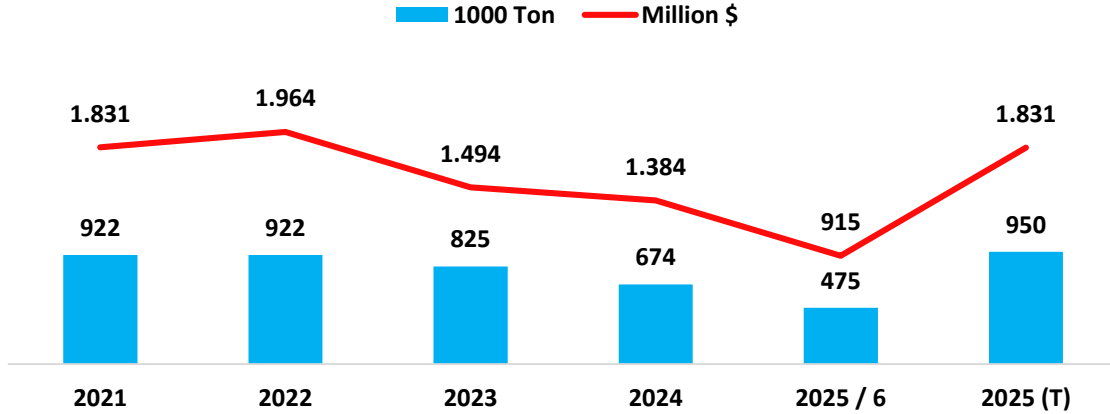
Türkiye, toplam plastik ambalaj malzemeleri dış ticaretinde miktar ve değer bazında dış ticaret fazlası veren net ihracatçı bir ülkedir. 2025 yılı ilk 6 ayında plastik ambalaj malzemeleri dış ticaret fazlası 475 bin ton ve 915 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2025 sonunda dış ticaret fazlasının 950 bin tona ve 1 milyar 831 milyon dolara çıkacağı ve 2024 yılına kıyasla miktar bazında %40,9 değer bazında da %32,3 artacağı tahmin edilmektedir. Bu durumda plastik ambalaj malzemeleri dış ticaret fazlasının 2021 – 2025 yıllarını kapsayan son 4 yılda, yılda ortalama miktar bazında %0,7 büyümesi değer bazında da aynı düzeyde kalması beklenmektedir.

	2021	2022	2023	2024	2025/6	2025 / T	2025 / 2024 % Artış (T)	CAGR % 2025/2021
1000 Ton	922	922	825	674	475	950	40,9	0,7
Milyon \$	1.831	1.964	1.494	1.384	915	1.831	32,3	0,0

Tablo 10: Plastik Ambalaj Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 7: Plastik Ambalaj Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Türkiye plastik ambalaj malzemelerinde ortalama ithal birim fiyatları, ortalama birim ihracat fiyatlarının üstünde seyretmektedir. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri yüksek plastik ambalaj malzemelerini ithal ederken, katma değeri daha düşük malzemeleri ihraç ettiğini göstermektedir.

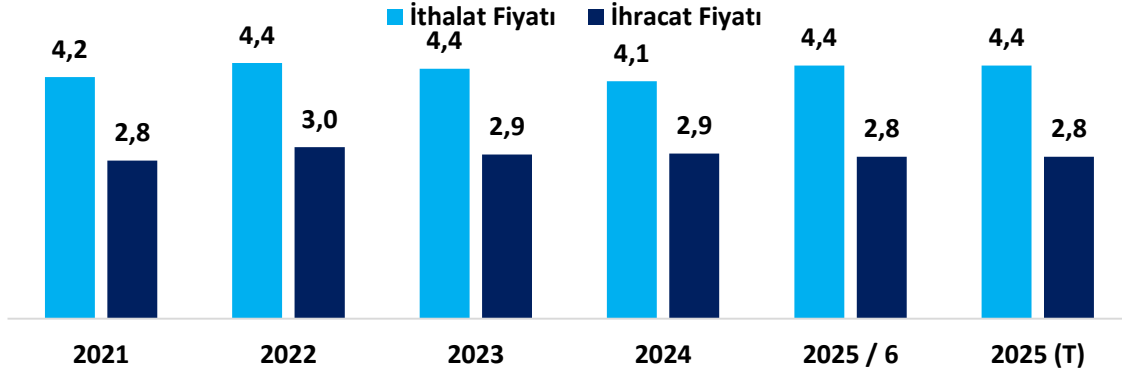
2025 yılı ilk 6 ayında plastik ambalaj malzemeleri ortalama ithalat fiyatı 4,4 \$/Kg ortalama ihracat fiyatı da 2,8 \$/Kg olarak gerçekleşmiş olup, 2024 yılına kıyasla ithalat fiyatı %6,6 ihracat fiyatı %6,6 artmış, ihracat fiyatı da %1,9 azalmıştır.

Bu durumda 2021 – 2025 yıllarını kapsayan son 4 yılda, ithalat fiyatının yılda ortalama %1,2 ihracat fiyatının da %0,6 artış göstereceği görülmektedir.

	2021	2022	2023	2024	2025/6	2025 / T	2025 / 2024 % Artış (T)	CAGR % 2025/2021
İthalat Fiyatı	4,2	4,4	4,4	4,1	4,4	4,4	6,6	1,2
İhracat Fiyatı	2,8	3,0	2,9	2,9	2,8	2,8	-1,9	0,6

Tablo 11: Plastik Ambalaj Dış Ticaret Fiyatları

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 8: Plastik Ambalaj Malzemeleri Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

3.7. İHRACATTA YARATILAN KATMA DEĞER

2025 yılının ilk 6 ayında plastik ambalaj malzemeleri ihracatında kg başına 1,52 dolar katma değer yaratılmış olup katma değer in ihrac fiyatına oranı %53,9 olarak gerçekleşmiştir. Katma değer 2024 yılı düzeyinde kalmış ancak ihrac fiyatına oranı %0,9 artış göstermiştir.

	2024	2025 / 6
İhrac Fiyatı	2,87	2,82
Hammadde Fiyatı	1,35	1,30
Katma Değer	1,52	1,52
Katma Değer/İhrac Fiyatı (%)	53,0	53,9

Tablo 12: Plastik Ambalaj Malzemeleri Dış Ticaretinde Yaratılan Katma Değer (\$/KG)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

4. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

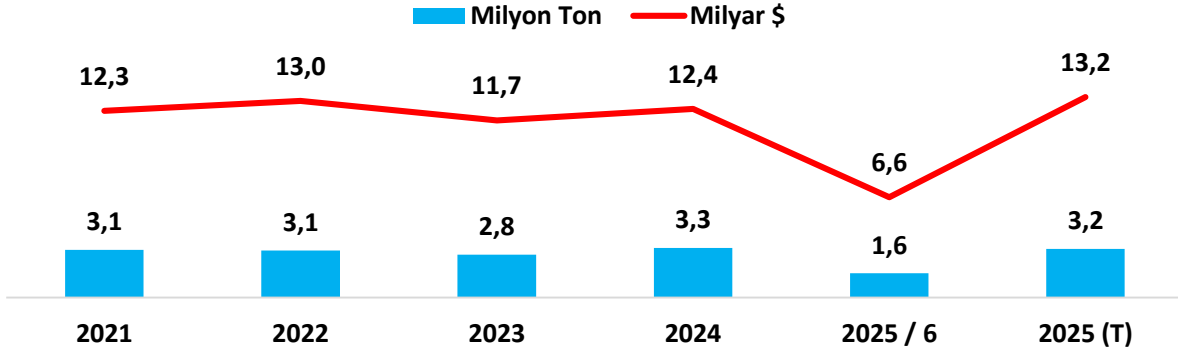
2020 – 2024 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama miktar bazında %0,1 azalan, değer bazında da %1,7 artan plastik ambalaj malzemeleri iç pazar tüketimi, 2024 yılında 2023 yılına kıyasla miktar bazında %15,7 değer bazında da %6,6 artmıştır. 2024 yılında plastik ambalaj malzemeleri iç pazar tüketimi 3,3 milyon ton ve 12,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

	2021	2022	2023	2024	2025/6	2025 / T	2025 / 2024 % Artış (T)	CAGR % 2025/2021
Milyon Ton	3,1	3,1	2,8	3,3	1,6	3,2	-1,8	0,5
Milyar \$	12,3	13,0	11,7	12,4	6,6	13,2	6,1	1,8

Tablo 13: Plastik Ambalaj Malzemeleri İç Pazar Tüketiminin Eş Dönem Kıyaslaması

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 9: Plastik Ambalaj Malzemeleri İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

5. ARZ VE TALEP DENGESİ

Türkiye, ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir.

Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkânları elde etmektedir. Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriye tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Özetle zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.

Plastik ambalaj malzemeleri sektöründe 2025 yılının ilk yarısında 2,08 milyon ton üretim, 266 bin ton ithalat, 741 bin ton ihracat, 1,6 milyon ton iç pazar tüketimi gerçekleşmiş ve sektör 475 bin ton dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde **miktar bazında** toplam üretimin %36'sı ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin %17'si ithalatla karşılanmıştır.

	2021	2022	2023	2024	2025/6	2025 (T)	CAGR % 2025/2021	% Artış 2025 / 2024
Üretim	4.069	4.019	3.653	3.948	2.082	4.164	5,5	0,6
İthalat	487	536	579	440	266	532	21,0	2,2
İhracat	1.410	1.458	1.404	1.114	741	1.482	33,0	1,3
Yurtiçi Satış	3.146	3.098	2.828	3.274	1.607	3.214	-1,8	0,5
Dış Ticaret Fazlası / Açığı	922	922	825	674	475	950	40,9	0,7
İhracat / Üretim (%)	35	36	38	28	36	36		
İthalat/ Yurtiçi Satış (%)	15	17	20	13	17	17		

Tablo 14: Plastik Ambalaj Malzemelerinde Genel Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Söz konusu dönemde üretimin değeri 7,5 milyar dolar, ithalatın, 1,17 milyar dolar, ihracatın 2,1 milyar dolar iç pazar satışlarının değeri de 6,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektör bu dönemde 915 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir. Sektörde **değer bazında** toplam üretimin %28'i ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin %18'i ithalatla karşılanmıştır.

	2021	2022	2023	2024	2025/6	2025 (T)	CAGR % 2025/2021	% Artış 2025 / 2024
Üretim	14.147	14.928	13.168	13.827	7.519	15.038	8,8	1,5
İthalat	2.048	2.384	2.520	1.817	1.172	2.344	29,1	3,4
İhracat	3.880	4.348	4.014	3.200	2.088	4.175	30,5	1,9
Yurtiçi Satış	12.315	12.964	11.674	12.444	6.603	13.207	6,1	1,8
Dış Ticaret Fazlası / Açığı	1.831	1.964	1.494	1.384	915	1.831	32,3	0,0
İhracat / Üretim (%)	27	29	30	23	28	28		
İthalat/ Yurtiçi Satış (%)	17	18	22	15	18	18		

Tablo 15: Plastik Ambalaj Malzemelerinde Genel Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

6. SONUÇ

Plastikler yenilikçi teknolojiler sayesinde giderek daha sofistike, hafif ve çok yönlü bir hale gelmiş ve pek çok alanda cam ve kâğıt gibi geleneksel ambalajların yerini almıştır. Daha önceleri, kâğıt, cam ve ahşap gibi klasik ambalaj malzemelerine ilaveten, selüloz asetat ve selofan saydam selüloz film gibi dönüştürülmüş doğal malzeme filmleri kullanılmakta iken, plastik ambalajlar, 1950’li yıllarda polietilenin piyasaya sürülmesi ile yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Polistiren, polipropilen, PVC, polyester ve polietilen kopolimerlerin geliştirilmesi ile ambalajda plastik kullanımındaki hızlı artış başlamıştır.

Sanayinin boyutuna ve ekonomik önemine rağmen, plastik ambalaj imalatçıları 2 önemli baskı altındadır. Bir yanda hammadde tedarikçileri plastik fiyatlarını belirlemekte, diğer yanda özellikle gıda sanayi başta olmak üzere, müşteriler tarafından fiyatların düşürülmesi için büyük baskı uygulanmaktadır. Buna ilaveten, Doğu Avrupa başta olmak üzere birçok ülkede, özellikle imalatçıların daha düşük maliyetlerle kaliteli ekstrüzyon ve baskı imkânına sahip oldukları ve bu nedenle bu ülkelerde rekabetin hızla arttığı bilinmektedir. Diğer taraftan özellikle bariyer malzemeler ve baskı teknolojisi alanlarında Uzak Doğu rekabeti artmaktadır.

Ürün alanları bakımından toplam pazarın %55’ini oluşturan ve tüm ambalaj sanayinin en büyük alanı olan gıda ambalajlarının, plastik ambalajlar için en önemli büyüme pazarı olacağı bilinmektedir. Piyasanın büyümesine, tek ve iki kişinin yaşadığı evlerin ve yaşlıların sayısındaki artış gibi demografik gelişmeler katkı vermektedir.

Yenilik bu sektörde de başarının önemli bir faktörüdür. Plastik ambalaj sanayinde piyasa için kullanımı kolay yeni ürünler geliştirmek amacıyla Ar-Ge’yi yoğun kullanan şirketler rakiplerine göre stratejik bir avantaja sahip olacaktır. Gelişmiş ülkelerde plastik ambalaj sanayi hem ambalaj sektöründe ve hem de benzer alanlarda yeni piyasalar açmak için Ar-Ge’den yararlanmaktadır.

İhracatta katma değer artırılması için Türkiye’nin inovatif ürünler üreten küresel mükemmeliyet merkezi olması gerekmektedir. Bu amaçla yapılabilecek başlıca eylemler; Tasarım ürünleri üretmek, faydalı modele sahip ürünler üretmek, teknolojik ürünler üretmek, plastik ambalaj sektöründe AR-GE yatırımları konusunda öncelikleri belirlemek, Ar-Ge ve Ü-Ge politikalarını oluşturmak, dünyada Ar-Ge ile öne çıkmış, ambalaj sanayinde lider ülke ve kurumların en iyi uygulamalarını model olarak almak, uluslararası rekabet gücünün artırılması için şirket birleşmeleri ve satın almalarını özendirecek mekanizmaları geliştirmek, üniversite – sanayi işbirliğini arttırmak, üniversitelerde yürütülen bilimsel çalışmaların plastik ambalaj sektörünün

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

ihtiyaç duyduğu Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine yönelik olması ve bu bilincin gerek sanayi gerekse üniversitelerde yerleştirilmesini sağlamak olarak düşünülmelidir. (Kaynak: ASD)



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

